



**Camera di Commercio
Firenze**
dal 1770 la casa delle imprese



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

ORIENTARSI AL FUTURO A.S. 2025 - 2026

Orientamento alla creazione d'impresa, alle professioni e al lavoro
per gli studenti delle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze

Ordini Professionali

Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Firenze
 Ministero della Giustizia
 Fondazione Architetti Firenze
 Ordine Architetti Firenze
 Ordine degli Assistenti Sociali
 Consiglio Regionale Toscana
 Ordine degli Avvocati di Firenze
 Ordine dei Biologi della Toscana e dell'Umbria
 OCF ORDINE REGIONALE DEI CHIMICI E DEI FISICI DELLA TOSCANA
 Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze
 Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Firenze
 OGT ORDINE dei GEOLOGI della TOSCANA
 Collegio Provinciale Geometri e Geometri Laureati di Firenze
 OPI ORDINE PROFESSIONI FIRENZE PISTOIA
 Consiglio Notarile Distretti Riuniti di Firenze, Pistoia e Prato
 Ordine Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Firenze
 Ordine degli Psicologi della TOSCANA
 Ordine dei Medici Veterinari delle Province di Firenze e Prato

Associazioni di categoria

Unione degli Agricoltori di Firenze
 confetra
 AGRICOLTORI ITALIANI TOSCANA CENTRO FIRENZE - PISTOIA - PRATO
 CNA Artigiani Imprenditori d'Italia
 Firenze Metropolitana
 COLDIRETTI FIRENZE-PRATO
 Confartigianato Imprese FIRENZE
 CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCE DI FIRENZE E AREZZO
 CONFCOOPERATIVE Toscana Nord
 CONFESERCENTI FIRENZE
 CONFINDUSTRIA TOSCANA CENTRO E COSTA Firenze Livorno Massa Carrara
 ANASF ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSULENTI FINANZIARI
 LEGACOOP TOSCANA
 LAPET

Associazioni di consumatori e Organizzazioni sindacali

ADICONSUM FIRENZE
 Federconsumatori Toscana - APS
 CGIL
 CISL FIRENZE PRATO

ITS e altri soggetti

ATE ACCADEMIA TECNOLOGICA EDIZIA
 Iskraia costruisce il tuo futuro
 ITS Academy ENERGIA AMBIENTE SOSTENIBILITÀ
 ISYL ITALIAN SUPER YACHT LIFE
 mita made in Italy tuscan academy
 ITS PRIME Tech Academy
 its prodigi professione digitale
 saTi Istituto Tecnico Superiore
 Fondazione Turismo, Arte e Beni Culturali TAB ITS Academy
 FONDAZIONE VITA ITS MUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA
 SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI 'PIERO BALDESI'
 SCUOLA PROFESSIONALE EDILE E CPT DI FIRENZE

Catalogo offerta formativa a.s. 25-26

Info: Camera di Commercio di Firenze - Orientamento al lavoro
055.23.92.138, e-mail: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Se sei una scuola interessata a partecipare al progetto, contatta:
Orientamento al lavoro e alle professioni
Tel. 055.23.92.138
Email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it



ORIENTARSI AL FUTURO

CREAZIONE DI IMPRESA, PROFESSIONI E LAVORO
PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

CHE COS'È:

Un programma di orientamento informativo offerto gratuitamente alle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze coordinato dalla Camera di Commercio di Firenze e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana. Un network di 48 soggetti che mettono a disposizione degli studenti le proprie competenze tecniche e professionali per orientarli ad una scelta consapevole dopo il diploma.

AZIONI:

Organizzazione di brevi seminari informativi di orientamento su:

- creazione di impresa;
- libere professioni e professioni in generale;
- lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità.

Inquadra il Qr-code per tutte le informazioni su **Orientarsi al futuro**



21.877 studenti
e 537 docenti
coinvolti negli ultimi 5 anni

I NUMERI



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

INTRODUZIONE

Perché le azioni di orientamento sono utili per i giovani? Gli studenti delle scuole secondarie superiori si troveranno presto a dover decidere cosa fare dopo gli studi ma è impossibile conoscere tutte le opportunità post-studio. E' altrettanto vero che alcune opportunità, di cui viene però ignorata l'esistenza, potrebbero proprio essere quelle in cui le attitudini del singolo ragazzo o ragazza si andrebbero ad esprimere al meglio.

Aprire delle mini-finestre informative su alcune di queste opportunità è lo scopo di "Orientarsi al futuro". A tal fine, la **Camera di Commercio di Firenze** e l'**Ufficio Scolastico** hanno chiamato a raccolta 46 soggetti del mondo delle imprese, delle professioni e del lavoro che sono gli artefici dei contenuti dei 66 seminari di orientamento contenuti nel presente catalogo e che dedicano **gratuitamente** diverse ore del proprio tempo per "Orientarsi al futuro".

La Camera di Commercio, oltre a garantire il coordinamento organizzativo, propone, nell'area tematica "scuola e camera di commercio", alcuni seminari curati direttamente dai propri funzionari, dal Punto Impresa Digitale (PID), dall'Azienda Speciale - PromoFirenze, dal Comitato Imprenditoria Femminile, dal Comitato Lotta alla Contraffazione, dalla Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali.

Indice catalogo “Orientarsi al futuro a.s. 25-26”

Parte 1 – Informazioni generali

Parte 2 – Tabella di sintesi dei seminari

Parte 3 – Schede di dettaglio di ogni singolo seminario



Info: Camera di Commercio di Firenze – Orientamento al lavoro

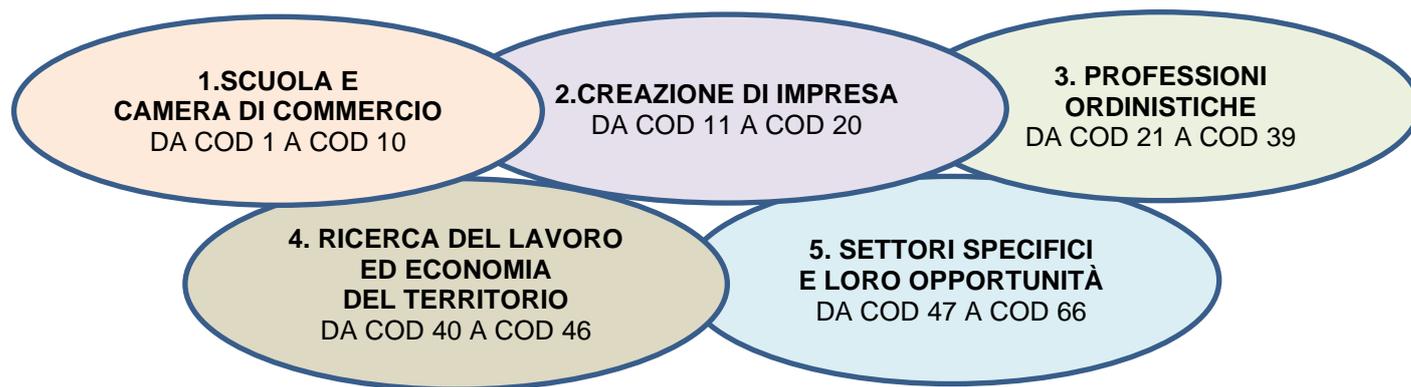
Tel. 055/2392138 email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Pagina internet dedicata su www.fi.camcom.gov.it, al seguente percorso:

[Home>Orientamento al lavoro>Orientarsi al futuro](#)

Parte 1 – Informazioni generali

5 AREE TEMATICHE



- **Contenuti e metodologie didattiche** di ogni singolo seminario sono riportati solo nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Le **date di svolgimento** dei seminari presso le **sedi dei formatori** e presso l'**auditorium** della CCIAA sono già state **calendarizzate** e sono riportate solo nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Le **date di svolgimento** dei seminari presso le **scuole saranno concordate con il formatore dopo l’assegnazione**.
- Per ogni singolo seminario, il **numero max di edizioni** che ogni scuola può chiedere e il **numero max di studenti** che ogni scuola può iscrivere a edizione, è riportato sia nella parte 2 “Tabella di sintesi dei seminari” che nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
In totale, comunque, il numero max di edizioni che ogni singola scuola può chiedere è pari a **6**.
- Per richiedere i seminari di “Orientarsi al futuro”, ogni scuola deve **leggere attentamente** quanto riportato nel file “**istruzioni e modulo di adesione 25-26_orientarsi al futuro**”. **Scadenza per invio delle adesioni: giov 16/10/2025**.
- All’interno delle 5 aree tematiche sopraindicate, i sotto-argomenti potrebbero essere “**mescolati**”, ossia contrassegnati da numeri di codice non in sequenza. Pertanto, per evitare di lasciarsi sfuggire seminari su sotto-argomenti di interesse, si suggerisce di dare una scorsa generale a tutta la parte 2 “Tabella di sintesi dei seminari”. Dopo di che, per maggiori dettagli, è sempre bene verificare **contenuti e metodologie didattiche** di ogni singolo seminario riportati nella parte 3 “Schede di dettaglio per ogni singolo seminario”.
- Per i seminari di "Orientarsi al futuro" non è prevista la sottoscrizione nè di una convenzione nè di singoli progetti formativi tra la scuola e la Camera di Commercio. I seminari rientrano infatti nell'accordo più ampio sottoscritto dalla Camera di Commercio con l'Ufficio Scolastico Regionale. Per l'eventuale riconoscimento delle ore ai fini **PCTO**, ogni scuola si organizza in autonomia, in base alle proprie procedure interne.

