



# **COSTRUISCI LA NUOVA CAMERA DI COMMERCIO**

Risultati del voto on line  
chiuso il 15 settembre 2014



Camera di Commercio  
Firenze



@camcomfi  
#Camera2017



# LE DOMANDE

1

Sei favorevole alla cancellazione del diritto annuale?

2

Quali società partecipate sono più utili al territorio?

3

Quali associazioni finanziate contribuiscono alla crescita?

4

Che giudizio dai sui nostri servizi alle imprese?



# LA DIFFUSIONE



Invio di mail a tutte le imprese del territorio fiorentino



Campagna di partecipazione su web e social media



Diffusione su stampa, radio e TV: è il primo voto on-line



Sensibilizzazione degli iscritti alla nostra newsletter



# LE RISPOSTE



Necessario costruire una nuova cultura di comunicazione con le imprese



# RIDUZIONE DEL DIRITTO ANNUALE

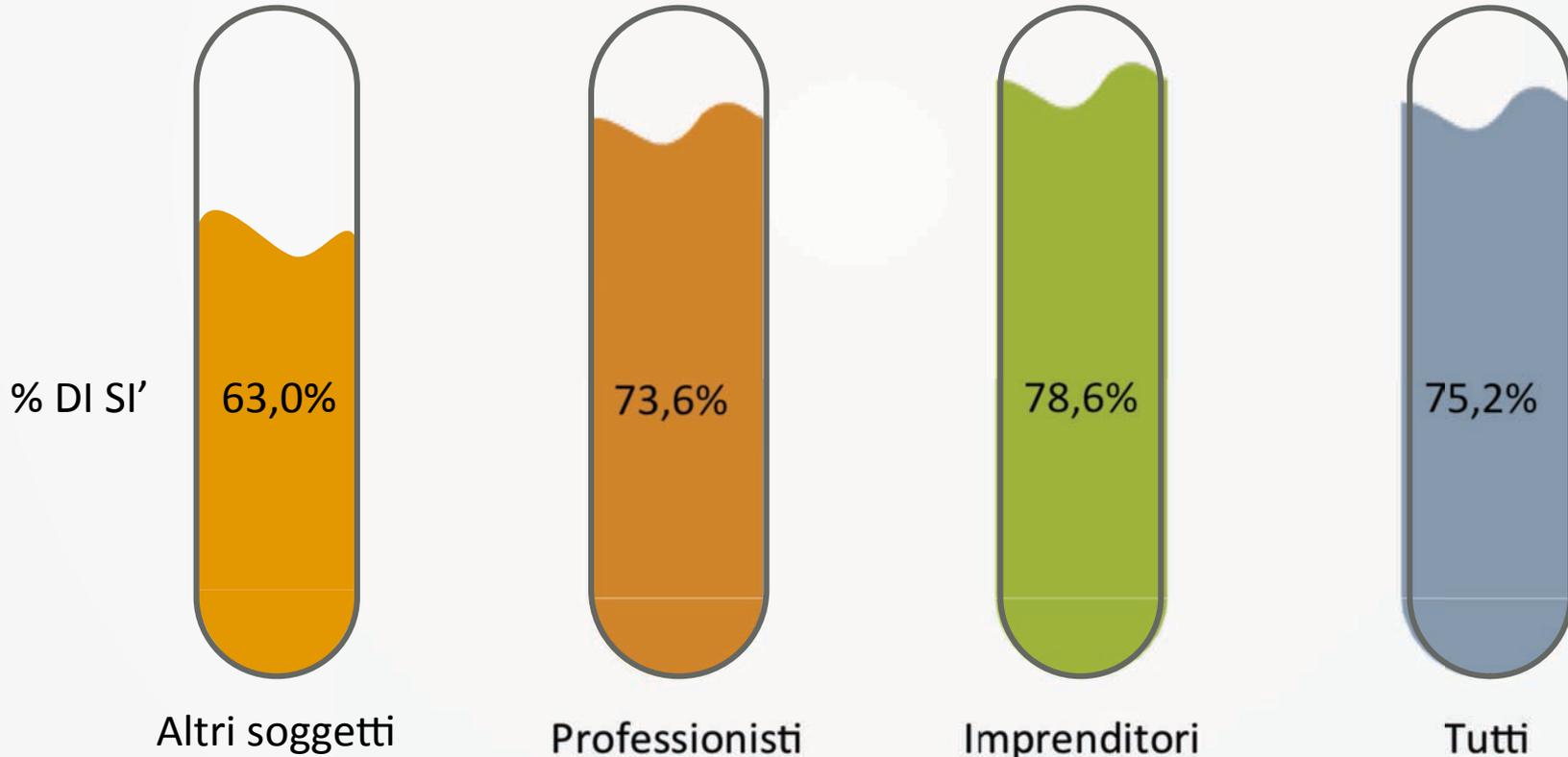


Sei favorevole al taglio del 50% del diritto annuale?\*



**La stragrande maggioranza  
dei votanti si è detta favorevole  
a una riduzione del diritto annuale**

\*La legge prevede la diminuzione del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% nel 2017





# CANCELLAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE

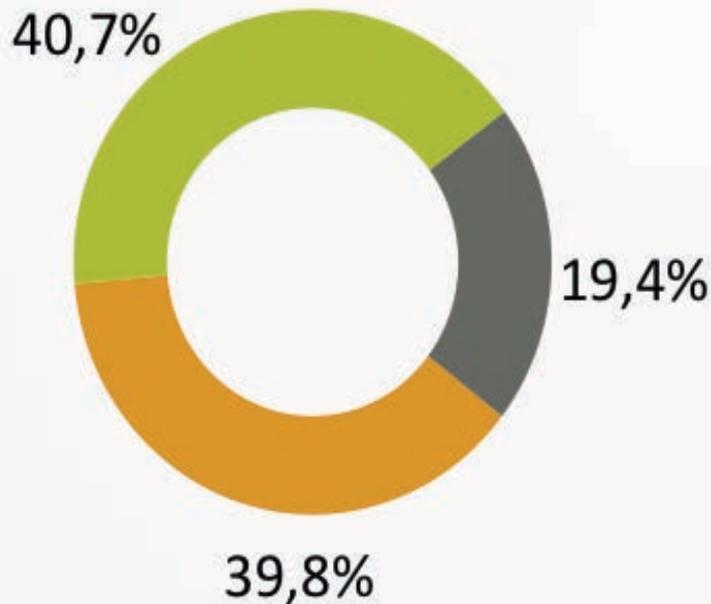


Sei favorevole alla cancellazione totale del diritto annuale?\*



\* L'ipotesi è prevista nel disegno di legge sulla pubblica amministrazione presentato in Senato

-  Contrario
-  Favorevole
-  Non ho opinione



**Il 60,1% dei votanti è favorevole al mantenimento del diritto annuale o non convinto della sua abolizione**



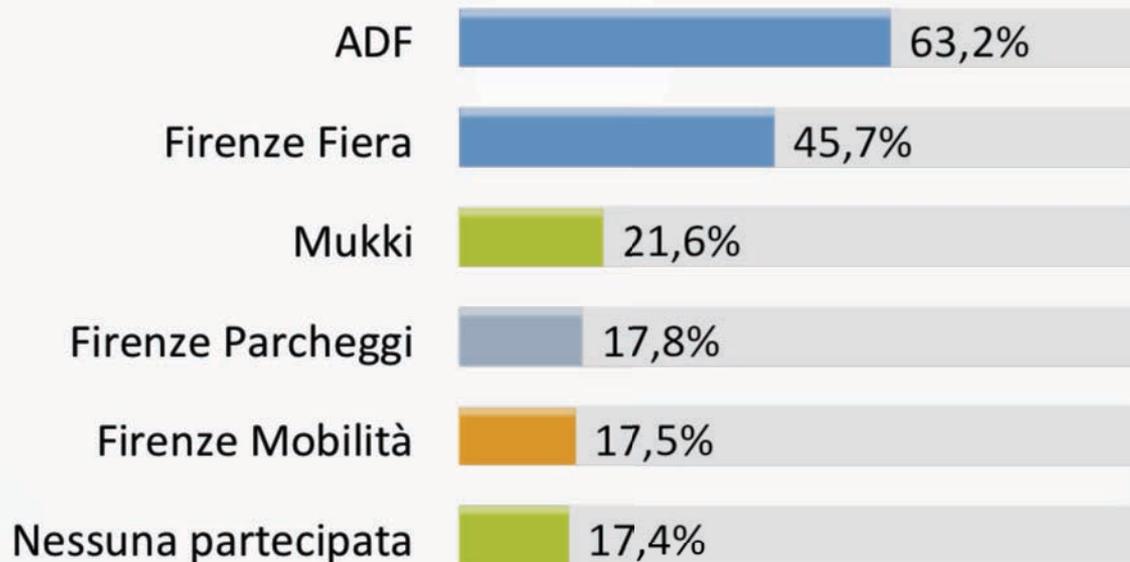
# LE SOCIETA' PARTECIPATE



Fra le società partecipate quali sono le più utili per la crescita del territorio?\*



**Le infrastrutture sono ritenute maggiormente collegate allo sviluppo del territorio**



\*Domanda a risposta multipla: gli elettori potevano dare fino a un massimo di 5 preferenze

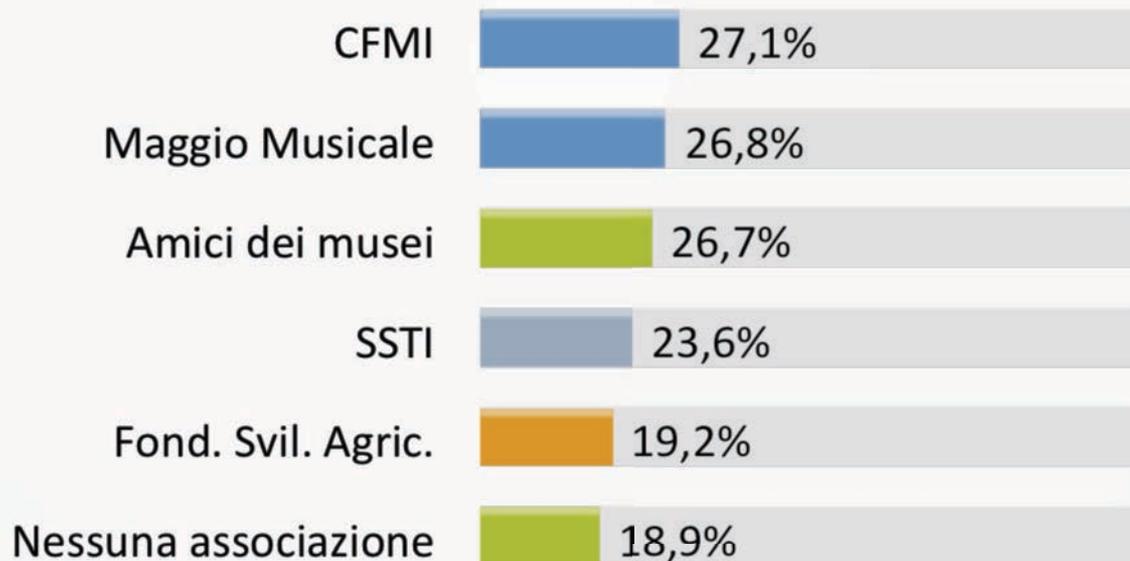


# LE ASSOCIAZIONI FINANZIATE

**Le associazioni che promuovono cultura e formazione come strumenti, agricoltura e moda come mercati, sono ritenute più vincolate allo sviluppo del territorio**



