

ORIENTARSI AL FUTURO A.S. 22-23

SCHEMA SEMINARIO COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

FORMATORE PROPONENTE: Camera di Commercio di Firenze – Comitato Lotta alla Contraffazione

TITOLO DEL SEMINARIO: Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione

Gli incontri si terranno presso la scuola con evento finale presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze, Piazza dei Giudici, 3 - Firenze

DATE: Gli incontri presso la scuola saranno concordate con gli insegnanti, l'evento finale si terrà il **Mercoledì 29 marzo 2023**

ORARIO: 3 incontri di 2 ore ciascuno ed evento finale intera mattina

NUMERO MAX DI STUDENTI PARTECIPANTI (indicare "capienza max" che corrisponde a 180 o un numero inferiore a 180 da quantificare in base a quella che si pensa possa essere il livello di interattività con gli studenti (lavori di gruppo, minilaboratori ecc...): max n. **100 (4 classi)**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **1**

DESTINATARI:

Studenti delle classi (possibile barrare più opzioni):

II III IV V

degli indirizzi di studio (scegliere una sola opzione):

tutti gli indirizzi di studio

solo per i seguenti indirizzi di studio (specificare quali): _____

Per gli insegnanti

Un incontro tenuto dai referenti della Camera di Commercio con i docenti di ciascuna classe coinvolta per concordare le modalità di svolgimento delle attività.

Sede presso la scuola o presso Camera di Commercio di Firenze, da concordare con gli insegnanti Periodo novembre/dicembre 2022

CONTENUTI:

- Primo incontro (2 ore) su Contraffazione: dallo studio del fenomeno alla sua repressione. Le attività illustrano le caratteristiche e le modalità con cui il fenomeno della contraffazione si propaga e come il consumatore e l'imprenditore può difendersi (acquisto consapevole e proprietà industriale).
- Secondo e terzo incontro (4 ore, 2 incontri da 2 ore ciascuno) su Tecniche di comunicazione, pubblicitarie, esperienziali. Formazione pratica al fine di far realizzare agli studenti video, poster digitali o materiale pubblicitario.

Evento finale (4 ore circa) presso la Camera di Commercio di Firenze oppure a distanza, con uno spettacolo e per la presentazione e premiazione dei lavori realizzati dai ragazzi.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

Slide con esempi e casi studio, confronto con i partecipanti, attività pratiche. A ciascun studente sarà consegnata una power bank.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti