

ORIENTARSI AL FUTURO A.S. 2026 - 2027

Orientamento alla creazione d'impresa, alle professioni e al lavoro
per gli studenti delle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze

Ordini Professionali



Associazioni di categoria



ITS e altri soggetti



Associazioni di consumatori e Organizzazioni sindacali



Università

Adesione in corso di formalizzazione



Catalogo offerta formativa a.s. 26-27

Info: Camera di Commercio di Firenze - Orientamento al lavoro
055.23.92.138, e-mail: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Se sei una scuola interessata a partecipare al progetto, contatta:
Orientamento al lavoro e alle professioni
 Tel. 055.23.92.138
 Email: rapporti.scuolaimprese@cciaa.com.it



ORIENTARSI AL FUTURO

CREAZIONE DI IMPRESA, PROFESSIONI E LAVORO
 PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

CHE COS'È:
 Un programma di orientamento informativo offerto gratuitamente alle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze coordinato dalla Camera di Commercio di Firenze e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana. Un network di 47 soggetti che mettono a disposizione degli studenti le proprie competenze tecniche e professionali per orientarli ad una scelta consapevole dopo il diploma.

AZIONI:
 Organizzazione di brevi seminari informativi di orientamento su:
 • creazione di impresa;
 • libere professioni e professioni in generale;
 • lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità.

Inquadra il Qr-code per tutte le informazioni su **Orientarsi al futuro**



25969 studenti e 609 docenti coinvolti negli ultimi 6 anni

IL NETWORK DI 47 SOGGETTI:

- Istituzioni:** Ufficio Scolastico Regionale Toscana, Camera di Commercio di Firenze
- Ordini e collegi professionali:** Agronomi e Farmacisti, Architetti, Avvocati, Ingegneri, Periti, Dottori e Periti, Commercialisti, Consulenti del Lavoro, Geometri, Geometri, Informatici, Veterinari, Medici, Odontoiatri, Psicologi e Psicoterapeuti
- Associazioni dei consumatori:** Adiconsum, Federconsumatori
- ITS e altri soggetti:** ITS Aia, ITS Eas, ITS Energie e Ambiente, ITS Nat, ITS Nisa, ITS Pavia, ITS Prato, ITS Sesto, ITS Todi, ITS Viterbo, Scuole di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali
- Associazioni di categoria:** Unione Agricoltori, AISO To S.C.A., Sindacato Comiti e Adattamenti, CNA, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confcostruzioni, Confedilizia, Anep, Univas, Univas
- Organizzazioni sindacali:** CGIA e CGIA

I NUMERI



Camera di Commercio Firenze
 dal 1770 la casa delle imprese

INTRODUZIONE

Perché le azioni di orientamento sono utili per i giovani? Gli studenti delle scuole secondarie superiori si troveranno presto a dover decidere come proseguire il proprio **percorso dopo gli studi** in un **panorama di opportunità** talmente vasto da risultare impossibile da conoscere nella sua interezza. È altrettanto evidente che molte di queste possibilità, sebbene spesso ignorate, potrebbero rappresentare il terreno ideale in cui le attitudini e il talento di ogni studente e studentessa potrebbero esprimersi al meglio.

Proprio per offrire prospettive concrete e aprire "mini-finestre" informative su queste realtà, nasce il progetto **"Orientarsi al futuro"**. A tal fine, la **Camera di Commercio di Firenze** e l'**Ufficio Scolastico** hanno chiamato a raccolta 45 soggetti del mondo delle imprese, delle professioni e del lavoro che sono gli artefici dei contenuti dei **74** seminari di orientamento contenuti nel presente catalogo e che dedicano **gratuitamente** diverse e preziose ore del proprio tempo a "Orientarsi al futuro".

La Camera di Commercio, oltre a garantire il coordinamento organizzativo, propone, nell'area tematica **"scuola e camera di commercio"**, diversi **seminari** curati direttamente dai propri funzionari, dal Punto Impresa Digitale (PID), dall'Azienda Speciale – PromoFirenze, dal Comitato Imprenditoria Femminile, dalla Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali nonché alcuni **percorsi di certificazione delle competenze** promossi, a livello nazionale, da Unioncamere. L'area tematica "scuola e camera di commercio" si arricchisce di specifici **incontri** co-organizzati con l'**Università degli Studi di Firenze** e che vedono la partecipazione attiva delle **imprese** del territorio.

Struttura del catalogo “Orientarsi al futuro a.s. 26-27”

Il catalogo si compone di **tre** parti principali destinate a guidare le scuole nella scelta dei seminari:

Parte 1 – Informazioni generali

Presentazione delle linee guida di partecipazione e delle scadenze per l'adesione.

Parte 2 – Tabella di sintesi dei seminari

Quadro sinottico completo di tutti i 74 seminari, strutturato come indice interattivo.

Parte 3 – Schede di dettaglio dei singoli seminari

Schede con informazioni relative anche ai contenuti e alle metodologie didattiche dei singoli seminari.



INFORMAZIONI E CONTATTI

Ufficio Orientamento al Lavoro – Camera di Commercio di Firenze

- Telefono: 055/2392138
- E-mail: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it
- **Pagina internet dedicata** su www.fi.camcom.gov.it, al seguente percorso:

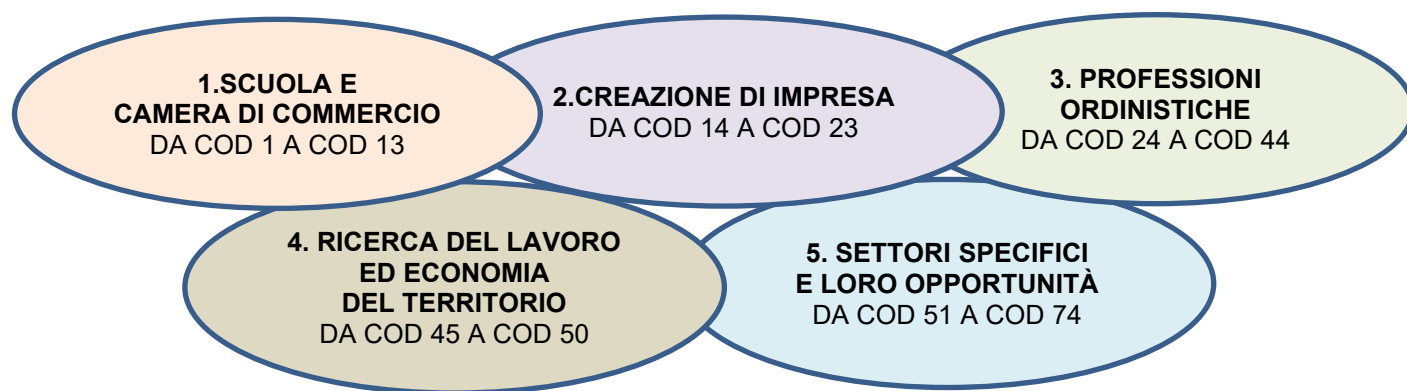
[Home>Orientamento al lavoro>Orientarsi al futuro](#)

Parte 1 – Informazioni generali

- Presentazione delle linee guida di partecipazione e delle scadenze per l'adesione

[Torna alla struttura del catalogo](#)

5 AREE TEMATICHE



- **Contenuti e metodologie didattiche** di ogni singolo seminario sono riportati solo nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Le **date di svolgimento** dei seminari presso le **sedi dei formatori** e presso l'**auditorium** della CCIAA sono già state **calendarizzate** e sono riportate solo nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Le **date di svolgimento** dei seminari presso le **scuole saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione**.
- Per ogni singolo seminario, il **numero max di edizioni** che ogni scuola può chiedere e il **numero max di studenti** che ogni scuola può iscrivere a edizione, è riportato sia nella parte 2 “Tabella di sintesi dei seminari” che nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
In totale, comunque, il numero max di edizioni che ogni singola scuola può chiedere è pari a **6**.
- Per richiedere i seminari di “Orientarsi al futuro”, ogni scuola deve **leggere attentamente** quanto riportato nel file “**istruzioni e modulo di adesione 26-27_orientarsi al futuro**”. **Scadenza per invio delle adesioni: giov 15/10/2026**.
- All'interno delle 5 aree tematiche sopraindicate, i sotto-argomenti potrebbero essere “**mescolati**”, ossia contrassegnati da numeri di codice non in sequenza. Pertanto, per evitare di lasciarsi sfuggire seminari su sotto-argomenti di interesse, si suggerisce di dare una scorsa generale a tutta la parte 2 “Tabella di sintesi dei seminari”. Dopo di che, per maggiori dettagli, è sempre bene verificare **contenuti e metodologie didattiche** di ogni singolo seminario riportati nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Per i seminari di "Orientarsi al futuro" non è prevista la sottoscrizione nè di una convenzione nè di singoli progetti formativi tra la scuola e la Camera di Commercio. I seminari rientrano infatti nell'accordo più ampio sottoscritto dalla Camera di Commercio con l'Ufficio Scolastico Regionale. Per l'eventuale riconoscimento delle ore ai fini **FSL**, ogni scuola si organizza in autonomia, in base alle proprie procedure interne.

Parte 2 – Tabella di sintesi dei seminari

- Quadro sinottico completo di tutti i 74 seminari, strutturato come indice interattivo.
- **Clicca sul titolo** di un seminario per saltare **direttamente** alla relativa **scheda di dettaglio**.
- In ogni scheda troverai un **link** per **tornare** alla tabella di sintesi.

[Torna alla struttura del catalogo](#)

Area tematica: SCUOLA E CAMERA DI COMMERCIO

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
1	<u>Scegli la strada del tuo futuro percorso di studio o di lavoro con il gioco interattivo OrientaGame</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	III	tutti	2 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze e Comitato Imprenditoriale Femminile
2	<u>Registro Imprese, figure professionali richieste dal mondo del lavoro e non solo...</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze
3	<u>Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	III, IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze
4	<u>In-Formazione Digitale</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Firenze
5	<u>Ambiente, rifiuti e legalità: scegli da che parte stare</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali
6	<u>Rivesti il futuro: fast fashion vs moda sostenibile</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali
7	<u>Orientamento alla creazione di impresa</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	V	tecnici	3 (1 incontro)	50	PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze
8	<u>Innovazione, Creatività e Tecnica: competenze e figure professionali STEAM richieste dai grandi gruppi imprenditoriali internazionali</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti, con priorità ai licei	4 (1 incontro)	1 classe	Camera di Commercio di Firenze
9	<u>Innovazione, Creatività e Tecnica: progettare il futuro tra grandi/medie imprese e percorsi universitari STEAM</u> <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti, con priorità ai licei	5 (1 incontro)	1 classe	Camera di Commercio di Firenze e Università degli Studi di Firenze
10	<u>FSL per le competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile</u> (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	tutti	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze

Area tematica: SCUOLA E CAMERA DI COMMERCIO						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
11	<u>FSL per le competenze imprenditive secondo il modello olivettiano</u> (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	tutti	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere, Fondazione Adriano Olivetti e Camera di Commercio di Firenze
12	<u>FSL per le competenze di cittadinanza per la doppia transizione digitale ed ecologica</u> (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	tutti	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere, Rete dei PID – Punto Impresa Digitale e Camera di Commercio di Firenze
13	<u>FSL per le competenze per il Made in Italy</u> (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	tutti	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze

Area tematica: CREAZIONE DI IMPRESA						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
14	<u>Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Unione degli Agricoltori di Firenze
15	<u>Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna</u> <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	IV, V	tecnico economico (turismo), tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro
16	<u>Come avviare la tua prima attività: preparare il Business Plan di una PMI nel settore artigianato con l'Intelligenza Artificiale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	V	licei, tecnici	8 (2 incontri)	20	CNA Firenze Metropolitana
17	<u>Orientamento alla creazione di impresa, con particolare riferimento a quella artigiana. Esercitazione e simulazione di impresa</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	20	Confartigianato Imprese Firenze
	<u>Orientamento alla creazione di impresa, con particolare riferimento a quella artigiana. Esercitazione e simulazione di impresa</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	45	

Area tematica: CREAZIONE DI IMPRESA						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
18	<u>Creare impresa nel settore terziario</u> <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Confcommercio Firenze e Arezzo
19	<u>L'impresa cooperativa, i giovani e l'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Confcooperative Toscana Nord
20	<u>La Cooperazione: l'impresa cooperativa e il suo modello imprenditoriale alternativo</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	licei, tecnici	3 (1 incontro)	30	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue
21	<u>La cooperazione sociale: partecipazione servizi e comunità</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale indirizzo socio- sanitario	2,5 (1 incontro)	25	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue <i>(i contenuti sono a cura di Arca Cooperativa Sociale)</i>
22	<u>Come trasformare le idee in progetti concreti</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	ITS PRIME Tech Academy
	<u>Come trasformare le idee in progetti concreti</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	
23	<u>Il Business Model Canvas, uno strumento strategico per le imprese di oggi e domani</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	30	ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

Area tematica: PROFESSIONI ORDINISTICHE						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
24	<u>Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Firenze
25	<u>Workshop sugli spazi verdi scolastici</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	25	Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Area tematica: PROFESSIONI ORDINISTICHE						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
26	<u>La professione dell'Architetto</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Ordine degli Architetti PPC di Firenze
27	<u>Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa una/un Assistente Sociale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale socio sanitario	2 (1 incontro)	30	Ordine Assistenti Sociali della Toscana
28	<u>La professione di Avvocato</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Ordine degli Avvocati di Firenze
29	<u>Professione Biologo: competenze e opportunità lavorative</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	100	Ordine dei Biologi della Toscana e dell'Umbria
30	<u>Il Chimico: una professione al servizio dell'innovazione, della sostenibilità e della tutela della salute</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	50	Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana
31	<u>Il coraggio di non sapere, la forza di imparare a capire: quale valore e quali opportunità di crescita personale e professionale offre oggi, fra passato e futuro, un percorso di laurea in Fisica?</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	80	Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana
32	<u>La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	liceo, tecnico economico	2 (1 incontro)	30	Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze
	<u>La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	liceo, tecnico economico	2 (1 incontro)	50	

Area tematica: PROFESSIONI ORDINISTICHE						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
33	<u>Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	50	Ordine dei Consulenti del Lavoro di Firenze
34	<u>Geoturismo – Il Geologo, un professionista per la tutela e la valorizzazione del territorio</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
35	<u>Rischi Ambientali – Il Geologo e gli interventi della Protezione Civile in condizioni di emergenza</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
36	<u>Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	30	Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze
	<u>Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	50	
37	<u>Il Catasto Italiano, normativa e prassi</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	tecnico ad indirizzo costruzioni, ambiente e territorio	4 (1 incontro)	40	Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze
38	<u>L'Infermiere: la laurea per crescere</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
39	<u>La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	30	Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Area tematica: PROFESSIONI ORDINISTICHE						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
40	<u>La Medicina: una professione al servizio dell'uomo</u> <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	V	licei	2 (1 incontro)	25	Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze
41	<u>Il Ministero Notarile tra tradizione ed innovazione: il pubblico ufficiale dell'oggi e l'Al</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	150	Consiglio Notarile di Firenze, Pistoia e Prato
42	<u>Il Perito Industriale - una professione multidisciplinare. Esempi esplicativi dell'attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica, lauree professionalizzanti e abilitanti alla professione</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tecnici, professionali	3 (1 incontro)	25	Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze
43	<u>Lo Psicologo per il benessere della comunità</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Ordine degli Psicologi della Toscana
	<u>Lo Psicologo per il benessere della comunità</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	80	
44	<u>Il mondo della veterinaria e le sue molteplici opportunità</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Ordine dei Medici Veterinari di Firenze e Prato

Area tematica: RICERCA DEL LAVORO ED ECONOMIA DEL TERRITORIO						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
45	<u>Mercato del lavoro: nuove opportunità e suggerimenti per una vita professionale soddisfacente</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Confesercenti Firenze
46	<u>Il mondo del lavoro: nuove professioni e formazione continua</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tecnici, professionali	1,5 (1 incontro)	30	Confindustria Toscana Centro e Costa
47	<u>Lavorare domani: una cassetta degli attrezzi per cominciare</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL
48	<u>Job Boom! Accendi la tua professionalità e preparati al mondo del lavoro</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti (consigliato per tecnici e professionali)	4 (2 incontri)	20	UST CISL Firenze Prato e Felsa Cisl Toscana
49	<u>Oltre Public Speaking. Presenza, comunicazione e credibilità per entrare nel mondo del lavoro</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
50	<u>Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna. Conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità professionale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

Area tematica: SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITA'						
Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
51	<u>Lavorare nelle Spedizioni Internazionali: spedizioni via aerea, via mare, via terra e le figure dell'azienda</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	liceo linguistico, tecnico economico, tecnico e professionale in trasporti e logistica	4 (1 incontro)	20	ASSO.To.S.C.A. Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori

Area tematica: SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITA'

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
52	<u>Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa</u> <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	V	tecnico e professionale ad indirizzo agrario	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro
53	<u>Professione Consulente Finanziario</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	50	ANASF - Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
54	<u>Nuove opportunità nell'ambito dei Beni culturali: Archeologia e Restauro, lavorare con l'arte e la ricerca</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	licei, tecnici	3 (2 incontri)	30	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue <i>(i contenuti sono a cura di Cooperativa Archeologia)</i>
55	<u>La professione del Tributarista</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet
56	<u>I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet
57	<u>Servizi Digitali: un'opportunità da conoscere</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tecnico economico	2 (1 incontro)	40	Adiconsum Firenze
58	<u>Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Federconsumatori e utenti Toscana
59	<u>Educazione al consumo, diritti dei consumatori, consumo consapevole e rischi degli acquisti on-line</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Federconsumatori e utenti Toscana

Area tematica: SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITA'

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
60	<u>Il BIM Specialist: la nuova figura professionale dell'edilizia digitale</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze
	<u>Il BIM Specialist: la nuova figura professionale dell'edilizia digitale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	100	
61	<u>L'Intelligenza Artificiale nell'edilizia: le nuove professioni tra innovazione tecnologica e sostenibilità</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze
	<u>L'Intelligenza Artificiale nell'edilizia: le nuove professioni tra innovazione tecnologica e sostenibilità</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	100	
62	<u>Generazione AI: da Studenti a "Professionisti Aumentati". Guida pratica all'uso efficace delle AI e all'arte del prompting</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
63	<u>Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	40	ITS Academy Energia Ambiente e Sostenibilità
64	<u>Le professioni del mare</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	30	ITS ISYL Italian Super Yacht Life
65	<u>Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	100	ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

Area tematica: SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITA'

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
66	<u>Innovazione e Sostenibilità nella Moda che verrà: green fashion specialists</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy
67	<u>La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	30	ITS PRIME Tech Academy
	<u>La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	30	
68	<u>Una nuova scuola nel mondo digitale</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	50	ITS PRODIGI Professione Digitale
69	<u>I progetti di Istruzione Tecnologica Superiore per sviluppare Turismo e Beni culturali in Toscana: nuova programmazione 2027-2029</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	28	ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali
	<u>I progetti di Istruzione Tecnologica Superiore per sviluppare Turismo e Beni culturali in Toscana: nuova programmazione 2027-2029</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	
70	<u>Evoluzione di mercato, tecnologie, fabbisogni delle imprese e opportunità occupazionali nel turismo e nei Beni culturali</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	28	ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali
	<u>Evoluzione di mercato, tecnologie, fabbisogni delle imprese e opportunità occupazionali nel turismo e nei Beni culturali</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	

Area tematica: SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITA'

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
71	<u>Orientamento post diploma e laboratorio biologico immersivo</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	III, IV, V	tutti (prediligendo indirizzi scientifici)	3 (1 incontro)	30	ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita
72	<u>Orientamento alle scienze della vita e bioinformatica immersiva</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	III, IV, V	tutti (prediligendo indirizzi scientifici)	3 (1 incontro)	30	ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita
73	<u>Il mondo dell'edilizia tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le nuove competenze richieste al tecnico nel settore delle costruzioni</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	25	Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze
	<u>Il mondo dell'edilizia tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le nuove competenze richieste al tecnico nel settore delle costruzioni</u> <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	100	
74	<u>La professione del Tecnico del Restauro di Beni Culturali</u> <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	3 (1 incontro)	25	Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

Parte 3 – Schede di dettaglio di ogni singolo seminario

[Torna alla struttura del catalogo](#)

Cod. 1

Scegli la strada del tuo futuro percorso di studio o di lavoro con il gioco interattivo OrientaGame

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Comitato Imprenditoria Femminile**

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 18/12/2026 dalle 10.00 alle 12.00

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

- Elementi introduttivi su alcuni dei principali servizi della Camera di Commercio, Ente conosciuto come "la casa delle imprese" e della propria Azienda Speciale PromoFirenze: Registro Imprese, orientamento alla creazione di impresa, informazione a supporto del matching domanda/offerta di lavoro (Sistema Informativo Excelsior e altri strumenti del sistema camerale), ecc.
- Presentazione del **quiz di autovalutazione OrientaGame**, che le Camere di Commercio (Unioncamere) hanno ideato per aiutare studenti e studentesse a riflettere sui delicati processi decisionali riguardanti lo studio, la formazione e il lavoro e su altrettanto delicate domande quali:
 - ✓ hai bisogno di una **bussola** che ti indirizzi verso il tuo personale percorso di studi o di carriera?
 - ✓ vuoi riflettere sulle tue **motivazioni, aspirazioni e competenze** che ti spingono ad agire e a metterti in gioco?

L'obiettivo dello specifico incontro è quello di fornire tutte le informazioni necessarie affinché le ragazze e i ragazzi siano in grado di svolgere, successivamente e con la necessaria calma, il quiz.

OrientaGame è gratuitamente e liberamente fruibile all'interno della piattaforma excelsiorienta.unioncamere.it ed è frutto di un approfondito studio del gruppo di ricerca in **Psicologia del Lavoro** dell'**Università di Bologna** che ha applicato un modello di orientamento basato su teorie internazionali consolidate in merito alla gestione dei percorsi formativi e di carriera.

- Testimonianza, a cura di un'imprenditrice del **Comitato Imprenditoria Femminile**, incentrata sulle **passioni** e le **motivazioni** che l'hanno spinta a fare impresa e sulle opportunità e sugli ostacoli che hanno costituito una svolta nella propria carriera.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerali. Le testimonianze di impresa sono a cura del Comitato Imprenditoria Femminile.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 2

Registro Imprese, figure professionali richieste dal mondo del lavoro e non solo...

*A cura di **Camera di Commercio di Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 13/04/2027 dalle 9.30 alle 12.30

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

La Camera di Commercio è un Ente Pubblico conosciuto come "la casa" delle imprese, il seminario spiega agli studenti le principali funzioni e i servizi dell'Ente.

