



Camera di Commercio  
Firenze



# Rapporti sull'Economia

L'andamento dei pagamenti nel  
periodo pasquale

Aprile 2022

A cura dell'Ufficio Studi e Statistica





# ANDAMENTO DEI PAGAMENTI NEL PERIODO PASQUALE

**Aprile 2022**

## Nota metodologica

L'analisi è effettuata attraverso il monitoraggio dei pagamenti elettronici (in Toscana) inviati periodicamente da Axepta alla Camera di Commercio. A raffronto sono i due periodi pasquali del 2021 e del 2022. Il confronto si basa sulle variazioni che sono state accertate rispetto alla stessa settimana del 2019 (periodo pre-pandemia). Il confronto tra le variazioni permette di verificare la “distanza” in termini positivi o negativi col 2019<sup>1</sup>.

## L'andamento dei pagamenti nel periodo pasquale per provenienza: sintesi per provenienza

In generale **nel 2022** (nella settimana terminante con la Pasqua ed in quella successiva) **si registra un netto recupero rispetto allo stesso periodo dell'anno 2021**. I pagamenti passano da un negativo di -26,6% ad una variazione positiva del 3,2% nella settimana pasquale. La tendenza si è poi ulteriormente rafforzata nella settimana successiva (da -36,8% a +8,3%). **Sono soprattutto i pagamenti di utenti italiani a determinare il saldo complessivo**, mentre le carte estere, pur registrando un recupero si mantengono sempre in terreno negativo rispetto al 2019 (da -89,2% a -27,5% nella settimana pasquale e da -90,7% a -15,4% in quella successiva). Tra le carte estere, molto forte il recupero dei turisti tedeschi e svizzeri, buono quello degli inglesi e americani. Scarso il recupero per i flussi originari dalla Cina e per i restanti extra-europei.

## L'andamento dei pagamenti nel periodo pasquale per provenienza: sintesi per settore merceologico

Tornano in positivo alcuni settori come beni per la casa (+14,5%) e per i prodotti di cura della persona (+8,6%); Si conferma stabile la posizione di supermercati e distribuzione specializzata alimentare (rispettivamente nel 2021 e nel 2022 con variazioni del +14,4 e +13,5%).

Si riduce generalmente la distanza rispetto al periodo pre-pandemico. Non per tutte le aree si può ancora chiuso il recupero anche se per quelle a maggior vocazione turistica come hotellerie e ristorazione la forbice si è notevolmente ridotta.

Come per le carte, anche per i settori il dettaglio riferite alla settimana dell'Angelo non si discosta dalla settimana terminante con la Pasqua.

Seguono le tabelle di dettaglio ed i relativi grafici.