Parte 2 – Tabella di sintesi dei seminari

Area tematica:
SCUOLA E CAMERA DI COMMERCIO

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
1	Scegli la strada del tuo futuro percorso di studio o di lavoro con il gioco interattivo OrientaGame - <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	III	tutti	2 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze e Comitato Imprenditoria Femminile
2	Registro Imprese, figure professionali richieste dal mondo del lavoro e non solo... <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze
3	Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	III, IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze e Comitato Lotta alla Contraffazione
4	In-Formazione Digitale <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Firenze
5	Etica, governance e AI responsabile <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Firenze
6	Ambiente, rifiuti e legalità: scegli da che parte stare <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	50	Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali
7	Rivesti il futuro: fast fashion vs moda sostenibile <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali
8	Orientamento alla creazione di impresa <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	V	tecnici	3 (1 incontro)	50	PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze
9	PCTO per le competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	licei	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze
10	PCTO per le competenze imprenditive secondo il modello olivettiano (con rilascio di certificazione delle competenze) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	III, IV	licei	si veda scheda di dettaglio	20	Unioncamere, Fondazione Adriano Olivetti e Camera di Commercio di Firenze

Area tematica:
CREAZIONE DI IMPRESA

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
11	Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Unione degli Agricoltori di Firenze
12	Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	IV, V	tecnico economico (turismo), tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
13	Come avviare la tua prima attività: preparare il Business Plan di una PMI nel settore artigianato con l'Intelligenza Artificiale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	Licei, tecnici	8 (2 incontri)	20	CNA Firenze Metropolitana
14	Agricoltura - opportunità a tutto campo <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Federazione Interprovinciale Coldiretti di Firenze e Prato
15	Orientamento alla creazione di impresa, con particolare riferimento a quella artigiana. Esercitazione e simulazione di impresa <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	20	Confartigianato Imprese Firenze
16	Creare impresa nel settore terziario <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Confcommercio-Imprese per l'Italia delle province di Firenze e Arezzo
17	L'impresa cooperativa, i giovani e l'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Confcooperative Toscana Nord
18	La Cooperazione: l'impresa cooperativa e il suo modello imprenditoriale alternativo <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	licei, tecnici	3 (1 incontro)	30	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue
19	La cooperazione sociale: partecipazione servizi e comunità <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale indirizzo socio-sanitario	3 (1 incontro)	25	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue <i>(i contenuti sono a cura di Arca Cooperativa Sociale)</i>
20	Il Business Model Canvas, uno strumento strategico per le imprese di oggi e domani <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	30	ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

Area tematica:
PROFESSIONI ORDINISTICHE

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
21	Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Ordine dei dottori Agronomi e Forestali di Firenze
22	Workshop sugli spazi verdi scolastici <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	25	Ordine dei dottori Agronomi e Forestali di Firenze
23	La professione dell'Architetto <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Ordine degli Architetti PPC di Firenze
24	Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa una/un Assistente Sociale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Ordine degli Assistenti Sociali della Toscana
25	La professione di Avvocato <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Ordine degli Avvocati di Firenze
26	Professione Biologo: competenze e opportunità lavorative <i>c/o CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Ordine dei Biologi della Toscana e dell'Umbria
27	La professione del Chimico e del Fisico <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (2 incontri)	50	Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana
28	La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	V	liceo, tecnico economico	2 (1 incontro)	30	Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze
	La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	V	liceo, tecnico economico	2 (1 incontro)	50	Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze

Area tematica:
PROFESSIONI ORDINISTICHE

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
29	Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	50	Ordine dei Consulenti del Lavoro di Firenze
30	Geologia di emergenza – Il Geologo a supporto della Protezione Civile <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
31	Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01) <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	30	Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze
	Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01) <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	III, IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	50	Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze
32	Il Catasto Italiano, normativa e prassi <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	III, IV, V	Istituti C.A.T.	4 (1 incontro)	40	Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze
33	L'Infermiere: la laurea per crescere <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	50	Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
34	La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	30	Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Area tematica:
PROFESSIONI ORDINISTICHE

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
35	La Medicina: una professione al servizio dell'uomo <i>c/o CCIAA edizione unica</i>	IV, V	licei	2 (1 incontro)	25	Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze
36	Il Ministero Notarile tra tradizione ed innovazione: il pubblico ufficiale dell'oggi e la blockchain <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	150	Consiglio Notarile di Firenze, Pistoia e Prato
37	Il Perito Industriale - una professione multidisciplinare. Esempi esplicativi dell'attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica, lauree professionalizzanti e abilitanti alla professione <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tecnici, professionali	3 (1 incontro)	50	Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze
38	Lo Psicologo per il benessere della comunità <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Ordine degli Psicologi della Toscana
	Lo Psicologo per il benessere della comunità <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	80	Ordine degli Psicologi della Toscana
39	One Health: Persone, Animali e Ambiente. I Medici Veterinari tutelano la salute di tutti <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Ordine dei Medici Veterinari delle province di Firenze e Prato

**Area tematica:
RICERCA DEL LAVORO
ED ECONOMIA DEL TERRITORIO**

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
40	Mercato del lavoro: nuove opportunità e suggerimenti per una vita professionale soddisfacente <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	35	Confesercenti Firenze
41	Il mondo del lavoro: nuove professioni e formazione continua <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tecnici, professionali	1,5 (1 incontro)	30	Confindustria Toscana Centro e Costa - Firenze Livorno Massa Carrara
42	I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti <i>c/o sede formatore edizione unica Firenze</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	35	Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL
	I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti <i>c/o sede formatore edizione unica Empoli</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	25	Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL
	I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL
43	Quanta fretta, dove corri? Preparati al lavoro, non vivere nelle favole... <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti (consigliato per tecnici e professionali)	4 (2 incontri)	20	UST CISL Firenze Prato (anche a cura di Felsa Cisl Toscana)
44	Il gusto delle storie <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
45	Crea il tuo futuro in 3 dimensioni <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	ITS PRIME Tech Academy
	Crea il tuo futuro in 3 dimensioni <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	40	ITS PRIME Tech Academy
46	Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna. Conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità professionale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

Area tematica:
SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITÀ

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
47	Lavorare nelle Spedizioni Internazionali: spedizioni via aerea, via mare, via terra e le figure dell'azienda <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	liceo linguistico, tecnico economico, tecnico e professionale in trasporti e logistica	4 (1 incontro)	20	ASSO.To.S.C.A. Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori
48	Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa <i>c/o sede formatore edizione unica</i>	V	tecnico e professionale ad indirizzo agrario	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
49	Professione Consulente Finanziario <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	50	ANASF - Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
50	Nuove opportunità nell'ambito dei Beni culturali: Archeologia e Restauro, lavorare con l'arte e la ricerca <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	licei, tecnici	3 (2 incontri)	30	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue <i>(i contenuti sono a cura di Cooperativa Archeologia)</i>
51	La professione del Tributarista <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet
52	I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	2 (1 incontro)	40	Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet
53	Servizi Digitali: un'opportunità da conoscere <i>c/o auditorium della CCIAA edizione unica</i>	IV, V	tecnico economico	2,5 (1 incontro)	50	Adiconsum Firenze
54	Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Federconsumatori Toscana

Area tematica:
SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITÀ

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
55	<p>Il mondo dell'edilizia tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le nuove competenze richieste al tecnico nel settore delle costruzioni</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i></p>	V	tutti	2 (1 incontro)	100	ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze
56	<p>Packaging ed etichetta 4.0</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 2 edizioni</i></p>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
57	<p>Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i></p>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	40	ITS Academy Energia Ambiente e Sostenibilità
58	<p>Le professioni del mare</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i></p>	IV, V	tutti	2,5 (1 incontro)	30	ITS ISYL Italian Super Yacht Life
59	<p>Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i></p>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	100	ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy
60	<p>Innovazione e Sostenibilità nella Moda che verrà: green fashion specialists</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i></p>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy
61	<p>La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata</p> <p><i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i></p>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	ITS PRIME Tech Academy
	<p>La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata</p> <p><i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i></p>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	ITS PRIME Tech Academy

**Area tematica:
SETTORI SPECIFICI E LORO OPPORTUNITÀ**

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZI DI STUDIO	DURATA IN ORE (n. incontri)	NUMERO MAX STUDENTI CHE OGNI SCUOLA PUO' ISCRIVERE A EDIZIONE	A CURA DI
62	Una nuova scuola nel mondo digitale <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	1 (1 incontro)	100	ITS PRODIGI Professione Digitale
63	Tecnologie e professioni del futuro nel Turismo e Beni Culturali <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	28	ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali
	Tecnologie e professioni del futuro nel Turismo e Beni Culturali <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	40	ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali
64	Le professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	Tutti (prediligendo indirizzi scientifici)	3 (1 incontro)	100	ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita
65	Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata e delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della Vita <i>c/o sede scuola richiedente ogni scuola può chiedere max 3 edizioni</i>	IV, V	Tutti (prediligendo indirizzi scientifici)	3 (1 incontro)	25	ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita
66	La professione del Tecnico del Restauro di Beni Culturali <i>c/o sede formatore ogni scuola può chiedere max 1 edizione</i>	V	tutti	3 (1 incontro)	25	Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

**Parte 3 – Schede di dettaglio
di ogni singolo seminario**

Cod.1

Scegli la strada del tuo futuro percorso di studio o di lavoro con il gioco interattivo OrientaGame

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Comitato Imprenditoria Femminile**

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 14/04/2026 dalle **10.00** alle **12.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

- Elementi introduttivi su alcuni dei principali servizi della Camera di Commercio, Ente conosciuto come "la casa delle imprese" e della propria Azienda Speciale PromoFirenze: Registro Imprese, orientamento alla creazione di impresa, informazione a supporto del matching domanda/offerta di lavoro (Sistema Informativo Excelsior e altri strumenti del sistema camerale), ecc.
- Presentazione del **quiz di autovalutazione OrientaGame**, che le Camere di Commercio (Unioncamere) hanno ideato per aiutare studenti e studentesse a riflettere sui delicati processi decisionali riguardanti lo studio, la formazione e il lavoro e su altrettanto delicate domande quali:
 - ✓ hai bisogno di una **bussola** che ti indirizzi verso il tuo personale percorso di studi o di carriera?
 - ✓ vuoi riflettere sulle tue **motivazioni, aspirazioni e competenze** che ti spingono ad agire e a metterti in gioco?