Dopo il benvenuto e una breve presentazione, sono approfonditi i seguenti moduli:

- **Registro Imprese.** Anagrafe delle imprese e delle società.
- **Economia del territorio.** Settori economici e tipologie di imprese presenti nel nostro territorio. **Figure professionali** che le imprese richiedono maggiormente o che reperiscono più difficilmente (i dati del **Sistema Informativo Excelsior** promosso da **Unioncamere** in collaborazione con il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e con l'**Unione Europea**).
- **Utilità** per i **giovani** dei servizi presentati nei due moduli precedenti in alcuni contesti specifici (**colloquio di lavoro**, **avvio** di una propria **attività imprenditoriale**, ecc).
- **Strumenti** del sistema camerale in tema di **orientamento: Excelsiorienta e Orientagame.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerali.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 3

Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione

A cura di **Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 23/02/2027 dalle 9.30 alle 12.30

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Elementi introduttivi su alcuni dei principali servizi della Camera di Commercio, Ente conosciuto come "la casa delle imprese" e della propria Azienda Speciale PromoFirenze: **Registro Imprese**, orientamento alla **creazione di impresa**, informazione a supporto del **matching domanda/offerta di lavoro** (Sistema Informativo Excelsior e altri strumenti del sistema camerale), ecc.
- Come **tutelare la propria idea** per entrare nel mercato. **Marchio, Brevetto e Design**.
- **Promuovere la consapevolezza sul tema dell'anticontraffazione** attraverso contributi e testimonianze offerti dalle autorità di vigilanza e dagli organi di controllo.
- **Attività interattiva** che prevede il coinvolgimento degli studenti presenti in sala, con lo scopo di sollecitarli, in modo ludico e divertente, verso i **rischi** potenziali dei **prodotti contraffatti**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerale e da rappresentanti delle autorità di vigilanza e/o degli organi di controllo.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 4 In-Formazione Digitale

A cura del **Punto Impresa Digitale (PID)** della Camera di Commercio di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 18/01/2027 dalle 10.00 alle 13.00

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

"In-formazione digitale" è un progetto che il Punto Impresa Digitale (<https://www.fi.camcom.gov.it/punto-impresa-digitale>) della Camera di Commercio di Firenze propone da anni alle scuole del territorio con l'obiettivo di creare consapevolezza circa il **digitale** quale elemento **culturale** indispensabile per affrontare il **mondo lavorativo**.

Durante l'incontro vengono offerti agli studenti una conoscenza e una competenza di base delle **tecnologie 4.0** con particolare riferimento all'**Intelligenza Artificiale**.

Inoltre saranno illustrate le applicazioni delle tecnologie al settore del mondo imprenditoriale e professionale.

Attraverso alcuni interventi i ragazzi avranno spunti di riflessione su percorsi professionali, lavorativi e/o formativi che il territorio propone al termine del percorso scolastico. Un approfondimento particolare sarà dedicato ai percorsi post-scolastici orientati alle tematiche digitali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esposizione frontale a cura del PID della Camera di Commercio di Firenze e dei suoi partner con utilizzo di semplici slide e proiezione di brevi video.

Eventuale compilazione questionario di valutazione da parte degli studenti e dei docenti.

Prima del seminario, in data da definire, è previsto un **incontro** con i docenti per condividere dettagli, contenuti e metodologia, in base alle specifiche esigenze delle classi iscritte. L'incontro, che si terrà **a distanza** su piattaforma Meet, avrà una durata massima di mezz'ora.

Prima della lezione frontale gli studenti dovranno compilare un test online sul digitale.

Il seminario è proposto alle scuole anche attraverso il portale de "Le Chiavi della Città", progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze nell'area "cittadinanza digitale".

LE CHIAVI DELLA CITTÀ®

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 5

Ambiente, rifiuti e legalità: scegli da che parte stare

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 09/02/2027 dalle 10.00 alle 13.00

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Comprendere il legame tra tutela ambientale, gestione dei rifiuti e legalità, focalizzandosi sullo **smaltimento illecito** dei rifiuti da parte della criminalità organizzata.
- Conoscere **esempi concreti** di illegalità ambientale (ecomafie, discariche abusive, traffico illecito di rifiuti) e le **ripercussioni** sociali, ambientali e sanitarie di tali condotte.
- Conoscere alcune **tecniche di economia circolare** come risposta all'illegalità ambientale.
- Sviluppare una **coscienza critica** sul proprio ruolo come cittadino attivo e consapevole.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale con slide, brevi video/documentari su illegalità ambientale e **analisi di case study** su reati ambientali a cura del Gruppo Carabinieri Forestali Toscana e Sezione Toscana Albo gestori ambientali
- **Laboratorio:** progettazione di una **campagna** di sensibilizzazione sul tema "Ambiente e legalità" a cura dell'Ufficio Promozione Ambiente della Camera di Commercio di Firenze.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 6

Rivesti il futuro: fast fashion vs moda sostenibile

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Sensibilizzare gli studenti delle scuole alla sostenibilità sui meccanismi del **fast fashion** e sull'impatto ambientale, sociale ed economico.
- Definizione di **moda sostenibile**, i suoi principi (riduzione dell'impatto ambientale, equità sociale, consumo consapevole) e i **benefici** per l'**ambiente** e le **persone**.
- Conoscere le **certificazioni ecologiche** e tessuti naturali o riciclati.
- Conoscere alcune tecniche di **innovazione tessile sostenibile** e pratiche di **economia circolare**.
- Stimolare il **pensiero critico** verso i modelli di consumo della moda moderna e incoraggiare a scelte etiche e sostenibili nel consumo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale con slide, brevi video/documentari, **discussione guidata** a cura della Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali.
- **Laboratorio**.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 7

Orientamento alla creazione di impresa

A cura di **PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnici**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 23/03/2027 dalle 10.00 alle 13.00

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- **Qualità e capacità** per diventare un imprenditore.
- Intercettare e soddisfare i **bisogni** dei potenziali clienti.
- Creare un'impresa: l'**idea imprenditoriale**.
- Il **business model**: ideazione, analisi e ipotesi di realizzazione.
- Dal business model al **business plan**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con eventuale interazione e domande da parte dei partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 8

Innovazione, Creatività e Tecnica: competenze e figure professionali STEAM richieste dai grandi gruppi imprenditoriali internazionali

Organizzazione a cura di Camera di Commercio di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**, con priorità ai **licei**

Durata in ore: **4**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **l'auditorium e la Borsa Valori della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 – Firenze**

Edizione unica: 28/01/2027 dalle **9.00** alle **13.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 1 classe**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

STEM, acronimo di "Science, Technology, Engineering and Mathematics" (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), indica le materie tecnico-scientifiche e i relativi percorsi di studio. Quando a questa combinazione si aggiunge l'elemento delle **arti** e delle **discipline umanistiche**, l'acronimo si trasforma in **STEAM**.

L'incontro ha l'obiettivo di essere un momento di raccordo tra il percorso di studi e il mondo del lavoro, con un focus specifico sulle competenze **STEAM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Arte, Matematica)** richieste dai grandi gruppi imprenditoriali internazionali operanti su Firenze.

L'incontro è organizzato in **due momenti** distinti: una **prima parte in plenaria** in Auditorium, una **seconda parte di incontri** nel salone attiguo della Borsa Valori.

Prima parte in plenaria:

- Apertura dell'evento e saluti istituzionali (Camera di Commercio di Firenze, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana).
- Opportunità professionali in ambito STEAM:
 - ✓ le esigenze dei grandi gruppi imprenditoriali internazionali operanti su Firenze
 - ✓ testimonianze di giovani talenti già inseriti in azienda che racconteranno il proprio "vissuto" (dalla scelta del percorso di studi alla transizione università-lavoro, descrivendo le sfide incontrate, le competenze STEAM che si sono rivelate fondamentali)
- Il Sistema Informativo Excelsior - tendenze del mercato del lavoro in ambito STEAM.

Seconda parte di incontri:

Le classi di studentesse e studenti potranno confrontarsi direttamente:

- con i referenti e i giovani talenti dei grandi gruppi imprenditoriali, chiedendo loro approfondimenti in merito a quanto esposto nella parte in plenaria.
- con i referenti di CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso **sui TOLC (Test OnLine CISIA)** quali strumenti essenziali per la valutazione delle conoscenze iniziali necessarie all'iscrizione ai corsi di laurea anche in ambito STEAM.

METODOLOGIE DIDATTICHE

In data da definire, è prevista una **riunione preparatoria operativa** con i docenti per condividere l'organizzazione e la logistica di dettaglio dell'incontro. La riunione si terrà **a distanza** su piattaforma Meet e avrà una durata massima di 1 ora.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 9

Innovazione, Creatività e Tecnica: progettare il futuro tra grandi/medie imprese e percorsi universitari STEAM

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Università degli Studi di Firenze**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**, con priorità ai **licei**

Durata in ore: **5**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium e la Borsa Valori della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 – Firenze**

Edizione unica: 06/04/2027 dalle 9.00 alle 14.00

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 1 classe**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

STEM, acronimo di "Science, Technology, Engineering and Mathematics" (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), indica le materie tecnico-scientifiche e i relativi percorsi di studio. Quando a questa combinazione si aggiunge l'elemento delle **arti** e delle **discipline umanistiche**, l'acronimo si trasforma in **STEAM**.

L'incontro ha l'obiettivo di essere un momento di raccordo tra il percorso di studi e il mondo del lavoro, con un focus specifico sulle discipline **STEAM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Arte, Matematica)** nel contesto dei **percorsi universitari** e delle **grandi e medie imprese**.

L'incontro è organizzato in **due momenti** distinti: una **prima parte in plenaria** in Auditorium, una **seconda parte di incontri** nel salone attiguo della Borsa Valori.

Prima parte in plenaria:

- Apertura dell'evento e saluti istituzionali (Camera di Commercio di Firenze, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, Università degli Studi Firenze).
- Opportunità professionali in ambito STEAM: le esigenze delle grandi/medie aziende del territorio fiorentino.
- Il Sistema Informativo Excelsior - tendenze del mercato del lavoro in ambito STEAM.

Seconda parte di incontri:

Le classi di studentesse e studenti potranno approfondire:

- **contenuti e sbocchi formativi** dei percorsi STEAM, dialogando direttamente con **docenti e referenti** dell'orientamento dell'**Università degli Studi di Firenze** e delle grandi/medie **aziende**.
- i **TOLC (Test OnLine CISIA)** quali strumenti essenziali per la valutazione delle conoscenze iniziali necessarie all'iscrizione ai corsi di laurea anche in ambito STEAM (a cura di CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso)

METODOLOGIE DIDATTICHE

In data da definire, è prevista una **riunione preparatoria operativa** con i docenti per condividere l'organizzazione e la logistica di dettaglio dell'incontro. La riunione si terrà **a distanza** su piattaforma Meet e avrà una durata massima di 1 ora.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 10

FSL per le competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **30** (12 formazione asincrona + 18 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il percorso FSL, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccanica e la moda, ha la finalità di formare cittadini responsabili e attivi, incentivando la partecipazione consapevole alla vita comunitaria.

CONTENUTI

Il percorso relativo alle **competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile** è articolato in 2 approfondimenti di formazione e-learning che gli studenti seguono in modalità **asincrona**: **economia Circolare** (durata **6** ore), **digital storytelling** (durata **6** ore).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **18** ore) finalizzato alla produzione di una **video-narrazione** sui temi della **sostenibilità ambientale**.

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **GreenComp** e **DigComp**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** sui due approfondimenti Economia Circolare e Digital Storytelling (durata **12** ore).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai due approfondimenti.
- Gli studenti, divisi in **gruppi di 4**, affrontano il mandato del **project work** con l'obiettivo di creare un **video racconto**, della durata **tra i 3 e i 5 minuti**, dedicato allo "Sviluppo sostenibile".
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- [Piattaforma di certificazione competenze](#) all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 11

FSL per le competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere, Fondazione Adriano Olivetti e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **30** (12 formazione asincrona + 18 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il percorso FSL, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccanica e la moda, ha la finalità di sensibilizzare le giovani generazioni al tema dell'impresa responsabile e fornire ispirazione per le scelte future.

