

BILANCIO DELLE ATTIVITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

ANNO 2020

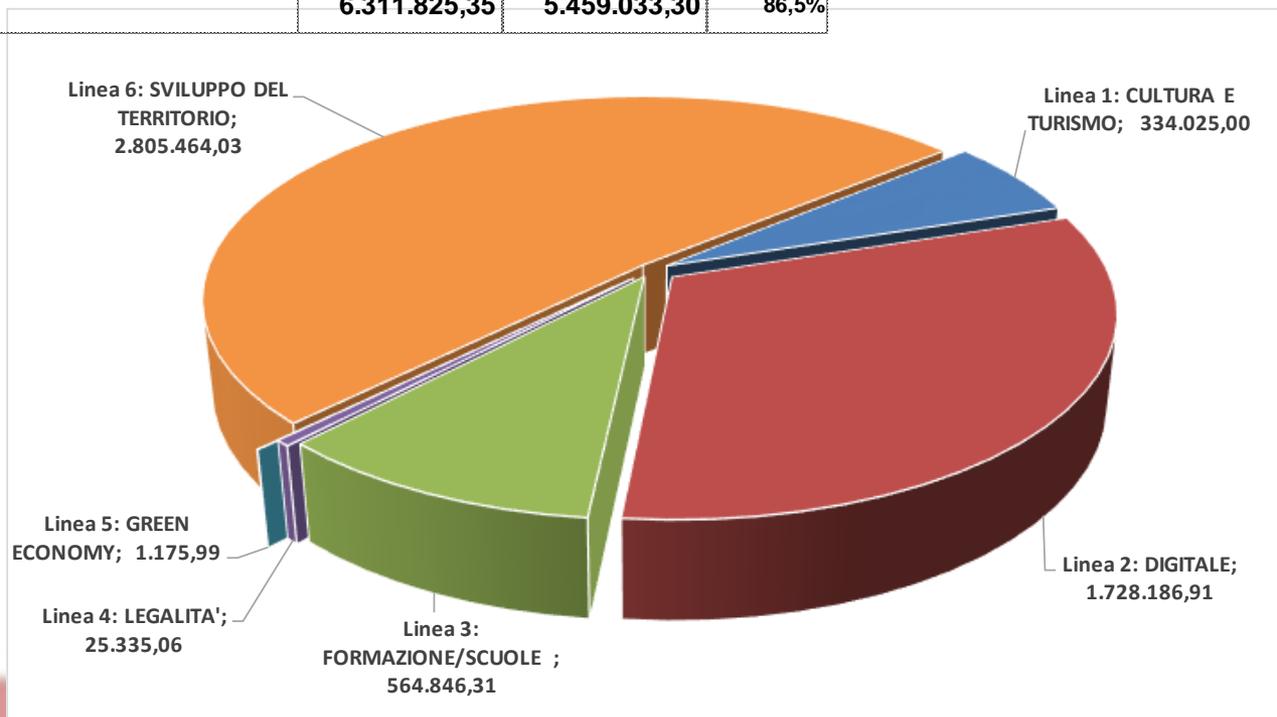
Presentazione alla Giunta 14 aprile 2021

La platea delle imprese

LOCALIZZAZIONI ATTIVE TOTALI	Sedi legali attive	Unità locali	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	Saldo iscrizioni - cessazioni
119.337	92.193	27.144	4.977	5.324	-347

GLI INTERVENTI ECONOMICI

PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI 2020	Stanziato	Liquidato	% realizzaz.
Linea 1: CULTURA E TURISMO	344.025,00	334.025,00	97,1%
Linea 2: DIGITALE	1.769.890,00	1.728.186,91	97,6%
Linea 3: FORMAZIONE/SCUOLE	569.846,31	564.846,31	99,1%
Linea 4: LEGALITA'	123.033,04	25.335,06	20,6%
Linea 5: GREEN ECONOMY	80.000,00	1.175,99	1,5%
Linea 6: SVILUPPO DEL TERRITORIO	3.425.031,00	2.805.464,03	81,9%
TOTALE	6.311.825,35	5.459.033,30	86,5%



