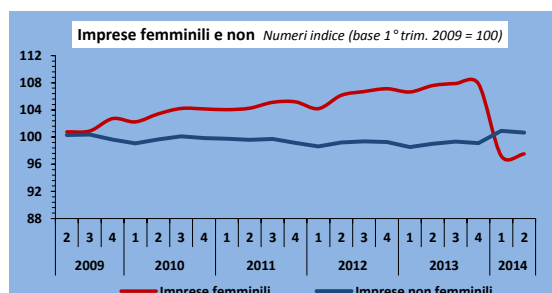


IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – Quadro di riferimento a metà 2014

IMPRESE FEMMINILI*

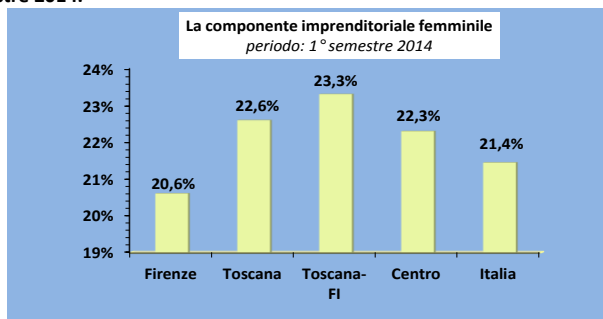
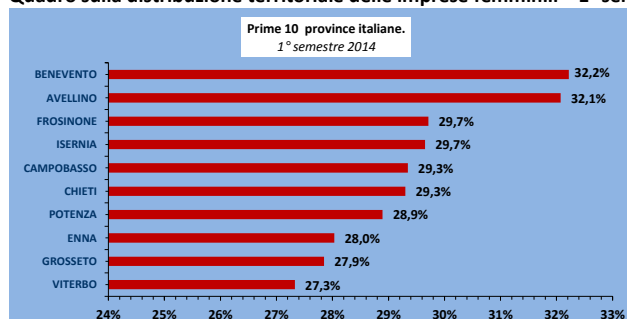
L'analisi dei dati delle imprese femminili al primo semestre di quest'anno sconta una revisione dei criteri di conteggio relativi alle società di persone e, quindi, i confronti coi periodi antecedenti il 01.01.2014 sono condizionati in senso riduttivo da questo passaggio. Invece, i dati relativi alle altre forme giuridiche non hanno subito variazioni e rendono, pertanto, un quadro diverso circa l'evoluzione della presenza dell'imprenditoria femminile.



I dati evidenziano una capacità di tenuta che permane anche nell'intervallo tra il primo e il secondo trimestre di quest'anno. Le altre imprese (in questo caso quelle non femminili) si sono mantenute stazionarie con tendenza, comunque, all'incremento, soprattutto nel passaggio d'anno risentendo, specularmente, della revisione metodologica alla quale abbiamo accennato nel precedente capoverso¹.

Sul territorio italiano si contano, a metà anno, 1.300.000 imprese femminili, numero che corrisponde a un'incidenza sul totale delle imprese registrate del 21,4%. Si tratta di un dato medio che ricomprende valori diversificati tra aree (dal 19,5 del Nord-Est al 23,5% delle regioni meridionali e insulari), passando per il 22,3% del Centro. In provincia di Firenze le imprese femminili registrate sono 22.294, (20,6% dell'imprenditoria locale). Come anticipato non ha molto senso osservare i tassi di variazione tendenziale. A livello di variazione congiunturale si registra, invece, una modesta crescita dello stock (0,3%), quanto basta comunque per marcare una distanza rispetto allo stesso dato osservato per il complesso delle imprese del territorio (-0,1%).

Quadro sulla distribuzione territoriale delle imprese femminili – 1° semestre 2014.