CONTENUTI

Il percorso è articolato in 2 approfondimenti di formazione e-learning sulle competenze sotto specificate (durata **12** ore).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **18** ore) finalizzato alla produzione di una **video-narrazione** sui temi affrontati nell'e-learning.

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **EntreComp** e **DigComp**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** (durata **12** ore).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai due approfondimenti.
- Gli studenti, divisi in **gruppi di 4**, affrontano il mandato del **project work** con l'obiettivo di creare un **video racconto**, della durata **tra i 3 e i 5 minuti**, sui temi affrontati nell'e-learning.
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- [Piattaforma di certificazione competenze](#) all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 12

FSL per le competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere, Rete dei PID – Punto Impresa Digitale e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **50** (20 formazione asincrona + 30 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il percorso FSL, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccanica e la moda, ha la finalità di sensibilizzare le giovani generazioni al tema oggi più strategico per il sistema produttivo italiano: la doppia transizione digitale ed ecologica.

CONTENUTI

Il percorso è articolato in 4+1 approfondimenti di formazione e-learning sulle competenze sotto specificate (durata **20** ore+1 approfondimento individuale).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **30** ore).

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **EntreComp**, **GreenComp** e **DigComp**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** (durata **20** ore + 1 approfondimento individuale).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai singoli moduli.
- Gli studenti, divisi in **gruppi di 5**, affrontano il mandato del **project work** con un video pitch di presentazione sulle possibili analisi di un'impresa locale impegnata nella doppia transizione (impresa da individuare tra quelle che già collaborano con la scuola).
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- [Piattaforma di certificazione competenze](#) all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.
- [Pid Academy](#), la piattaforma promossa dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio che ha l'obiettivo di fornire anche agli studenti un ambiente dedicato all'apprendimento e all'arricchimento delle competenze nel contesto digitale, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 13

FSL per le competenze per il Made in Italy

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **40** (10 formazione asincrona + 30 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

Area tematica: Scuola e Camera di Commercio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il percorso FSL, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccanica e la moda, ha la finalità di sensibilizzare le giovani generazioni al tema del Made in Italy.

CONTENUTI

Il percorso è articolato in 3 approfondimenti di formazione e-learning sulle competenze sotto specificate (durata **10** ore).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **30** ore).

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **EntreComp**, **GreenComp** e **DigComp** e all'**Atlante INAPP**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** (durata **10** ore).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai singoli moduli.
- Gli studenti, divisi in **3 sotto-gruppi**, affrontano il mandato del **project work** che si articola in 6 fasi (presa in carico, raccolta informazioni, analisi e preparazione, incontro con l'impresa, interpretazione e racconto, output e restituzione) e che si conclude con una presentazione, un dossier scritto e un video su un'impresa reale (impresa da individuare tra quelle che già collaborano con la scuola).
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- [Piattaforma di certificazione competenze](#) all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Scuola e Camera di Commercio"](#)

Cod. 14

Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola

A cura dell'Unione degli Agricoltori di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Normativa di riferimento: IVA e IMPOSTE DIRETTE.
- Conoscenza degli elementi di base in materia tributaria del settore agricolo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, cooperative learning.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 15

Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna

A cura di CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico (turismo), tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **CIA Toscana centro, Via Colleramole, 11 – Loc. Bottai (Impruneta-Fi)**

***Edizione unica:* 10/03/2027 dalle 9.00 alle 13.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- L'**agriturismo** come sinonimo di qualità e sicurezza.
- Cenni sui principali adempimenti in materia di **igiene e sicurezza alimentare**.
- La scelta degli alimenti da somministrare.
- La **filiera corta**.
- Covid: cosa è cambiato per il mondo agriturismo?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 16

Come avviare la tua prima attività: preparare il Business Plan di una PMI nel settore artigianato con l'Intelligenza Artificiale

A cura di **CNA Firenze Metropolitana**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **8 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 4 ore)

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre:

1° incontro: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti, lavagna a fogli mobili.

2° incontro: aula informatica.

CONTENUTI

1° incontro:

Sviluppo di un **Business Plan** per avviare la propria impresa – PMI e **settore artigianato**.

Presentazione del business plan e istruzioni su come compilarlo:

- Le aree del business plan.
- Organizzazione del lavoro.
- Individuazione del target.
- Analisi di Marketing Mix.
- Analisi **SWOT** del progetto aziendale (punti di forza, debolezza, minacce, opportunità).
- Mezzi di comunicazione.
- Bilancio preventivo.
- Costi fissi e variabili.
- Calcolo del **BEP** (break even point).

Utilizzo della IA come strumento di supporto all'analisi di mercato e alla realizzazione del business plan (IA utilizzate ChatGpt e Gemini):

- Come realizzare Prompt efficaci.

2° incontro:

Simulazione di gruppo (un pc ogni 3 allievi) con sviluppo del **business plan** per l'impresa **area artigianato** e calcolo del punto di pareggio con l'ausilio della IA.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Simulazione secondo la metodologia del “**role playing**”. Ai partecipanti verrà fornito un modello di Business plan semplificato, ma completo e un **foglio di calcolo** già impostato per il calcolo del BEP (break even point).

[torna alla tabella di sintesi - area tematica “Creazione di impresa”](#)

Cod. 17

Orientamento alla creazione di impresa, con particolare riferimento a quella artigiana. Esercitazione e simulazione di impresa

*A cura di **Confartigianato Imprese Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Confartigianato Imprese Firenze in via Empoli, 27/29 – Firenze**

1° edizione: **09/02/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

2° edizione: **09/03/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 45**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

Illustrare agli allievi le caratteristiche dell'impresa con particolare attenzione a quella artigiana, la sua importanza nel nostro contesto territoriale e, tramite la simulazione di impresa, consentire loro di capirne le potenzialità. L'**artigianato** come opportunità di **autoimpiego** e occupazione:

- L'impresa
- Le caratteristiche dell'**impresa artigiana**
- Impatto dell'impresa artigiana sul tessuto economico fiorentino
- **Testimonianza** di un giovane imprenditore
- **Simulazione di impresa** tramite la redazione di un business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto fra i partecipanti e con gli imprenditori.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 18

Creare impresa nel settore terziario

A cura di **Confcommercio Firenze e Arezzo**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Confcommercio Firenze, piazza Pietro Annigoni, 9/d – Firenze**

Edizione unica: 06/04/2027 dalle 9.30 alle 12.30

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- L'**impresa** operante nel **settore terziario**: caratteristiche e tipologie.
- Impatto del settore sul tessuto economico fiorentino.
- **Testimonianze** di **imprenditori** del settore terziario (commercio, turismo, servizi e professioni).
- Simulazione di creazione di impresa: **analisi di casi** e problematiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e materiale per la simulazione di impresa.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 19

L'impresa cooperativa, i giovani e l'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di **Confcooperative Toscana Nord**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti - Lavagna a fogli mobili e pennarello. Potrebbe essere chiesto agli studenti l'utilizzo dei loro telefoni cellulari per partecipare a sondaggi o attività organizzate dal formatore e necessarie per introdurre alcuni contenuti del seminario.

CONTENUTI

Gli studenti saranno accompagnati alla scoperta del “**mettersi in proprio**” con la specificità dell'**impresa cooperativa** che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani:

- Il progetto d'impresa che nasce da un **gruppo di lavoro** dove il contributo di ciascuno è fondamentale.
- Il valore della **squadra** con la condivisione delle responsabilità e la partecipazione democratica.
- La valorizzazione delle **capacità professionali** rispetto al capitale.

La cooperativa è quindi una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di **giovani** sia **desiderosi di mettersi in proprio** sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc).

Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al **raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.

Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio **progetto d'impresa cooperativa**:

- Cosa è un'impresa cooperativa e i suoi valori.
- Quando nascono le prime esperienze e quali sono i settori merceologici.
- Scambio mutualistico e governance.
- Dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione. Perché fare impresa in forma cooperativa.
- Cenni all'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete. La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa. Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica “Creazione di impresa”](#)

Cod. 20

La Cooperazione: l'impresa cooperativa e il suo modello imprenditoriale alternativo

A cura di **Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Presentazione dei **principi** e dei **valori** cooperativi. Saranno presentate 8 storie di cooperative utilizzando il libro "Finchè un Giorno", pubblicato da Legacoop Toscana e che verrà regalato a tutti gli studenti e docenti coinvolti.
- Il modello imprenditoriale e i vari **settori di lavoro** della cooperazione: le opportunità di impiego e di costituzione di nuove cooperative.
- Lavorare in modo collaborativo in cooperativa: **soft skill** necessarie e partecipazione democratica.
- In conseguenza del coinvolgimento della classe nell'incontro, sarà possibile partecipare alla Festa della Cooperazione che si svolgerà a Firenze nel mese di maggio 2026.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezioni di slides PowerPoint e filmati. Eventuale attività di laboratorio.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 21

La cooperazione sociale: partecipazione servizi e comunità

A cura di **Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue**

(i contenuti sono a cura di Arca Cooperativa Sociale)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale indirizzo socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Una prima parte dell'intervento riguarda il tema della Cooperazione sociale come risposta innovativa nei **servizi alla persona**, attraverso cenni normativi giuridici che descrivono la gestione e organizzazione lavorativa delle società cooperative.

Attraverso le esperienze di Arca cooperativa sociale, gli studenti avranno l'opportunità di conoscere e comprendere **mansioni e professionalità** diverse in ambito **socio-educativo**, per orientarsi verso prospettive di lavoro futuro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazioni in power-point, didattica esperienziale a gruppi con l'utilizzo di strumentazione tecnologica per stimolare la partecipazione e condivisione delle proprie opinioni.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. **22**

Come trasformare le idee in progetti concreti

A cura di ITS PRIME Tech Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **ITS PRIME Tech Academy, via Panciatichi, 29 – Firenze**
1° edizione: **27/01/2027** dalle **9.00** alle **12.00**
2° edizione: **24/02/2027** dalle **9.00** alle **12.00**
3° edizione: **26/03/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Workshop dinamico e interattivo per imparare a trasformare la **scintilla** dell'**idea** in progetti realizzabili e innovativi.

Dall'**ideazione** alla **pianificazione**, dalla **gestione** del progetto alla **presentazione** finale, gli studenti e le studentesse impareranno a impostare le sfide proposte, **valutare la fattibilità** delle idee, definire obiettivi chiari e trasformare concetti astratti in **progetti concreti**.

Sarà possibile interagire con strumenti di progettazione e software per la gestione del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il workshop adotta un approccio pratico e coinvolgente, basato su metodologie didattiche interattive, quali:

- Sessioni di **brainstorming** guidato: per stimolare la creatività e la generazione di idee innovative.
- Analisi di **case study aziendali**: per fornire esempi concreti di innovazione e ispirare i partecipanti.
- Utilizzo di **strumenti di progettazione**: per imparare a pianificare, gestire e realizzare progetti efficaci.
- **Workshop** interattivo di gruppo: per applicare le conoscenze acquisite in modo pratico e collaborativo, sviluppando un progetto concreto.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. 23

Il Business Model Canvas, uno strumento strategico per le imprese di oggi e domani

A cura di ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Creazione di impresa

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio con casse acustiche e microfono - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il **Modello di Business** è il metodo con cui una startup o azienda pianifica di generare entrate, ovvero come rende disponibile il prodotto o servizio che produce.

Il **BMC (Business Model Canvas)** è una metodologia internazionale attraverso cui si ricercano soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce un vantaggio competitivo.