INTERVENTI ECONOMICI – Disciplinari

Ripartiamo in digitale (domande pervenute/liquidate 930/ 212)	1.364.025 euro
Ripartenza in sicurezza (domande pervenute/liquidate 470/ 447)	455.696 euro
Registratori di cassa (domande pervenute/liquidate 1008/ 836)	247.918 euro
Internazionalizzazione (+ PITTI Connect) (domande pervenute/liquidate 132/ 131)	195.672 euro
Mostre e fiere (domande pervenute/liquidate 104/ 94)	100.000 euro
Filiera corta (domande pervenute/liquidate 5/ 5)	100.000 euro
Cooperative (domande pervenute/liquidate 25/ 25)	70.000 euro
TOTALE STANZIATO	2.936.761 euro

INTERVENTI ECONOMICI – Int. Tip. c

TOTALE 390.000 euro

- Mugello 4.0 (rinviato in parte al 2021)
- Donne & Governance – Leadership al femminile
- Movida sicura a Firenze
- Wine Art
- Firenze Digitale
- Florence RE:start Plan
- F-Light
- Rinascimento Rinascita
- Fiera di Scandicci
- Il Carnevale di Firenze

Punto impresa digitale

1.364.025 Totale importo voucher Impresa 4.0

930 aziende richiedenti bando voucher 2020

152 aziende che hanno testato il livello di maturità digitale

32 corsi di formazione tematiche digital marketing – I.4.0, di cui 11 webinar 2 seminari in presenza 19 pillole formative

140 aziende che hanno ricevuto formazione ed orientamento da remoto

Progetto Crescere in Digitale (tutoraggio **4** tirocini e un laboratorio)

SCUOLA-IMPRESA (ex alternanza scuola-lavoro)

Attività a.s. 2019-2020

- **18** scuole coinvolte
1906 studenti programmati
644 studenti effettivamente partecipanti (molti seminari sono stati annullati per interruzione della didattica conseguente all'emergenza sanitaria per COVID 19)
25 edizioni svolte (19 in presenza e 6 online)
- **Network con 23** soggetti
 - 13** Ordini professionali coinvolti
 - 2** Associazioni di categoria
 - 1** Organizzazione sindacale
 - 1** Associazione consumatori
 - 6** Enti/ Associazioni varie

Attività a.s. 2020-2021 - Con la convenzione "Orientarsi al futuro" il network è stato nettamente potenziato (35 soggetti) +12:

- **16** Ordini professionali coinvolti **+3**
10 Associazioni di categoria **+8**
2 Organizzazioni sindacali **+1**
2 Associazioni consumatori **+1**
5 Enti/ Associazioni varie **-1**
- Realizzato un **catalogo** contenente **121 tipologie di seminari diversi**, a cui hanno aderito **19 Istituti scolastici** aderenti con 2854 studenti di 118 diverse classi, sono circa 192 seminari in programma da gennaio a metà maggio 2021

IL REGISTRO DELLE IMPRESE

Volumi	Servizio
19.756	Aperture cassette digitali
15.119	Dispositivi di firma digitale rilasciati
1.313	Carte tachigrafiche rilasciate
413	Assistenza al rilascio dello SPID
47.932	Pratiche telematiche presentate al Registro Imprese
22.147	Depositi bilanci
2.400	Cancellazioni d'ufficio imprese non operative
19.258	Certificati di origine rilasciati, di cui 7.675 stampati direttamente in azienda
860	Utenti servizio rilascio certificati di origine, di cui 139 con «stampa in azienda»

Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali e Promozione Ambiente

Albo gestori ambientali – Sez. regionale toscana

- **Imprese iscritte: 14.860** (la seconda Sezione in Italia per numero iscritti)
- **Procedimenti protocollati: 43.126**
- **Procedimenti gestiti al mese: 3.593**
- **Variazione rispetto al 2019: +840 procedimenti**

- **Tempo medio chiusura procedimenti: 18 giorni, contro la media nazionale pari a 28 giorni**
- **Controlli a campione: 864**
- **Veicoli iscritti: 41.399**

Promozione Ambiente

- **Seminari realizzati: 24**
- **Partecipanti: 3.290**
- **Indice di gradimento (customer con risultati buono+ottimo): 95,4%**

Conciliazione – Mediazione – Arbitrato - FIMC

- **252** depositi procedure di mediazione/conciliazione
- **10** arbitrati
- **10** procedure di composizione crisi da sovraindebitamento
- Florence Int. Mediation Chamber
- sottoscrizione di **2** accordi di cooperazione internazionale, con il New York International Arbitration Centre (NYIAC) e Tashkent International Arbitration Centre (TIAC)
- nell'ambito dell'accordo con il TIAC, che fa capo alla Camera di Commercio dell'Uzbekistan, **1** consulenza e tutoraggio per l'istituzione del loro servizio di mediazione internazionale