L'obiettivo dello specifico incontro è quello di fornire tutte le informazioni necessarie affinché le ragazze e i ragazzi siano in grado di svolgere, successivamente e con la necessaria calma, il quiz.

OrientaGame è gratuitamente e liberamente fruibile all'interno della piattaforma excelsiorienta.unioncamere.it ed è frutto di un approfondito studio del gruppo di ricerca in **Psicologia del Lavoro** dell'**Università di Bologna** che ha applicato un modello di orientamento basato su teorie internazionali consolidate in merito alla gestione dei percorsi formativi e di carriera.

- Testimonianza, a cura di un'imprenditrice del **Comitato Imprenditoria Femminile**, incentrata sulle **passioni** e le **motivazioni** che l'hanno spinta a fare impresa e sulle opportunità e sugli ostacoli che hanno costituito una svolta nella propria carriera.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerale. Le testimonianze di impresa sono a cura del Comitato Imprenditoria Femminile.

Cod. 2

Registro Imprese, figure professionali richieste dal mondo del lavoro e non solo...

A cura di **Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 10/02/2026 dalle 9.30 alle 12.30

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

La Camera di Commercio è un Ente Pubblico conosciuto come "la casa" delle imprese, il seminario spiega agli studenti le principali funzioni e i servizi dell'Ente.

Dopo il benvenuto e una breve presentazione, sono approfonditi i seguenti moduli:

- **Registro Imprese.** Anagrafe delle imprese e delle società.
- **Economia del territorio.** Settori economici e tipologie di imprese presenti nel nostro territorio. **Figure professionali** che le imprese richiedono maggiormente o che reperiscono più difficilmente (i dati del **Sistema Informativo Excelsior** promosso da **Unioncamere** in collaborazione con il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e con l'**Unione Europea**).
- **Utilità** per i **giovani** dei servizi presentati nei due moduli precedenti in alcuni contesti specifici (**colloquio di lavoro, avvio di una propria attività imprenditoriale**, ecc).
- **Strumenti** del sistema camerale in tema di **orientamento: Excelsiorienta e Orientagame.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerale.

Cod. 3

Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Comitato Lotta alla Contraffazione**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 03/02/2026 dalle **9.30** alle **12.30**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Elementi introduttivi su alcuni dei principali servizi della Camera di Commercio, Ente conosciuto come "la casa delle imprese" e della propria Azienda Speciale PromoFirenze: **Registro Imprese**, orientamento alla **creazione di impresa**, informazione a supporto del **matching domanda/offerta di lavoro** (Sistema Informativo Excelsior e altri strumenti del sistema camerale), ecc.
- Come **tutelare la propria idea** per entrare nel mercato. **Marchio, Brevetto e Design**.
- Il **Comitato Lotta alla Contraffazione** della Camera di Commercio di Firenze: interventi e testimonianze a cura di alcuni rappresentanti del Comitato stesso.
- **Attività interattiva** che prevede il coinvolgimento degli studenti presenti in sala, con lo scopo di sollecitarli, in modo ludico e divertente, verso i **rischi** potenziali dei **prodotti contraffatti**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerale e da rappresentanti del Comitato Lotta alla Contraffazione.

Cod. 4

In-Formazione Digitale

A cura del **Punto Impresa Digitale (PID)** della Camera di Commercio di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 27/01/2026 dalle **10,00** alle **13,00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

"In-formazione digitale" è un progetto che il Punto Impresa Digitale (<https://www.fi.camcom.gov.it/punto-impresa-digitale>) della Camera di Commercio di Firenze propone da anni alle scuole del territorio con l'obiettivo di creare consapevolezza circa il **digitale** quale elemento **culturale** indispensabile per affrontare il **mondo lavorativo**.

Durante l'incontro vengono offerti agli studenti una conoscenza e una competenza di base delle **tecnologie 4.0** con particolare riferimento all'**Intelligenza Artificiale**.

Inoltre saranno illustrate le applicazioni delle tecnologie al settore del mondo imprenditoriale e professionale.

Attraverso alcuni interventi i ragazzi avranno spunti di riflessione su percorsi professionali, lavorativi e/o formativi che il territorio propone al termine del percorso scolastico. Un approfondimento particolare sarà dedicato ai percorsi post-scolastici orientati alle tematiche digitali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esposizione frontale a cura del PID della Camera di Commercio di Firenze e dei suoi partner con utilizzo di semplici slide e proiezione di brevi video.

Eventuale compilazione questionario di valutazione da parte degli studenti e dei docenti.

Prima del seminario, in data da definire, è previsto un **incontro** con i docenti per condividere dettagli, contenuti e metodologia, in base alle specifiche esigenze delle classi iscritte. L'incontro, che si terrà **a distanza** su piattaforma Meet, avrà una durata massima di mezz'ora.

Prima della lezione frontale gli studenti dovranno compilare un test online sul digitale.

*Il seminario è proposto alle scuole anche attraverso il portale de "Le Chiavi della Città", progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze: **Cod 192***

LE CHIAVI DELLA CITTÀ®

Cod. 5

Etica, governance e AI responsabile

A cura del **Punto Impresa Digitale (PID)** della Camera di Commercio di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze

Edizione unica: 10/03/2026 dalle 10 alle 12

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

In un periodo storico dove non si fa che parlare di **Intelligenza Artificiale**, questo corso si pone l'obiettivo di promuovere una cultura dell'AI **etica, inclusiva e sostenibile**.

L'intelligenza artificiale non è solo tecnologia: è una sfida **culturale e sociale**.

Questo approfondimento promuove un approccio etico e responsabile all'AI, con particolare attenzione alla **trasparenza**, alla **non discriminazione** e all'**inclusione**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Dibattiti e momenti interattivi con imprese, pubblica amministrazione e ITS per contribuire a definire **linee guida** concrete per un'adozione sostenibile e consapevole della tecnologia.

Saranno utilizzate slide e/o proiezione di brevi video.

Eventuale compilazione questionario di valutazione da parte degli studenti e dei docenti.

Prima del seminario, in data da definire, è previsto un **incontro** con i docenti per condividere dettagli, contenuti e metodologia, in base alle specifiche esigenze delle classi iscritte. L'incontro, che si terrà **a distanza** su piattaforma Meet, avrà una durata massima di mezz'ora.

Cod. 6

Ambiente, rifiuti e legalità: scegli da che parte stare

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 17/02/2026 dalle **10.00** alle **12.00**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Comprendere il legame tra tutela ambientale, gestione dei rifiuti e legalità, focalizzandosi sullo **smaltimento illecito** dei rifiuti da parte della criminalità organizzata.
- Conoscere **esempi concreti** di illegalità ambientale (ecomafie, discariche abusive, traffico illecito di rifiuti) e le **ripercussioni** sociali, ambientali e sanitarie di tali condotte.
- Conoscere alcune **tecniche di economia circolare** come risposta all'illegalità ambientale.
- Sviluppare una **coscienza critica** sul proprio ruolo come cittadino attivo e consapevole.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con slide, brevi video/documentari su illegalità ambientale e **analisi di case study** su reati ambientali a cura del Gruppo Carabinieri Forestali Toscana e Sezione Toscana Albo gestori ambientali

Laboratorio: progettazione di una **campagna** di sensibilizzazione sul tema "Ambiente e legalità" a cura dell'Ufficio Promozione Ambiente della Camera di Commercio di Firenze.

Cod. 7

Rivesti il futuro: fast fashion vs moda sostenibile

A cura di **Camera di Commercio di Firenze e Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Sensibilizzare gli studenti delle scuole alla sostenibilità sui meccanismi del **fast fashion** e sull'impatto ambientale, sociale ed economico.
- Definizione di **moda sostenibile**, i suoi principi (riduzione dell'impatto ambientale, equità sociale, consumo consapevole) e i **benefici** per l'**ambiente** e le **persone**.
- Conoscere le **certificazioni ecologiche** e tessuti naturali o riciclati.
- Conoscere alcune tecniche di **innovazione tessile sostenibile** e pratiche di **economia circolare**.
- Stimolare il **pensiero critico** verso i modelli di consumo della moda moderna e incoraggiare a scelte etiche e sostenibili nel consumo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con slide, brevi video/documentari, **discussione guidata** a cura della Sezione Toscana dell'Albo gestori ambientali.

