



BuyWine 2017, i vini toscani incontrano il mondo

Iscrizioni aperte fino al 5 dicembre per la più grande iniziativa commerciale di settore in Toscana, in programma alla Fortezza da Basso il 10-11 febbraio 2017

Remaschi (Regione Toscana): «Consorti e imprese, aggregati si vince»

Bianchi (PromoFirenze): «Nostra immagine sia sempre più sinonimo di qualità»

Firenze, 28 novembre 2016 - I vini toscani presentano le loro novità al mondo, in uno degli eventi di settore più seguiti dagli operatori internazionali, **BuyWine, venerdì 10 e sabato 11 febbraio 2017 alla Fortezza da Basso**. Dopo sei edizioni, il workshop di Regione Toscana, organizzato in collaborazione con PromoFirenze, azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze, si consolida ormai come la più importante iniziativa commerciale per il settore vitivinicolo in Toscana, frequentata da importatori di tutto il mondo.

«Confermiamo l'impegno della Regione nella costruzione di un sistema integrato di promozione del wine e del food toscano; una rete in cui tutti gli operatori, produttori singoli e associati, Consorzi di tutela, territori, parlano al mondo con un'unica voce», ha detto **Marco Remaschi, assessore all'agricoltura della Regione Toscana**. «Un format rinnovato per il 2017, in cui la filiera vitivinicola toscana, riunita in un'unica associazione, si presenterà al mondo, dal ProWein di Düsseldorf al Vinexpo di Bordeaux, per citare i principali appuntamenti, passando per il BuyWine e le Anteprime, qui in Toscana. In un mercato globale sempre più agguerrito e competitivo, la Toscana del vino affronterà le nuove sfide in modo coordinato, mettendo in rete tutte le iniziative dei singoli operatori, sia in ambito locale che internazionale».

«Un evento che vede la collaborazione fra il sistema camerale e la Regione Toscana, con l'obiettivo comune di rafforzare l'immagine della Toscana in Italia e nel mondo, espressione unica di eccellenza e garanzia di origine», ha aggiunto **Claudio Bianchi, presidente di PromoFirenze e vicepresidente della Camera di Commercio di Firenze**.

L'edizione 2017 di BuyWine aprirà le sue porte a 210 aziende vitivinicole toscane e ad altrettanti buyer in arrivo da USA, Canada, Regno Unito, Cina, Messico, Germania, Corea del Sud, Benelux, Sud Est asiatico e altri Paesi, che s'incontreranno nella due-giorni di febbraio in appositi B2B mirati, nell'attico del padiglione Spadolini della Fortezza da Basso.





Le imprese vitivinicole interessate a partecipare **possono iscriversi entro lunedì 5 dicembre 2016**, attraverso il nuovo sito <http://www.buy-wine.it> oppure il link <http://adesioni.businessintuscany.com>. Per le aziende ammesse sono previste attività formative di accompagnamento: approfondimenti su alcuni mercati target, utilizzo della piattaforma digitale di matching, oltre a specifici aggiornamenti sulle tecniche di promozione sul web.

Durante la passata edizione del BuyWine, sono stati **organizzati oltre 5.600 incontri B2B, con buyers di 34 Paesi diversi** e con un grado di soddisfazione dell'86% degli operatori. Nelle sei edizioni sono stati totalizzati circa 27.500 meeting, fra 1.360 venditori e 1.530 importatori. Gli incontri hanno consentito di mettere a segno migliaia di trattative tra produttori toscani e i principali importatori internazionali.

Infine, BuyWine 2017 sarà collegato all'iniziativa **Anteprime di Toscana**, dieci giorni di eventi durante i quali i Consorzi toscani di tutela del vino presenteranno e racconteranno, direttamente nei loro territori, le nuove annate a operatori e giornalisti provenienti da tutto il mondo.

Con preghiera di pubblicazione.