Metrologia legale, brevetti e proprietà intellettuale, esami mediatori

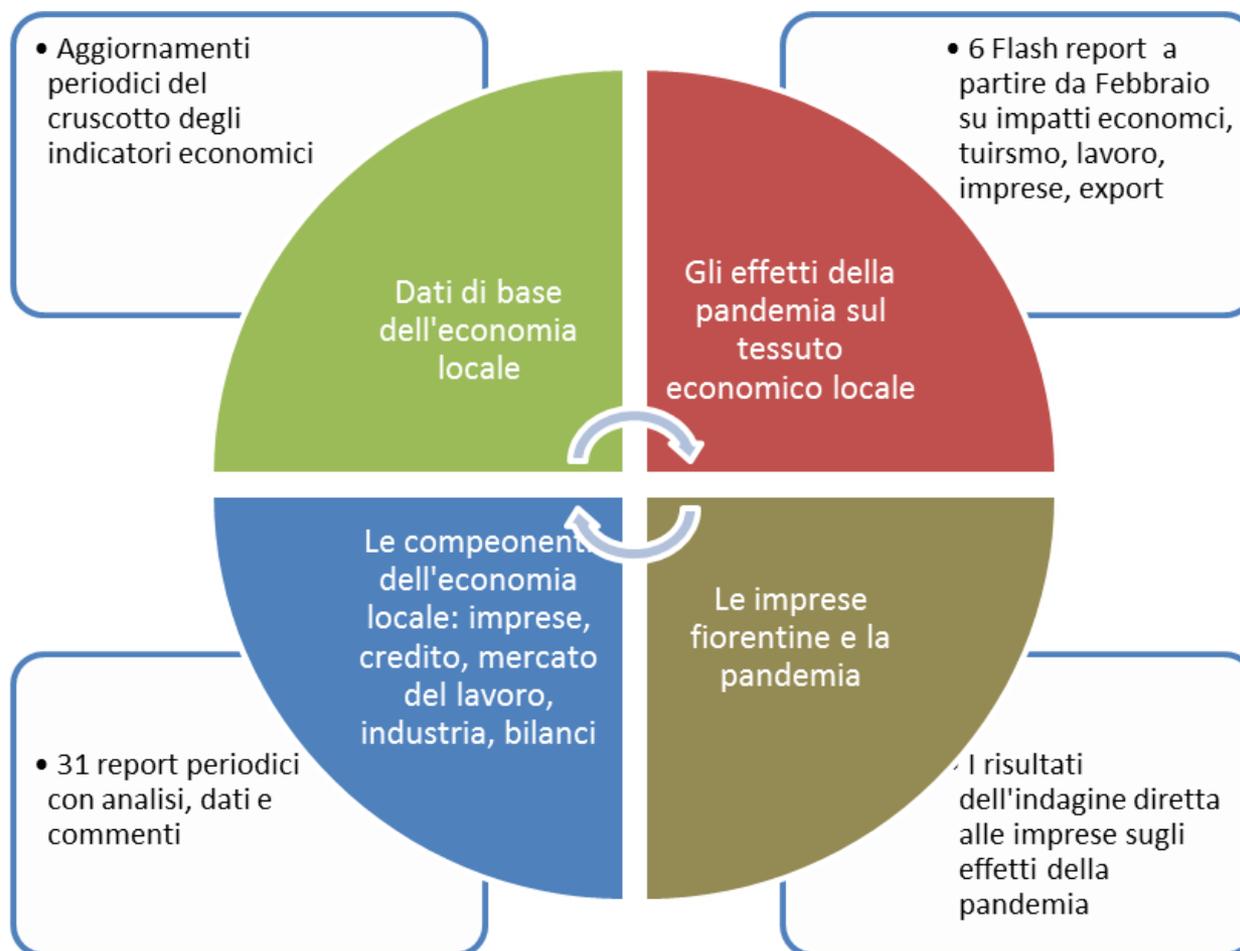
11.450	titolari di strumenti metrici
480	utenti metrici (vigilati da remoto)
67	ispezioni
244	prodotti verificati nell'anno (di cui 160 in vigilanza, 4 in verifica metrica, 80 sicurezza prodotti)
373	revisioni di fascicoli degli assegnatari di marchi
90	revisioni di fascicoli delle officine autorizzate ad operare sui cronotachigrafiche
8	ispezioni metalli preziosi (80 prodotti controllati)
593	istanze presentate all'Ufficio Marchi e brevetti
40	attività di orientamento e consulenza brevettuale (da remoto)
4	sessioni dell'esame per mediatori immobiliare
83	candidati esaminati
44	candidati promossi
39	candidati respinti