Fra le associazioni finanziate quali sono le più utili per la crescita del territorio?\*



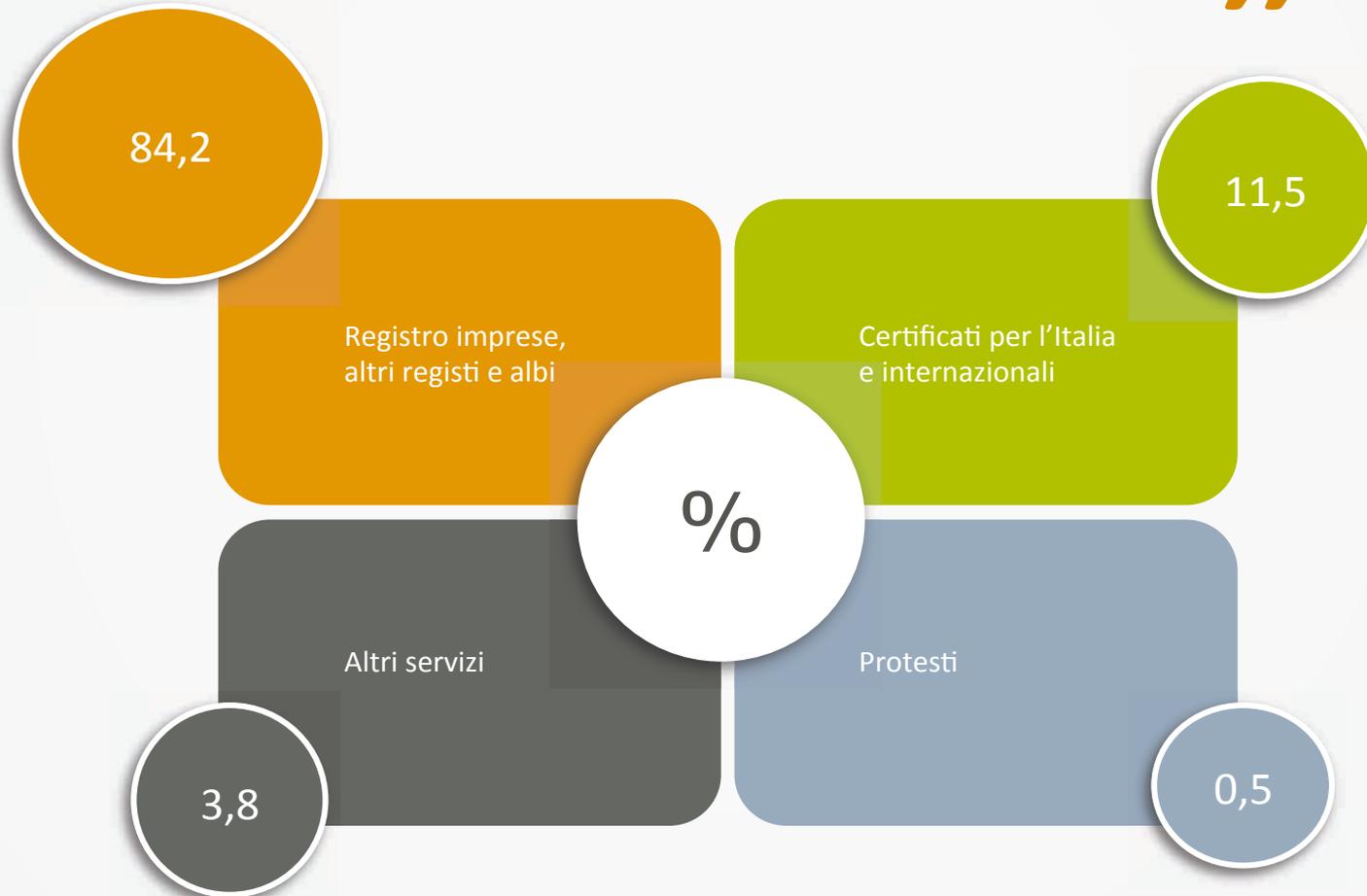
\*Domanda a risposta multipla: gli elettori potevano dare fino a un massimo di 5 preferenze



# IL SETTORE AMMINISTRATIVO



Nel settore amministrativo quali sono i servizi maggiormente utilizzati?



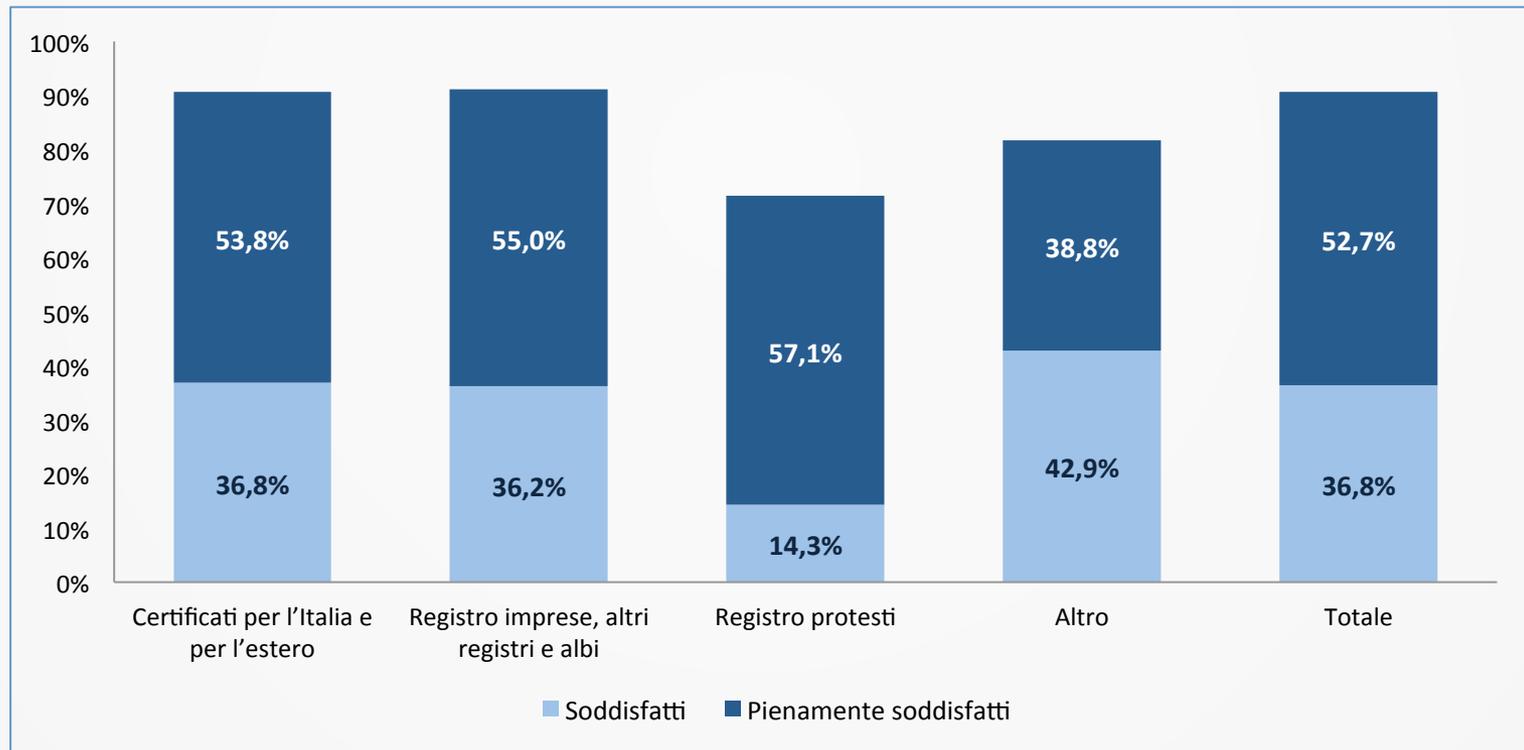


# GIUDIZIO SUL SETTORE AMMINISTRATIVO

**L'89,5% dei votanti giudica positivamente i servizi offerti**

“ Quale giudizio sui servizi utilizzati? ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo



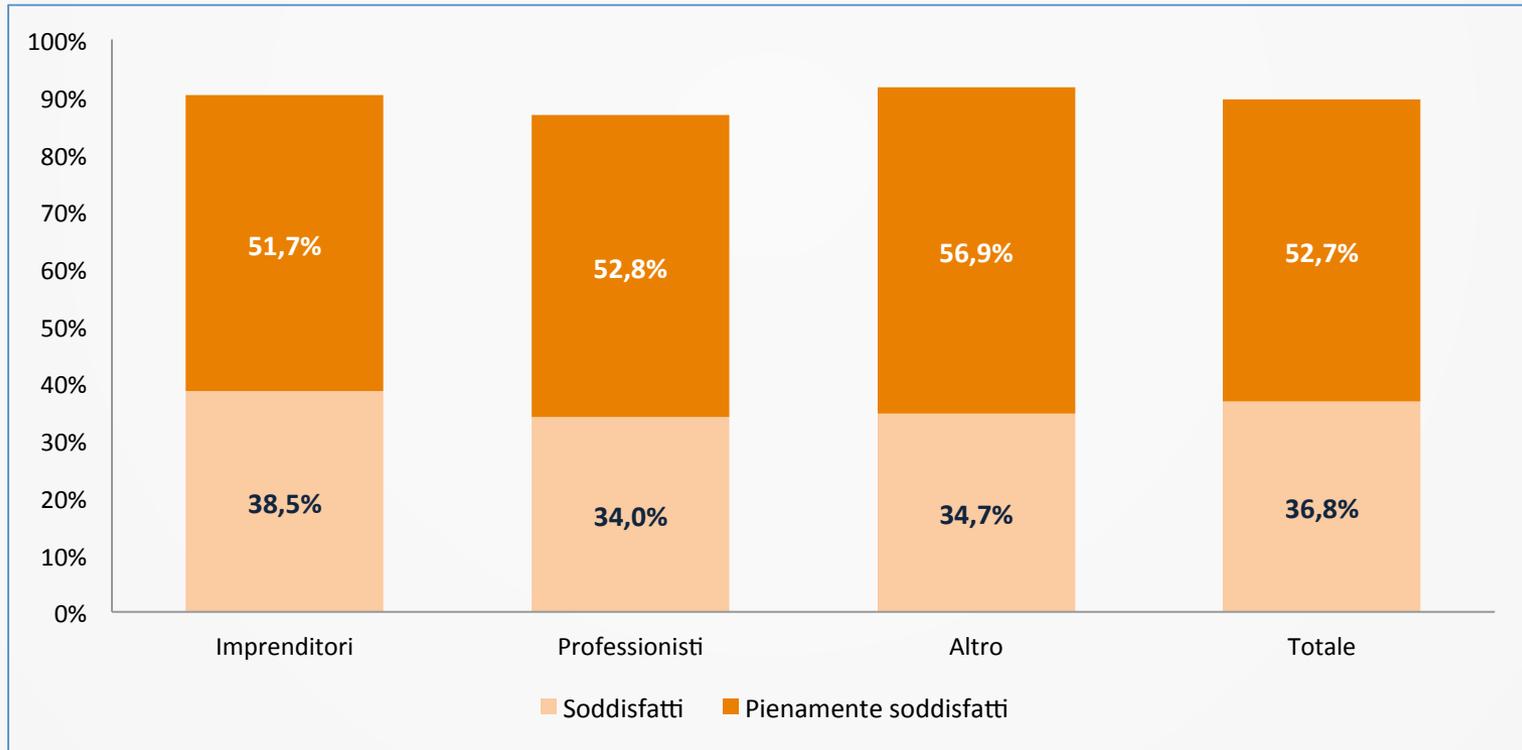


# GIUDIZIO SUL SETTORE AMMINISTRATIVO

**Tutte le tipologie di votanti  
sono soddisfatte dei servizi**

“ **Quale giudizio sui servizi utilizzati?\*** ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo

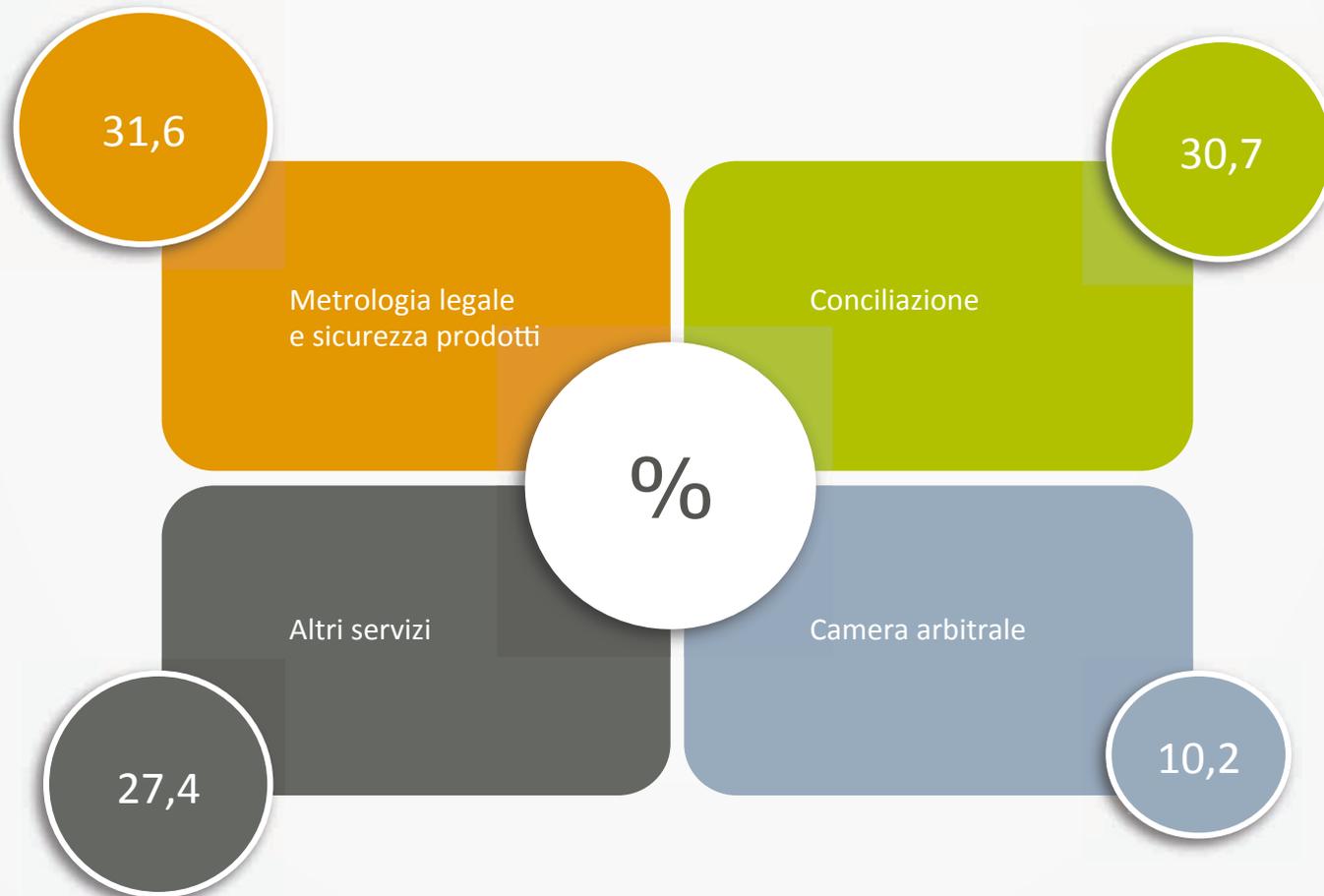




# LA REGOLAZIONE DEL MERCATO



Nel settore della regolazione del mercato  
quali sono i servizi maggiormente utilizzati?



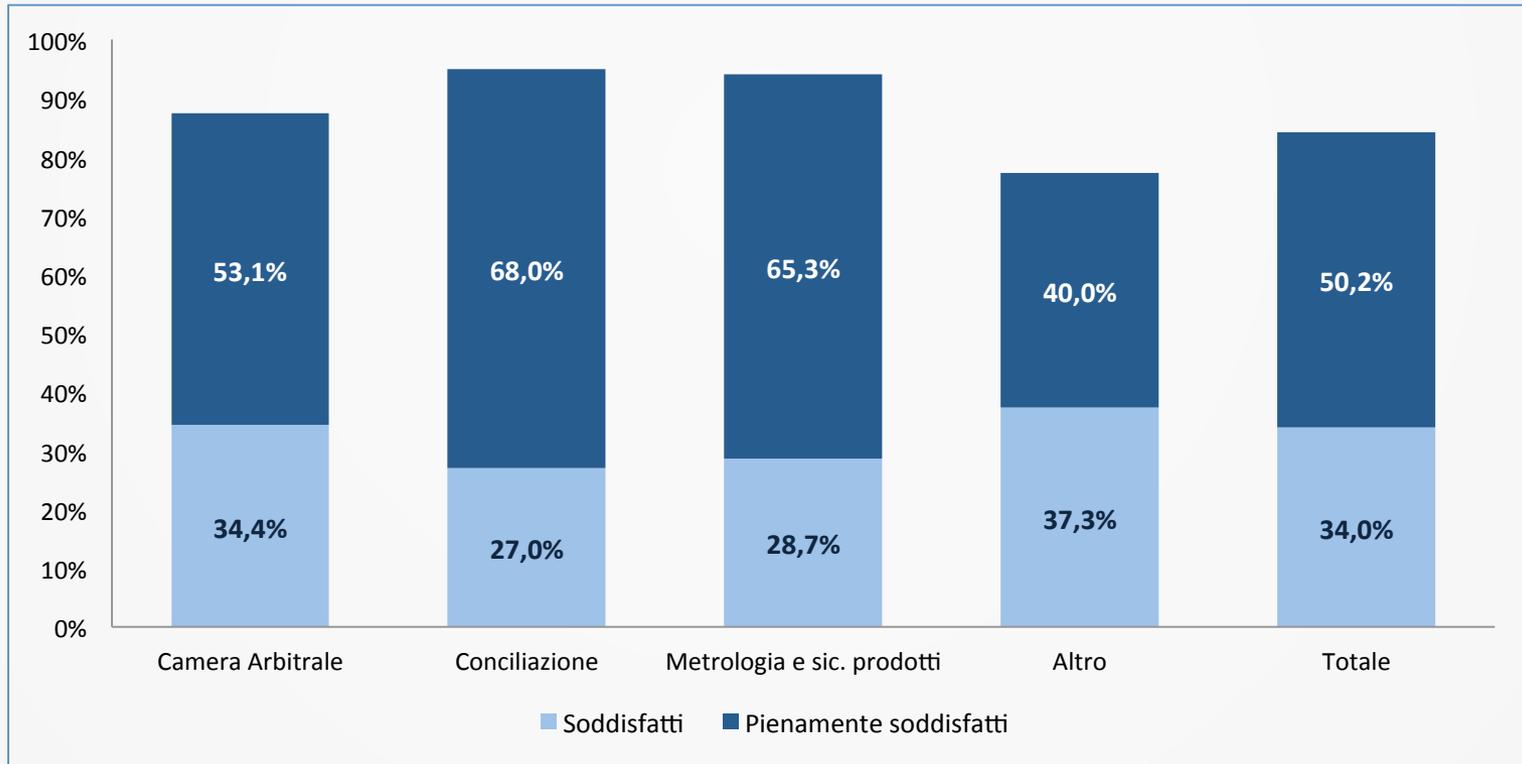


# GIUDIZIO SULLA REGOLAZIONE DEL MERCATO

**L'84,2% dei votanti giudica  
positivamente i servizi offerti**

“ Quale giudizio sui servizi utilizzati? ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo



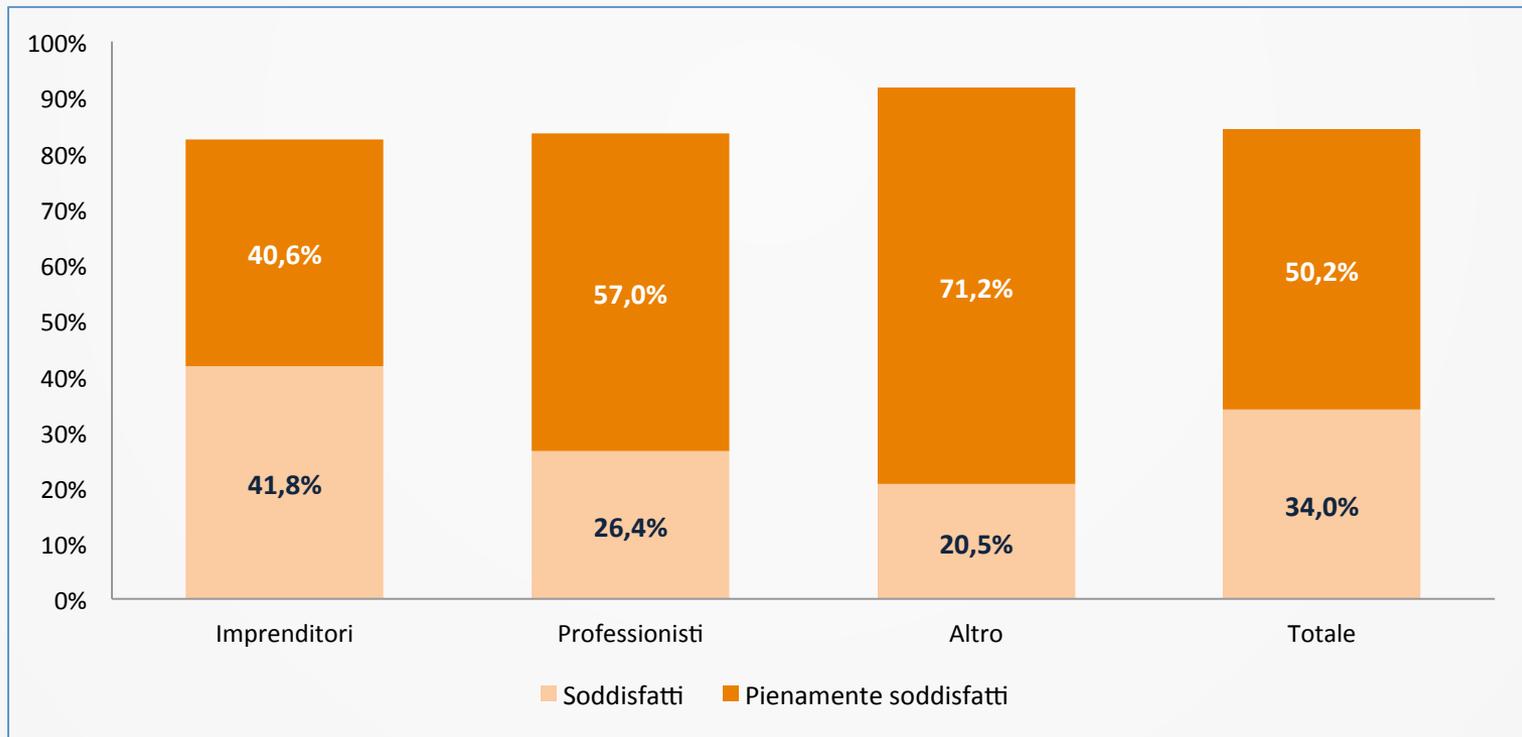


# GIUDIZIO SULLA REGOLAZIONE DEL MERCATO

**Tutte le tipologie di votanti  
sono soddisfatte dei servizi**

“ Quale giudizio sui servizi utilizzati? ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo

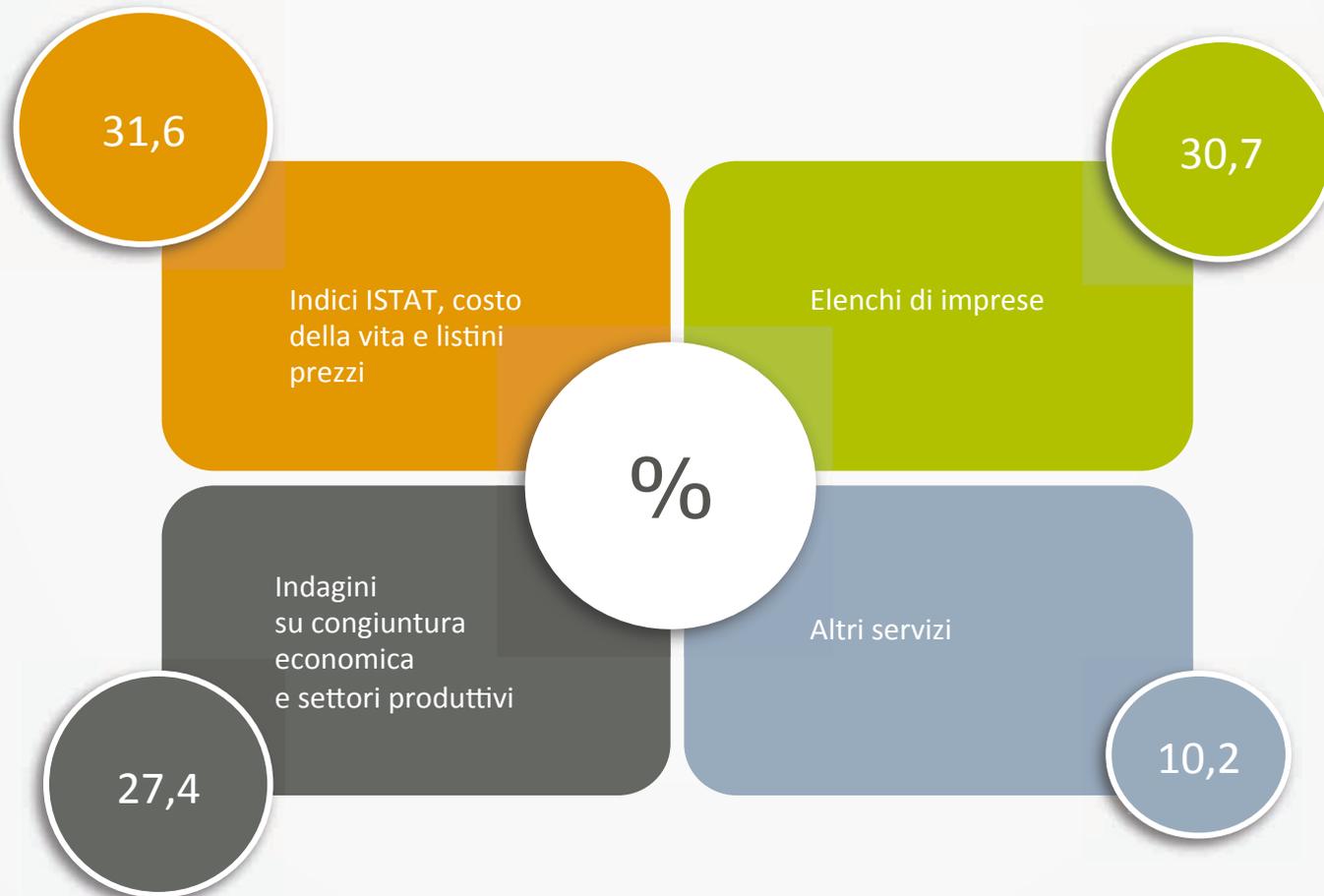




# ECONOMIA E STATISTICA



Nel settore dell'economia e della statistica  
quali sono i servizi maggiormente utilizzati?





# GIUDIZIO SU ECONOMIA E STATISTICA

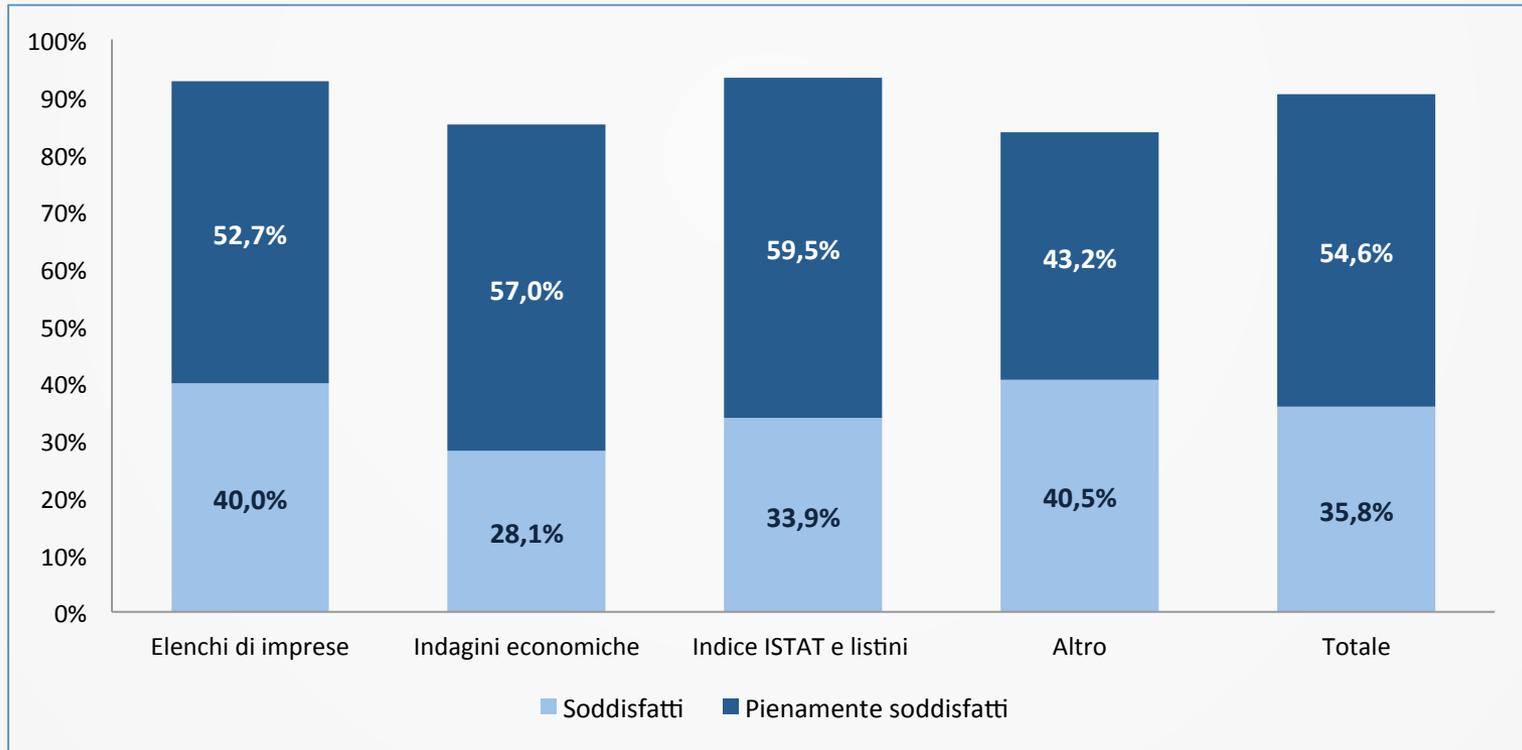
**Il 90,4% dei votanti giudica  
positivamente i servizi offerti**



