Cod. \_\_\_

**I prodotti contraffatti – Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione**

*A cura di* ***Camera di Commercio di Firenze – Comitato Lotta alla contraffazione***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **6** - percorso formativo**, 4 circa** - evento finale

N. incontri: **3** (2 ore per ciascun incontro)– percorso formativo**, 1** - evento finale

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

**FINALITA’**

* Sollecitare l’attenzione dei consumatori più giovani verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti e in contrapposizione, far capire, attraverso esperienze, in cosa consiste la produzione di prodotti di qualità.
* Dotare lo studente di tecniche comunicative digitali e pubblicitarie al fine di farlo partecipare attivamente alla campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione, attraverso la realizzazione di un poster digitale o altro materiale pubblicitario.

**CONTENUTI**

* Primo incontro (2 ore) su Contraffazione: dallo studio del fenomeno alla sua repressione. Le attività illustrano le caratteristiche e le modalità con cui il fenomeno della contraffazione si propaga e come il consumatore e l’imprenditore può difendersi (acquisto consapevole e proprietà industriale).
* Secondo incontro (2 ore) su attività esperienziale che mostri cosa c’è dietro ad un prodotto di alta qualità (filiera, controlli, sicurezza, ecc.) in contrapposizione ai prodotti di scarsa qualità o addirittura contraffatti/adulterati.
* Terzo incontro (2 ore) su Tecniche di comunicazione, pubblicitarie. Formazione pratica al fine di far realizzare agli studenti un poster digitale o materiale pubblicitario.
* Evento finale (4 ore circa) presso la Camera di Commercio di Firenze oppure a distanza per la presentazione dei lavori realizzati dai ragazzi e per la premiazione.

**METODOLOGIE DIDATTICHE**

Slide con esempi e casi studio, confronto con i partecipanti, attività pratiche. A ciascun studente sarà consegnata una power bank.

**ATTREZZATURA D’AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA**

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Per evento finale: in caso di svolgimento presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici 3 – Firenze, la scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell’incontro, in caso di svolgimento a distanza sarà necessario che gli studenti possano collegarsi da PC.

**REFERENTE**

Segreteria Comitato Lotta alla Contraffazione - Lucia Mauri 055/2392137 email: anticontraffazione@fi.camcom.it

*Il percorso è proposto alle scuole anche attraverso il portale de “Le Chiavi della Città” (*[*chiavidellacitta.it*](file:///%5C%5Cvwpififs002.fi.intra.cciaa.net%5CRedirect%24%5Ccfi0691%5CDownloads%5Cchiavidellacitta.it)*), progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze.*