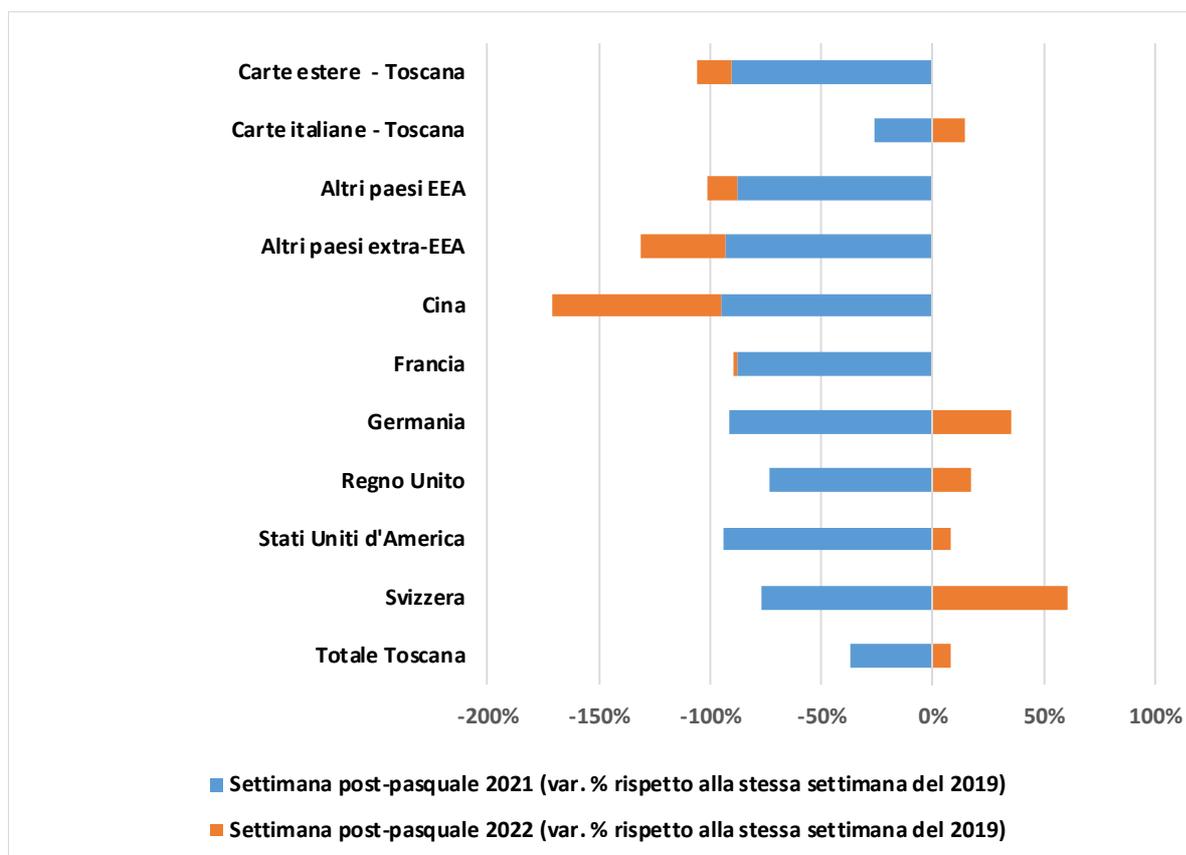
---

<sup>1</sup> I dati escludono il pagamento delle bollette (non significative in relazione ai consumi)

## L'andamento dei pagamenti nel periodo settimana pasquale - Provenienza

I dati escludono il pagamento delle bollette (non significative in relazione ai consumi)

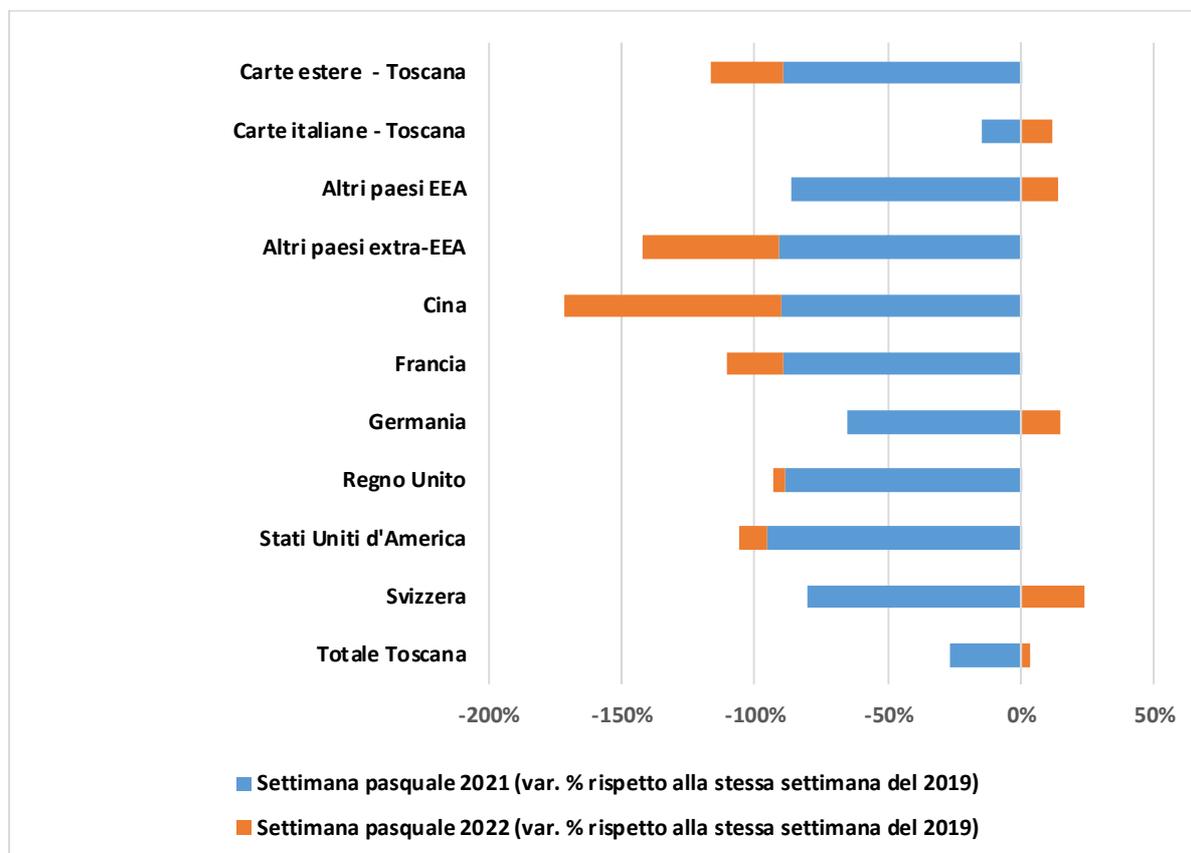
| Nazionalità carte e provenienze | Settimana pasquale 2021<br><i>(var. % rispetto alla stessa settimana del 2019)</i> | Settimana pasquale 2022<br><i>(var. % rispetto alla stessa settimana del 2019)</i> |
|---------------------------------|--|--|
| Carte estere - Toscana          | -89,2%   | -27,5%   |
| Carte italiane - Toscana        | -15,1%   | 11,7%  |
| Altri paesi EEA                 | -86,5%   | 14,1%  |
| Altri paesi extra-EEA           | -90,9%   | -51,3%   |
| Cina                            | -90,0%   | -81,1%   |
| Francia                         | -89,3%   | -20,9%   |
| Germania                        | -65,4%   | 14,5%  |
| Regno Unito                     | -88,5%   | -4,5%  |
| Stati Uniti d'America           | -95,4%   | -10,2%   |
| Svizzera                        | -80,5%   | 23,6%  |
| <b>Totale Toscana</b>           | <b>-26,6%</b>  | <b>3,2%</b>  |