Come di consueto e come emerge dalla lettura di valori per aree omogenee, la maggiore incidenza delle imprese femminili si ritrova nelle province medio-piccole del centro sud italiano, con l'eccezione di Grosseto. Se si restringe la graduatoria ai territori con più di 80.000 imprese attive, troviamo ai primi tre posti altrettante province del sud (Salerno, Palermo e Catania), mentre Firenze si colloca al settimo posto (21,2%, percentuale che denota come quelle femminili abbiano un peso maggiore tra le imprese attive). Ma, al di là del dato percentuale, merita osservare come la composizione interna dei due gruppi manifesti alcune differenze. Nel primo sono molto più diffuse le imprese individuali (82,6% rispetto al 67,9%) e, specularmente, è assai più contenuto il ruolo esercitato dalle società (15,4% rispetto al 29,8%); questa distribuzione impatta anche sulla ripartizione per livello di presenza femminile, che vede quella esclusiva toccare il 91% nel primo gruppo, rispetto all'82,6% dell'altro. Viceversa, limitatamente alle società di capitale, non si notano differenze altrettanto significative circa la ripartizione per classe di valore della produzione (in entrambi i gruppi oltre l'85% delle imprese non va oltre il milione di Euro); assai diversa, invece, la distribuzione per settori economici: nel primo prevale l'agricoltura (42%), mentre il commercio prevale nel secondo (35,9%); nelle città più grandi servizi alle imprese e alle persone pesano per il 31,4%, quota che scende al 18% nel gruppo di città più piccole.

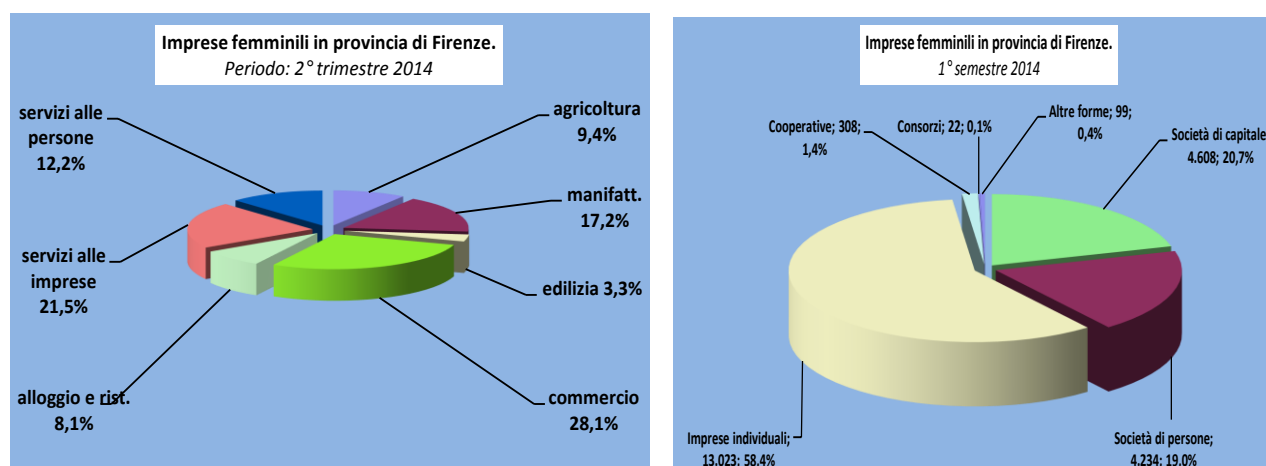
*Redazione a cura di Silvio Calandi

¹ In pratica, le società di persone femminili attive sono passate da 5.316 (Dicembre 2013) a 3.257 (-38,77%); crescono invece le società di capitali (+2,9%) e si contraggono (-1,2%) le imprese individuali.

IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – Quadro di riferimento a metà 2014

A metà anno le imprese femminili attive fiorentine sono 19.703; se ne trovano soprattutto nel commercio, nel manifatturiero e nei servizi alle imprese; rispetto al totale delle imprese presenti sul territorio, l'impatto maggiore dell'imprenditoria di genere si ritrova nelle altre attività di servizi (inclusi parrucchieri ed estetisti), in agricoltura, nelle attività di noleggio, agenzie di viaggio e supporto alle attività d'impresa, nei servizi commerciali, legati al turismo e nel manifatturiero.

