

## 6. ALLEGATI

### 6.1 – Allegato 1: Gli obiettivi di Performance

#### Gli obiettivi comuni del sistema camerale

Obiettivo Strategico 4.B:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti
<b>Grado di adesione al cassetto digitale</b>	Efficacia	N. imprese aderenti Cassetto digitale / 100 imprese attive al 31.12	Numero di cassette aperti	Cruscotto transizione digitale / Movimprese	33,1%	40%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa									

Obiettivo Strategico 5.B:		SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti
<b>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</b>	Efficacia	N. imprese supportate per l'internazionalizzaz.	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	250	400	410	420	ENTE	PromoFirenze
<i>Numero di imprese raggiunte da iniziative di stimolo e e supporto all'internazionalizzazione</i>										
<b>Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati</b>	Efficienza	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, mentoring ecc.) organizzati	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	5	10	12	15	ENTE	PromoFirenze
<i>Attività formativa ed informativa realizzata per l'internazionalizzazione</i>										

Obiettivo Strategico 6.3.B:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti
<b>Indice equilibrio strutturale (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	percent.	Osservatorio bilanci	16,20%	15%	15,50%	16%	ENTE	Tutta la struttura
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali									
<b>Indice di struttura primario (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	percent.	Osservatorio bilanci	121,01%	>= AnPrec	>= AnPrec	>= AnPrec	ENTE	Tutta la struttura
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio									
<b>Capacità di generare proventi (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo ) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	percent.	Osservatorio bilanci	4,39%	2,00%	2,50%	3,00%	ENTE	Tutta la struttura
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.									
<b>Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (obiettivo di sistema)</b>	Impatto	Interventi economici per impresa anno N / Imprese attive	euro	Osservatorio bilanci / Movimprese	46,48	28,5	30	45	ENTE	Tutta la struttura
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura il valore medio di interventi economici e nuovi Investimenti finanziari per impresa attiva.									

**AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia**

Obiettivo OPERATIVO 2.1: FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese</b>	Efficacia	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Numero	Kronos 20%	90	100	MD08
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese in base al n. di self assessment e/o assessment guidati						
<b>Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID</b>	Efficacia	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Numero	Kronos 20%	10	11	MD08
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID in base al n. di eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati nell'anno dal PID						
<b>Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID</b>	Efficacia	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Numero	Cruscotto transizione digitale	80	85	MD08
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Workshop formativi a tema web marketing e impresa 4.0						
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0</b>	Impatto	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31.12	Numero	Osservatorio camerale / Movimprese	1,3%	1,3%	MD08
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di favorire la transizione digitale delle imprese del territorio						

## Gli obiettivi Strategici della Camera di Commercio di Firenze<sup>1</sup>

### IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI

#### AREA STRATEGICA: 1. Cultura e turismo

SOSTENERE IL TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PUBBLICI E GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO										
Obiettivo Strategico 1.A:										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti
<b>Be travel Onlife Edizione 2023</b>	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Reportistica	Dati rilevati dagli organizzatori dell'evento	1	>=1	>=1	>=1	ENTE	MD06-GD01
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	<i>Determinazione impatto economico manifestazione Be Travel Onlife. Reportistica</i>									
<b>Progetto per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE e turistico di qualità</b>	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Reportistica	Dati rilevati dagli organizzatori del progetto	-	>=1	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06-GD01
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	<i>Determinazione impatto economico progetto relativo al protocollo d'intesa con Comune di Firenze, Città Metropolitana, Unifi, Toscana Promozione Turistica). Reportistica</i>									
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 - Sostegno del turismo</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O. + banche dati Isnart	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	<i>Capacità di promuovere il settore turismo tramite azioni coordinate di sistema</i>									

<sup>1</sup> Come previsto dal vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, approvato con Delibera di Giunta 20/12/2022, n. 130, la Camera di Firenze interpreta la performance complessiva come il risultato degli obiettivi specifici, cioè la media del livello di raggiungimento di ciascun obiettivo, arrotondata secondo quanto previsto dai principi generali indicati nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance.



Obiettivo Strategico 2.A: PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE , LO SVILUPPO TECNOLOGICO E LA SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO DI ECOSOSTENIBILITA' ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE IMPRESE.										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Transizione energetica</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione energetica tramite azioni coordinate di sistema									
<b>Supportare il tessuto imprenditoriale locale attraverso iniziative di sensibilizzazione in materia di transizione energetica</b>	Impatto	Numero di seminari, webinar, eventi etc realizzati in materia	Numero	Rilevazione diretta	-	7	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08 (Nuovo obiettivo)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Raccogliere le istanze del mondo produttivo e portarle all'attenzione degli enti istituzionali del territorio. Facilitare il contatto domanda/offerta semplificando il processo di contatto con l'impresa. Raccogliere, razionalizzare e ottimizzare il materiale informativo esi									
<b>Avvio e messa a regime del nuovo progetto della doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale</b>	Efficacia	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08 e MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale, Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.									