## L'andamento dei pagamenti nel periodo settimana post-pasqua - Provenienza

I dati escludono il pagamento delle bollette (non significative in relazione ai consumi)

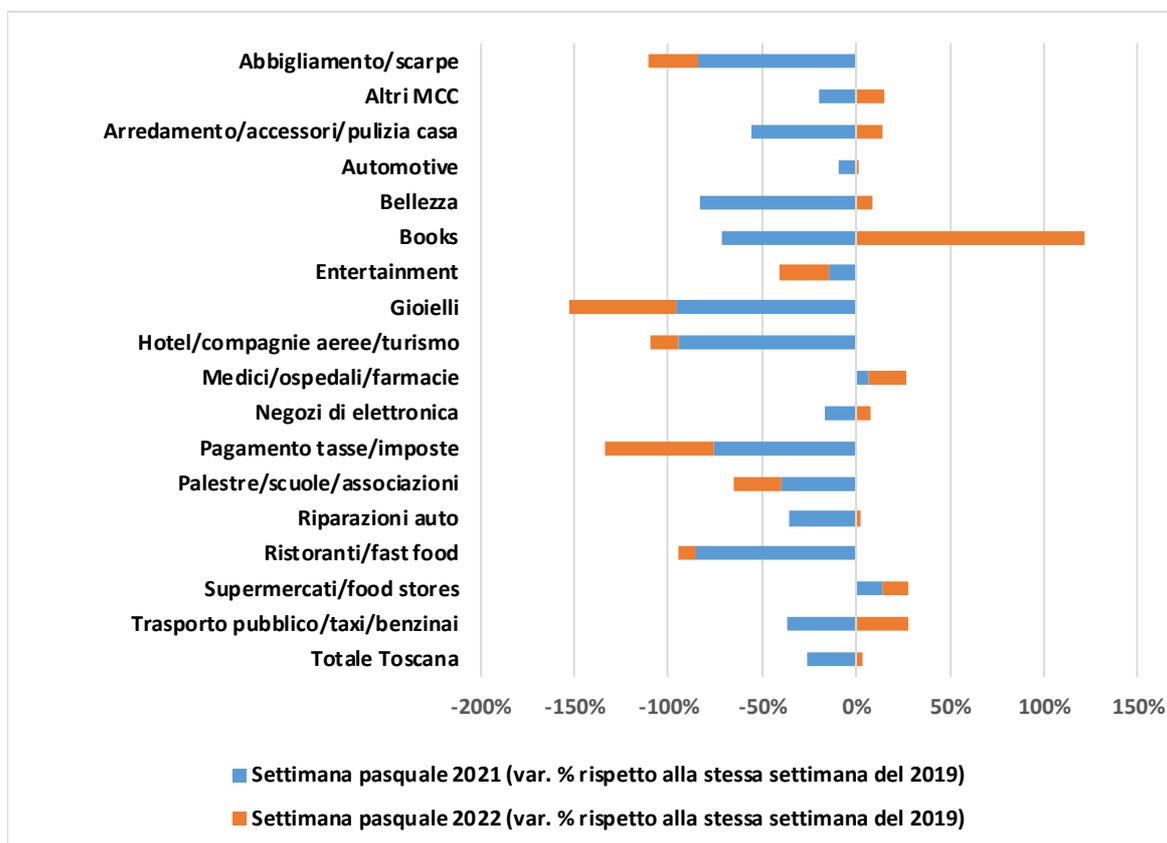
| Nazionalità carte e provenienze | Settimana post-pasquale 2021 (var. % rispetto alla stessa settimana del 2019) | Settimana post-pasquale 2022 (var. % rispetto alla stessa settimana del 2019) |
|---------------------------------|---|---|
| Carte estere - Toscana          | -90,7%  | -15,4%  |
| Carte italiane - Toscana        | -26,4%  | 14,2%   |
| Altri paesi EEA                 | -87,9%  | -13,3%  |
| Altri paesi extra-EEA           | -92,6%  | -38,4%  |
| Cina                            | -95,2%  | -75,8%  |
| Francia                         | -87,3%  | -2,1%   |
| Germania                        | -91,6%  | 35,4%   |
| Regno Unito                     | -73,3%  | 17,2%   |
| Stati Uniti d'America           | -94,4%  | 8,1%  |
| Svizzera                        | -77,1%  | 60,4%   |
| <b>Totale Toscana</b>           | -36,8%  | 8,3%  |