Oggi è quanto mai necessario che il modello di business aziendale sia anche sostenibile.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale interattiva, con presentazione di video ed esempi.

[torna alla tabella di sintesi - area tematica "Creazione di impresa"](#)

Cod. **24**

Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale

A cura dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Introduzione alla professione del dottore **agronomo** e **forestale** in vista di una futura scelta universitaria. Si tratta di incontro **interattivo** con alcuni professionisti che si confronteranno su alcuni aspetti specifici della professione quali ad esempio:

- Importanza dell'agronomo nell'ambiente rurale.
- Qualità degli **alimenti** e **sostenibilità ambientale**.
- Aspetti di **cooperazione internazionale**.
- Conoscenza e **pianificazione** del **territorio**.
- **Spazi verdi** negli ambienti urbani, ecc.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto interattivo tra i partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **25**

Workshop sugli spazi verdi scolastici

A cura dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore)

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

*IMPORTANTE: inoltre, la scuola deve essere **dotata di spazi verdi adeguati allo svolgimento del corso** e ai quali i partecipanti devono avere libero accesso. Lo workshop si svolgerà in gran parte all'aperto ed è quindi richiesta la possibilità logistica di accedere agli spazi verdi.*

*Per il riconoscimento botanico e per le migliori condizioni meteorologiche, lo svolgimento del corso è programmabile per il mese di **maggio**.*

CONTENUTI

Si tratta di uno workshop di valutazione del **verde scolastico** in base alle sue molteplici funzioni e all'inserimento nel sistema ecologico cittadino. Si evidenzieranno le **peculiarità degli spazi** e si effettuerà un concorso di idee tra gli studenti per valorizzare al meglio le potenzialità di alcuni spazi verdi che gli studenti individueranno.

Gli obiettivi del seminario si identificano nella valorizzazione e comprensione dei giardini e di altri spazi a verde della propria scuola, nello sviluppo di capacità progettuali (concorso di idee) e di lavoro di gruppo con docenze inerenti l'attività professionale, nello sviluppo di un approccio scientifico, ecologico e contemporaneo al sistema del verde.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Studio dei luoghi, delle potenzialità, e raccolta d'idee degli studenti. Si lavorerà sia in aula che negli spazi verdi scolastici conoscendo i luoghi da un punto di vista botanico, ambientale e paesaggistico. Inoltre si valuteranno le possibili idee che scaturiranno nel corso degli incontri con il supporto dei professionisti della materia.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **26**

La professione dell'Architetto

A cura dell'Ordine degli Architetti PPC di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Ordine degli Architetti, Palazzina Reale, piazza Stazione, 50 - Firenze**

1° edizione: **14/01/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

2° edizione: **28/01/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

3° edizione: **11/02/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

4° edizione: **25/02/2027** dalle **9.00** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Il **"mestiere dell'architetto"** in tutte le sue **forme, specializzazioni, complessità e opportunità.**
- Il percorso **universitario, gli strumenti** della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario frontale. Soft skills/competenze trasversali in workshop.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Professioni Ordinistiche"](#)

Cod. 27

Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa una/un Assistente Sociale

A cura dell'Ordine Assistenti Sociali della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale socio sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Fotocopiatrice per il questionario di gradimento da somministrare al termine del seminario

CONTENUTI

Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'**assistente sociale**, e una panoramica dei possibili **contesti occupazionali oltre gli stereotipi**.

- **Chi è** una/un assistente sociale?
Breve inquadramento della professione, anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico.
- **Cosa fa** una/un assistente sociale?
Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali.
- **Dove** lavora e **con chi** lavora una/un assistente sociale?
Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione, e dei possibili partners di integrazione e collaborazione.
- **Come** si diventa assistente sociale?
Descrizione del percorso curriculare: laurea triennale, laurea specialistica, esame di stato e iscrizione all'albo (sezioni A e B).

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide, video.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 28

La professione di Avvocato

A cura dell'Ordine degli Avvocati di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Distinzione tra **attività giudiziale** (assistenza, rappresentanza e difesa nei giudizi davanti a vari organi giurisdizionali e nelle procedure arbitrali) e **attività stragiudiziale** (consulenza e assistenza legale).
- Ruolo dell'avvocato nella **composizione bonaria della lite** (mediazione e negoziazione assistita).
- Legislazione dell'ordinamento professionale forense. Deontologia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Docenza ordinaria.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **29**

Professione Biologo: competenze e opportunità lavorative

A cura dell'Ordine dei Biologi della Toscana e dell'Umbria

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Seminario informativo sulla **professione del biologo** e delle **opportunità professionali** in alcuni dei seguenti ambiti:

- Sanitario.
- Ambientale.
- Nutrizionale.
- Igiene e sicurezza degli alimenti.
- Cosmetologico.
- Genetica forense.
- Gestione della qualità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale da parte di diverse figure professionali operanti nei diversi ambiti della biologia.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 30

Il Chimico: una professione al servizio dell'innovazione, della sostenibilità e della tutela della salute

A cura dell'Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Peculiarità delle **professioni del chimico**.
- **Ambiti** in cui operano e relativi **sbocchi professionali**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione mediante power point.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 31

Il coraggio di non sapere, la forza di imparare a capire: quale valore e quali opportunità di crescita personale e professionale offre oggi, fra passato e futuro, un percorso di laurea in Fisica?

A cura dell'Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 80**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

In un mondo in continua evoluzione e che cambia rapidamente, quali **competenze** saranno importanti e indispensabili **domani**?

Il seminario offre una panoramica dei molteplici **sbocchi professionali** di una **laurea in Fisica** e invita a riflettere sul valore formativo di questo percorso.

Studiare Fisica va oltre la **passione** per la **scienza** e le specifiche prospettive lavorative, significa:

- Acquisire un **metodo** per affrontare **problemi complessi**.
- Imparare a confrontarsi con l'**incertezza** trasformandola in **opportunità di innovazione**.
- Sviluppare la **capacità** di trovare **nuove risposte** quando sono le domande a cambiare.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale interattiva.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **32**

La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo

A cura dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **liceo, tecnico economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **l'Ordine Commercialisti, viale Spartaco Lavagnini, 42 - Firenze**
1° edizione: **09/03/2027** dalle **9.00** alle **11.00**
2° edizione: **19/03/2027** dalle **9.00** alle **11.00**
3° edizione: **06/04/2027** dalle **9.00** alle **11.00**
4° edizione: **16/04/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Ogni scuola può iscrivere max 30 studenti per edizione

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- La **professione** Ordinistica e la funzione pubblica dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e la **deontologia**.
- Le attività svolte: l'amministrazione di azienda, le **perizie**, la contabilità ed i bilanci.
- La funzione di **sindaco** e **revisore**, la **mediazione**.
- Le **operazioni societarie**, le **procedure concorsuali** e la **consulenza tributaria**.
- Casi pratici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, scoperta guidata, simulazione.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 33

Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale

A cura dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- **Presentazione del Consulente del lavoro**, una delle figure maggiormente rappresentative nell'ambito della moderna economia: esperto in legislazione del lavoro e previdenziale, in amministrazione ed organizzazione nella gestione dei lavoratori e dei collaboratori delle imprese, competente in materia fiscale e tributaria.
- **Conoscere il ruolo professionale** e sociale del Consulente del Lavoro. Il suo rapporto con il mondo del lavoro, a contatto costante con le attività produttive e con le complesse reti di relazioni tra imprese, mercati economici, enti pubblici, professionisti, organizzazioni di categoria. Il ruolo del Consulente del Lavoro come promotore e garante della legalità nei rapporti di lavoro.
- **Conoscere le modalità di accesso** alla professione e le sue competenze esclusive. Quali sono le funzioni dell'Ordine provinciale. Presentazione del relatore e del suo percorso di studio e lavorativo.
- **Lettura della busta paga**: come è strutturato il cedolino, quali sono le voci principali (retribuzione lorda, trattenute, netto in busta) e come orientarsi per capire cosa si sta effettivamente percependo.
- **Affrontare un colloquio di lavoro**: indicazioni pratiche su come prepararsi, presentarsi e comunicare efficacemente le proprie competenze e attitudini ai selezionatori.
- **I contratti di lavoro in generale**: panoramica delle principali tipologie contrattuali e differenze tra autonomo, parasubordinato e subordinato (tempo indeterminato, tempo determinato, apprendistato, tra le altre) che gli studenti potranno incontrare una volta entrati nel mondo del lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Docenza completata da esemplificazioni e/o simulazione di uno o più casi pratici.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **34**

Geoturismo – Il Geologo, un professionista per la tutela e la valorizzazione del territorio

A cura dell'Ordine dei Geologi della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore). Su richiesta della scuola, è possibile unire in un'unica giornata

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti, PC o tablet per ogni singolo studente (a tal riguardo si veda la voce "metodologie didattiche")

CONTENUTI

Il progetto coinvolge gli studenti in un percorso educativo volto a prendere consapevolezza del **patrimonio geologico** che si distribuisce in tutto il nostro paese.

Conoscenza, opportunità e salvaguardia di **geositi** e **geopaesaggi**.

Il tutto attraverso lezioni frontali, ma soprattutto **simulazioni** ed **esercitazioni**, in cui gli studenti possano comprendere quale sia il contributo e il ruolo del Geologo nella progettazione di un **itinerario geoturistico**, corredato da segnaletica, cartellonistica, opere di messa in sicurezza e ripristino del territorio per renderlo fruibile a livello turistico, ma anche stabile per la salvaguardia degli utenti.

Saranno focalizzati geositi presenti in un **raggio ristretto dal polo scolastico** così da coinvolgere maggiormente gli studenti (territorio a loro conosciuto) e per dare spunto per eventuale uscita didattica curricolare.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Attività in presenza basata su:

- **Studio del territorio** a livello geografico e geologico-geoturistico, definizione del geosito locale individuato.
- Videoproiezione di materiale audio/video.
- **Progettazione**, a cura degli studenti con supervisione dei professionisti, di itinerario geoturistico, mediante il supporto di dispositivi informatici quali **Pc/tablet** (preferibilmente) o in alternativa a mano su carta. Per la progettazione, gli studenti avranno accesso a materiale cartografico (digitale/cartaceo) per poter leggere il territorio sotto il punto di vista geo-morfologico e successivamente poter impostare un percorso.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Professioni Ordinistiche"](#)

Cod. 35

Rischi Ambientali – Il Geologo e gli interventi della Protezione Civile in condizioni di emergenza

A cura dell'Ordine dei Geologi della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore). Su richiesta della scuola, è possibile unire in un'unica giornata

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il progetto coinvolge gli studenti in un percorso educativo innovativo basato su un **gioco da tavolo** specificatamente progettato per prendere consapevolezza dei **georischi** più frequenti per il proprio territorio (frane, alluvioni, terremoti), delle loro principali cause e della complessità del trovarvi rimedi efficaci.

L'attività si svolge in classe e **simula un tavolo istituzionale** di decisori politici e stimola lavoro di gruppo, discussione/decisione democratica, pensiero critico e problem solving.