Quale giudizio sui servizi utilizzati?\*



\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo



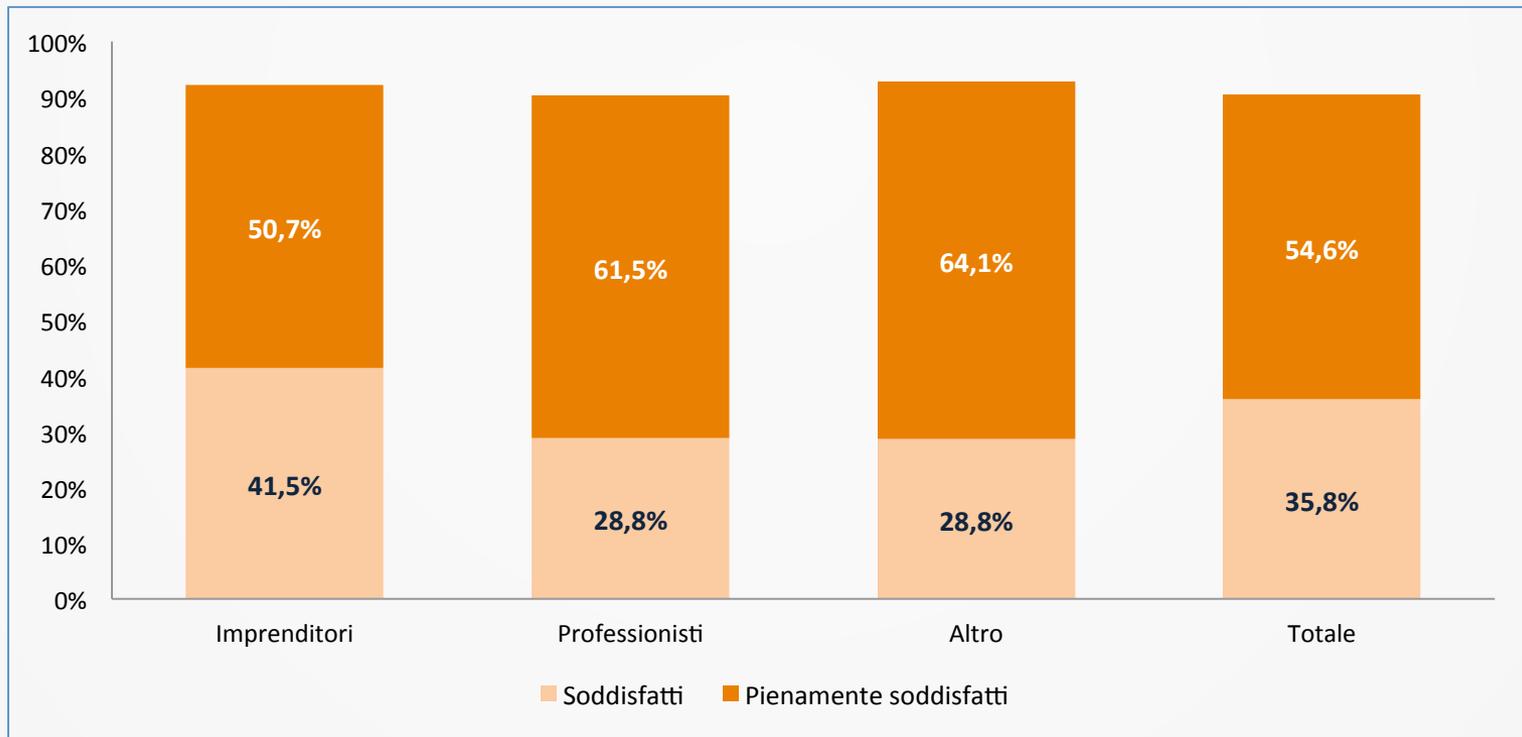


# GIUDIZIO SU ECONOMIA E STATISTICA

**Tutte le tipologie di votanti  
sono soddisfatte dei servizi**

“ **Quale giudizio sui servizi utilizzati?\*** ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo



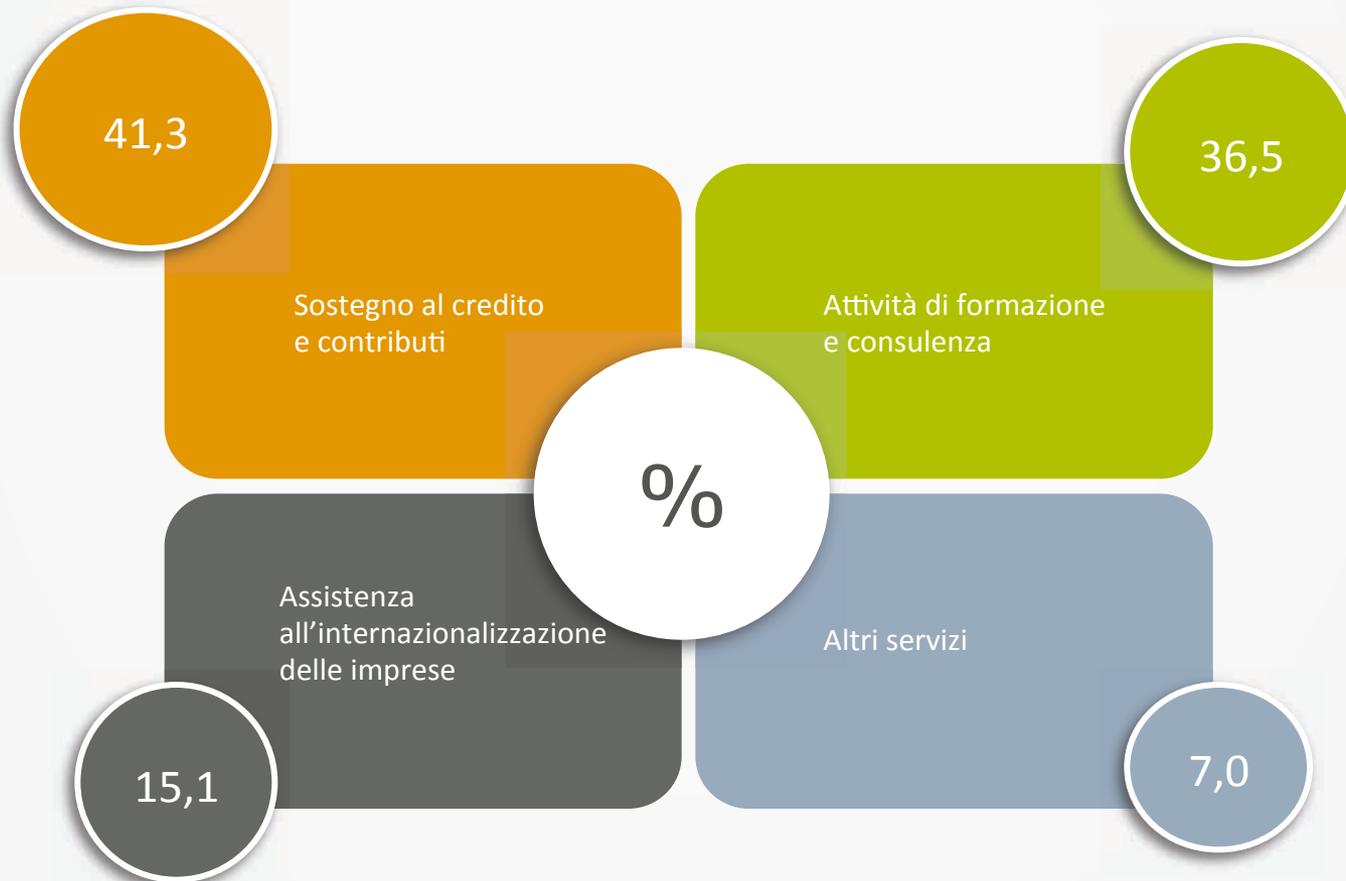


# LA PROMOZIONE

“

Nel settore della promozione per le imprese  
quali sono i servizi maggiormente utilizzati?

”



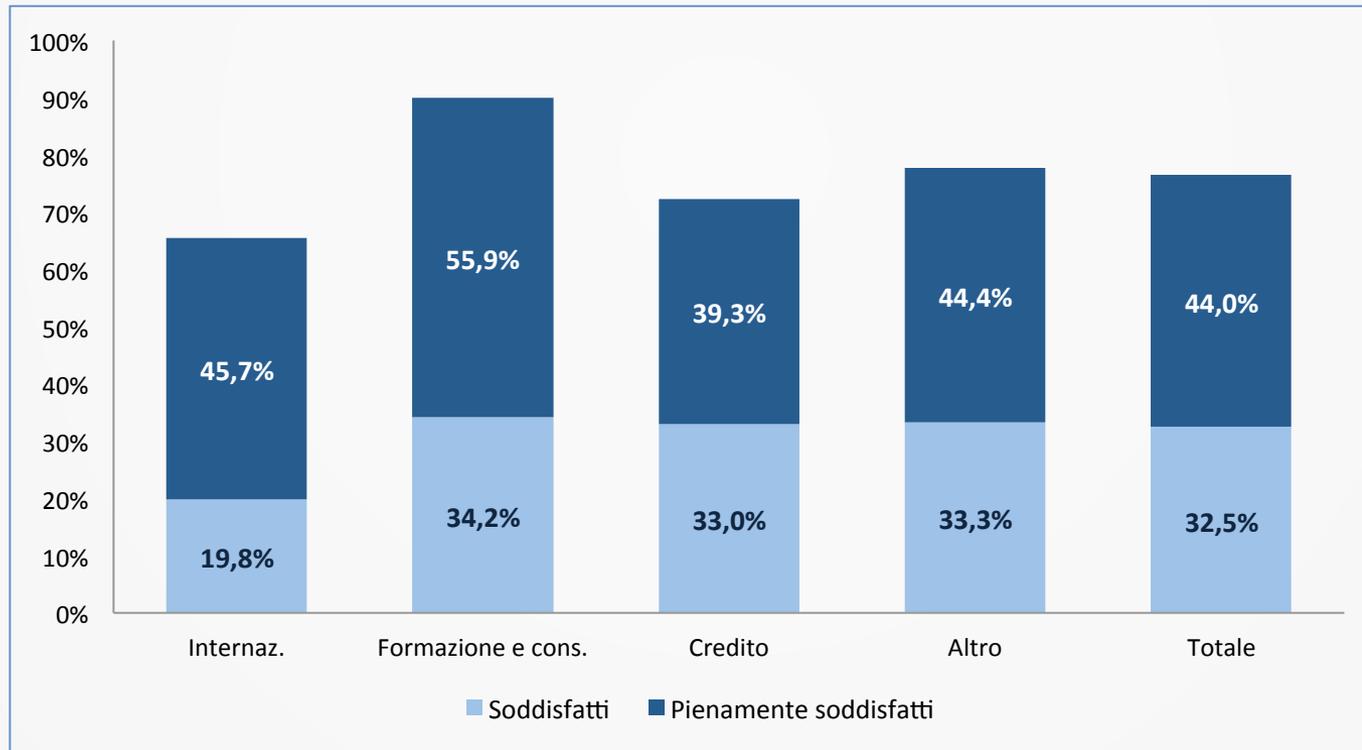


# GIUDIZIO SULLA PROMOZIONE

**Il 76,5% dei votanti giudica positivamente i servizi offerti**

“ Quale giudizio sui servizi utilizzati? ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo



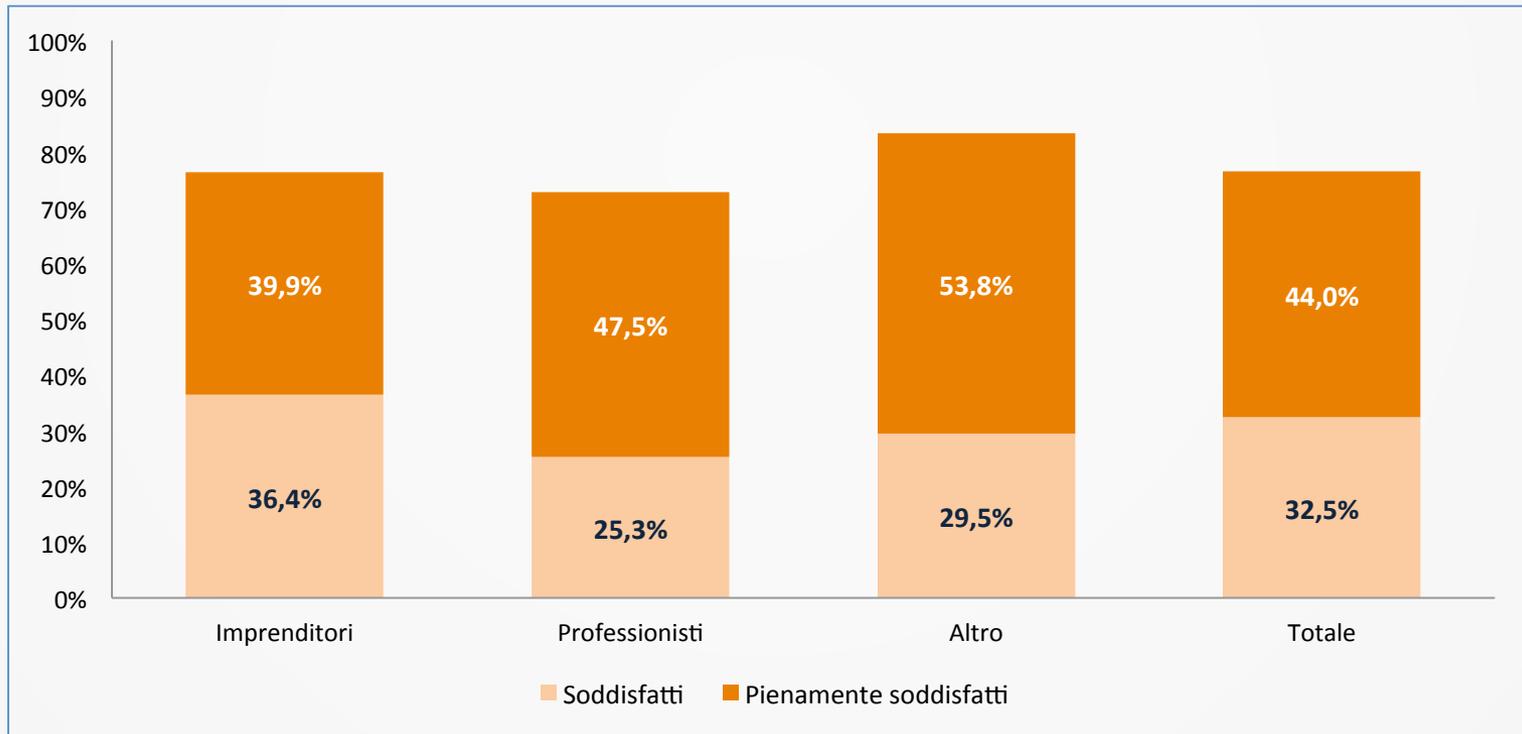


# GIUDIZIO SULLA PROMOZIONE

**Tutte le tipologie di votanti sono soddisfatte dei servizi**

“ **Quale giudizio sui servizi utilizzati?\*** ”

\*Soddisfatti equivale alla risposta sufficiente, pienamente soddisfatti alle risposte buono e ottimo

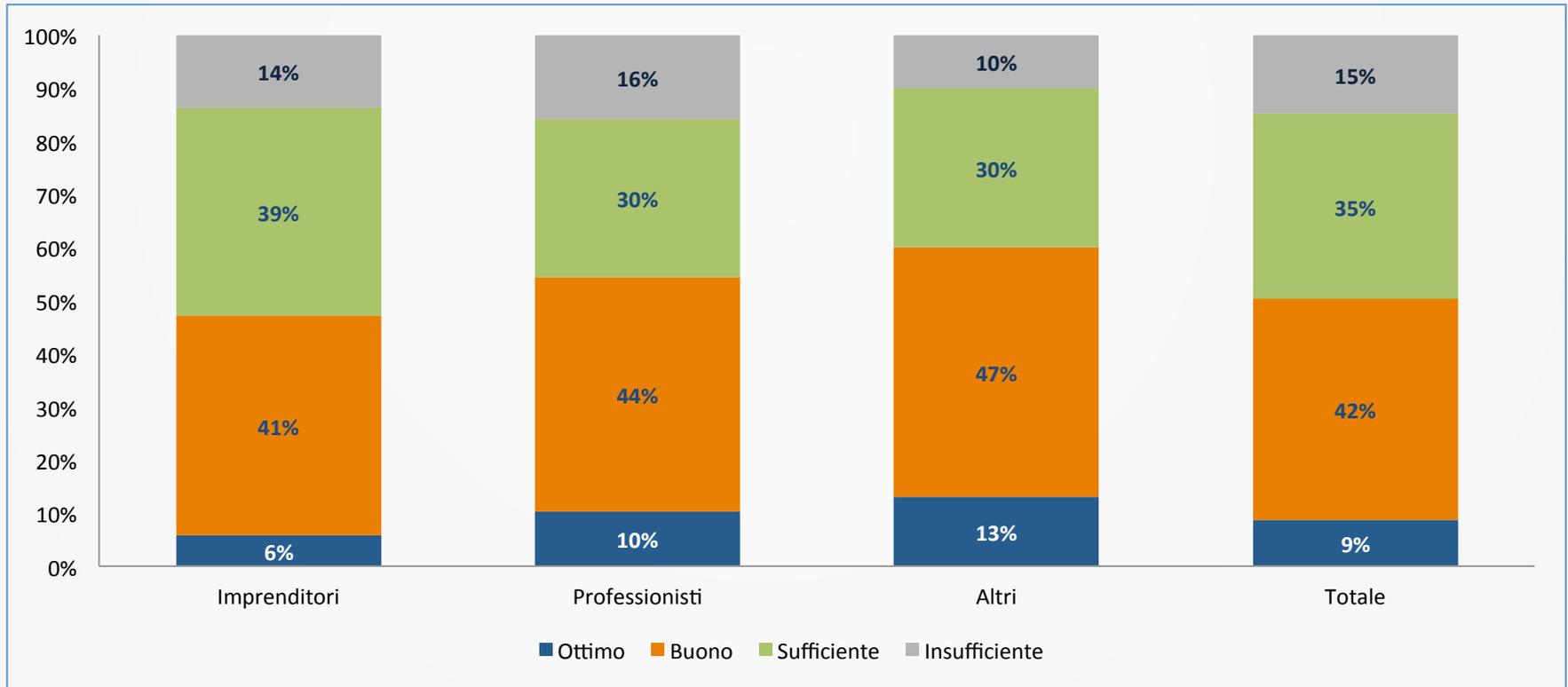




# L'UTILITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

## Giudizio complessivo

Il giudizio complessivo dei votanti su tutti i servizi camerali (secondo valori medi ponderati) è estremamente positivo: 85 utenti su 100 si sono detti soddisfatti





# L'APPREZZAMENTO DEI SERVIZI

SODDISFATTO  
DEI SERVIZI  
ANCHE CHI VUOL  
CHIUDERE  
LE CAMERE  
DI COMMERCIO



Il 94,3% dei votanti contrari alla cancellazione del diritto annuale è soddisfatto dei servizi



Il 74,5% dei votanti favorevoli alla cancellazione del diritto annuale è comunque soddisfatto dei servizi



L'83,6% dei votanti favorevoli alla riduzione del diritto annuale è soddisfatto dei servizi



