



BIG DATA E ANALYTICS



24 MAGGIO



WEBINAR ZOOM



14.30-16.30

Relatore: Dott. DIEGO TAGLIONI

DESTINATARI

Aziende e operatori interessati al tema della lettura intelligente dei dati come fattore competitivo

TEMI

- Gli obiettivi di una strategia di big data
- I principali strumenti (analytics) disponibili sul mercato per "interpretare" i data e come sceglierli
- Alcuni esempi di applicazione

AGENDA

14.30 Saluti della Camera di Commercio

Giuseppe Salvini - Segretario Generale CCIAA Firenze

14.35 - Lo stato dei progetti della Strategia Italiana per la banda ultralarga in Toscana

Luca Zanetta - Uniontrasporti

14.45 Big Data e Analytics

Diego Taglioni - IFOA

15.45 - Il Punto impresa digitale a Firenze

A cura del PID - CCIAA Firenze

15.50 - Testimonianza aziendale

Gian Mario Infelici - Chief Executive Office di Adabra

16.15 - Domande e risposte

16.30 - Chiusura Lavori

Evento a cura di:



Camera di Commercio
Firenze

dal 1770 la casa delle imprese



punto
impresa
digitale

**ISCRIVITI AL
WEBINAR**

https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_zQ2Y6pd3Qf2HfE50nOVMvA



SISTEMA CAMERALE
DELLA TOSCANA



UNIONCAMERE
TOSCANA



UNIONTRASPORTI



PROGRAMMA
INFRASTRUTTURE
Fondo di Perequazione
2019-2020