Laboratorio.

Cod. 8

Orientamento alla creazione di impresa

A cura di **PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnici**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze

Edizione unica: 31/03/2026 dalle 10 alle 13

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- **Qualità e capacità** per diventare un imprenditore.
- Intercettare e soddisfare i **bisogni** dei potenziali clienti.
- Creare un'impresa: l'**idea imprenditoriale**.
- Il **business model**: ideazione, analisi e ipotesi di realizzazione.
- Dal business model al **business plan**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con eventuale interazione e domande da parte dei partecipanti.

Cod. 9

PCTO per le competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **licei**

Durata in ore: **30** (12 formazione asincrona + 18 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il PCTO, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccatronica e la moda, ha la finalità di formare cittadini responsabili e attivi, incentivando la partecipazione consapevole alla vita comunitaria.

CONTENUTI

Il percorso relativo alle **competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile** è articolato in 2 approfondimenti di formazione e-learning che gli studenti seguono in modalità **asincrona**: **economia Circolare** (durata **6** ore), **digital storytelling** (durata **6** ore).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **18** ore) finalizzato alla produzione di una **video-narrazione** sui temi della **sostenibilità ambientale**.

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **GreenComp** e **DigComp**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** sui due approfondimenti Economia Circolare e Digital Storytelling (durata **12** ore).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai due approfondimenti.
- Gli studenti, divisi in **gruppi di 4**, affrontano il mandato del **project work** con l'obiettivo di creare un **video racconto**, della durata **tra i 3 e i 5 minuti**, dedicato allo "Sviluppo sostenibile".
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- piattaforma certificacompetenze.camcom.it all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.

Cod. 10

PCTO per le competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

(con rilascio di certificazione delle competenze)

A cura di **Unioncamere, Fondazione Adriano Olivetti e Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **licei**

Durata in ore: **30** (12 formazione asincrona + 18 project work)

N. incontri: **percorso che la scuola organizza in autonomia in base alle proprie scadenze e a quelle del progetto**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In modalità asincrona (per la parte di formazione) e in lavoro di gruppo a scuola (per la parte del project work)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: si veda più avanti.

INTRODUZIONE

Il PCTO, promosso dal sistema camerale anche in altri settori come il turismo, la meccatronica e la moda, ha la finalità di sensibilizzare le giovani generazioni al tema dell'impresa responsabile e fornire ispirazione per le scelte future.

CONTENUTI

Il percorso è articolato in 2 approfondimenti di formazione e-learning sulle competenze sotto specificate (durata **12** ore).

E' previsto poi lo sviluppo di un **project work** (della durata di **18** ore) finalizzato alla produzione di una **video-narrazione** sui temi affrontati nell'e-learning.

Il progetto permette agli **studenti** di approfondire e certificare competenze relative ai **framework** europei **EntreComp** e **DigComp**.

FASI OPERATIVE

- Gli studenti coinvolti nel progetto seguono la **formazione e-learning** (durata **12** ore).
- Gli studenti superano i **test online** relativi ai due approfondimenti.
- Gli studenti, divisi in **gruppi di 4**, affrontano il mandato del **project work** con l'obiettivo di creare un **video racconto**, della durata **tra i 3 e i 5 minuti**, sui temi affrontati nell'e-learning.
- La **Commissione terza di valutazione** della Camera di commercio esamina e valida l'intero iter procedurale e, in caso positivo, rilascia l'attestazione di **certificazione** di competenza e il **digital badge**.

STRUMENTI DI LAVORO

Gli **strumenti**, messi a disposizione sempre **gratuitamente** dal progetto, sono:

- piattaforma certificacompetenze.camcom.it all'interno della quale operano il referente scolastico, i tutor scolastici e gli studenti. Nel caso di assegnazione alla scuola il docente, indicato come referente, sarà ricontattato dalla Camera di Commercio per acquisire il codice fiscale, necessario per successivamente accedere alla piattaforma con SPID, CIE o CNS.

Cod. 11

Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola

A cura dell'Unione degli Agricoltori di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Normativa di riferimento: IVA e IMPOSTE DIRETTE.
- Conoscenza degli elementi di base in materia tributaria del settore agricolo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, cooperative learning.

Cod. 12

Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna

**A cura di CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro
Firenze Pistoia Prato**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico (turismo), tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **CIA Toscana centro, Via Colleramole, 11 – Loc. Bottai (Impruneta-Fi)**

Edizione unica: 11/03/2026 dalle **9** alle **13**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- L'**agriturismo** come sinonimo di qualità e sicurezza.
- Cenni sui principali adempimenti in materia di **igiene e sicurezza alimentare**.
- La scelta degli alimenti da somministrare.
- La **filiera corta**.
- Covid: cosa è cambiato per il mondo agriturismo?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

Cod. 13

Come avviare la tua prima attività: preparare il Business Plan di una PMI nel settore artigianato con l'Intelligenza Artificiale

A cura di **CNA Firenze Metropolitana**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **8 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 4 ore)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre:

*1° incontro: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti, **lavagna a fogli mobili**.*

*2° incontro: **aula informatica**.*

CONTENUTI

1° incontro:

Sviluppo di un **Business Plan** per avviare la propria impresa – PMI e **settore artigianato**.

Presentazione del business plan e istruzioni su come compilarlo:

- Le aree del business plan.
- Organizzazione del lavoro.
- Individuazione del target.
- Analisi di Marketing Mix.
- Analisi **SWOT** del progetto aziendale (punti di forza, debolezza, minacce, opportunità).
- Mezzi di comunicazione.
- Bilancio preventivo.
- Costi fissi e variabili.
- Calcolo del **BEP** (break even point).

Utilizzo della IA come strumento di supporto all'analisi di mercato e alla realizzazione del business plan (IA utilizzate ChatGpt e Gemini):

- Come realizzare Prompt efficaci.

2° incontro:

Simulazione di gruppo (un pc ogni 3 allievi) con sviluppo del **business plan** per l'impresa **area artigianato** e calcolo del punto di pareggio con l'ausilio della IA.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Simulazione secondo la metodologia del “**role playing**”. Ai partecipanti verrà fornito un modello di Business plan semplificato, ma completo e un **foglio di calcolo** già impostato per il calcolo del BEP (break even point).

Cod. 14

Agricoltura - opportunità a tutto campo

A cura di **Federazione Interprovinciale Coldiretti di Firenze e Prato**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore – collegamento audio – collegamento ad internet – Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Panoramica del settore **agricolo** e delle **opportunità di lavoro** tra vecchie e nuove **competenze**.
- Le **potenzialità** del settore agricolo tra **tradizione** e **innovazione**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e interazione con gli studenti.

Cod. 15

Orientamento alla creazione di impresa, con particolare riferimento a quella artigiana. Esercitazione e simulazione di impresa

*A cura di **Confartigianato Imprese Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Confartigianato Imprese Firenze in via Empoli, 27/29 – Firenze**
1° edizione: **22/01/2026** dalle **9** alle **12**
2° edizione: **19/02/2026** dalle **9** alle **12**
3° edizione: **16/04/2026** dalle **9** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

Illustrare agli allievi le caratteristiche dell'impresa con particolare attenzione a quella artigiana, la sua importanza nel nostro contesto territoriale e, tramite la simulazione di impresa, consentire loro di capirne le potenzialità. L'**artigianato** come opportunità di **autoimpiego** e occupazione:

- L'impresa
- Le caratteristiche dell'**impresa artigiana**
- Impatto dell'impresa artigiana sul tessuto economico fiorentino
- **Testimonianza** di un giovane imprenditore
- **Simulazione di impresa** tramite la redazione di un business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto fra i partecipanti e con gli imprenditori.

Cod. 16

Creare impresa nel settore terziario

A cura di **Confcommercio-Imprese per l'Italia delle province di Firenze e Arezzo**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1- Firenze**

Edizione unica: 24/03/2026 dalle **9,30** alle **12,30**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- L'**impresa** operante nel **settore terziario**: caratteristiche e tipologie.
- Impatto del settore sul tessuto economico fiorentino.
- **Testimonianze** di **imprenditori** del settore terziario (commercio, turismo, servizi e professioni).
- Simulazione di creazione di impresa: **analisi di casi** e problematiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e materiale per la simulazione di impresa.

Cod. 17

L'impresa cooperativa, i giovani e l'Agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di **Confcooperative Toscana Nord**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti - Lavagna a fogli mobili e pennarello. Potrebbe essere chiesto agli studenti l'utilizzo dei loro telefoni cellulari per partecipare a sondaggi o attività organizzate dal formatore e necessarie per introdurre alcuni contenuti del seminario.

CONTENUTI

Gli studenti saranno accompagnati alla scoperta del **“mettersi in proprio”** con la specificità dell'**impresa cooperativa** che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani:

- Il progetto d'impresa che nasce da un **gruppo di lavoro** dove il contributo di ciascuno è fondamentale.
- Il valore della **squadra** con la condivisione delle responsabilità e la partecipazione democratica.
- La valorizzazione delle **capacità professionali** rispetto al capitale.

La cooperativa è quindi una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di **giovani** sia **desiderosi di mettersi in proprio** sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc).

Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al **raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.

Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio

progetto d'impresa cooperativa:

- Cosa è un'impresa cooperativa e i suoi valori.
- Quando nascono le prime esperienze e quali sono i settori merceologici.
- Scambio mutualistico e governance.
- Dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione. Perché fare impresa in forma cooperativa.
- Cenni all'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete. La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa. Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

Cod. 18

La Cooperazione: l'impresa cooperativa e il suo modello imprenditoriale alternativo

A cura di ***Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Presentazione dei **principi** e dei **valori** cooperativi. Saranno presentate 8 storie di cooperative utilizzando il libro "Finchè un Giorno", pubblicato da Legacoop Toscana e che verrà regalato a tutti gli studenti e docenti coinvolti.
- Il modello imprenditoriale e i vari **settori di lavoro** della cooperazione: le opportunità di impiego e di costituzione di nuove cooperative.
- Lavorare in modo collaborativo in cooperativa: **soft skill** necessarie e partecipazione democratica.
- In conseguenza del coinvolgimento della classe nell'incontro, sarà possibile partecipare alla Festa della Cooperazione che si svolgerà a Firenze nel mese di maggio 2026.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezioni di slides PowerPoint e filmati. Eventuale attività di laboratorio.

Cod. 19

La cooperazione sociale: partecipazione servizi e comunità

A cura di **Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue**

(i contenuti sono a cura di Arca Cooperativa Sociale)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **liceo scienze umane, liceo economico sociale, professionale indirizzo socio-sanitario**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Una prima parte dell'intervento riguarda il tema della Cooperazione sociale come risposta innovativa nei **servizi alla persona**, attraverso cenni normativi giuridici che descrivono la gestione e organizzazione lavorativa delle società cooperative.

Attraverso le esperienze di Arca cooperativa sociale, gli studenti avranno l'opportunità di conoscere e comprendere **mansioni e professionalità** diverse in ambito **socio-educativo**, per orientarsi verso prospettive di lavoro futuro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazioni in power-point, didattica esperienziale a gruppi con l'utilizzo di strumentazione tecnologica per stimolare la partecipazione e condivisione delle proprie opinioni.

Cod. 20

Il Business Model Canvas, uno strumento strategico per le imprese di oggi e domani

A cura di ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio con casse acustiche e microfono - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il **Modello di Business** è il metodo con cui una startup o azienda pianifica di generare entrate, ovvero come rende disponibile il prodotto o servizio che produce.

Il **BMC (Business Model Canvas)** è una metodologia internazionale attraverso cui si ricercano soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce un vantaggio competitivo.

Oggi è quanto mai necessario che il modello di business aziendale sia anche sostenibile.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale interattiva, con presentazione di video ed esempi.

Cod. 21

Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale

A cura dell'Ordine dei dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Introduzione alla professione del dottore **agronomo** e **forestale** in vista di una futura scelta universitaria. Si tratta di incontro **interattivo** con alcuni professionisti che si confronteranno su alcuni aspetti specifici della professione quali ad esempio:

- Importanza dell'agronomo nell'ambiente rurale.
- Qualità degli **alimenti** e **sostenibilità ambientale**.
- Aspetti di **cooperazione internazionale**.
- Conoscenza e **pianificazione del territorio**.
- **Spazi verdi** negli ambienti urbani, ecc.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto interattivo tra i partecipanti.

Cod. 22

Workshop sugli spazi verdi scolastici

A cura dell'Ordine dei dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

*IMPORTANTE: inoltre, la scuola deve essere **dotata di spazi verdi adeguati allo svolgimento del corso** e ai quali i partecipanti devono avere libero accesso. Lo workshop si svolgerà in gran parte all'aperto ed è quindi richiesta la possibilità logistica di accedere agli spazi verdi.*

*Per il riconoscimento botanico e per le migliori condizioni meteorologiche, lo svolgimento del corso è programmabile per il mese di **maggio**.*

CONTENUTI

Si tratta di uno workshop di valutazione del **verde scolastico** in base alle sue molteplici funzioni e all'inserimento nel sistema ecologico cittadino. Si evidenzieranno le **peculiarità degli spazi** e si effettuerà un concorso di idee tra gli studenti per valorizzare al meglio le potenzialità di alcuni spazi verdi che gli studenti individueranno.

Gli obiettivi del seminario si identificano nella valorizzazione e comprensione dei giardini e di altri spazi a verde della propria scuola, nello sviluppo di capacità progettuali (concorso di idee) e di lavoro di gruppo con docenze inerenti l'attività professionale, nello sviluppo di un approccio scientifico, ecologico e contemporaneo al sistema del verde.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Studio dei luoghi, delle potenzialità, e raccolta d'idee degli studenti. Si lavorerà sia in aula che negli spazi verdi scolastici conoscendo i luoghi da un punto di vista botanico, ambientale e paesaggistico. Inoltre si valuteranno le possibili idee che scaturiranno nel corso degli incontri con il supporto dei professionisti della materia.

Cod. **23**

La professione dell'Architetto

*A cura di **Ordine degli Architetti PPC di Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Ordine degli Architetti, Palazzina Reale, piazza Stazione, 50 - Firenze**

1° edizione: **11/12/2025** dalle **9** alle **11**

2° edizione: **15/01/2026** dalle **9** alle **11**

3° edizione: **29/01/2026** dalle **9** alle **11**

4° edizione: **12/02/2026** dalle **9** alle **11**

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.

E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.

CONTENUTI

- Il "mestiere dell'architetto" in tutte le sue **forme, specializzazioni, complessità e opportunità.**
- Il percorso **universitario, gli strumenti** della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario frontale. Soft skills/competenze trasversali in workshop.

Cod. **24**

Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa una/un Assistente Sociale

A cura dell'Ordine degli Assistenti Sociali della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Fotocopiatrice per il questionario di gradimento da somministrare al termine del seminario

CONTENUTI

Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'**assistente sociale**, e una panoramica dei possibili **contesti occupazionali oltre gli stereotipi**.

- **Chi è** una/un assistente sociale?
Breve inquadramento della professione, anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico.
- **Cosa fa** una/un assistente sociale?
Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali.
- **Dove** lavora e **con chi** lavora una/un assistente sociale?
Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione, e dei possibili partners di integrazione e collaborazione.
- **Come** si diventa assistente sociale?
Descrizione del percorso curriculare: laurea triennale, laurea specialistica, esame di stato e iscrizione all'albo (sezioni A e B).

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide, video.

Cod. **25**

La professione di Avvocato

A cura dell'Ordine degli Avvocati di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Distinzione tra **attività giudiziale** (assistenza, rappresentanza e difesa nei giudizi davanti a vari organi giurisdizionali e nelle procedure arbitrali) e **attività stragiudiziale** (consulenza e assistenza legale).
- Ruolo dell'avvocato nella **composizione bonaria della lite** (mediazione e negoziazione assistita).
- Legislazione dell'ordinamento professionale forense. Deontologia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Docenza ordinaria.

Cod. **26**

Professione Biologo: competenze e opportunità lavorative

A cura dell'Ordine dei Biologi della Toscana e dell'Umbria

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso la **Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 13/01/2026 dalle **9,30** alle **12,30**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

Seminario informativo sulla **professione del biologo** e delle **opportunità professionali** in alcuni dei seguenti ambiti:

- Sanitario.
- Ambientale.
- Nutrizionale.
- Igiene e sicurezza degli alimenti.
- Cosmetologico.
- Genetica forense.
- Gestione della qualità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale da parte di diverse figure professionali operanti nei diversi ambiti della biologia.

Cod. 27

La professione del Chimico e del Fisico

A cura di **Ordine dei Chimici e dei Fisici della Toscana**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 1 ora)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Peculiarità delle **professioni** del **chimico** e del **fisico**.
- **Ambiti** in cui operano e relativi **sbocchi professionali**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione mediante power point.

Cod. **28**

La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo

A cura dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **liceo, tecnico economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**Ordine Commercialisti, viale Spartaco Lavagnini, 42 - Firenze**
1° edizione: **11/03/2026** dalle **9** alle **11**
2° edizione: **25/03/2026** dalle **9** alle **11**
3° edizione: **08/04/2026** dalle **9** alle **11**
4° edizione: **22/04/2026** dalle **9** alle **11**

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Ogni scuola può iscrivere max 30 studenti per edizione

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- La professione Ordinistica e la funzione pubblica dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.
- La deontologia, l'amministrazione di azienda, le perizie, i lavori contabili ed i bilanci.
- La funzione di sindaco o revisore, l'arbitrato, la mediazione.
- Le operazioni societarie, le procedure concorsuali, l'assistenza, la rappresentanza e la consulenza tributaria.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, scoperta guidata, simulazione.

Cod. 29

Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale

A cura dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- **Presentazione del Consulente del lavoro**, una delle figure maggiormente rappresentative nell'ambito della moderna economia: esperto in legislazione del lavoro e previdenziale, in amministrazione ed organizzazione nella gestione dei lavoratori e dei collaboratori delle imprese, competente in materia fiscale e tributaria.
- **Conoscere il ruolo professionale** e sociale del Consulente del Lavoro. Il suo rapporto con il mondo del lavoro, a contatto costante con le attività produttive e con le complesse reti di relazioni tra imprese, mercati economici, enti pubblici, professionisti, organizzazioni di categoria. Il ruolo del Consulente del Lavoro come promotore e garante della legalità nei rapporti di lavoro.
- **Conoscere le modalità di accesso** alla professione e le sue competenze esclusive. Quali sono le funzioni dell'Ordine provinciale. Presentazione del relatore e del suo percorso di studio e lavorativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Docenza completata da esemplificazioni e/o simulazione di uno o più casi pratici.

Cod. 30

Geologia di emergenza – Il Geologo a supporto della Protezione Civile

A cura dell'Ordine dei Geologi della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il progetto coinvolge gli studenti in un percorso educativo volto a prendere consapevolezza dei **georischi** più frequenti per il proprio territorio (frane, alluvioni, ...).

Attraverso lezioni frontali, ma soprattutto **simulazioni** ed **esercitazioni**, gli studenti comprendono quale sia il contributo e il **ruolo** del **Geologo** a supporto del sistema **Protezione Civile**, sia nella fase di **prevenzione** prima dell'emergenza, **durante** l'evento e **dopo** l'emergenza per i progetti di messa in sicurezza del territorio colpito.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni in presenza con contenuti interattivi e pratici.

Cod. 31

Il Geometra, una professione in continua evoluzione: Corso di laurea professionalizzante in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)

*A cura del **Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze***

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Collegio dei Geometri, viale Spartaco Lavagnini, 42 - Firenze**

1° edizione: **10/02/2026** dalle **9.30** alle **12**

2° edizione: **24/02/2026** dalle **9.30** alle **12**

3° edizione: **03/03/2026** dalle **9.30** alle **12**

4° edizione: **09/03/2026** dalle **9.30** alle **12**

5° edizione: **13/03/2026** dalle **9.30** alle **12**

6° edizione: **26/03/2026** dalle **9.30** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Ogni scuola può iscrivere max 30 studenti per edizione

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Presentazione del **Corso di Laurea in Tecniche e Tecnologie per le Costruzioni e il Territorio (LP01)**, professionalizzante e abilitante alla professione del Geometra Laureato
- Competenze e specializzazioni della **professione del geometra**
- Aspetti e **prospettive future della professione**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e confronto diretto con i partecipanti.

Cod. 32

Il Catasto Italiano, normativa e prassi

A cura del Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della provincia di Firenze

Per le classi: III, IV, V

Indirizzi di studio: **tecnico ad indirizzo costruzioni, ambiente e territorio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Fornire le basi per una specifica competenza in materia catastale, sia per quanto riguarda il **Catasto Terreni** che quello **Fabbricati**.
- Esempi ed illustrazione dei programmi ministeriali **Pregeo, Docfa e Voltura**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide ed esercitazione pratica con i partecipanti.

Cod. 33

L'Infermiere: la laurea per crescere

A cura dell'Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Presentazione della Professione infermieristica: **aspetti pratici** ed **etici** dell'essere **infermiere**.
- Sbocchi professionali e ambiti di **specializzazione**.
- Orientamento al **percorso universitario** e **post universitario**.
- Parte interattiva con la partecipazione degli studenti nell'attività di raccolta di opinioni.
- **Dimostrazione pratica** delle manovre di **primo soccorso** su manichino con chiamata di emergenza al **112** e **utilizzo DAE** defibrillatore automatico (a solo scopo informativo).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale – video – simulazione.

Cod. **34**

La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità

A cura dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

La professione di **Ingegnere**:

- Competenze.
- Ruolo sociale.
- Opportunità di lavoro.
- Carriera scolastica.
- Albo professionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione tramite slide con discussione.

Cod. **35**

La Medicina: una professione al servizio dell'uomo

A cura dell'Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso la **Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1- Firenze**

Edizione unica: 17/12/2025 dalle **10** alle **12**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Deontologia medica e **ruolo del medico**.
- **Relazione con il malato** e rapporti con la società.
- Illustrazione di varie attività.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide e filmati commentati.

Cod. 36

Il Ministero Notarile tra tradizione e innovazione: il pubblico ufficiale dell'oggi e la blockchain

A cura del Consiglio Notarile di Firenze, Pistoia e Prato

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 150**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Analisi del ruolo del Notaio come **presidio di legalità** e di tutela dei contraenti deboli, nonché come **interprete del diritto** e creatore di prassi giuridiche.
- Focus sul ruolo del Notaio nella **lotta al riciclaggio di denaro** proveniente da attività criminali.
- Focus sul Notaio nell'era digitale e accesso alla professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo tenuto da due Notai anche con esemplificazioni pratiche e consultazione di documenti.

Cod. 37

Il Perito Industriale - una professione multidisciplinare.

Esempi esplicativi dell'attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica, lauree professionalizzanti e abilitanti alla professione

A cura dell'Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnici, professionali**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze

Edizione unica: 21/04/2026 dalle 9,30 alle 12,30

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

Illustrazione della professione del **Perito Industriale**:

- Le competenze del professionista.
- L'importanza della deontologia professionale.
- Le specializzazioni post laurea.

Esempi esplicativi, tramite slide, afferenti le **attività della progettazione**:

- Architettonica.
- Elettrica.
- Meccanica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide esplicative. Interazione coi partecipanti.

Cod. **38**

Lo Psicologo per il benessere della comunità

A cura dell'Ordine degli Psicologi della Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Ordine degli Psicologi, via Panciatichi, 38/5 - Firenze**

1° edizione: **11/12/2025** dalle **10** alle **12**

2° edizione: **05/02/2026** dalle **10** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Ogni scuola può iscrivere max 25 studenti

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 80**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- Le **5 W** dello psicologo (Who, What, Where, When, Why). Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene.
- Gli strumenti tipici della professione al fine di favorire la conoscenza dei vari ambiti tematici della psicologia e i **possibili sbocchi professionali**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale (slides) con proiezioni di video, attività in gruppo. Interazione con i partecipanti.

Cod. 39

One Health: Persone, Animali e Ambiente. I Medici Veterinari tutelano la salute di tutti

A cura dell'Ordine dei Medici Veterinari delle province di Firenze e Prato

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Spiegazione di come si diventa **Medico Veterinario** delineando il **percorso di studi**, i corsi e requisiti necessari per svolgere regolarmente la professione in tutti i suoi ambiti, con la finalità di accompagnare lo studente in una scelta più consapevole dell'iter universitario da intraprendere.

- Presentazione del relatore, del suo percorso di studi e della sua esperienza professionale
- Il percorso formativo per diventare medico veterinario: corso di laurea a ciclo unico (semestre filtro), scuole di specializzazione, dottorato di ricerca in Scienze veterinarie, Master e corsi di perfezionamento.
- Iscrizione all'Ordine e giuramento: avvio della professione nel rispetto del Codice Deontologico, con richiamo ad alcuni articoli: art. 1 medico veterinario, art. 8 comportamento secondo scienza coscienza e professionalità, art. 10 doveri di aggiornamento professionale, art. 14 dovere di assistenza, art. 15 dovere di tutela.
- Gli **sbocchi professionali**: il medico veterinario **libero professionista** e il medico veterinario nell'ambito della **sanità pubblica**.
- Come si diventa veterinario delle Aziende Sanitarie Locali (ASL) e le tre aree di competenza della sanità pubblica veterinaria (Area A,B,C).
- Altri ambiti di lavoro: **aziende agroalimentari, mangimistiche e farmaceutiche**.
- Le principali mansioni del veterinario nel settore privato e nel settore pubblico.
- Competenze e qualità personali che caratterizzano un buon medico veterinario

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli studenti. Presentazione in powerpoint.

Cod. 40

Mercato del lavoro: nuove opportunità e suggerimenti per una vita professionale soddisfacente

*A cura di **Confesercenti Firenze***

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Confesercenti Firenze, p.zza Pier Vettori, 8/10 - Firenze**

1° edizione: **11/03/2026** dalle **10** alle **12**

2° edizione: **18/03/2026** dalle **10** alle **12**

3° edizione: **25/03/2026** dalle **10** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Ogni scuola può iscrivere max 35 studenti

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Bisogni e desideri, come realizzare il proprio sogno professionale.
- **Colloquio di lavoro, CV** e lettera di **presentazione**.
- Come creare un progetto professionale.
- Nuove e vecchie **professioni** nell'ambito del **commercio**.
- Utilizzo di internet (particolare riferimento ai **social**) in **ambito professionale**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide, confronto in diretta con i partecipanti.

Cod. 41

Il mondo del lavoro: nuove professioni e formazione continua

A cura di **Confindustria Toscana Centro e Costa - Firenze Livorno Massa Carrara**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnici, professionali**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Le **professioni del futuro** non rappresentano un insieme di attività statiche e facilmente prevedibili.
- Il **mercato del lavoro** è una realtà estremamente mutevole e dinamica, che si adatta alle richieste delle imprese e alle loro esigenze di crescita e competizione a livello globale.
- Quali sono i mestieri del futuro e quali **nuove competenze** saranno richieste?

In questo scenario professionale in continua evoluzione è determinante una formazione continua, che si basa sull'accrescimento personale e sulle abilità trasversali: lo studio e l'approfondimento permettono di rimanere costantemente aggiornati e acquisire sempre nuove competenze utili per il proprio lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Sul tema delle nuove professioni e profili maggiormente richiesti dalle aziende si prevede un intervento focalizzato in base all'indirizzo della scuola interessata con testimonianze aziendali e casi concreti.