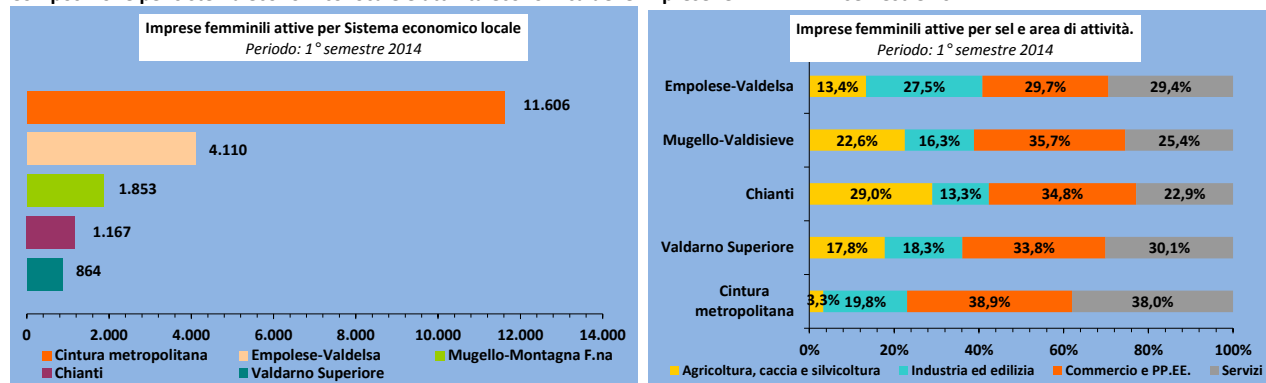
Composizione per attività economica e forma legale delle imprese femminili – 1° semestre 2014.



Circa la forma giuridica, resta decisamente maggioritaria l'impresa individuale (58,4%), seguita da società di capitale (20,7%) e società di persone (19,2%). Le diverse forme giuridiche si distribuiscono poi in maniera disomogenea tra i principali settori economici: le società di capitale si trovano per il 39% nei servizi e per il 27,7% nel commercio, mentre le società di persone – tradizionalmente – si trovano soprattutto nel commercio (41%) e nei servizi (34%); le imprese individuali tendono a distribuirsi in maniera più omogenea tra i diversi settori economici. In crescita, negli ultimi dodici mesi, la platea di società a responsabilità ridotta a capitale ridotto e semplificate, che passano da 64 a 148, rappresentando in questo modo il 29,4% delle "nuove forme di srl" (di queste, il 61% a presenza esclusiva femminile).

Le imprese femminili si distribuiscono sul territorio provinciale in maniera tutto sommato simile a quello del totale delle imprese, con un peso schiacciante delle aree urbane fiorentina ed empoese. La ripartizione per settori economici all'interno di ciascun sistema economico locale risente, in parte, delle vocazione economiche di ciascun territorio: le attività agricole sono superiori alla media nel Chianti e nel Mugello, i servizi (commerciali e non) sono maggioritari nell'area metropolitana e nei comuni del Valdarno Superiore, mentre la quota percentuale maggiore di imprese industriali (manifatturiere ed edili) si ritrovano nell'Empolese-Valdelsa.

Composizione per sistema economico locale e attività economica delle imprese femminili – 1° semestre 2014.



Il 27,1% delle imprese femminili attive (sul totale di quelle per il quale il dato è disponibile) hanno un capitale sociale inferiore a 10.000 €; in generale l'85,6% delle imprese femminili detengono un capitale sociale inferiore a 50 mila €. Rispetto al valore della

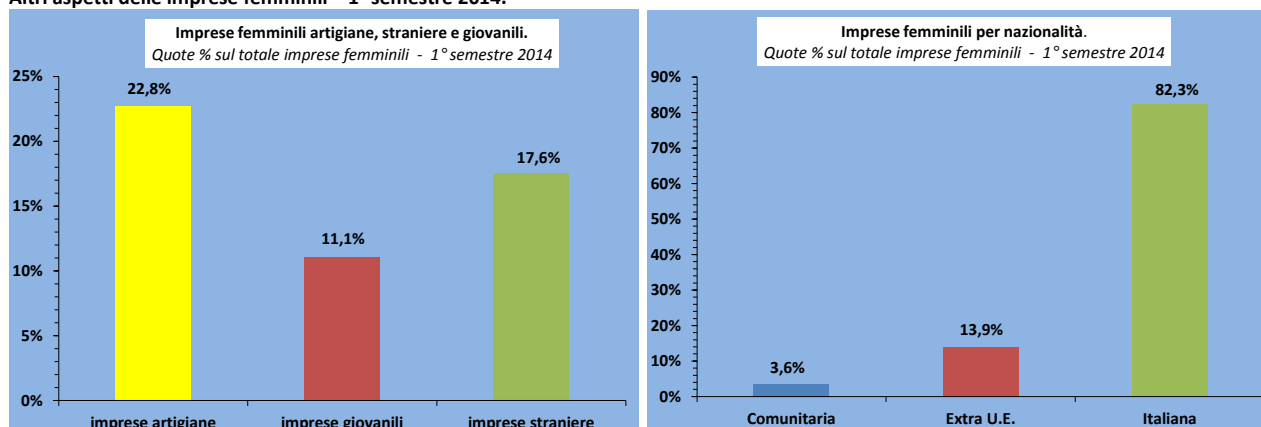
IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – Quadro di riferimento a metà 2014

