



## Web e social senza segreti per le aziende di Firenze

*Camera di Commercio di Firenze dà il via alla nuova edizione di Eccellenze in Digitale, il progetto di Unioncamere e Google per digitalizzare le piccole e medie imprese*  
**Bassilichi: «Firenze non è solo turismo e moda, tutti possono svilupparsi online»**

Firenze, 16 febbraio 2017 - Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della **nuova edizione di Eccellenze in digitale, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere** al via oggi per la terza edizione a Firenze e in altre 82 Camere di Commercio in Italia contemporaneamente.

«Ricordare il valore della Rete oggi mi sembra davvero superfluo, per cui l'unica cosa che mi sento di fare è stimolare i nostri imprenditori a rivolgersi a noi per migliorare anche sul terreno del digitale, grazie a questo meraviglioso progetto con Unioncamere e Google. In particolare, Firenze non è solo turismo e moda, ma un concentrato di imprese di eccellenza e qualità in tanti settori: ognuna con un corretto sviluppo sulla Rete può trovare il proprio ambito di sviluppo, è il momento di provarci», ha sottolineato **Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze.**

In tutta Italia le piccole e medie imprese avranno a disposizione 12 super-tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso **seminari formativi teorici e pratici gratuiti**, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate, sempre gratuite, e per avviare un percorso digitale concreto.

Gaia Cozzi, specializzata in SEO e corporate blogging, dopo aver aiutato oltre cento imprese a valorizzarsi in Rete, è la tutor scelta per favorire la digitalizzazione delle imprese di Firenze. Dal 2014 al 2016 Eccellenze in Digitale, solo a Firenze, ha migliorato la presenza web a 754 aziende e **sono stati più di 4mila gli imprenditori che hanno seguito 106 corsi gratuiti.**





Una potenzialità incredibile quella del web, dimostrata dalle ricerche su Google legate al Made in Italy, che crescono a doppia cifra ogni anno, eppure **l'Italia utilizza solo il 10 per cento del suo potenziale digitale**. Secondo uno studio di Doxa Digital e Google, all'aumentare del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta, con un impatto diretto sulle vendite: il 39 per cento del fatturato all'estero delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

Eccellenze in Digitale 2017, attivo alla Camera di Commercio di Firenze a partire da oggi, si rivolge a tutte le imprese con la sede nella provincia di Firenze. **È possibile aderire compilando il form disponibile sul sito della Camera di Commercio di Firenze** (al link <https://goo.gl/7y09cQ>).

*Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Firenze (<http://www.fi.camcom.it>) e su quello di Eccellenze in Digitale (<http://www.eccellenzedindigitale.it>), attraverso il quale le aziende potranno anche contattare il tutor di riferimento.*

