

## Giovani a caccia dell'impresa giusta

Parte il secondo anno di *Crescere in digitale* con Ministero del Lavoro, Unioncamere e Google Italia: a Firenze già attivati 25 tirocini retribuiti  
**Basilichi: «Numeri ancora troppo bassi, è davvero assurdo»**

Firenze, 27 febbraio 2017 – Sono dieci i ragazzi che questa mattina, superato il corso gratuito online, hanno incontrato in Camera di Commercio di Firenze un gruppo di imprenditori per iniziare il tirocinio retribuito di digitalizzatore. **Si avvia in questo modo il secondo anno di Crescere in digitale**, l'iniziativa promossa da Ministero del Lavoro e attuata da Unioncamere in collaborazione con Google per diffondere nuove competenze tra i giovani che non studiano e lavorano e allo stesso tempo avvicinare le imprese al web.

«Viviamo un paradosso inaccettabile – ha commentato **Leonardo Basilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze** - la disoccupazione giovanile è ancora drammaticamente alta e allo stesso tempo le imprese non riescono a trovare giovani con le competenze giuste per metterle in contatto con potenziali clienti sul web e sui social in Italia e nel mondo. Questo progetto unisce le due esigenze in maniera gratuita per i ragazzi e per le imprese, eppure i numeri di coloro che lo utilizzano sono ancora troppo bassi. Vorrei che fossero centinaia, magari migliaia, solo a Firenze i giovani davanti ai computer per questo corso. C'è bisogno di dirlo, di gridarlo. E' assurdo e pazzesco: non possiamo continuare a sentire il piagnisteo sulla disoccupazione e poi vedere che non vengono sfruttate occasioni come questa. E' nostro compito dare una scossa per far conoscere il progetto ed è responsabilità delle imprese e dei giovani darsi una mossa per partecipare».

Il progetto si rivolge ai ragazzi (dai 15 ai 29 anni) iscritti al programma Garanzia Giovani e offre **un percorso formativo di 50 ore online, laboratori sul territorio e oltre 3mila tirocini retribuiti nelle imprese italiane**. Nel laboratorio di oggi a Firenze hanno partecipato i dieci giovani che hanno recentemente completato la prima fase del percorso formativo on line e superato il test, mentre dall'inizio del progetto sono stati 25 i ragazzi che hanno iniziato i tirocini, con le prime assunzioni già messe a segno. I laboratori, infatti, rappresentano anche la prima occasione di contatto fra neo-tirocinanti e imprese iscritte con lo scopo di attingere alle professionalità digitali, particolarmente richieste sul mercato del lavoro.