Cod. 42

I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti

A cura della **Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore** (riducibili a 2 ore su esigenze organizzative delle scuole)

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Camera del Lavoro Metropolitana Firenze, Borgo dei Greci, 3 - Firenze**

Edizione unica: 15/04/2026 dalle 9 alle 12

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 35**

- In presenza presso **Camera del Lavoro di Empoli presso Centro Coop Via San Mamante, 44 – Empoli**

Edizione unica: 22/04/2026 dalle 9 alle 12

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il seminario si offre di far conoscere il mondo del lavoro dal punto di vista dei **diritti sindacali**. Durante il corso verranno affrontate, in modo necessariamente di prima conoscenza:

- Le norme che riguardano i **diritti del lavoro** e la **salute e sicurezza**.
- Il ruolo dei **Contratti collettivi nazionali** e individuali, anche con **esempi concreti** che possano aiutare gli studenti a confrontarsi con questi temi.

Verranno altresì affrontati:

- I temi delle **offerte di lavoro**, in particolare le differenti tipologie contrattuali e i rischi di offerte non corrette.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con simulazioni.

Cod. 43

Quanta fretta, dove corri? Preparati al lavoro, non vivere nelle favole...

A cura di **UST CISL Firenze Prato**

(anche a cura di Felsa Cisl Toscana)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (consigliato per tecnici e professionali)

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (ogni incontro di 2 ore)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Fornire a studenti e studentesse i primi strumenti di **ricerca attiva del lavoro**, partendo dal **cv** e dalle **modalità di selezione**, dalla descrizione dei canali di ricerca di lavoro, inclusi i social network, e dallo studio di offerte di lavoro selezionate.

1° incontro. Cenni sul CV; approfondimento sui canali di ricerca del lavoro, sulle offerte di lavoro e sulle tipologie contrattuali dipendenti (tempo determinato, indeterminato, apprendistato, somministrazione) e l'autoimprenditorialità.

2° incontro. Approfondimento sul CV tramite la simulazione di colloqui individuali e di gruppo. Focus sulle soft skills e sulla presentazione, anche online, tramite il coinvolgimento di agenzie per il lavoro ed aziende (previa verifica disponibilità).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo, con coinvolgimento degli/le allievi/ in entrambi gli incontri.

Cod. 44

Il gusto delle storie

A cura di ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il seminario intende proporre le **tecniche di story-telling** utilizzate nella comunicazione e nel marketing, per far creare ai ragazzi e alle ragazze una **narrazione** finalizzata a far conoscere un **prodotto locale** ed il **territorio da cui proviene**.

Il cibo infatti porta con sé moltissime storie che vanno molto oltre l'atto del consumo.

Storie che parlano di lavoro, territori, culture, tradizioni e, certamente di sapori. Anzi, una buona storia può migliorare anche il gusto di un piatto perché ai sapori aggiunge le emozioni che trasformano l'atto gastronomico in esperienza.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, casi di studio, lavori di gruppo.

Cod. 45

Crea il tuo futuro in 3 dimensioni

A cura dell'ITS PRIME Tech Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **ITS PRIME Tech Academy, via Panciatichi, 29 – Firenze**

1° edizione: **29/01/2026** dalle **9** alle **12**

2° edizione: **26/02/2026** dalle **9** alle **12**

3° edizione: **26/03/2026** dalle **9** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro. E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Workshop dinamico e interattivo per imparare a trasformare la **scintilla** dell'**idea** in progetti realizzabili e innovativi.

Dall'**ideazione** alla **pianificazione**, dalla **gestione** del progetto alla **presentazione** finale, gli studenti e le studentesse impareranno a impostare le sfide proposte, **valutare la fattibilità** delle idee, definire obiettivi chiari e trasformare concetti astratti in **progetti concreti**.

Sarà possibile interagire con strumenti di progettazione e software per la gestione del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il workshop adotta un approccio pratico e coinvolgente, basato su metodologie didattiche interattive, quali:

- Sessioni di **brainstorming** guidato: per stimolare la creatività e la generazione di idee innovative.
- Analisi di **case study aziendali**: per fornire esempi concreti di innovazione e ispirare i partecipanti.
- Utilizzo di **strumenti di progettazione**: per imparare a pianificare, gestire e realizzare progetti efficaci.
- **Workshop** interattivo di gruppo: per applicare le conoscenze acquisite in modo pratico e collaborativo, sviluppando un progetto concreto.

Cod. 46

Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna. Conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità professionale

A cura di Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Supportare gli studenti nel processo di **autoconsapevolezza** e fornire strumenti teorici e pratici per **orientarsi** nella **scelta post diploma** sulla base delle: competenze, passioni e abilità personali.

Comunicare ai ragazzi che una scelta responsabile per il proprio futuro professionale e non solo è il primo passo verso l'età adulta.

L'intento è offrire strumenti di conoscenza per affrontare paure e convinzioni personali e approdare al mondo del lavoro con consapevolezza e motivazione.

- **Bilancio delle competenze:** uno strumento di validazione per orientarsi nella scelta del futuro.
- **Hard e Soft skills:** definizione delle tipologie di competenze misurabili e trasversali.
- Potenziamento delle **aree di miglioramento**.
- Analisi dei fabbisogni formativi: costruire un **obiettivo smart**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli allievi.

Cod. 47

Lavorare nelle Spedizioni Internazionali: spedizioni via aerea, via mare, via terra e le figure dell'azienda

A cura di ASSO.To.S.C.A. Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **liceo linguistico, tecnico economico, tecnico e professionale in trasporti e logistica**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 20**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Con la finalità di orientare lo studente alla conoscenza del settore trasporti **spedizioni** e **logistica** e figure professionali impiegate, sono accennati i seguenti argomenti:

- Import Export.
- Cross Trade.
- Glossario delle spedizioni e della logistica.
- Tipologie di trasporto con particolare riferimento via aerea e via mare.
- Normativa e documentazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e project work a gruppi.

Cod. 48

Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa

A cura di **CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro**
Firenze Pistoia Prato

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnico e professionale ad indirizzo agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **CIA Toscana centro, Via Colleramole, 11 – Loc. Bottai (Impruneta-Fi)**

Edizione unica: 18/02/2026 dalle **9** alle **13**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Le principali malattie e parassiti delle colture agrarie.
- Cosa sono i fitofarmaci?
- La lotta biologica e integrata.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

Cod. 49

Professione Consulente finanziario

A cura di ANASF - Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale:

- La figura professionale del **consulente finanziario** (storia e struttura legislativa).
- Il **percorso** per diventare consulente finanziario.
- L'esercizio della professione e gli **economics, scenario e futuro** della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

Cod. 50

Nuove opportunità nell'ambito dei Beni culturali: Archeologia e Restauro, lavorare con l'arte e la ricerca

A cura di **Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue**
(i contenuti sono a cura di Cooperativa Archeologia)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei, tecnici**

Durata in ore: **3 ore** (2 + 1 opzionale)

N. incontri: **2** (il 2° incontro è opzionale)

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente** (I incontro di 2 ore)
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

- In presenza presso un **cantiere di scavo** archeologico o di restauro (II incontro opzionale di 1 ora).

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

CONTENUTI

I incontro di 2 ore presso la scuola richiedente:

- La rinnovata coscienza dell'importanza della cultura per la crescita sociale ed economica del paese pone l'ambito dei beni culturali come una nuova risorsa per lo sviluppo.
- Il quadro delle **possibilità professionali** nei **beni culturali**. Le nuove opportunità occupazionali generate dalle normative sull'archeologia preventiva, dalle recenti normative sui profili professionali e dalla sempre maggiore sensibilità verso i temi della ricerca e della conservazione (percorsi formativi, normativa, sbocchi professionali).
- **Cases history**: esempi di organizzazione aziendale nell'ambito dei beni culturali. **Esempi di interventi in cantieri di scavo e restauro.**
- Lavorare in modo collaborativo: il modello di impresa cooperativa nelle professioni della conoscenza.

II incontro opzionale di 1 ora presso un cantiere di scavo:

- Visita guidata a un cantiere di scavo archeologico o di restauro e/o attività di laboratorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezioni di slides PowerPoint e filmati. Eventuale attività di laboratorio.

Cod. **51**

La professione del Tributarista

*A cura di **Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet***

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- La figura professionale del Tributarista.
- Competenze specifiche.
- Requisiti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

Cod. 52

I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista

A cura di Associazione Nazionale Tributaristi - Lapet

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Modalità digitali dell'elaborazione dei dati contabili.
- Lo sviluppo dei sistemi contabili e loro applicazione pratica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

Cod. 53

Servizi Digitali: un'opportunità da conoscere

A cura di **Adiconsum Firenze**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso l'**auditorium della Camera di Commercio, Piazza Mentana, 1 - Firenze**

Edizione unica: 28/04/2026 dalle **10** alle **12,30**

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 50**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Digital divide, la situazione in Italia e le misure messe in campo dalle amministrazioni statali.
- I diritti dei consumatori, le piattaforme e-commerce, metodi di pagamento sicuri, **diritto di recesso**, la **conciliazione** per gli acquisti online.
- Spid, tessera sanitaria e fascicolo sanitario, carta nazionale dei servizi, Anagrafe Nazionale del Ministero dell'Interno, commercio elettronico, diritti dei consumatori e conciliazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, studi di caso, soluzione di problemi reali.

Cod. 54

Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette

A cura di **Federconsumatori Toscana**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30** (1 classe)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

I **social network**, particolarmente diffusi tra i giovani, possono comportare problemi in tema di:

- Privacy.
- Gestione della propria identità.
- Diffusione di fake news.
- Rischi e conseguenze negative del gioco d'azzardo online.