**AREA STRATEGICA: 3. Formazione/scuole**

DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - ORIENTARE I GIOVANI A SCELTE CONSAPEVOLI POST DIPLOMA ANCHE IN CONSIDERAZIONE DELLE NECESSITA' DEL MERCATO DEL LAVORO											
Obiettivo Strategico 3.A:											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Orientarsi al futuro. Attività di orientamento per le scuole secondarie superiori con le nuove modalità organizzative del progetto</b>	Efficacia	N. di scuole coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	-	>=20	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare le attività di orientamento destinate agli studenti in collaborazione con la rete dei soggetti del territorio aderenti al progetto secondo le nuove modalità organizzative del progetto										
<b>In-formazione digitale</b>	Efficacia	N. di classi coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	4	>=5	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08-MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare un progetto formativo sul tema del digitale per il business da proporre alle scuole medie superiori del territorio nell'ambito di Orientarsi al futuro										

DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - RIDURRE IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO PER AGEVOLARE LA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI DI DIFFICILE REPERIMENTO PER LE IMPRESE											
Obiettivo Strategico 3.B:											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Progetto Formazione-Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	Da obiettivi SG
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Avvio e messa a regime del nuovo progetto Formazione Lavoro finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale. Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.										
<b>Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06 + PROMOFIR ENZE	OBIETTIVI DI SISTEMA: Promuovere l'importanza dell'acquisizione e del rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando le abilità e le capacità del proprio bagaglio culturale e sostenendo la voglia di fare impresa; promuovere il nuovo modello per il servizio nuove imprese. % di raggiungimento degli obiettivi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indicatori previsti dal prototipo del progetto per le singole Camere. % di raggiungimento degli obiettivi										

**AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)**

Obiettivo Strategico 4.A:											PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale</b>	Efficacia	Livello raggiunto tra quelli previsti per i Centi Patlib	Livello (1;2;3)	Rilevazione diretta	-	Livello 2	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	La certificazione è ora legata al mantenimento di un livello attestato a livello europeo (dall'European Patent Office - Patlib) in base a determinati standard e servizi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenere e consolidare i requisiti di livello centro Patlib 2 certificato a livello nazionale (UIBM) e internazionale (European Patent Office) attraverso il mantenimento e l'implementazione di servizi/attività per le imprese (ricerca anteriorità, primo orientamento, eventi formativi, progettualità di open innovation in collaborazione con CNR ed ENEA)										
<b>Potenziare le attività di lotta alla contraffazione per le scuole</b>	Efficacia	Numero di classi partecipanti	Numero di classi	Rilevazione diretta	-	>= 3	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	Non c'è Baseline perché nei due anni precedenti è stato fatto online e quindi è un progetto diverso. Quest'anno sarà realizzato presso le scuole.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare un percorso formativo per le scuole sul tema della contraffazione. Numero di classi coinvolte										
<b>Istituzione Ente di formazione in materia di mediazione civile e commerciale (artt 16 bis e ss Dlgs 28 /10 e ss mm ii). Iscrizione nel Registro nazionale degli enti formativi presso Ministero Giustizia ed adempimenti prodromici all'avvio dell'attività formativa</b>	Efficacia	Iscrizione al Registro Nazionale degli Enti di Formazione (Min Giustizia). Individuazione responsabile scientifico e formatori	Data. Nomina responsabile sc. e lista formatori	Registo Nazionale Ministero Giustizia	-	31/12/2023	Avvio attività formativa	Attività formativa a regime	ENTE	LC02	Da obiettivi Dir
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione della mediazione quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie										
<b>Promozione dell'arbitrato con particolare riferimento al settore dell'arte</b>	Impatto	Organizzazione di eventi di formazione/informazione	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	4	3	3	3	ENTE	LC02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione dell'arbitrato quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie con particolare riferimento al settore arte										

Obiettivo Strategico 4.B:											FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Progettazione ed avvio Progetto "One Conctat Point"</b>	Efficienza	Mappatura delle attività e sperimentazione del progetto con individuazione delle U.O. da coinvolgere	Numero attività mappata	CCIAA	Nuovo progetto	Definizione dettagliata progetto. Definizione piano di attività da realizzare e avvio attività entro il 30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD02	Obiettivo dirigente
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'Ente di rispondere ai bisogni delle grandi imprese										

Obiettivo Strategico 4.B:											Note
FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Attivazione servizio di firma remota</b>	Efficacia	Attivazione del nuovo servizio di rilascio di firma remota	data	Infocamere	-	30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01 LC09	Da obiettivi DIR (2 parte penultimo obiettivo)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa										
<b>Iniziativa di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR, raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attuatori dei progetti, al fine di rendere più facilmente accessibili i bandi favorendo la più ampia semplificazione</b>	Efficacia	Definizione e realizzazione di un piano formativo in materia PNRR in collaborazione con altri soggetti attuatori. Percentuale di attività realizzate sulle previste	Data e percentuale	Rilevazione diretta	Definizione Piano 30/03/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	ENTE	Tavolo coordinam. CCIAA - Promo	Da obiettivi SG
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di fornire informazioni in materia di PNRR semplificando l'iter burocratico e favorendo la possibilità delle imprese di accedere ai bandi										

