

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2023

Mercoledì 13 Dicembre 2023

Tracciabilità e Blockchain

"Ne ho sentito parlare" è la reazione più diffusa quando si parla di Blockchain, ma non possiamo più accontentarci di questo: scopriamone insieme potenzialità e opportunità per le imprese.

Martedì 14 Novembre 2023

Intelligenza artificiale e ChatGPT

Sono tante le opportunità per le imprese che questo chatbot, basato su un modello conversazionale, può realizzare grazie alla sua capacità di **sfruttare l'Intelligenza Artificiale (AI)** generativa e i meccanismi di apprendimento automatico.

Mercoledì 4 ottobre 2023

Doppia transizione: la sfida ecologica

I consumatori hanno sempre più a cuore i temi ambientali e della sostenibilità, dando luogo alla variazione di molte dinamiche di mercato.

E le PMI, cosa possono fare? Come orientare le proprie strategie e alimentare le visioni imprenditoriali per affrontare e contribuire a questo cambiamento? La digitalizzazione come ci aiuta?

Di questo, e delle linee di supporto economiche, discuteremo con la collaborazione di attori e imprese sul territorio che da tempo lavorano sulla sensibilizzazione del mercato e dei processi interni.

Mercoledì 27 settembre 2023

Doppia transizione: la sfida digitale

Il digitale è - spesso - la soluzione ritenuta più green per molte dinamiche d'impresa; ma anche il digitale impatta sul nostro ambiente in modo diretto.

Lo sviluppo dei data center, materialmente i luoghi dove vengono conservati tutti i nostri dati, appare inarrestabile e ci sono realtà, italiane, che già sono all'avanguardia per renderle quanto più sostenibili per il nostro territorio.

Mercoledì 17 maggio 2023

Rebranding: la cultura torna al centro

Comunicazione e digitale sono oggi, più di sempre, connessi e incisivi. Tratteremo questo tema con un taglio strategico e cercando di esaminare tramite importanti testimonianze quello che è il primo degli elementi identitari di un'attività, di un prodotto o di un servizio: il brand.

Martedì 18 aprile 2023

Digitale e ambiente: sostenibilità a braccetto?

Proveremo a riflettere circa il ruolo, in termini di sostenibilità, anche del digitale, per comprenderne il contributo in questa nuova evoluzione.

Di questi temi, e delle linee di supporto economiche in arrivo, discuteremo grazie soprattutto ai punti di vista di imprese che da tempo conducono progetti di sviluppo sostenibile.

Martedì 21 marzo 2023

Artigianato e tecnologia: quali scenari?

Il tessuto produttivo per antonomasia del territorio fiorentino alla prova, non più posticipabile, dell'evoluzione digitale. Con alcune realtà d'eccellenza di Firenze e provincia proveremo ad identificare le fasi d'avvicinamento tra due mondi solo all'apparenza distanti.

Mercoledì 18 gennaio 2023 -

Ecommerce: essere innovativi, oggi

La necessità, spinta dalla pandemia, di acquistare a distanza, ha sicuramente cambiato le abitudini di tanti consumatori, portando chi non aveva mai acquistato online prima, a farlo. Come posizionarsi ed emergere in un mercato sempre più affollato?