Gli sviluppi del gioco verranno messi in relazione con il ruolo del geologo a supporto del sistema di **Protezione Civile** grazie ad interventi coordinati e sinergici di geologi professionisti e ricercatori universitari specializzati in approcci didattici ludici. In particolare, figure professionali e specialisti del settore rinforzeranno il contenuto didattico riportando le proprie esperienze nella fase di prevenzione, durante recenti eventi calamitosi e nella gestione di messa in sicurezza del territorio post-emergenza.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Attività in presenza basata su **gioco da tavolo educativo collaborativo** (sviluppato da ricercatori dell'Università di Firenze e la cui efficacia educativa è stata validata nell'ambito del progetto europeo Erasmus+ "Earthivism" cod. 2025-1-IT02-KA220-SCH-000351374), dibattiti, contenuti interattivi.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Professioni Ordinistiche"](#)

Cod. 36

Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)

A cura del Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Collegio dei Geometri, viale Spartaco Lavagnini, 42 - Firenze**

1° edizione: **10/02/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

2° edizione: **24/02/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

3° edizione: **03/03/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

4° edizione: **09/03/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

5° edizione: **13/03/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

6° edizione: **24/03/2027** dalle **9.30** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Ogni scuola può iscrivere max 30 studenti per edizione

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- Presentazione del **Corso di Laurea in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)**, professionalizzante e abilitante alla professione del Geometra Laureato
- Competenze e specializzazioni della **professione del geometra**
- Aspetti e **prospettive future della professione**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e confronto diretto con i partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **37**

Il Catasto Italiano, normativa e prassi

*A cura del **Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze***

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico ad indirizzo costruzioni, ambiente e territorio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Fornire le basi per una specifica competenza in materia catastale, sia per quanto riguarda il **Catasto Terreni** che quello **Fabbricati**.
- Esempi ed illustrazione dei programmi ministeriali **Pregeo, Docfa e Voltura**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide ed esercitazione pratica con i partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 38

L'Infermiere: la laurea per crescere

A cura dell'Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Presentazione della Professione infermieristica: **aspetti pratici ed etici** dell'essere **infermiere**.
- Sbocchi professionali e ambiti di **specializzazione**.
- Orientamento al **percorso universitario e post universitario**.
- Parte interattiva con la partecipazione degli studenti nell'attività di raccolta di opinioni.
- **Dimostrazione pratica** delle manovre di **primo soccorso** su manichino con chiamata di emergenza al **112** e **utilizzo DAE** defibrillatore automatico (a solo scopo informativo).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale – video – simulazione.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. 39

La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità

A cura dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

La professione di **Ingegnere**:

- Competenze.
- Ruolo sociale.
- Opportunità di lavoro.
- Carriera scolastica.
- Albo professionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione tramite slide con discussione.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **40**

La Medicina: una professione al servizio dell'uomo

A cura dell'Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **licei**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Ordine dei Medici di Firenze, Via Giulio Cesare Vanini, 15- Firenze**

Edizione unica: 07/04/2027 dalle **9.00** alle **11.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Deontologia medica e **ruolo del medico**.
- **Relazione con il malato** e rapporti con la società.
- Illustrazione di varie attività.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide e filmati commentati.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **41**

Il Ministero Notarile tra tradizione e innovazione: il pubblico ufficiale dell'oggi e l'Al

*A cura del **Consiglio Notarile di Firenze, Pistoia e Prato***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 150**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Analisi del ruolo del Notaio come **presidio di legalità** e di tutela dei contraenti deboli, nonché come **interprete del diritto** e creatore di prassi giuridiche.
- Focus sul ruolo del Notaio nella **lotta al riciclaggio di denaro** proveniente da attività criminali.
- Focus sul Notaio nell'era digitale e accesso alla professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo tenuto da due Notai anche con esemplificazioni pratiche e consultazione di documenti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **42**

Il Perito Industriale - una professione multidisciplinare.

Esempi esplicativi dell'attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica, lauree professionalizzanti e abilitanti alla professione

A cura dell'Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnici, professionali**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Illustrazione della professione del **Perito Industriale**:

- Le competenze del professionista.
- L'importanza della deontologia professionale.
- Le specializzazioni post laurea.

Esempi esplicativi, tramite slide, afferenti le **attività della progettazione**:

- Architettonica.
- Elettrica.
- Meccanica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide esplicative. Interazione coi partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **43**

Lo Psicologo per il benessere della comunità

A cura dell'Ordine degli Psicologi della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Ordine degli Psicologi, via Panciatichi, 38/5 - Firenze**

1° edizione: **17/12/2026** dalle **10.00** alle **12.00**

2° edizione: **04/02/2027** dalle **10.00** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Ogni scuola può iscrivere max 25 studenti

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 80**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- Le **5 W** dello psicologo (Who, What, Where, When, Why). Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene.
- Gli strumenti tipici della professione al fine di favorire la conoscenza dei vari ambiti tematici della psicologia e i **possibili sbocchi professionali**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale (slides) con proiezioni di video, attività in gruppo. Interazione con i partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **44**

Il mondo della veterinaria e le sue molteplici opportunità

A cura dell'Ordine dei Medici Veterinari di Firenze e Prato

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Professioni Ordinistiche

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Spiegazione di come si diventa **Medico Veterinario** delineando il **percorso di studi**, i corsi e requisiti necessari per svolgere regolarmente la professione in tutti i suoi ambiti, con la finalità di accompagnare lo studente in una scelta più consapevole dell'iter universitario da intraprendere.

- Presentazione del relatore, del suo percorso di studi e della sua esperienza professionale
- Il percorso formativo per diventare medico veterinario: corso di laurea a ciclo unico (semestre filtro), scuole di specializzazione, dottorato di ricerca in Scienze veterinarie, Master e corsi di perfezionamento.
- Iscrizione all'Ordine e giuramento: avvio della professione nel rispetto del Codice Deontologico, con richiamo ad alcuni articoli: art. 1 medico veterinario, art. 8 comportamento secondo scienza coscienza e professionalità, art. 10 doveri di aggiornamento professionale, art. 14 dovere di assistenza, art. 15 dovere di tutela.
- Gli **sbocchi professionali**: il medico veterinario **libero professionista** e il medico veterinario nell'ambito della **sanità pubblica**.
- Come si diventa veterinario delle Aziende Sanitarie Locali (ASL) e le tre aree di competenza della sanità pubblica veterinaria (Area A,B,C).
- Altri ambiti di lavoro: **aziende agroalimentari, mangimistiche e farmaceutiche**.
- Le principali mansioni del veterinario nel settore privato e nel settore pubblico.
- Competenze e qualità personali che caratterizzano un buon medico veterinario

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli studenti. Presentazione in powerpoint.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Professioni Ordinistiche”](#)

Cod. **45**

Mercato del lavoro: nuove opportunità e suggerimenti per una vita professionale soddisfacente

*A cura di **Confesercenti Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Confesercenti Firenze, p.zza Pier Vettori, 8/10 - Firenze**

1° edizione: **07/04/2027** dalle **10.00** alle **12.00**

2° edizione: **14/04/2027** dalle **10.00** alle **12.00**

3° edizione: **21/04/2027** dalle **10.00** alle **12.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Ogni scuola può iscrivere max 30 studenti

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Bisogni e desideri, come realizzare il proprio sogno professionale.
- **Colloquio di lavoro, CV e lettera di presentazione.**
- Come creare un progetto professionale.
- Nuove e vecchie **professioni** nell'ambito del **commercio**.
- Utilizzo di internet (particolare riferimento ai **social**) in **ambito professionale**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide, confronto in diretta con i partecipanti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Ricerca del lavoro ed economia del territorio”](#)

Cod. **46**

Il mondo del lavoro: nuove professioni e formazione continua

A cura di Confindustria Toscana Centro e Costa

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnici, professionali**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Le **professioni del futuro** non rappresentano un insieme di attività statiche e facilmente prevedibili.
- Il **mercato del lavoro** è una realtà estremamente mutevole e dinamica, che si adatta alle richieste delle imprese e alle loro esigenze di crescita e competizione a livello globale.
- Quali sono i mestieri del futuro e quali **nuove competenze** saranno richieste?

In questo scenario professionale in continua evoluzione è determinante una formazione continua, che si basa sull'accrescimento personale e sulle abilità trasversali: lo studio e l'approfondimento permettono di rimanere costantemente aggiornati e acquisire sempre nuove competenze utili per il proprio lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Sul tema delle nuove professioni e profili maggiormente richiesti dalle aziende si prevede un intervento focalizzato in base all'indirizzo della scuola interessata con testimonianze aziendali e casi concreti.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Ricerca del lavoro ed economia del territorio”](#)

Cod. 47

Lavorare domani: una cassetta degli attrezzi per cominciare

A cura della **Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore** (riducibili a 2 ore su esigenze organizzative delle scuole)

N. incontri: **1**

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti. Qualora non fosse disponibile il proiettore, il formatore porterà una presentazione stampata in un numero di copie che il docente referente dovrà comunicare preventivamente.

CONTENUTI

I giovani di quarta e quinta sono alla vigilia di importanti scelte formative e lavorative. Gli obiettivi dell'incontro sono:

- Trasmettere le conoscenze minime necessarie per avviare una ricerca di lavoro personale e consapevole.
- Far conoscere la gamma delle opportunità di apprendimento (formali e non formali) in modo da rendere possibile l'approfondimento di quelle più coerenti con i progetti degli studenti.

Nello specifico saranno trattati i seguenti temi:

- **Elementi** essenziali dell'**incontro domanda/offerta di lavoro**: aspetti tradizionali (ambito informale/ relazionale), selezioni strutturate, strumenti (il cv formato Europass), attori e tecnologie.
- **Esempi** reali di **offerte di lavoro**, scelti tra quelli rivolti al pubblico più giovane, evidenziando gli strumenti per riconoscerne la correttezza. Gli esempi pratici riguarderanno offerte di stage, tirocinio, apprendistato, prestazioni occasionali. Le differenze evidenzieranno le caratteristiche specifiche delle tipologie di contratto di lavoro: dipendente (diritti e doveri), autonomo, occasionale.
- Distinzione tra istruzione scolastica, universitaria, formazione professionale e addestramento lavorativo in modo da introdurre in modo semplice e pratico il concetto di **"valore aggiunto"** (termini "lavoro" e "lavoretto").
- **Offerta formativa post diploma**. Come rafforzare la motivazione al raggiungimento dei traguardi scolastici con argomentazioni diverse da quelle che gli studenti già conoscono.
- **Ricerca attiva di lavoro e occasioni formative gratuite** (offerta regionale, corsi Formatemp, voucher, tirocinio, altro): i servizi della CGIL di Firenze.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con utilizzo di **esempi pratici** e **simulazioni** anche presentati dagli stessi allievi/e.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Ricerca del lavoro ed economia del territorio"](#)

Cod. 48

Job Boom!

Accendi la tua professionalità e preparati al mondo del lavoro

A cura di UST CISL Firenze Prato e di Felsa Cisl Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (consigliato per tecnici e professionali)

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore)

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Fornire a studenti e studentesse i primi strumenti di **ricerca attiva del lavoro**, partendo dal **cv** e dalle **modalità di selezione**, dalla descrizione dei canali di ricerca di lavoro, inclusi i social network, e dallo studio di offerte di lavoro selezionate.

1° incontro. Cenni sul CV; approfondimento sui canali di ricerca del lavoro, sulle offerte di lavoro e sulle tipologie contrattuali dipendenti (tempo determinato, indeterminato, apprendistato, somministrazione) e l'autoimprenditorialità.

2° incontro. Approfondimento sul CV tramite la simulazione di colloqui individuali e di gruppo. Focus sulle soft skills e sulla presentazione, anche online, tramite il coinvolgimento di agenzie per il lavoro ed aziende (previa verifica disponibilità).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo, con coinvolgimento degli/le allievi/ in entrambi gli incontri.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Ricerca del lavoro ed economia del territorio”](#)

Cod. 49

Oltre Public Speaking.

Presenza, comunicazione e credibilità per entrare nel mondo del lavoro

A cura di ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il seminario nasce dall'esperienza maturata nell'ambito dell'orientamento professionale, della comunicazione istituzionale e delle relazioni con imprese, enti e organizzazioni, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali richieste nei moderni contesti lavorativi.