Nonostante alcune regole introdotte allo scopo di regolare la circolazione di informazioni e il comportamento di quanti hanno un profilo social, esistono tuttavia delle **regole di comportamento** che ognuno dovrebbe osservare: si tratta di regole di buona educazione (**netiquette**) nell'utilizzo del linguaggio social.

La necessità di mettere in guardia riguardo il gioco d'azzardo giovanile, evidenziando i rischi e le conseguenze negative che comporta. Da qui l'obiettivo di campagne informative ed educative mirate agli studenti per il contenimento del fenomeno online.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

Cod. 55

Il mondo dell'edilizia tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le nuove competenze richieste al tecnico nel settore delle costruzioni

A cura di ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia e Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Offrire ai giovani diplomandi un orientamento sulle **opportunità professionali** nel settore delle **costruzioni**, evidenziando come la figura del **tecnico dell'edilizia** si stia evolvendo grazie all'adozione di nuove competenze tecnologiche, digitali e sostenibili.

Contenuti principali:

- Evoluzione del settore edilizio.
- Profilo del tecnico moderno.
- Competenze chiave del tecnico delle costruzioni.
- Collaborazione progettuale e operativa.
- Competenze normative e documentali.
- Analisi e valutazione tecnico-economica.
- Produzione e gestione della documentazione tecnica.
- Controllo qualità e sostenibilità.

Il **tecnico dell'edilizia** è una figura chiave nella transizione verso un'**edilizia intelligente e sostenibile** sempre più centrale e specializzata. Per rispondere alle esigenze di un settore in trasformazione, occorre sviluppare una solida base tecnica, una visione digitale e una sensibilità ambientale. Le nuove sfide richiedono giovani pronti a innovare e a guidare la transizione verso un'edilizia più efficiente, tecnologica e sostenibile. Le nuove tecnologie e la cultura ambientale rappresentano competenze imprescindibili per affrontare con successo le sfide del settore delle costruzioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro frontale con gli studenti, proiezione video e power point, domande aperte.

Cod. **56**

Packaging ed etichetta 4.0

A cura di ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 2 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Il percorso formativo è prevalentemente incentrato sulle **tecnologie** applicate al **packaging** dei prodotti agroalimentari:

- Realtà virtuale e aumentata.
- QR Codes.
- Blockchain.

Tali tecnologie non sono presenti solo nel settore specifico dell'informatica, ma trovano molti campi di applicazione, tra i quali anche l'agri-food.

In questo seminario faremo una panoramica sulle principali tecnologie delineandone i fondamentali tecnici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, casi di studio, lavori di gruppo.

Cod. 57

Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica

A cura di ITS Academy Energia Ambiente e Sostenibilità

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

La transizione energetica e la sfida ambientale stanno trasformando profondamente il mondo del lavoro, facendo emergere il fabbisogno di nuove figure professionali altamente specializzate e richieste dal mercato, i cosiddetti "**Green Jobs**".

Il seminario vuole essere un'occasione per scoprire le **competenze tecniche e tecnologiche** che oggi servono per lavorare nei settori trainanti della **filiera energetica**: dalle fonti di energia rinnovabile, all'efficienza energetica, dalla mobilità sostenibile e alla gestione e monitoraggio ambientale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esercitazioni e lezioni frontali con utilizzo di slide, video e dati informativi relativi alla filiera energetico ambientale e alle competenze tecniche richieste dal settore.

Cod. **58**

Le professioni del mare

A cura di ITS ISYL Italian Super Yacht Life

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Presentazione delle opportunità del **settore nautica** area Mobilità Sostenibile e **logistica**.
Navighiamo insieme nel mondo della nautica della tecnologia e non solo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Storytelling, video-slide, scambio attivo delle informazioni sul settore, proiezione e testimonianze.

Cod. 59

Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro

A cura di ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- Le innovazioni e l'artigianalità del saper fare **made in Italy**.
- Le **professioni** più richieste: quali competenze serviranno.
- L'**upcycling** (il recupero) e la moda.
- Ti parlo di me: **testimonianze** e **confronto** con esperti e giovani professionisti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva. Proiezioni video e testimonianze.

Cod. **60**

Innovazione e Sostenibilità nella Moda che verrà: green fashion specialists

A cura di ITS MITA Made in Italy Tuscany Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

- L'**impatto ambientale e sociale** dell'industria della moda.
- Le **nuove figure** che parlano green nel settore **fashion** e lusso.
- Casi di studio.
- **Testimonianze** e professionisti del lusso.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione pratica e laboratoriale. Proiezioni video e testimonianze.

Cod. 61

La realtà oltre i nostri occhi: Visori di Realtà Virtuale e aumentata

A cura dell'ITS PRIME Tech Academy

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **ITS PRIME Tech Academy, via Panciatichi, 29 – Firenze**

1° edizione: **28/01/2026** dalle **9** alle **12**

2° edizione: **25/02/2026** dalle **9** alle **12**

3° edizione: **25/03/2026** dalle **9** alle **12**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 30**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Corso introduttivo alla scoperta delle tecnologie immersive di **Realtà Virtuale (VR)** e **Realtà Aumentata (AR)**, che stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con il mondo digitale e fisico.

Il seminario esplorerà le **basi** di queste tecnologie, i **principali strumenti e piattaforme** utilizzati, e le loro applicazioni in diversi settori, dall'educazione all'intrattenimento, dalla medicina al design. Un'opportunità per sperimentare (e indossare) in prima persona il potenziale della VR e dell'AR e immaginare nuove frontiere dell'innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso adotta un approccio esperienziale e interattivo, combinando:

- **Lezione teorica:** per acquisire le conoscenze fondamentali su VR e AR.
- **Applicazioni Real-World:** per esplorare casi di studio in cui la VR e la AR sono state utilizzate per innovare vari settori.
- **Dimostrazione pratica:** per familiarizzare con i principali visori VR e AR e i software utilizzati per sviluppare contenuti immersivi, apprendendo come funzionano e come utilizzarli.
- **Sessioni immersive:** per sperimentare direttamente la VR e l'AR, esplorando ambienti virtuali e interagendo con contenuti aumentati.

Cod. **62**

Una nuova scuola nel mondo digitale

A cura di ITS PRODIGI Professione Digitale

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

Con lo scopo di assicurare alle giovani generazioni la possibilità di una scelta consapevole e soddisfacente del proprio destino formativo-professionale, gli studenti partecipanti a questo seminario di orientamento avranno la possibilità di:

- Confrontarsi con i nuovi scenari del lavoro aperti dalla **rivoluzione digitale**.
- Apprendere metodologie e strumenti formativi innovativi, legati all'offerta formativa della Fondazione Its Prodigy.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali interattive, con presentazione video.

Cod. **63**

Tecnologie e professioni del futuro nel Turismo e Beni Culturali

A cura di ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **Fondazione ITS TAB, via Pisana 77/A - Firenze**

1° edizione: **27/03/2026** dalle **11** alle **13**

2° edizione: **30/04/2026** dalle **11** alle **13**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 28**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

e

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 40**

*Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio -
collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.*

CONTENUTI

- Formazione, Tecnologie e Innovazione per le Imprese turistiche e culturali del futuro.
- **Competenze e Professionalità** per lavorare nel **Turismo e Beni culturali** e artistici.
- Le competenze **Digitali** e **Green** fattori di competitività delle Imprese.
- Piani formativi e metodologie didattiche per crescere professionalmente.
- Le strategie formative della Fondazione ITS TAB nel 2025.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta con ampio utilizzo di materiali audiovisivi. Classe aperta, dibattito e confronto.
Project Work.

Cod. **64**

Le professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita

A cura di ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (prediligendo indirizzi scientifici)

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 100**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

L'attività prevede:

- Le **professioni del futuro** - orientamento ITS per rendere la consapevolezza della scelta post-diploma.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione PPT.

Cod. **65**

Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata e delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita

A cura di ITS VITA Nuove Tecnologie della Vita

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti** (prediligendo indirizzi scientifici)

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Ogni scuola può chiedere max 3 edizioni

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

CONTENUTI

L'attività prevede:

- VITALAB – Realtà Virtuale - **simulazioni** di un **laboratorio biologico**.
- **Introduzione** all'I.A. - come nasce, cosa significa, come si può usare.
- **Applicazioni** dell'I.A. - esperienze pratiche sul suo utilizzo.
- Le **professioni del futuro** - orientamento ITS per rendere la consapevolezza della scelta post-diploma.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione PPT e utilizzo dei visori di realtà aumentata e virtuale.

Cod. **66**

La professione del Tecnico del Restauro di Beni Culturali

*A cura della **Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze***

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX EDIZIONI E STUDENTI

- In presenza presso **dipartimento CER - Villa La Petraia – Via della Petraia, 40 – Firenze**

1° edizione: **19/03/2026** dalle **10** alle **13**

2° edizione: **07/05/2026** dalle **10** alle **13**

Ogni scuola può chiedere max 1 edizione

Numero max studenti che ogni scuola può **iscrivere a edizione: 25**

*La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.
E' richiesta la presenza dei docenti accompagnatori.*

CONTENUTI

- Come si ottiene la qualifica professionale di **tecnico del Restauro**.
- Competenze del Collaboratore Restauratore.
- **Sbocchi professionali** ed **opportunità** sul territorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Visita nei laboratori dove si svolge attività di restauro. Incontro con docenti restauratori ed allievi della scuola.