## L'andamento dei pagamenti nel periodo pasquale – Settore merceologico

I dati escludono il pagamento delle bollette (non significative in relazione ai consumi)

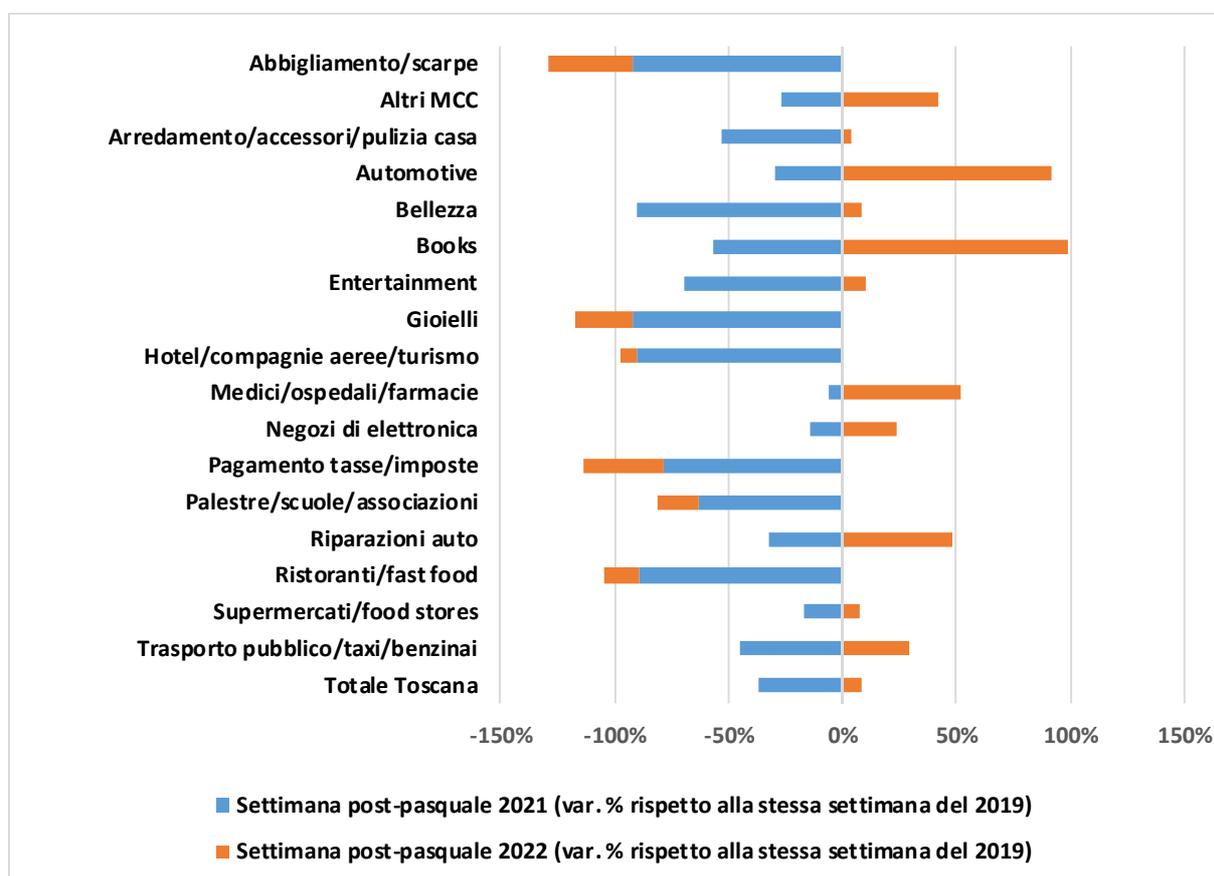
| Settori merceologici               | Settimana pasquale 2021<br><i>(var. % rispetto alla stessa settimana del 2019)</i> | Settimana pasquale 2022<br><i>(var. % rispetto alla stessa settimana del 2019)</i> |
|------------------------------------|--|--|
| Abbigliamento/scarpe               | -84,4%   | -26,1%   |
| Altri MCC                          | -19,5%   | 14,8%  |
| Arredamento/accessori/pulizia casa | -55,6%   | 14,5%  |
| Automotive                         | -8,9%  | 0,7%   |
| Bellezza                           | -83,2%   | 8,6%   |
| Books                              | -71,0%   | 121,7%   |
| Entertainment                      | -14,4%   | -26,6%   |
| Gioielli                           | -95,5%   | -57,4%   |
| Hotel/compagnie aeree/turismo      | -94,4%   | -15,5%   |
| Medici/ospedali/farmacie           | 7,1%   | 19,7%  |
| Negozi di elettronica              | -16,9%   | 7,7%   |
| Pagamento tasse/imposte            | -76,1%   | -57,4%   |
| Palestre/scuole/associazioni       | -39,4%   | -25,3%   |
| Riparazioni auto                   | -35,8%   | 2,2%   |
| Ristoranti/fast food               | -84,9%   | -10,3%   |
| Supermercati/food stores           | 14,4%  | 13,5%  |
| Trasporto pubblico/taxi/benzinai   | -36,3%   | 27,3%  |
| <b>Totale Toscana</b>              | <b>-26,6%</b>  | <b>3,2%</b>  |



