



PID – il Punto Impresa Digitale



Obiettivi del **Punto impresa digitale?**

- ✓ Diffusione conoscenze di base su **tecnologie** Industria 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale
- ✓ Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH e Competence Center
- ✓ Sostegno agli investimenti tecnologici (voucher)



IL PIANO INDUSTRIA 4.0: IL RUOLO DEI PID

Innovation

Hub

PID

Competence

Center



AMBITO OPERATIV DEI PID

Affusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0

Attività

Mappatura maturità digitale delle imprese*

Corsi di formazione su competenze di bar

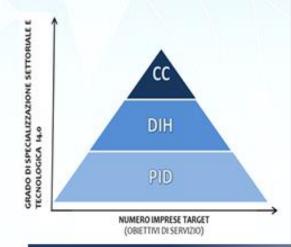
Orientamento verso gli Innovation Hub impetence Center

competenze avanzate scale ar se.

Orientamento verso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center

Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative

Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale



COMPETENCE CENTER
Centri di alta specializzazione

DIGITAL INNOVATION HUB: Competenze settoriali avanzate

PUNTI IMPRESA DIGITALE
Diffusione conoscenze di base

^{*} Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.





OBIETTIVI... come realizzarli?



STRUMENTI A DISPOSIZIONE

- Servizi informativi e formativi per le mpmi
- Assessment della maturità digitale
- Voucher
- Digital promoter e digital mentor

TIPOLOGIE DI SEMINARIO TEMATICHE DI RIFERIMENTO

SETTORE Economico	TECNOLOGIE INDUSTRIA 4.0 CON POSSIBILITA' DI APPLICAZIONE
Industria	Advanced manufactoring solution, industrial internet, cyber security, ecc.
Artigianato	Augmented reality, additive manufacturing, cyber security, ecc.
Agricoltura	Horizontal and vertical integration, big data analytic, advanced manufactoring solution, cyber security, ecc.
Commercio	Big data e data analytic, industrial internet, cyber security, ecc.
Servizi	Augmented reality, big data analytic, cyber security, ecc.
Edilizia	Simulation, augmented reality, cyber security, ecc.

COINVOLGERE GLI ALTRI ATTORI DI RIFERIMENTO DEL NETWORK I 4.0: digital innovation hub e competence center

Assessment della maturità digitale



Accrescere la «consapevolezza attiva» delle imprese, orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0 (DIH e CC)

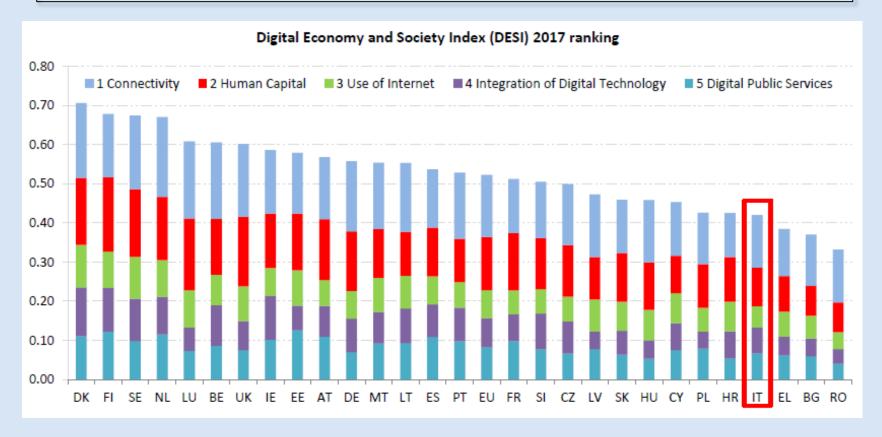


- a) Adequato alle esigenze delle MPMI.
- b) Applicabile a tutti i settori produttivi (servizi, commercio, agricoltura, ecc)
- c) Strutturato su due livelli:
 - self-assessment
 - II. assessment «guidato»



- a) Percorso di formazione sviluppato a livello nazionale per il personale deputato all'assessment
- b) Strumenti «comuni» (es. questionari, procedure)

Assessment della maturità digitale



Realizzazione di un modello unico di valutazione della maturità generale delle imprese (disponibile da marzo 2018)

DIGITAL MENTOR



OBIETTIVO DEI VOUCHER

Favorire e sostenere gli investimenti tecnologici delle MPMI



ATTIVITÀ AGEVOLABILI

Formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie di industria 4.0 in tutti i settori economici



MISURE PREVISTE DAL BANDO «MISURA A» per progetti coinvolgenti fino a 20 imprese beneficiarie dei voucher, volti a favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0. La misura prevede la figura di un soggetto promotore «aggregatore»; «MISURA B» per domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese



CONTRIBUTO

Dal 50% al 75% delle spese ammissibili



REGIME APPLICATO

Regime d'aiuto in esenzione (GBER) registrato da UNIONCAMERE (non è in de *minimis*)

Bozza regolamento IN ESENZIONE arrivata a metà novembre da UC I voucher sono erogabili anche in regime de minimis

MISURA A:

Progetti coinvolgenti da 5 a 20 imprese che presentano lo stesso progetto tramite un proponente dotato di personalità giuridica individuabile in uno di questi soggetti:

- DIH (Digital Innovation Hub)
- EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione)
- Crtt
- Competence center
- Parchi scientifici e tecnologici
- Centri per l'innovazione
- Tecnopoli
- Cluster tecnologici
- Altre strutture per il trasferimento tecnologico accreditate o riconosciute da normative o atti am.vi regionali o naz. Li
- Incubatori certificati
- FABLAB
- CTT (d.M 22 maggio 2017)

MISURA B:

Erogati, in ordine cronologico, a singole aziende per spese di consulenza e formazione come da elenco volte a:

- Misurare la propria maturità digitale
- Ottenere consulenza specialistica su propria attività produttiva
- Ricevere formazione specialistica strettamente complementare alle tecnologie previste dall'Elenco 1 (v. slide successiva)

FORNITORI:

- Crtt
- Competence center
- Parchi scientifici e tecnologici
- Centri per l'innovazione
- Tecnopoli
- Cluster tecnologici
- Altre strutture per il trasferimento tecnologico accreditate o riconosciute da normative o atti am.vi regionali o naz. Li
- Incubatori certificati
- Incubatori regionali accreditati
- FABLAB
- CTT (d.M 22 maggio 2017)

MISURA B: esistono poi formatori specifici previsti per le attività di formazione e altri per le attività di consulenza

Bozza regolamento IN ESENZIONE arrivata a metà novembre da UC I voucher sono erogabili in regime de minimis

ELENCO 1

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e

relativi interventi

ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

Soluzioni per la manifattura avanzata

s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei

- B. Manifattura additiva
- Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- Big data e analytics

- Sistemi di e-commerce
- Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- Geolocalizzazione
- Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- Tecnologie per l'in-store customer experience
- RFID, barcode, sistemi di tracking
- System integration applicata all'automazione dei processi

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



OBIETTIVO

Creare un **network di professionalità** capace di orientare le scette delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business



DIGITAL PROMOTER

Per favorire l'accompagnamento delle imprese verso le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale è fondamentale disporre, nelle Camere di commercio, di personale adeguatamente formato capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business. In tale compito, assume particolare importanza il ruolo dei Digital promoter, figure "chiave" deputate alla promozione dei servizi digitali verso le imprese, che svolgono un ruolo "cerniera" tra le Camere di commercio e le MPMI. Per garantire tali obiettivi sarà necessario formare «a livello centrale» tali figure e dotarle di «strumentazione comune» per garantire un approccio uniforme sul territorio.



DIGITAL MENTOR Manager e/o imprenditori che, nel ruolo di MENTOR, vogliano mettere la loro esperienza a disposizione di MPMI (MENTEE) sulla base dell'accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.).

LE ALTRE FIGURE

- **Digital Leader** (o «ambassador»): è il coordinatore del PID camerale. Presidia l'intero PID ed il conseguimento dei risultati.
- **Digital coordinator**: funzionari della camera (o aziende speciali) con esperienza di servizi per l'innovazione, promozione o internazionalizzazione che presidiano il rapporto con le imprese. Svolgono l'assessment iniziale d'impresa con l'ausilio di tool di valutazione e di esperti nazionali e locali. Coordinano i digital promoter.
- **Digital mentor**: esperto selezionato dalla struttura nazionale in collaborazione con le camere di commercio che offre gratuitamente supporto di indirizzamento / consulenza alle MPMI (mentee) sulla base dell'accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.)
- **Digital promoter**: mediamente 3 per PID, criteri di selezione e formazione analoghi a quelli di «crescere in digitale» (prevalentemente giovani con competenze nel mondo del digitale con contratto annuale). Sviluppa azioni di promozione (inclusa quella diretta presso le imprese), comunicazione ed assistenza

INFORMAZIONI

Portale PID

www.puntoimpresadigitale.camcom.gov.it



Punto Impresa Digitale

Camera di Commercio di Firenze

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

055 2392161

Carlo Badiali - *Digital Coordinator* Alba Parrini







GRAZIE PER L'ATTENZIONE.

Domande?