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio											
Obiettivo Strategico 5.A:											Note
SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Realizzazione o sostegno di interventi e progettualità finalizzati alla promozione dell'economia del territorio (interventi diretti/interventi tipologia C)</b>	Stato delle risorse	Numero di interventi realizzati	numero	Rilevazione diretta	-	>=8	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Numero di interventi diretti realizzati o sostegno di interventi di tipologia C) ai sensi del Regolamento per la concessione dei contributi camerali										
<b>Contributi alle imprese del territorio erogati tramite disciplinari (tipologia A) compresi contributi progetti +20%</b>	Stato delle risorse	Numero imprese beneficiarie di contributi erogati tramite disciplinari	numero	Rilevazione diretta	500	>=380	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04	target è più basso in quanto due disciplinari verranno emanati presumibilmente nella seconda parte dell'anno
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Numero delle imprese beneficiarie dei contributi erogati tramite disciplinari (tipologia A) ai sensi del Regolamento per la concessione dei contributi camerali										
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Infrastrutture</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	Dare continuità alle attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori. Indagine congiunturale (su scala provinciale) e/o nuovi Tavoli di confronto per lo sviluppo. Aggiornamento del Libro Bianco regionale.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indicatori previsti dal prototipo del progetto per le singole Camere. % di raggiungimento degli obiettivi										
<b>Sostenere lo sviluppo locale attraverso l'attuazione complessiva del Piano Interventi Promozionali della Camera di Firenze</b>	Stato delle risorse	Realizzazione Piano Interventi assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta	percentuale	Sistema contabilità CON2	non significativa	>75%	>>85%	>90%	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	Da obiettivi SG La baseline non è significativa trattandosi di linee progettuali diverse in contesti macroeconomici diversi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Attuazione del Piano Interventi camerali in chiave di sostegno all'economia locale nelle difficoltà del contesto macroeconomico attuale, assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta										

Obiettivo Strategico 5.A:											SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Rilancio del ruolo dell'Azienda Speciale PromoFirenze come soggetto attuatore di progetti di valorizzazione delle risorse agro-alimentari e turistiche, in collaborazione con la Regione Toscana, e come erogatore di servizi specialistici per l'internazionalizz. (Export Hub)</b>	Efficienza	Realizzazione piano di attività definito a livello operativo	numero	Rilevazione diretta	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	PromoFir.	Da obiettivi SG L'obiettivo viene suddiviso in più indicatori operativi da realizzare
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Rilancio dell'attività dell'azienda speciale										

Obiettivo Strategico 5.B:											SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Promo	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Avvio e messa a regime del nuovo progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale										
<b>Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Internazionalizzazione</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Promo	obiettivi di sistema: Realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.) per almeno il 30% delle PMI già coinvolte nell'ultima edizione del progetto per le quali
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											

PROCESSI INTERNI											
AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni											
Obiettivo Strategico 6.1.A:											COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Livello di compliance normativa come attestato dall'attestazione rilasciata dall'OIV</b>	Stato delle risorse	Punteggio attribuito dall'OIV nell'attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione/Punteggio massimo ottenibile	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio + sito istituzionale	99,61%	75	75	75	ENTE	CCIAA PromoFir	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale del punteggio massimo ottenibile in base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione										
<b>Rispetto della normativa in materia di privacy da parte di tutti gli uffici camerali</b>	Stato delle risorse	Aggiornamento del Registro dei trattamenti	data	Rilevazione da parte delle Posizioni Organizzative	100%	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura l'aggiornamento entro il 31.12 del registro dei trattamenti dei dati personali con l'inserimento di eventuali nuovi trattamenti o l'eliminazione di trattamenti ormai desueti										

Obiettivo Strategico 6.1.B:		SOSTENERE E PROMUOVERE LA COMUNICAZIONE DEI SERVIZI DELL'ENTE E LA DIVULGAZIONE DEI DATI ECONOMICI DEL TERRITORIO									
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Monitoraggio periodico dei principali indicatori economico - congiunturali dell'Area Metropolitana fiorentina e diffusione dei risultati</b>	Efficacia	Numero analisi. Numero report realizzati	Numero	Rilevazione ufficio. Sito camerale	20 report.	23 report.	25 report.	28 report.	ENTE	GD01 GA03	
<i>Valorizzazione degli studi e delle statistiche proprie dell'Ente, attraverso momenti di divulgazione periodica e rafforzando la collaborazione della Camera con gli uffici studi degli altri soggetti istituzionali del territorio</i>											
<b>Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente</b>	Efficienza	Definizione piano comunicazione e attuazione nelle sue parti	percentuale	Rilevazione ufficio. Sito camerale	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	ENTE	GA02	Da obiettivi SG L'obiettivo viene suddiviso in più indicatori operativi da realizzare
<i>Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente</i>											

<b>INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA</b>											
AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita											
Obiettivo Strategico 6.2.A:		MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE									
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Definizione nuovo piano formativo in ottica di nuovo CCNL legato ai profili di competenza e sua attuazione</b>	Stato delle risorse	Definizione e attuazione piano formazione	data	Rilevazione diretta	febb-22	Definizione entro il 31/05/23 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	ENTE	IB03	Nel 2023 nuovo piano potrà essere definito solo dopo la chiusura della contrattazione e individuazione nuovi profili
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Migliorare la formazione del personale con particolare attenzione al profilo delle nuove competenze									
<b>Realizzazione di una nuova indagine sul gradimento dei servizi camerali ed una sul benessere organizzativo interno</b>	Efficacia	Indagine di customer esterna ed interna	valori 1-6 su ciascuna domanda	Rilevazione su piattaforma LimeSurvey	indagine realizzata il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	ENTE	GD01 GA03	
<i>Verificare il grado di motivazione del personale attraverso una indagine sul benessere interno quale strumento di nuove politiche per il personale</i>											