Il seminario propone una **riflessione pratica e coinvolgente** su come presentarsi in **modo efficace** nei **contesti professionali e lavorativi**.

Partendo dai principi del public speaking, gli studenti saranno accompagnati a sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio **stile comunicativo**, della propria presenza e dell'impatto che generano sugli altri.

Attraverso **esempi concreti, simulazioni ed esercitazioni guidate**, verranno affrontati temi quali:

- La gestione della prima impressione.
- La comunicazione verbale e non verbale.
- La capacità di raccontare sé stessi.
- L'ascolto attivo.
- La costruzione di una postura professionale coerente con le aspettative del mondo del lavoro.

L'obiettivo non è soltanto imparare a parlare in pubblico, ma acquisire strumenti utili per affrontare colloqui, presentazioni, incontri professionali e situazioni relazionali con maggiore sicurezza, credibilità ed efficacia. Le competenze sviluppate rappresentano oggi un elemento distintivo sempre più richiesto dalle imprese e costituiscono una leva fondamentale per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e nei percorsi di alta formazione professionalizzante.

Al termine dell'incontro gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere il valore della **prima impressione** nei contesti professionali.
- Riconoscere l'importanza della **comunicazione verbale, paraverbale e non verbale**.
- Utilizzare **semplici tecniche** di public speaking.
- Presentarsi in modo chiaro, efficace e autentico.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo con: casi reali provenienti dal mondo aziendale - esercitazioni individuali e di gruppo - simulazioni di presentazione personale - tecniche di public speaking - momenti di confronto e feedback.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Ricerca del lavoro ed economia del territorio”](#)

Cod. **50**

Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna. Conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità professionale

A cura della Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Ricerca del lavoro ed economia del territorio

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Supportare gli studenti nel processo di **autoconsapevolezza** e fornire strumenti teorici e pratici per **orientarsi** nella **scelta post diploma** sulla base delle: competenze, passioni e abilità personali. Comunicare ai ragazzi che una scelta responsabile per il proprio futuro professionale e non solo è il primo passo verso l'età adulta.

L'intento è offrire strumenti di conoscenza per affrontare paure e convinzioni personali e approdare al mondo del lavoro con consapevolezza e motivazione.

- **Bilancio delle competenze:** uno strumento di validazione per orientarsi nella scelta del futuro.
- **Hard e Soft skills:** definizione delle tipologie di competenze misurabili e trasversali.
- Potenziamiento delle **aree di miglioramento**.
- Analisi dei fabbisogni formativi: costruire un **obiettivo smart**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli allievi.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Ricerca del lavoro ed economia del territorio"](#)

Cod. 51

Lavorare nelle Spedizioni Internazionali: spedizioni via aerea, via mare, via terra e le figure dell'azienda

A cura di ASSO.To.S.C.A. Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **liceo linguistico, tecnico economico, tecnico e professionale in trasporti e logistica**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Con la finalità di orientare lo studente alla conoscenza del settore trasporti **spedizioni e logistica** e figure professionali impiegate, sono accennati i seguenti argomenti:

- Import Export.
- Cross Trade.
- Glossario delle spedizioni e della logistica.
- Tipologie di trasporto con particolare riferimento via aerea e via mare.
- Normativa e documentazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e project work a gruppi.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **52**

Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa

A cura di CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnico e professionale ad indirizzo agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **CIA Toscana centro, Via Colleramole, 11 – Loc. Bottai (Impruneta-Fi)**

***Edizione unica:* 17/02/2027 dalle 9.00 alle 13.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Le principali **malattie** e **parassiti** delle colture agrarie.
- Cosa sono i **fitofarmaci**?
- La lotta biologica e integrata.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **53**

Professione Consulente finanziario

A cura di ANASF - Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale:

- La figura professionale del **consulente finanziario** (storia e struttura legislativa).
- Il **percorso** per diventare consulente finanziario.
- L'esercizio della professione e gli **economics, scenario e futuro** della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **54**

Nuove opportunità nell'ambito dei Beni culturali: Archeologia e Restauro, lavorare con l'arte e la ricerca

A cura di Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue

(i contenuti sono a cura di Cooperativa Archeologia)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **3 ore** (2 + 1 opzionale)

N. incontri: **2** (il 2° incontro è opzionale)

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente** (I incontro di 2 ore)
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

- In presenza presso un **cantiere di scavo** archeologico o di restauro (II incontro opzionale di 1 ora, in base alla disponibilità di cantieri adatti alla visita).

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

CONTENUTI

I incontro di 2 ore presso la scuola richiedente:

- La rinnovata coscienza dell'importanza della cultura per la crescita sociale ed economica del paese pone l'ambito dei beni culturali come una nuova risorsa per lo sviluppo.
- Il quadro delle **possibilità professionali** nei **beni culturali**. Le nuove opportunità occupazionali generate dalle normative sull'archeologia preventiva, dalle recenti normative sui profili professionali e dalla sempre maggiore sensibilità verso i temi della ricerca e della conservazione (percorsi formativi, normativa, sbocchi professionali).
- **Cases history**: esempi di organizzazione aziendale nell'ambito dei beni culturali. **Esempi di interventi in cantieri di scavo e restauro.**
- Lavorare in modo collaborativo: il modello di impresa cooperativa nelle professioni della conoscenza.

II incontro opzionale di 1 ora presso un cantiere di scavo o restauro:

- Visita guidata a un cantiere di scavo archeologico o di restauro e/o attività di laboratorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezioni di slides PowerPoint e filmati. Eventuale attività di laboratorio.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **55**

La professione del Tributarista

*A cura di **Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet***

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- La figura professionale del Tributarista.
- Competenze specifiche.
- Requisiti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **56**

I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista

A cura di Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Modalità digitali dell'elaborazione dei dati contabili.
- Lo sviluppo dei sistemi contabili e loro applicazione pratica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **57**

Servizi Digitali: un'opportunità da conoscere

A cura di Adiconsum Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Digital divide, la situazione in Italia e le misure messe in campo dalle amministrazioni statali.
- I diritti dei consumatori, le piattaforme e-commerce, metodi di pagamento sicuri, **diritto di recesso**, la **conciliazione** per gli acquisti online.
- Spid, tessera sanitaria e fascicolo sanitario, carta nazionale dei servizi, Anagrafe Nazionale del Ministero dell'Interno, commercio elettronico, diritti dei consumatori e conciliazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, studi di caso, soluzione di problemi reali.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **58**

Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette

*A cura di **Federconsumatori e utenti Toscana***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

I **social network**, particolarmente diffusi tra i giovani, possono comportare problemi in tema di:

- Privacy.
- Gestione della propria identità.
- Diffusione di fake news.
- Rischi e conseguenze negative del gioco d'azzardo online.

Nonostante alcune regole introdotte allo scopo di regolare la circolazione di informazioni e il comportamento di quanti hanno un profilo social, esistono tuttavia delle **regole di comportamento** che ognuno dovrebbe osservare: si tratta di regole di buona educazione (**netiquette**) nell'utilizzo del linguaggio social.

La necessità di mettere in guardia riguardo il gioco d'azzardo giovanile, evidenziando i rischi e le conseguenze negative che comporta. Da qui l'obiettivo di campagne informative ed educative mirate agli studenti per il contenimento del fenomeno online.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **59**

Educazione al consumo, diritti dei consumatori, consumo consapevole e rischi degli acquisti on-line

*A cura di **Federconsumatori e utenti Toscana***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- **I diritti fondamentali del consumatore.**
- **Consumo consapevole: obblighi informativi e trasparenza dei prezzi.**

La proposta formativa è finalizzata a sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza dei principi che regolano i **rapporti** tra **consumatori** e **venditori**, favorendo la conoscenza dei principali **diritti** e **doveri** previsti dalla normativa a tutela del consumatore.

Il percorso approfondisce le caratteristiche essenziali dei contratti, con particolare attenzione ai **rischi** e alle **criticità** che possono presentarsi negli **acquisti online** e, più in generale, nell'ambiente digitale. Verranno affrontati temi quali le pratiche commerciali scorrette, le clausole contrattuali, il diritto di recesso, la tutela dei dati personali e le principali forme di frode e truffa online.

Attraverso **esempi pratici**, **casi concreti** e attività di confronto, gli studenti saranno guidati nello sviluppo di competenze utili a valutare in modo critico offerte commerciali, riconoscere comportamenti potenzialmente ingannevoli e adottare scelte di consumo informate, responsabili e sostenibili.

L'obiettivo del percorso è promuovere una cultura della cittadinanza economica e digitale, fornendo strumenti concreti per orientarsi con maggiore sicurezza nel mercato e per esercitare i propri diritti in modo consapevole.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide.

Somministrazione di **questionario valutativo ante formazione e post formazione.**

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 60

Il BIM Specialist: la nuova figura professionale dell'edilizia digitale

A cura di ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Generazione Cantiere – Fiera dell'Edilizia – Ance Toscana Via Valfonda, 9 – Firenze**

1° edizione: **15/04/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

2° edizione: **16/04/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il seminario intende evidenziare come la trasformazione digitale del comparto edilizio stia cambiando il modo di progettare, costruire e gestire gli edifici, evidenziando il ruolo centrale del **Building Information Modeling (BIM)** nella progettazione integrata, nella sostenibilità e nell'innovazione dei processi.

La figura del **BIM Specialist** rappresenta oggi una delle **professioni** più innovative e richieste nel settore delle **costruzioni**. Il BIM Specialist è un **tecnico** capace di integrare competenze **informatiche, progettuali e gestionali**, lavorando in ambienti digitali collaborativi.

Il **BIM** non rappresenta soltanto un software, ma un nuovo metodo di lavoro che apre importanti opportunità professionali ai giovani interessati all'innovazione, alla progettazione e alle costruzioni.

In **sintesi**, i contenuti trattati saranno i seguenti: 1. La trasformazione digitale del settore delle costruzioni, 2. Chi è il BIM Specialist, 3. Le competenze del BIM Specialist 4. Innovazione tecnologica e sostenibilità.

Saranno altresì illustrate le **competenze chiave** del BIM Specialist: 1. Competenze digitali, 2. Problem solving e lavoro collaborativo, 3. Gestione dei dati e interoperabilità, 4. Capacità organizzative e Project Management, 5. Aggiornamento continuo e certificazioni professionali BIM.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro frontale con gli studenti con presentazione **multimediale, dimostrazione pratica** di un modello BIM, proiezione di **video**, esempi di **casi reali**, domande aperte e confronto finale sulle opportunità formative.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 61

L'Intelligenza Artificiale nell'edilizia: le nuove professioni tra innovazione tecnologica e sostenibilità

A cura di ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Generazione Cantiere – Fiera dell'Edilizia – Ance Toscana Via Valfonda, 9 – Firenze**

1° edizione: **15/04/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

2° edizione: **16/04/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

L'**Intelligenza Artificiale** sta trasformando il settore delle **costruzioni**: nuovi strumenti, nuove competenze e nuove opportunità di lavoro.