## L'andamento dei pagamenti nel periodo settimana post-pasqua - Settore merceologico

I dati escludono il pagamento delle bollette (non significative in relazione ai consumi)

| Settori merceologici               | Settimana post-pasquale 2021 (var. % rispetto alla stessa settimana del 2019) | Settimana post-pasquale 2022 (var. % rispetto alla stessa settimana del 2019) |
|------------------------------------|---|---|
| Abbigliamento/scarpe               | -91,6%  | -37,0%  |
| Altri MCC                          | -26,5%  | 42,3%   |
| Arredamento/accessori/pulizia casa | -53,4%  | 4,2%  |
| Automotive                         | -29,9%  | 91,3%   |
| Bellezza                           | -89,7%  | 8,2%  |
| Books                              | -56,2%  | 99,2%   |
| Entertainment                      | -69,3%  | 10,4%   |
| Gioielli                           | -92,1%  | -25,1%  |
| Hotel/compagnie aeree/turismo      | -89,9%  | -7,1%   |
| Medici/ospedali/farmacie           | -5,8%   | 51,9%   |
| Negozi di elettronica              | -14,3%  | 24,2%   |
| Pagamento tasse/imposte            | -78,6%  | -35,4%  |
| Palestre/scuole/associazioni       | -62,7%  | -18,8%  |
| Riparazioni auto                   | -32,5%  | 47,9%   |
| Ristoranti/fast food               | -89,2%  | -15,5%  |
| Supermercati/food stores           | -16,8%  | 7,7%  |
| Trasporto pubblico/taxi/benzinai   | -44,8%  | 29,7%   |
| <b>Totale Toscana</b>              | <b>-36,8%</b>   | <b>8,3%</b>   |





**Camera di Commercio  
Firenze**



**CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE**

**U.O. Statistica e studi  
Piazza dei Giudici, 3  
Tel. 055.23.92.218 - 219  
e-mail: [statistica@fi.camcom.it](mailto:statistica@fi.camcom.it)**