## ECONOMICO - FINANZIARIO

### AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria

Obiettivo Strategico 6.3.A: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale</b>	Efficacia	Adozione degli atti propedeutici al rinnovo degli organi camerali	tempo	L. 580/93, Decreti, Circolari, Unioncamere Infocamere, rilevazioni d'ufficio	19/06/2019	31/12/2023	05/07/2024	-----	ENTE	GA01 GD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'apparato amministrativo di mantenere il buon funzionamento dei processi durante le procedure di rinnovo organi										
<b>Applicazione del nuovo CCNL e ottimizzazione degli impatti organizzativi sulla struttura dell'Ente, assicurando il mantenimento degli standard di performance e dei servizi digitali</b>	Efficienza	Adozione nuovo CCNL e sottoscrizione accordo con parti sindacali	tempo	Rilevazione diretta	-	01/04/2023	-	-	ENTE	IB02	Termine di chiusura della contrattazione su vari temi fondamentali
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'apparato amministrativo di adottare tempestivamente il nuovo CCNL mantenendo l'efficienza dei processi										
<b>Consolidamento progetto relativo alla verifica/recupero dei bilanci d'esercizio mancanti sperimentato nel 2022</b>	Efficienza	Estrazione di elenchi di imprese inadempienti per il deposito bilancio, verifica e cancellazione d'ufficio e atti conseguenti (linee guida interne, regolamento etc.)	Numero di elenchi elaborati	Infocamere	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	Progetto a regime	Progetto a regime	ENTE	LC09 LC10	Da obiettivi DIR L'obiettivo viene suddiviso in più indicatori operativi da realizzare
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale										
<b>Tempo di pagamento delle fatture passive</b>	efficienza	totale giorni (data mandato - data ricezione) / totale fatture pervenute	giorni medi	applicativo MEF e estrazioni CON.2	13,47	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	ENTE	IB01 e cdc competenti a liquidare le fatture	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indicatore dei tempi medi di pagamento										
<b>Collaborare con il Dirigente per il coordinamento delle attività relative alle comunicazioni dei Titolari Effettivi, anche con riferimento alla formazione presso Ordini Professionali ed Associazioni di Categoria</b>	Efficienza	Numero pratiche controllate/Numero pratiche presentate	Percentuale	Scriba, Priamo - Infocamere	Nuovo	100% entro 30/6/2023 (pratiche)	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Area Servizi Amministrativi	LC01	Stima n. pratiche: almeno 20.000 La data entro la quale terminare le attività dipenderà anche dalla pubblicazione dei Decreti attuativi e dalla data di avvio della campagna.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di pratiche Titolare Effettivo controllate										

Obiettivo Strategico 6.3.B:	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Note
<b>Contenimento complesso dei costi dell'Ente</b>	Efficienza	Rispetto e contenimento del budget assegnato a ciascun Centro di Responsabilità	% rendicontato/ stanziato	Sistema Contabilità CON2	-	<=95%	<=95%	da definire sulla base dei risultati	ENTE	Tutta la struttura	Da obiettivi Dir.

## OBIETTIVI OPERATIVI – AREA STAFF

### IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI

### AREA STAFF

#### AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)

Obiettivo OPERATIVO 4.1:		DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO						Note
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Migliorare il monitoraggio della filiera agricola attraverso la rilevazione dei prezzi dei prodotti più significativi tramite la Borsa Merci</b>	Efficacia	Gestione attività di segreteria, supporto informativo ai membri di Borsa, analisi critica dei dati, pubblicazione listino prezzi	percentuale	Rilevazione Ufficio + Sito istituzionale	100%	100% di copertura delle sedute di Borsa	GD01 GA03	
<i>Migliorare il buon funzionamento della Borsa Merci di Firenze attraverso la gestione delle attività di segreteria, fornendo supporto informativo ai membri e svolgendo analisi critica dei dati rilevati. Copertura delle sedute di Borsa</i>								

#### AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio

Obiettivo OPERATIVO 5.1:		SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE						Note
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Definire e realizzare un piano di attività informativa sul PNRR</b>	Efficacia	Attività realizzate rispetto a quelle pianificate	percent.	Rilevazione ufficio	100%	100%	GA03 Tavolo coordin. PNRR	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Sostenere la ripresa del sistema economico locale attraverso attività di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attuatori							
<b>Consegna della lettera di riconoscimento alle imprese che compiono 50 anni d'attività</b>	Efficacia	Efficacia	tempo	Registro Imprese, rilevazioni d'ufficio e confronto con precedenti annualità	30/06/2023	31/12/2024	GA01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'ufficio di completare il processo di gestione della valorizzazione imprese storiche							
<b>Organizzazione a Firenze della prima Conferenza Nazionale delle Camere di Commercio per il Sistema Paese</b>	Efficienza	Efficienza	tempo	Unioncamere ed evento precedente	----	25/03/2023	GA01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Presentare al Governo italiano il contributo che il sistema camerale può fornire per l'attuazione delle politiche governative e del PNRR.							