Il seminario intende evidenziare come l'evoluzione tecnologica stia creando **nuove figure professionali** che integrano **competenze tecniche, digitali e gestionali**. L'obiettivo è orientare gli studenti verso le opportunità formative e lavorative emergenti, stimolando una riflessione sul futuro del settore. L'Intelligenza Artificiale non sostituisce il professionista, ma rappresenta uno strumento che ne amplia le capacità, supportando decisioni più rapide, consapevoli ed efficienti. In sintesi, i contenuti trattati saranno i seguenti: 1. L'Intelligenza Artificiale è già nell'edilizia, 2. Nuove tecnologie, nuove professioni, 3. Casi applicativi dell'Intelligenza Artificiale, 4. IA e sostenibilità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario prevede un approccio fortemente **interattivo** con **esempi pratici** e confronto con gli studenti. L'attività prenderà avvio da una **dimostrazione pratica** con l'utilizzo di uno **strumento di Intelligenza Artificiale generativa**, accessibile direttamente dagli **smartphone** degli studenti, applicato a un semplice caso edilizio (ad esempio la progettazione di uno spazio o la stima dei materiali necessari per un intervento). Sarà così possibile **analizzare criticamente** le **potenzialità** e i **limiti** dell'**IA**, comprendendo quali attività possono essere supportate dalla tecnologia e quale rimane il ruolo fondamentale delle competenze tecniche e del giudizio umano. Il seminario sarà completato da **casi studio, immagini, video**.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **62**

Generazione AI: da Studenti a “Professionisti Aumentati”. Guida pratica all’uso efficace delle AI e all’arte del prompting

A cura di ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l’assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **utilizzo dei propri smartphone da parte degli studenti** - PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- Introduzione all’**ecosistema** delle **AI** e al loro impatto sulle nuove professioni aziendali.
- **Mappatura** pratica degli strumenti sul mercato per imparare a scegliere la AI più efficace per ogni mansione.
- **Prompt Design**: le regole e l’anatomia per scrivere comandi precisi e ottenere risultati ottimali.
- Focus sul **pensiero critico**, verifica delle fonti e gestione delle “allucinazioni” dell’AI.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Approccio **laboratoriale** con dimostrazioni dal vivo per costruire e testare i **prompt** in tempo reale.
Coinvolgimento attivo degli studenti tramite **Gamification** con sondaggi su **smartphone**.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 63

Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica

A cura di ITS Academy Energia Ambiente e Sostenibilità

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

L'evoluzione del panorama energetico globale e le sfide ambientali odierne richiedono un continuo aggiornamento delle competenze professionali. Il seminario intende approfondire i profili dei **"Green Jobs"**, evidenziando i requisiti tecnici e tecnologici necessari per operare con successo nei settori strategici dell'economia verde: **fonti rinnovabili, efficienza energetica, mobilità sostenibile, gestione e monitoraggio ambientale.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esercitazioni e lezioni frontali con utilizzo di slide, video e dati informativi relativi alla filiera energetico ambientale e alle competenze tecniche richieste dal settore.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica "Settori specifici e loro opportunità"](#)

Cod. **64**

Le professioni del mare

A cura di ITS ISYL Italian Super Yacht Life

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Presentazione delle opportunità del **settore nautica** area Mobilità Sostenibile e **logistica**.
Navighiamo insieme nel mondo della nautica della tecnologia e non solo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Storytelling, video-slide, scambio attivo delle informazioni sul settore, proiezione e testimonianze.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **65**

Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro

A cura di ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Le innovazioni e l'artigianalità del saper fare **made in Italy**.
- Le **professioni** più richieste: quali competenze serviranno.
- L'**upcycling** (il recupero) e la moda.
- Ti parlo di me: **testimonianze** e **confronto** con esperti e giovani professionisti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva. Proiezioni video e testimonianze.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **66**

Innovazione e Sostenibilità nella Moda che verrà: green fashion specialists

A cura di ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- L'**impatto ambientale** e **sociale** dell'industria della moda.
- Le **nuove figure** che parlano green nel settore **fashion** e lusso.
- Casi di studio.
- **Testimonianze** e professionisti del lusso.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione pratica e laboratoriale. Proiezioni video e testimonianze.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **67**

La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata

A cura di ITS PRIME Tech Academy

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **ITS PRIME Tech Academy, via Panciatichi, 29 – Firenze**

1° edizione: **28/01/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

2° edizione: **25/02/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

3° edizione: **23/03/2027** dalle **9.00** alle **11.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Corso introduttivo alla scoperta delle tecnologie immersive di **Realtà Virtuale (VR)** e **Realtà Aumentata (AR)**, che stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con il mondo digitale e fisico.

Il seminario esplorerà le **basi** di queste tecnologie, i **principali strumenti** e **piattaforme** utilizzati, e le loro applicazioni in diversi settori, dall'educazione all'intrattenimento, dalla medicina al design. Un'opportunità per sperimentare (e indossare) in prima persona il potenziale della VR e dell'AR e immaginare nuove frontiere dell'innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso adotta un approccio esperienziale e interattivo, combinando:

- **Lezione teorica:** per acquisire le conoscenze fondamentali su VR e AR.
- **Applicazioni Real-World:** per esplorare casi di studio in cui la VR e la AR sono state utilizzate per innovare vari settori.
- **Dimostrazione pratica:** per familiarizzare con i principali visori VR e AR e i software utilizzati per sviluppare contenuti immersivi, apprendendo come funzionano e come utilizzarli.
- **Sessioni immersive:** per sperimentare direttamente la VR e l'AR, esplorando ambienti virtuali e interagendo con contenuti aumentati.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 68

Una nuova scuola nel mondo digitale

A cura di ITS PRODIGI Professione Digitale

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Con lo scopo di assicurare alle giovani generazioni la possibilità di una scelta consapevole e soddisfacente del proprio destino formativo-professionale, gli studenti partecipanti a questo seminario di orientamento avranno la possibilità di:

- Confrontarsi con i nuovi scenari del lavoro aperti dalla **rivoluzione digitale**.
- Apprendere metodologie e strumenti formativi innovativi, legati all'offerta formativa della Fondazione Its Prodigy.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali interattive, con presentazione video.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. **69**

I progetti di Istruzione Tecnologica Superiore per sviluppare Turismo e Beni culturali in Toscana: nuova programmazione 2027-2029

A cura di ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Fondazione ITS TAB, via Pisana 77/A - Firenze**

1° edizione: **26/02/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

2° edizione: **26/03/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 28**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- **Dinamiche turistiche** della Toscana dal lato della domanda e dell'offerta.
- Piani, contenuti formativi e metodologie nelle nuove proposte della Fondazione ITS TAB.
- Gli **elementi centrali** della formazione per migliorare l'efficienza, sviluppare il turismo, favorire l'occupazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta con ampio utilizzo di materiali audiovisivi. Classe aperta, dibattito e confronto. Project Work.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 70

Evoluzione di mercato, tecnologie, fabbisogni delle imprese e opportunità occupazionali nel turismo e nei Beni culturali

A cura di ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Fondazione ITS TAB, via Pisana 77/A - Firenze**

1° edizione: **22/02/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

2° edizione: **22/03/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 28**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- **Dinamiche turistiche** dal lato della domanda e dell'offerta.
- Sviluppo **tecnologico** e **fabbisogni** delle imprese.
- **Nuove e vecchie professioni** al confronto con le dinamiche di mercato.
- Piani, contenuti formativi e metodologie nelle nuove proposte della Fondazione ITS TAB.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta con ampio utilizzo di materiali audiovisivi. Classe aperta, dibattito e confronto.
Project Work.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 71

Orientamento post diploma e laboratorio biologico immersivo

A cura di ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (prediligendo indirizzi scientifici)

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- I parte. Focus su: **competenze** richieste dal settore delle **Scienze della Vita**, **organizzazione** dei percorsi ITS Academy, **opportunità** di inserimento nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai percorsi formativi di ITS Vita.
- II parte. Parte **esperienziale** durante la quale gli studenti utilizzeranno **visori di Realtà Virtuale e Aumentata** per sperimentare alcune delle attività di **laboratorio** svolte dagli studenti di ITS Vita. In particolare, potranno eseguire, in ambiente **immersivo**, esercitazioni quali il test **ELISA**, l'estrazione delle **proteine** e la preparazione di un **gel di agarosio**, vivendo un'anteprima delle esperienze pratiche che caratterizzano il percorso formativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Presentazione power point.
- Utilizzo dei visori di realtà aumentata e virtuale.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 72

Orientamento alle scienze della vita e bioinformatica immersiva

A cura di **ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (prediligendo indirizzi scientifici)

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti – ove possibile e solo qualora l'ITS VITA abbia disponibilità dei consumabili necessari, **spazi per svolgere l'attività laboratoriale** di cui al **terzo punto** dei contenuti (da concordare con l'ITS VITA al momento della calendarizzazione).*

CONTENUTI

- I parte. Focus su: **competenze** richieste dal settore delle **Scienze della Vita**, **organizzazione** dei percorsi ITS Academy, **opportunità** di inserimento nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai percorsi formativi di ITS Vita.
- II parte. La **bioinformatica**. Gli studenti realizzeranno e analizzeranno **modelli molecolari** attraverso strumenti digitali, per poi visualizzarli e manipolarli in un ambiente immersivo mediante l'utilizzo di **visori di Realtà Virtuale**, sperimentando nuove modalità di esplorazione delle strutture biologiche.
- III parte (eventuale, in base alla disponibilità dei consumabili necessari da parte dell'ITS VITA e degli spazi da parte della scuola). Semplici **esperienze laboratoriali** sulle Scienze della Vita, che consentiranno agli studenti di sperimentare alcune tecniche di base direttamente in classe.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Presentazione power point.
- Utilizzo dei visori di realtà aumentata e virtuale.
- Esperienza laboratoriale (eventuale).

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 73

Il mondo dell'edilizia tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le nuove competenze richieste al tecnico nel settore delle costruzioni

A cura di **Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Generazione Cantiere – Fiera dell'Edilizia – Ance Toscana – Via Valfonda, 9 - Firenze**

1° edizione: **15/04/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

2° edizione: **16/04/2027** dalle **11.00** alle **13.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

L'obiettivo del seminario è quello di offrire ai giovani diplomandi un **orientamento** sulle **opportunità professionali** nel settore delle **costruzioni**, evidenziando come la figura del **tecnico dell'edilizia** si stia evolvendo grazie all'adozione di nuove competenze tecnologiche, digitali e sostenibili.

Introduzione: evoluzione del settore edilizio e profilo del tecnico moderno.

Competenze chiave del tecnico delle costruzioni:

- Collaborazione **progettuale** e operativa.
- Competenze **normative** e documentali.
- Analisi e valutazione **tecnico-economica**.
- Produzione e gestione della **documentazione tecnica**.
- **Controllo qualità** e sostenibilità.

Il tecnico dell'edilizia è quindi una figura chiave nella transizione verso un'edilizia organizzata e sostenibile sempre più centrale e specializzata. Per rispondere alle esigenze di un settore in trasformazione, occorre sviluppare una **solida base tecnica**, una visione **digitale** e una sensibilità **ambientale**. Le nuove sfide richiedono giovani pronti a innovare e a guidare la transizione verso un'edilizia più efficiente, tecnologica e sostenibile. Le nuove tecnologie e la cultura ambientale rappresentano competenze imprescindibili per affrontare con successo le sfide del settore delle costruzioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro frontale con gli studenti, proiezione video e power point, domande aperte.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)

Cod. 74

La professione del Tecnico del Restauro di Beni Culturali

A cura di **Formedil - Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

Area tematica: Settori specifici e loro opportunità

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **dipartimento CER - Villa La Petraia – Via della Petraia, 40 – Firenze**
1° edizione: **30/03/2027** dalle **10.00** alle **13.00**
2° edizione: **22/04/2027** dalle **10.00** alle **13.00**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Come si ottiene la qualifica professionale di **tecnico del Restauro**.
- Competenze del Collaboratore Restauratore.
- **Sbocchi professionali** ed **opportunità** sul territorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Visita nei laboratori dove si svolge attività di restauro. Incontro con docenti restauratori ed allievi della scuola.

[torna alla tabella di sintesi – area tematica “Settori specifici e loro opportunità”](#)