Necessario costruire una nuova cultura di comunicazione con le imprese

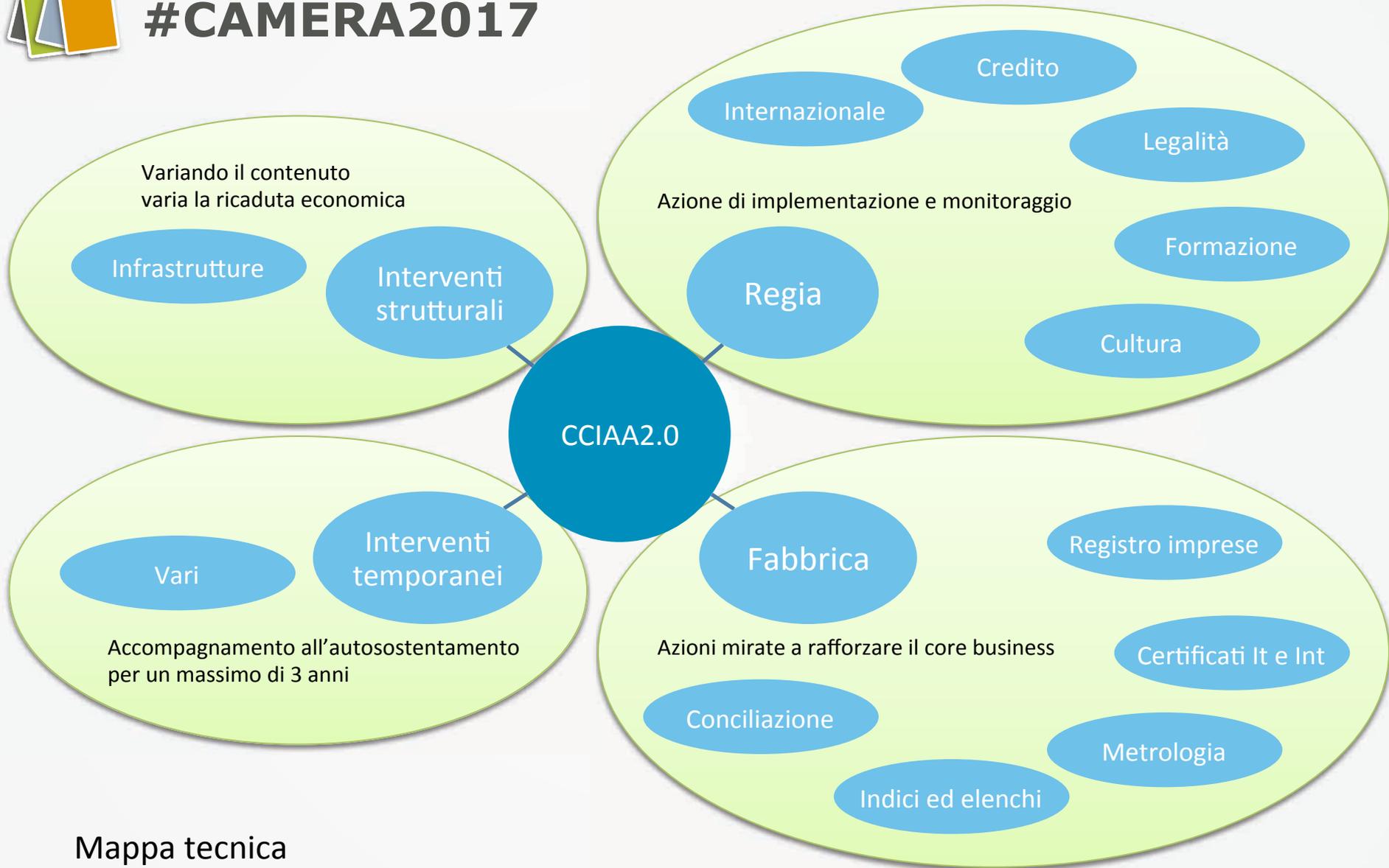


# #CAMERA2017





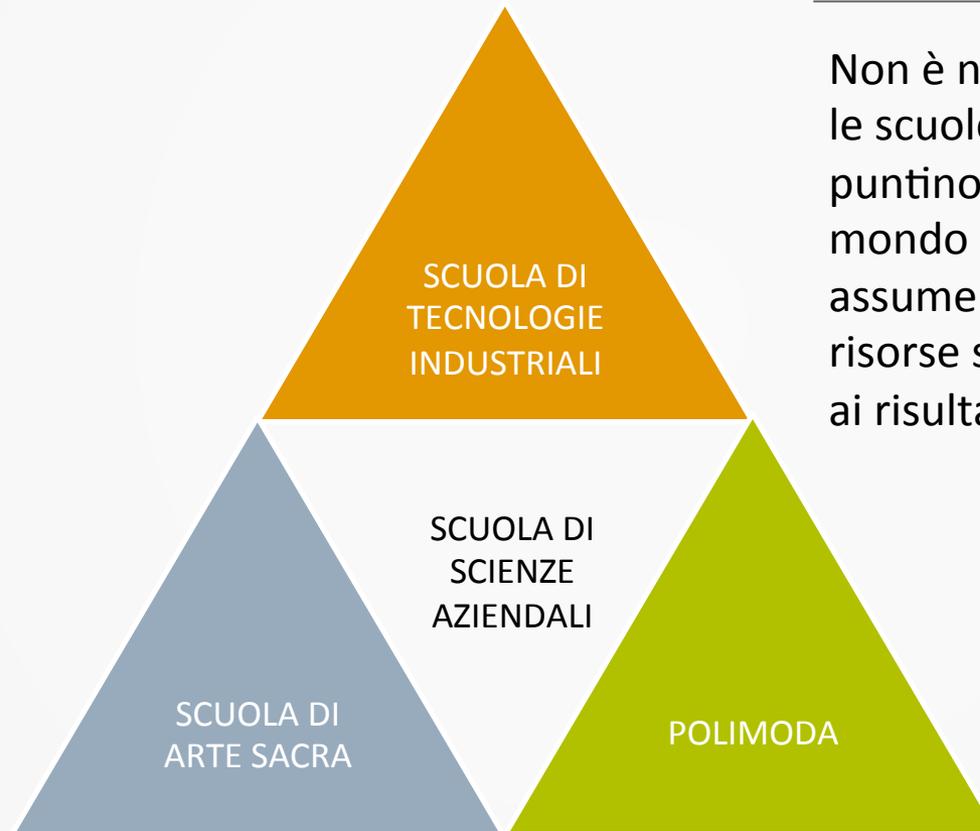
# #CAMERA2017



## Mapa tecnica



# AMBIZIONE 365



## La formazione che vogliamo

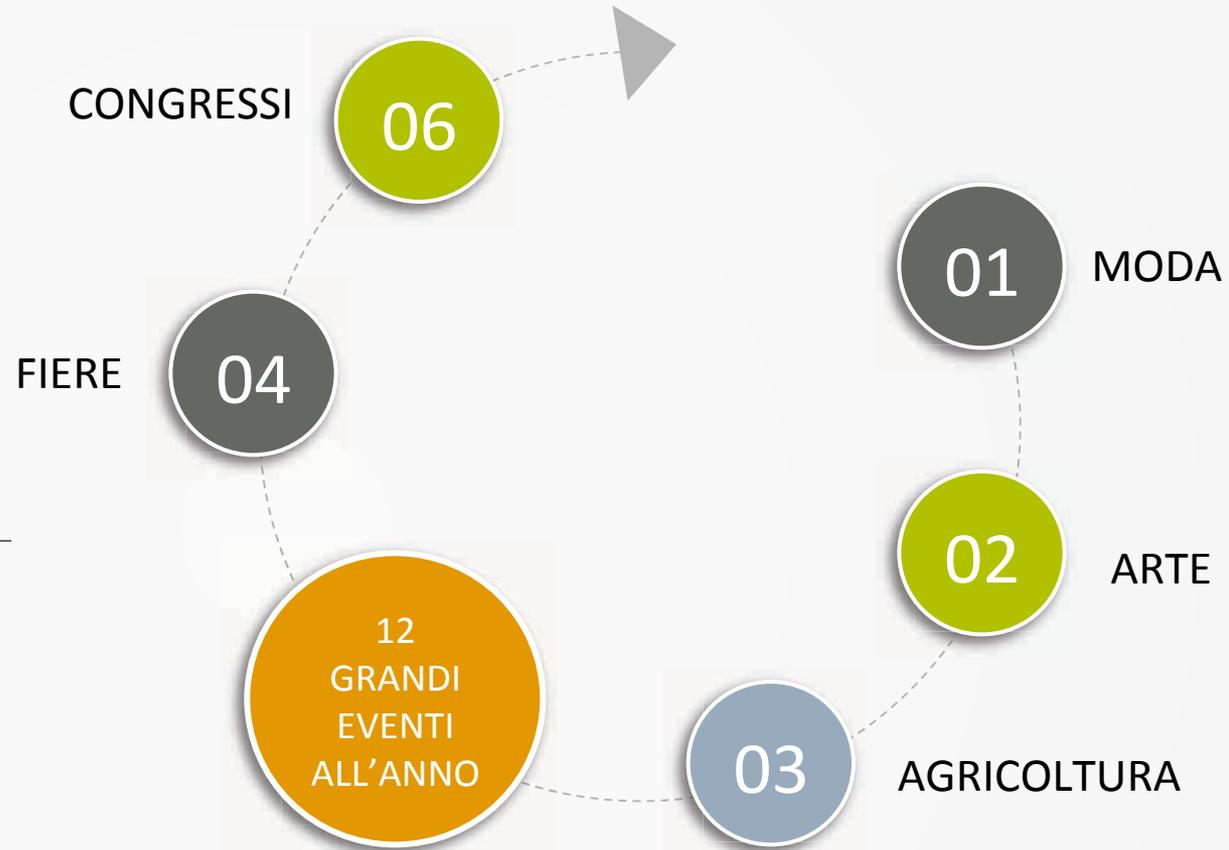
Non è nostro compito finanziare le scuole, ma seguire progetti che puntino all'inserimento nel mondo del lavoro: l'obiettivo è far assumere un giovane al giorno. Le risorse saranno assegnate in base ai risultati