# PROCESSI INTERNI

## AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni

Obiettivo OPERATIVO 6.1.1:								
COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Redazione di una procedura sulla raccolta delle dichiarazioni di assenza di cause di inconferibilità e incompatibilità degli incarichi negli enti controllati</b>	Stato delle risorse	Redazione della procedura	data	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuova attività	31/10/2023	UO Trasparenza e anticorruzione	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la redazione entro il 31/10/2023 di una procedura che formalizzi e standardizzi il meccanismo di trasmissione e di raccolta delle dichiarazioni di inconferibilità e incompatibilità degli incarichi negli enti controllati, al fine della pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale							
<b>Eliminazione mensile della documentazione relativa alle richieste di elenchi merceologici e di informazione, come da procedura individuata nel 2019</b>	Stato delle risorse	Eliminazione delle richieste di elenchi merceologici e di informazione	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	100%	UO Urp	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di richieste di elenchi merceologici e di richieste di informazione eliminate, come stabilito nella procedura a tutela della privacy del 2019							
Obiettivo OPERATIVO 6.1.2:								
CONSOLIDAMENTO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER RENDERE MEGLIO CONOSCIBILI LE ATTIVITÀ DELLA CAMERA E PER MIGLIORARE LA PERCEZIONE COMPLESSIVA DELLA MISSION DELL'ENTE E LA								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Migliorare il livello della reportistica economica dell'Area Metropolitana</b>	Efficacia	Analisi campione e rilevazione congiuntura manifatturiera	Numero	Rilevazione ufficio + Sito istituzionale	2 report	2 report	GD01	Rilevazioni a cavallo d'anno
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indagine campionaria sulla congiuntura manifatturiera dell'Area Metropolitana fiorentina							
<b>Migliorare il grado di diffusione della reportistica economica attraverso l'organizzazione di eventi pubblici e giornate presentazione/colloqui pubblici</b>	Efficacia	Numero di incontri	Numero	Rilevazione ufficio	-	3	GD01 GA03	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Programmazione di giornate di incontro o colloqui sui principali temi dell'economia per poter approfondire singoli temi e divulgare più ampiamente la reportistica economica prodotta dall'Ente							
<b>Supportare gli organi politici nelle attività di comunicazione economica</b>		Report ad hoc sulla base delle esigenze di comunicazione economica dei vertici dell'Ente	percent.	Rilevazione ufficio + Sito istituzionale	100%	Coeprtura delle richieste: 100%	GA03 GD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la comunicazione economica dei vertici dell'ente fornendo dati ed analisi su richiesta							
<b>Redazione e realizzazione del piano di comunicazione</b>	Stato delle risorse	Approvazione entro il 31/01/2023; realizzazione entro il 31/12/2023	data	Rilevazione diretta dell'ufficio		Approvazione entro il 31/01/2023; realizzazione di almeno l'80% del piano entro il 31/12/2023	GA02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il termine di approvazione del piano di comunicazione e il grado di realizzazione delle azioni di comunicazione previste nel piano stesso.							
<b>Implementazione del canale YouTube</b>	Stato delle risorse	Pubblicazione su YouTube delle trasmissioni tv "La casa delle imprese"	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	Caricamento sul canale YouTube della Camera di tutte le trasmissioni	GA02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Implementazione della piattaforma di email marketing</b>	Stato delle risorse	Aumento delle iscrizioni nella piattaforma Tasso di errore <1% nel 2023	numero - percentuale	Piattaforma di CRM	3.833 iscritti al 31/12/2022 0,65% mancati recapiti (media 2022)	200 iscrizioni nella piattaforma nel 2023 Tasso di errore <1% nel 2023	GA02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il numero di nuove iscrizioni nella piattaforma CRM e la percentuale di mancati recapiti.							

AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita								
Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:	MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Formazione specialistica e aggiornamento in materia di privacy</b>	Stato delle risorse	Frequenza di corsi di aggiornamento	1	Frequenza di almeno un corso in materia privacy al fine di affinare e aggiornare le conoscenze privacy	-	31.12.2023	GB01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la frequenza entro il 31.12 di corsi di almeno un corso di formazione in materia privacy							
<b>Migliorare gli strumenti di rilevazione del livello di gradimento dei servizi camerati (utenti interni ed esterni)</b>	Efficacia	Verifica robustezza ed eventuale aggiornam. dell'indicatore composito per rilevazione complessiva del livello di gradimento dei servizi camerati secondo le indicazioni degli organi	data	Rilevazione ufficio	30/06/2021	30/06/2023	GA03 GD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il livello di gradimento dei servizi camerati da parti degli utenti (interni ed esterni) e degli stakeholder in generale							

ECONOMICO - FINANZIARIO								
AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria								
Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:	OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Passaggio al nuovo sistema GDEL predisposto da Infocamere per la gestione delle riunioni degli Organi</b>	Efficienza	Efficienza	dicotomico	Programma LWA, L. 580/93, Decreti, Statuto, Regolamenti, prassi d'ufficio	-	Si	GA01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Ottimizzazione dei flussi documentali tramite l'adozione del nuovo sistema di gestione delle delibere degli organi							
<b>Revisione dello schema utilizzato per la redazione dell'atto di razionalizzazione annuale delle partecipazioni societarie, in termini di una maggiore completezza esplicativa sulla Relazione Tecnica</b>	Efficienza	Efficienza	dicotomico	D.Lgs. 175/2016, programma informatico dedicato, documenti delle annualità precedenti, confronto con le consorelle, prassi d'ufficio	20/12/2022	Si	GD02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Miglioramento dei flussi informativi riguardo la gestione delle partecipazioni							

Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Migliorare i sistemi di reporting dell'Ente</b>	Efficienza	Aggiornamento Progetto Pareto di benchmarking fra camere di commercio.	data	Piattaforma Kronos (Unioncamere)	30/10/2020	30/10/2020	GA03 GD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di ornire informazione tempestiva di supporto alla gestione dell'Ente							
<b>Realizzazione delle attività finalizzate all'eliminazione di documentazione dall'archivio di deposito</b>	Stato delle risorse	Piano di attività (in allegato)	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	Completamento del piano di attività	GA02 GB04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il grado di realizzazione delle attività svolte per giungere allo scarto della documentazione presente nell'archivio di deposito							
<b>Digitalizzazione dell'inventario dell'archivio storico</b>	Stato delle risorse	Riversamento dell'inventario dell'archivio storico preunitario nel nuovo programma	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	100%	GA02 GB04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura lo stato di riversamento dell'inventario dell'archivio storico preunitario nel nuovo programma							
<b>Riorganizzazione, in base al nuovo Piano di conservazione, del cartaceo della corrispondenza dematerializzata relativa al 2011 e del materiale d'archivio inserito nell'inventario della biblioteca</b>	Stato delle risorse	Controllo e riclassificazione di tutta la documentazione	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	100%	UO Gestione documentale	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il riesame dell'intera documentazione dematerializzata del 2011 e del materiale d'archivio inserito nell'inventario della biblioteca							

## OBIETTIVI OPERATIVI – AREA SERVIZI DI SUPPORTO

### IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI

AREA SUPPORTO

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio								
Obiettivo OPERATIVO 5.1:		SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Coordinamento delle operazioni straordinarie con particolare riferimento a Firenze Fiera</b>	Efficacia	Attuare un costante controllo sulle operazioni straordinarie secondo le indicazioni dei vertici Politici e/o Amministrativi dell'Ente, riportando periodicamente sui risultati raggiunti	numero	Rilevazione diretta	nuova attività	Tempestiva comunicazione ai vertici Politici e/o Amministrativi dell'Ente sulle operazioni straordinarie. Predisposizione di apposita relazione finale sulle attività	IB00 IB02	Da obiettivi DIR.

### INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA

AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita

Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:		MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Definizione dei nuovi inquadramenti previsti dal (CCNL 16.12.2022</b>	Stato delle risorse	Aggiornamento inquadramenti, predisporre comunicazione personalizzata a tutti i dipendenti e aggiornare i sistemi informativi	data	Rilevazione ufficio	-	Aggiornamento entro il 01/04/23.	IB03	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Tempestivo aggiornamento e applicazione della disciplina del nuovo CCNL							
<b>Formazione specifica sul nuovo Codice Appalti</b>	Stato delle risorse	Formazione da parte del personale addetto all'uo Proveditorato	numero	Rilevazione ufficio	-	100% del personale addetto uo Proveditorato	IB02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di aggiornamento professionale dell'Ente							

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:		OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Nuovo ordinamento professionale introdotto dal CCNL Funzioni Locali 16.11.2022</b>	Efficacia	studio ed attuazione delle progressioni tra Aree e attribuzione dei differenziali economici al personale sulla base di quanto sarà stabilito dalla contrattazione decentrata	percentuale	Rilevazione ufficio	-	Predisposizione 100% degli atti necessari alla concretizzazione di quanto definito in sede di contrattazione decentrata	IB03	Da obiettivi Dir
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Concreta attuazione di quanto contrattato tra Amministrazione e rappresentanze sindacali							
<b>Adozione nuovo Codice Appalti</b>	Efficienza	Gestione procedure con nuovo Codice Appalti	percent.	Rilevazione ufficio	-	Nuove procedure: 100% dallo 01/04/2023 Procedure aperte: Adeguamento entro 01/07/2023	IB02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Efficienza ed efficacia dei processi amministrativi							
<b>Nuovo Servizio di LAN Management</b>	Efficienza	Numero di switch sostituiti	numero	Rilevazione ufficio	-	Sostituzione di almeno 20 apparati switch di piano	IB02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Efficientamento della rete informatica dell'Ente							
<b>Adozione nuovo Regolamento Incentivi</b>	Stato delle risorse	Adozione di nuovo regolamento	data	Rilevazione ufficio + sistema documentale	-	Adozione Consiglio Camerale dopo sottoscrizione nuovo CCNL (entro cmq 31/12/23)	IB02 IB03	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Adozione tempestiva del nuovo CCNL							
<b>Nuova organizzazione ufficio Personale rendendo più efficiente il passaggio di conoscenze all'interno dell'Unità Organizzativa</b>	Efficienza	Realizzazione di linee guida interne per i principali processi degli uffici gestione giuridica, economica e formazione del personale	numero	Rilevazione ufficio	-	8 (2 per gestione giuridica, 1 formazione, 5 economica)	IB03	(gestione INAIL /infortuni, anagrafe prestazioni, 1 formazione camerale CDT, stipendi, CU, 13esima, indennità anzianità /TFR, passweb)