produzione si nota una distribuzione diversa a seconda del grado d'imprenditorialità femminile: il 62,8% di quelle a presenza esclusiva si posizionano sotto i 250mila €, il 14,7% nella fascia fino a 500mila e il 10,6% e in quella sino a 1 milione il 7,8%, mentre nelle altre classi (quelle a presenza forte e maggioritaria) le stesse percentuali si ricompongono andando a ridurre la prima fascia a vantaggio delle altre.

Il 22,8% delle imprese femminili sono artigiane, quota al di sotto della media provinciale. Viceversa si nota una maggior presenza di imprenditoria giovanile (11%) e straniera (17,6%). Riguardo la componente di genere straniera, dei 25.500 titoli (cariche e qualifiche) riconducibili a imprenditori nati fuori dall'Italia, il 31,9% (8.118) appartengono a donne. Gli Stati numericamente più rappresentati sono Cina (2.193, 27%), Romania (684, 8,4%) e Germania (408, 5%). Tra le prime 10 nazioni, comunque, è diverso il ruolo assunto dalle donne: si va dal 42,1% e 41,4% di Germania e Cina al 10,7% di Albania.

Sul versante occupazionale, il 55,6% delle imprese femminili ha un addetto, il 34,4% si colloca invece nella fascia "tra 2 e 5"; a fronte di 16.849 imprese con addetti (86% del totale), risultano (tra familiari e subordinati), 58.561 addetti (media di 3,5 rispetto a 5,2 delle imprese non femminili).

Altri aspetti delle imprese femminili – 1° semestre 2014.



Circa le cariche d'impresa (relativamente a quelle che vengono iscritte al Registro delle imprese), il 27,9% delle cariche riguardanti imprese attive sono detenute da donne. In particolare, la loro presenza si evidenzia nelle attività dei servizi rivolti alle persone (44,5%), nei servizi turistici (38,1%), nelle attività immobiliari (34,2%) e in agricoltura (32,8%). Rispetto invece al numero effettivo di ruoli (c.d. 'titoli') in mano alla componente femminile la loro percentuale scende al 26,3% (75.082 su 285.508). Tra quelli più diffusi, la proprietà di azioni e/o quote (21.692) e la titolarità di imprese individuali (12.604). Le cariche (più importanti numericamente) dove maggiore è l'impatto della componente di genere sono quelle relative alle società di persone, mentre in quelle generalmente riconducibili alle società di capitale la quota scende sotto la media provinciale (socio unico: 26,6%, consigliere: 24,2%, amm.re unico: 24,1%, consigliere delegato: 22,9%, amministratore: 21,3%, presidente consiglio d'amministrazione: 17,7%); si aggira al 20% la quota relativa alle cariche in organi di sorveglianza (collegio sindacale, consiglio di sorveglianza e comitato di controllo sulla gestione), valore che scende però all'11,5% nel caso della presidenza del collegio sindacale.

IMPRENDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – *Quadro di riferimento a metà 2014*

GLOSSARIO e DATI

Impresa femminile: impresa partecipata in prevalenza da donne.

Impresa giovanile: impresa in cui il controllo e la proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

Impresa straniera: impresa in cui il controllo e la proprietà è detenuta in prevalenza da persone non nate in Italia.