# AMBIZIONE 12

## Il progetto

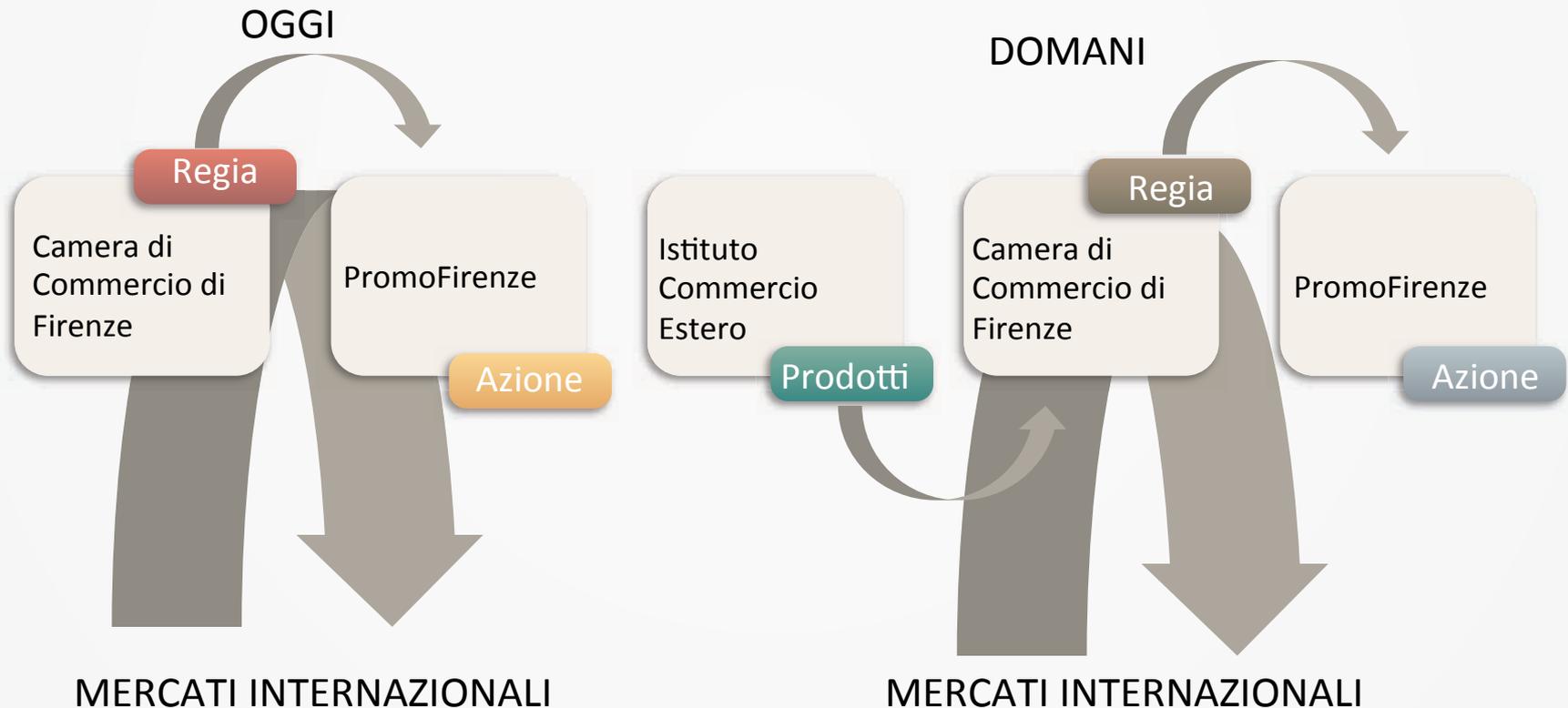
Realizzare 12 eventi all'anno propulsivi per lo sviluppo del territorio che catalizzino le energie di istituzioni, enti, fondazioni, Camera di Commercio e Università





## Internazionalizzare per davvero

Grazie ai “prodotti” dell’ICE l’azione di internazionalizzazione sarà più incisiva e interesserà anche le grandi imprese





# IL PENSATOIO



## Già al lavoro

---

Il Pensatoio ha già dato i primi risultati concreti:

- Brain storming con i vertici delle multinazionali presenti a Firenze
- Inizio di un percorso condiviso sulle scuole
- Creazione di un “contact point” per le multinazionali



**GRAZIE**

**@camcomfi**  
**#Camera2017**



**Camera di Commercio  
Firenze**





# BACKUP

Gli approfondimenti  
sui risultati del voto on line  
chiuso il 15 settembre 2014



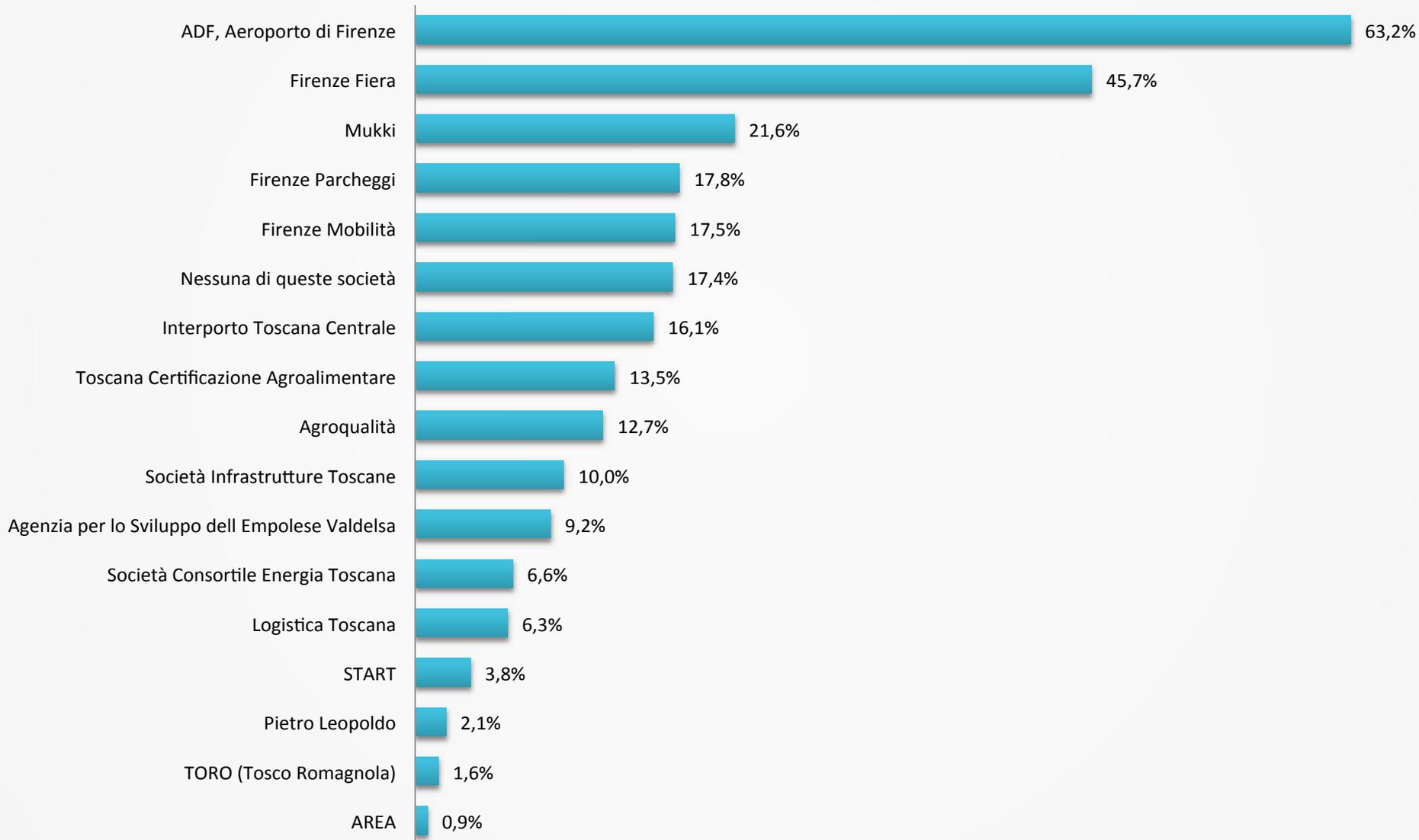
Camera di Commercio  
Firenze



**@camcomfi**  
**#Camera2017**

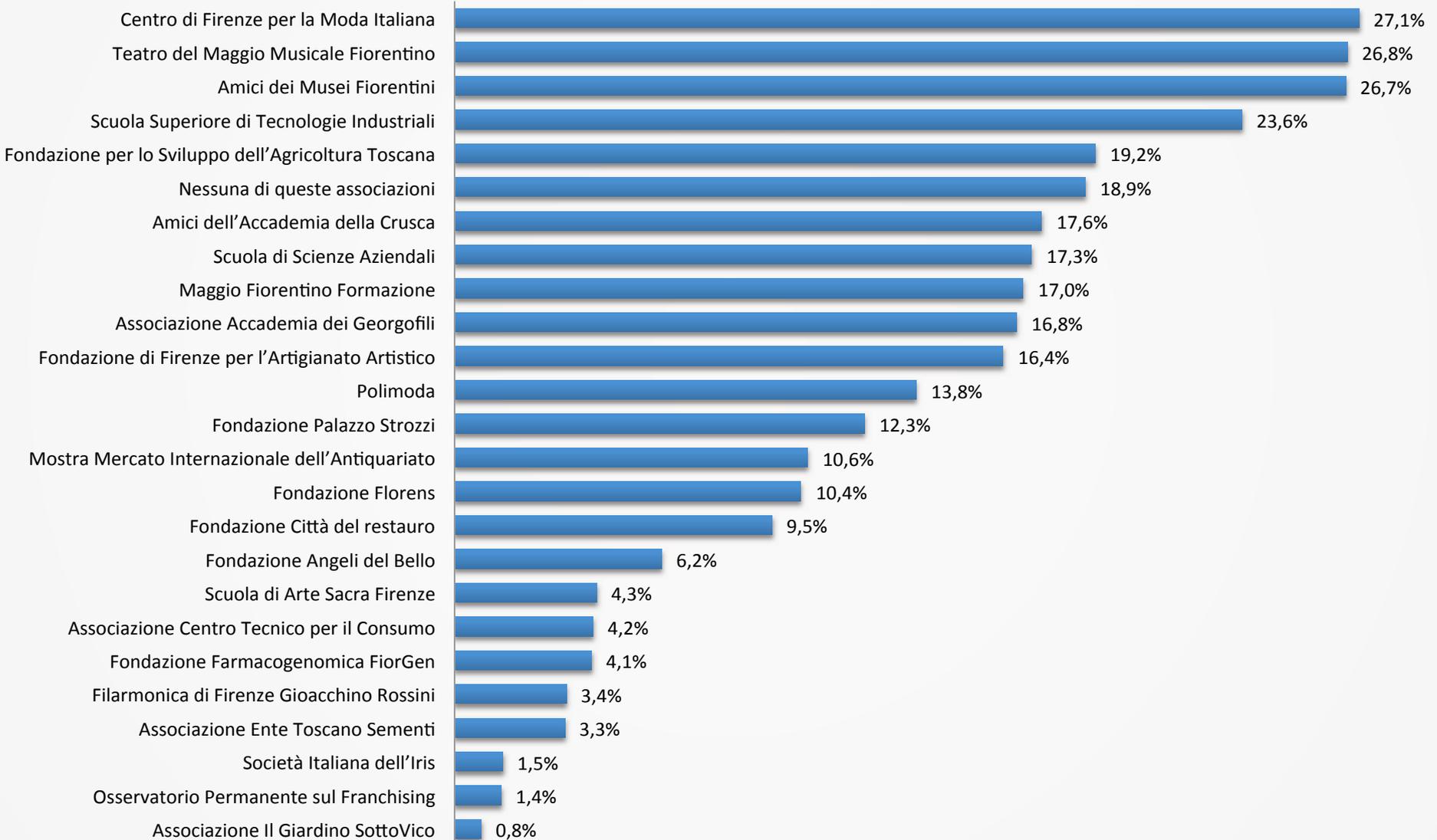


# IL VOTO PER LE PARTECIPATE IN DETTAGLIO





# IL VOTO PER LE ASSOCIAZIONI IN DETTAGLIO





**GRAZIE**

**@camcomfi**  
**#Camera2017**



**Camera di Commercio  
Firenze**