Le risorse umane

Categoria	2018		2019		2020	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	2	1	3	1	2	2
D	27	20	26	20	22	20
C	48	15	46	12	53	14
B	8	5	8	3	7	1
A	0	0	0	0	0	0
Totale	85	41	83	36	84	37
	126		119		121	

INFORMAZIONE ECONOMICA

I VOLUMI....



INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

I VOLUMI....

- 34** comunicati stampa
- 8** newsletter Camera News (circa 4.250 destinatari ogni numero)
- 14** Camera Flash (circa 4.250 destinatari ogni numero)
- 2** conferenze stampa
- 15** servizi video realizzati per «Casa delle imprese»
- 15** servizi video realizzati per «Zoom Camera»
- oltre 700** articoli sulla stampa e su web su «si parla di noi»
- 180.000** mail consegnate con campagne CRM

La Camera sui social (dati attuali)

- Facebook (4631 follower, 4007 like, +19% nel 2020)
- Instagram (1008 follower, +58% nel 2020)
- Twitter (2517 follower, +3% nel 2020)

(pubblicazione di due post in media al giorno)

- YouTube (360 iscritti)

PromoFirenze

Sportello finanza agevolata

- **221** consulenze per investimenti e accesso finanza agevolata
- **2,4** milioni di euro di finanziamenti richiesti a fronte di consulenze erogate per l'ottenimento di **4,750** milioni euro di investimenti
- **715** partecipanti a webinar
- **75** studenti partecipanti a iniziative cultura d'impresa
- **110** informative su finanza agevolata divulgate alle aziende

PromoFirenze

Export Hub

- 593** **servizi di sviluppo e promozione erogati alle imprese da metà settembre a dicembre**
- 13** **Seminari** di presentazione opportunità commerciali e autorizzazioni doganali
- 8** **Accordi con partner esteri** (Giappone, Hong Kong, Corea del Sud, Russia, Paesi Scandinavi, Regno Unito, Canada e Stati Uniti)
- 1** **Protocollo** di collaborazione con l'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**
- 46** **Consulenze specialistiche gratuite** (incontri one-to-one con esperti del network estero, consulenza su quesiti individuali, contrattualistica internazionale, reportistica finanziaria)
- 3** **Partecipazioni a eventi B2B gratuiti** con buyer internazionali (a seguito Webinar Canada "Intelligenza artificiale e cyber security: Le opportunità commerciali ed industriali del Québec – Canada" 26/10/2020)

PromoFirenze

Eventi

- **BTO – Buy Tourism Online 2020** (**1341** visitatori)
- **BuyWine 2020** (**259** aziende partecipanti)
- **BuyFood 2020** (**45** aziende partecipanti)

PromoFirenze

Servizio nuove imprese

- **417** consulenze per aspiranti imprenditori
- **60** consulenze specialistiche organizzate con consulenti del lavoro e commercialisti
- **97** consulenze per potenziali start-up
- **4** seminari per la diffusione cultura d'impresa (partecipanti **135 studenti**)
- **«chiediloalcommercialista»** interazioni con l'Ordine d.c. per questioni fiscali
- **-tavolo tecnico start up** tra i soggetti che siedono al tavolo dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione per la nascita e la circolazione delle informazioni
- **-accompagnamento specialistico** alla costituzione di **due** start up innovative con commercialista esperto in start up innovative
 - **attività promozionale** per il Servizio Nuove Imprese e le start up innovative (1 interviste “SNI e start up” su RTV38 e tre articoli per tre start up innovative su *CameraFlash*)
 - collaborazione con incubatore Murate Idea Park sia per webinar su ciò che caratterizza una start up innovativa, sia per consulenza alle start up incubate.

Altre iniziative rilevanti

- **Team emergenza economica + Filiera sanitaria**
(**4500** contatti totali via telefono e mail)
- **Premio Firenze e il lavoro** (oltre 200 domande presentate /100 imprese premiate)
- **Video promozionale in occasione del 250mo anniversario**
- **Mediazione delegata con Corte d'appello**