Sede di impresa: impresa con sede legale nel territorio di riferimento; tutte le imprese non cessate sono registrate; di queste, alcune sono attive, ovvero hanno comunicato l'inizio dell'attività al Registro delle Imprese;

Tasso di natalità: rapporto tra iscrizioni del periodo e stock delle imprese registrate (salvo diversa indicazione) a inizio periodo;

Tasso di mortalità: rapporto tra cessazioni del periodo e stock delle imprese registrate (salvo diversa indicazione) a inizio periodo;

Tasso di sviluppo: rapporto tra il saldo tra iscrizioni e cessazioni del periodo e stock delle imprese registrate (salvo diversa indicazione) a inizio periodo;

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente a quello di riferimento;

IMPREDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – Quadro di riferimento a metà 2014

Area territoriale	Imprese femminili attive - 1° semestre 2014						
	Agricoltura, caccia e silvicoltura	Industria ed edilizia	Commercio e PP.EE.	Servizi	Totale	Peso %	Var. tend.
	Valori assoluti						
FI001 - BAGNO A RIPOLI	50	45	126	111	332	1,7%	-11,0
FI002 - BARBERINO DI MUGELLO	36	18	71	43	168	0,9%	-12,0
FI003 - BARBERINO VAL D'ELSA	30	18	38	27	113	0,6%	-11,7
FI004 - BORGO SAN LORENZO	48	56	114	109	327	1,7%	-7,4
FI005 - CALENZANO	20	117	95	106	338	1,7%	-10,8
FI006 - CAMPI BISENZIO	15	262	244	224	745	3,8%	-6,1
FI008 - CAPRAIA E LIMITE	19	25	45	35	124	0,6%	-11,4
FI010 - CASTELFIORENTINO	30	89	120	134	373	1,9%	-7,9
FI011 - CERRETO GUIDI	64	129	70	70	333	1,7%	-7,5
FI012 - CERTALDO	78	62	100	111	351	1,8%	-3,0
FI013 - DICOMANO	20	18	26	23	87	0,4%	-2,2
FI014 - EMPOLI	70	296	396	401	1.163	5,9%	-7,1
FI015 - FIESOLE	20	18	59	66	163	0,8%	-13,3
FI016 - FIGLINE VALDARNO	40	82	129	121	372	1,9%	-7,0
FI017 - FIRENZE	148	1.083	3.148	3.171	7.550	38,5%	-11,5
FI018 - FIRENZUOLA	33	10	47	23	113	0,6%	10,8
FI019 - FUCECCHIO	50	207	170	155	582	3,0%	-10,5
FI020 - GAMBASSI TERME	46	18	38	34	136	0,7%	-8,7
FI021 - GREVE IN CHIANTI	116	27	99	53	295	1,5%	-8,7
FI022 - IMPRUNETA	55	36	96	59	246	1,3%	-6,8
FI023 - INCISA VALDARNO	21	13	35	28	97	0,5%	-14,9
FI024 - LASTRA A SIGNA	52	93	105	111	361	1,8%	-4,0
FI025 - LONDA	5	7	14	8	34	0,2%	-5,6
FI026 - MARRADI	31	7	32	16	86	0,4%	-4,4
FI027 - MONTAIONE	19	16	37	25	97	0,5%	-13,4
FI028 - MONTELUPO FIORENTINO	14	71	84	68	237	1,2%	-6,0
FI030 - MONTESPERTOLI	77	61	84	70	292	1,5%	-9,3
FI031 - PALAZZUOLO SUL SENIO	7	2	12	3	24	0,1%	0,0
FI032 - PELAGO	29	30	31	36	126	0,6%	-6,0
FI033 - PONTASSIEVE	67	49	121	76	313	1,6%	-14,2
FI035 - REGGELLO	58	42	93	67	260	1,3%	-9,1
FI036 - RIGNANO SULL'ARNO	33	18	32	43	126	0,6%	-17,6
FI037 - RUFINA	33	28	40	32	133	0,7%	-8,9
FI038 - SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	94	41	103	94	332	1,7%	-9,3
FI039 - SAN GODENZO	18	4	12	5	39	0,2%	-9,3
FI040 - SAN PIERO A SIEVE	7	15	34	21	77	0,4%	-10,5
FI041 - SCANDICCI	49	211	256	262	778	4,0%	-11,1
FI042 - SCARPERIA	29	28	45	25	127	0,6%	-9,9
FI043 - SESTO FIORENTINO	21	310	397	270	998	5,1%	-8,1
FI044 - SIGNA	9	155	86	91	341	1,7%	-12,1
FI045 - TAVARNELLE VAL DI PESA	44	33	70	34	181	0,9%	-10,0
FI046 - VAGLIA	5	3	14	16	38	0,2%	-20,8
FI049 - VICCHIO	49	25	47	34	155	0,8%	1,3
FI050 - VINCI	82	156	78	106	422	2,2%	-10,4
FI052 FIGLINE E INCISA VALDARNO	2	3	3	1	9	0,0%	-
FI053 SCARPERIA E SAN PIERO	1	2	2	1	6	0,0%	-
TOTALE PROVINCIA DI FIRENZE	1.841	4.034	7.093	6.617	19.603	100,0%	-9,8

IMPREDITORIA FEMMINILE IN PROVINCIA DI FIRENZE – Quadro di riferimento a metà 2014

Sedi di imprese attive per macrosettore d'attività - 1° semestre 2014							
Classe di natura giuridica	Agricoltura, caccia e silvicoltura	Industria ed edilizia	Commercio e PP.EE.	Servizi	Altre att. e att. nc.	Totale	Quota %
Valori assoluti							
SOCIETA' DI CAPITALE	64	1.021	1.276	1.806	441	4.608	20,7%
SOCIETA' DI PERSONE	124	720	1.733	1.446	211	4.234	19,0%
IMPRESE INDIVIDUALI	1.665	2.672	4.829	3.621	236	13.023	58,4%
COOPERATIVE	4	47	22	196	39	308	1,4%
CONSORZI	0	5	0	13	4	22	0,1%
ALTRE FORME	2	4	23	65	5	99	0,4%
TOTALE PROVINCIA DI FIRENZE	1.859	4.469	7.883	7.147	936	22.294	100,0%

Settore di attività	Imprese femminili registrate				Imprese femminili attive				Var. % i.f. registrate	Var. % i.f. attive
	2014	2013	2012	variazione	2014	2013	2012	variazione		
A Agricoltura, silvicoltura pesca	1.859	1.940	1.967	-81	1.844	1.925	1.957	-81	-4,2%	-4,2%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	5	5	5	0	3	2	2	1	0,0%	50,0%
C Attività manifatturiere	3.701	3.948	3.869	-247	3.379	3.619	3.557	-240	-6,3%	-6,6%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria cond	6	4	3	2	6	4	3	2	50,0%	50,0%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione	17	21	20	-4	14	18	16	-4	-19,0%	-22,2%
F Costruzioni	745	988	978	-243	640	857	861	-217	-24,6%	-25,3%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione e	5.974	6.785	6.789	-811	5.504	6.275	6.318	-771	-12,0%	-12,3%
H Trasporto e magazzinaggio	245	282	282	-37	211	249	250	-38	-13,1%	-15,3%
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	1.909	2.102	2.019	-193	1.594	1.774	1.728	-180	-9,2%	-10,1%
J Servizi di informazione e comunicazione	533	614	613	-81	494	578	576	-84	-13,2%	-14,5%
K Attività finanziarie e assicurative	388	423	412	-35	375	398	394	-23	-8,3%	-5,8%
L Attività immobiliari	1.646	1.949	1.933	-303	1.480	1.764	1.766	-284	-15,5%	-16,1%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	788	926	913	-138	705	832	837	-127	-14,9%	-15,3%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle	1.026	1.050	1.020	-24	948	981	954	-33	-2,3%	-3,4%
P Istruzione	136	140	141	-4	126	132	132	-6	-2,9%	-4,5%
Q Sanità e assistenza sociale	150	143	142	7	129	129	127	0	4,9%	0,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e div	340	365	363	-25	314	340	343	-26	-6,8%	-7,6%
S Altre attività di servizi	1.895	1.867	1.840	28	1.827	1.798	1.781	29	1,5%	1,6%
X Imprese non classificate	931	1.044	958	-113	10	27	29	-17	-10,8%	-63,0%
TOTALE	22.294	24.596	24.267	-2.302	19.603	21.702	21.631	-2.099	-9,4%	-9,7%
Servizi alle imprese (H+J+K+L+M+N)	4.626	5.244	5.173	-618	4.213	4.802	4.777	-589	-11,8%	-12,3%
Servizi alle persone (P+Q+R+S)	2.521	2.515	2.486	6	2.396	2.399	2.383	-3	0,2%	-0,1%

PER INFORMAZIONI

U.O. Statistica e studi

Volta dei mercanti, 1 - 50122 Firenze

Tel. 055-29.81.213/214
www.fi.camcom.gov.it
statistica@fi.camcom.it