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:		OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Mantenimento dei tempi di evasione pratiche Albo Gestori sotto la media italiana</b>	Efficienza	Giorni per lavorare pratiche	giorni	Sistema Agest	23	29 (media italiana)	ID06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenimento efficienza uffici Albo Gestori							
<b>Entrata in vigore RENTRI (art. 6 DL 135 del 2018 convertito in L. 11.02.2019, n. 12)</b>	Efficacia	Organizzazione seminari formativi	numero	Rilevazione ufficio	-	2	ID06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Contenimento consumi energetici dell'Ente</b>	Efficienza	installazione di nuovo apparato per l'efficientamento energetico "Power Point"	data	Rilevazione ufficio	-	Istallazione e messa a regime nuovo impianto entro il 30/11/2023	IB02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di contenimento dei consumi e costi energetici							
<b>Incremento numero ordinanze emesse per anno</b>	Efficienza	N. ordinanze emesse al 31/12/2023	numero	Applicativo ProSa	1800 per anno n-1	>1800	MC05	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura la capacità di produrre beni e servizi minimizzando il tempo e/o le risorse impiegati.							
<b>Riduzione del tempo intercorrente tra il mancato pagamento e l'emissione dell'ordinanza di ingiunzione o archiviazione</b>	Efficacia	GG medi di attesa ordinanza (Σ (data ricevimento verbale non pagato - data emanazione ordinanza) / n ordinanze emanate)	giorni	Applicativo ProSa + calcolo interno	< 3 anni	< 2 anni	MC05	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura la capacità di riscossione dell'Ente per il servizio in oggetto							
<b>Emisione Ruolo Diritto Annuale</b>	Efficienza	verifica emissione ruolo anno 2020	si/no	ufficio diritto annuale	emissione di un ruolo in ciascun esercizio	emissione entro il 31/12/2023	IB05	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	emissione del ruolo diritto annuale (ruolo anno 2020)							
<b>Prosecuzione dell'attività finalizzata alla riduzione delle giacenze negli archivi cartacei, in collaborazione con tutte le aree</b>	Efficienza	Definizione piano attività e realizzazione	data + percentuale	Rilevazione ufficio	-	Definizione entro 28/02 di piano attività per riduzione delle giacenze e sua realizzazione entro il 31/12	IB00 IB02 GB04	Da obiettivi Dir.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Riduzione delle giacenze di magazzino al fine di contenere i costi di funzionamento							

## OBIETTIVI OPERATIVI – AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI

IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI								AREA SERV. AMMI
AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)								
Obiettivo OPERATIVO 4.1:		PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Attuazione Nuovo Protocollo per l'accesso alla banca dati del Registro delle Imprese</b>	Efficienza	Monitoraggio dei consumi effettuati Forze dell'ordine Tribunale DIA in maniera autonoma	numero monitoraggi	Infocamere	Nuovo progetto	3 monitoraggi	LD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Semplificazione amministrativa R.I. e capacità di collaborazione con altri Enti del territorio						
<b>Collaborazione con le associazioni di categoria per la diffusione dello strumento della composizione negoziata della crisi d'impresa e di sovraindebitamento</b>	Efficienza	Organizzazione incontri	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	2	Organizzazioni e almeno 3 incontri con le associazioni di categorie interessate	LC03	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Promozione dei procedimenti di composizione di crisi d'impresa presso le aziende del territorio						
<b>Adeguamento di regolamento e allegati alle nuove disposizioni introdotte con D.Lgs. 10 ottobre 2022, n. 149</b>	Efficienza	Approvazione regolamento con delibera di Consiglio	data	Adeguamento rilevabile con provvedimento del responsabile del Registro nazionale degli odm presso Ministero della Giustizia	-	30/06/2023	LC02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Divulgazione della clausola arbitrale nell'ambito delle agenzie di affari in mediazione immobiliare</b>	Efficienza	Incontri con associazioni di categoria	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	3	LC02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Inserimento clausole arbitrali nei formulari di intermediazione immobiliare						
<b>Incontri con i mediatori per condivisione nuove prassi post riforma</b>	Impatto	numero incontri	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	2	LC02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Miglioramento qualità del servizio di mediazione						
<b>Riformulazione clausole standard ai sensi della riforma introdotta con D.Lgs. 10 ottobre 2022, n. 149</b>	Impatto	Nuova riformulazione clausole arbitrali	data	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	31/12/2023	LC03	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Potenziamento servizio arbitrato						
<b>Organizzazione evento su mediazione nell'ambito della Pubblica Amministrazione</b>	Impatto	Organizzazione evento	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	31/12/2023	LC02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Divulgazione servizio mediazione presso la PA						
<b>Adozione regolamento per la gestione della composizione negoziata della crisi d'impresa</b>	Impatto	Approvazione regolamento con delibera di Consiglio	data	Delibera Consiglio Camerale	-	30/06/2023	LC03	

Obiettivo OPERATIVO 4.2:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Passaggio nuovo portale Cert'O per le pratiche digitali del commercio estero</b>	Efficienza	Data realizzazione del passaggio al nuovo strumento digitale	Giorni di formazione imprese e personale	Infocamere	Nuovo programma	2 giorni formativi e realizzazione entro il 30/09/2023	LD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa delle procedure Commercio estero							
<b>Promozione dei Carnet ata digitali</b>	Efficienza	Aumento del numero delle imprese che utilizzano la piattaforma Cert'O per i carnet ata	Numero imprese e percentuale di carnet digitali	Infocamere	10 imprese aderenti e 25% dei carnet digitali sul totale	18 imprese e 35% di carnet telematici sul totale carnet	LD02	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa delle procedure Commercio estero							
<b>Incremento dle 20% dei cassetti digitali dell'imprenditore</b>	Efficienza	Promozione dell'utilizzo da parte delle imprese del cassetto digitale	Numero di cassetti aperti	Infocamere	39.000	+20% rispetto baseline (46.800)	LD01	Da obiettivi DIR (Prima parte penultimo obiettivo)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa delle procedure R.I.							

## INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA

AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita

Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:		MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Corso di formazione specifica sul titolare effettivo</b>	Stato delle risorse	1 CORSO DI FORMAZIONE	NUMERO	Infocamere/ Si camera/ Unioncamere	Nuovo	30/06/2023	LC01 LC08	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Formazione specifica del personale							
<b>Approfondimenti CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA</b>	Impatto	1 CORSO DI FORMAZIONE	NUMERO	Infocamere/Si camera/Unioncamere	Segue da formazione 2022	30/09/2023	LC08	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Formazione specifica del personale							

## ECONOMICO - FINANZIARIO

AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Controllo bilanci di esercizio mancanti per attività di cancellazioni d'ufficio: art. 2490 comma 6 cc.</b>	Impatto	Numero imprese cancellate	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Nuovo	ca 600	LC08	I TRE INDICATORI SONO FUNZIONALI AL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO PROGETTO RECUPERO BILANCI E NE MISURANO LA REALIZZAZIONE
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Progetto relativo al recupero dei bilanci di esercizio mancanti							
<b>Consolidamento delle procedure messe in atto nel corso del 2022 in attuazione dell'art. 40 DL 76/2020 – cancellazioni massive imprese individuali, società di persona e società di capitali</b>	Impatto	Numero imprese da cancellare d'ufficio	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Procedura avviata 2022	ca 5500	LC08	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale							
<b>Consolidamento progetto relativo alla verifica/recupero dei bilanci d'esercizio mancanti sperimentato nel 2022</b>	Efficienza	Estrazione di elenchi di imprese inadempienti per il deposito bilancio, verifica e cancellazione d'ufficio e atti conseguenti (linee guida interne, regolamento etc.)	Numero di elenchi elaborati	Infocamere	2	3 estrazioni e stesura regolamento/linee guida etc., . Invio comunicazione e al 50% delle imprese inadempienti	LD01 LC08 LC10	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Progetto relativo al recupero dei bilanci di esercizio mancanti							
<b>Creazione di uno Sportello Multifunzionale</b>	Efficienza	Istituzione di uno sportello multifunzione rivolto all'utente	Risorse impiegate	CCIAA	Nuovo Progetto	Formazione al personale e avvio dello sportello entro il 30/09/2023	LC09	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa delle procedure R.I.							
<b>Revisione dei testi standard dei sospesi e del procedimento di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese</b>	Efficienza	Numero testi standard finali	Numero	DBase Registro Imprese	360	< 300	LC01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Analisi dei 360 testi standard per la sospensione delle pratiche, al fine di ridurre il numero, anche progettando una nuove modalità di sospensione							
<b>Guida/prontuario agli adempimenti relativi al nuovo Codice della Crisi d'impresa e dell'Insolvenza da predisporre di concerto con il Tribunale.</b>	Impatto	Progettazione - individuazione attività - incontri cancellerie Tribunale coinvolte		Codice della crisi - manuali infocamere - unioncamere - prassi/decisioni tribunale Firenze	Nuovo	31/12/2023	LC 08	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale							

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:		OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note	
<b>Attività conseguenti all'attuazione della normativa sul "Titolare Effettivo": controllo dichiarazioni e sanzioni – studio e predisposizione della procedura.</b>	Impatto	Studio e predisposizione procedura		Cruscotto qualità Infocamere	Nuovo	31/12/2023	LC 10		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di pratiche Titolare Effettivo controllate e la relativa organizzazione del processo								
<b>Revisione dei testi standard dei sospesi e del procedimento di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese</b>	Efficienza	Numero testi standard finali	Numero	DBase Registro Imprese	360	< 300	LC01		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Analisi dei 360 testi standard per la sospensione delle pratiche, al fine di ridurre il numero, anche progettando una nuove modalità di sospensione								
<b>Sperimentazione progetto in collaborazione con Consiglio notarile per incrementare la percentuale di pratiche telematiche Registro Imprese che superano i controlli di qualità e vengono evase tramite corsia preferenziale</b>	Efficienza	Rapporto pratiche TA evase in corsia preferenziale / pratiche TA totale	Percentuale	Indicatori in Scriba	26,6	35	LC01		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di pratiche telematiche modello TA Trasferimento Azienda evase tramite corsia preferenziale								
<b>Gestire il ricambio generazionale del personale assegnato all'istruttoria delle pratiche telematiche Registro Imprese sviluppando e aumentando le competenze del personale</b>	Efficienza	Numero Gruppi Assegnatore in cui è inserito il nuovo addetto / Numero Gruppi Assegnatore Totali	Percentuale	Smistatore/Assegnatore in Scriba	Individuato nelle schede obiettivo dei nuovi addetti	Individuato nelle schede obiettivo dei nuovi addetti	LC01		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il numero di Gruppi Assegnatore in cui è inserito ciascun nuovo addetto								
<b>Verifica, progettazione e redazione di 1 massimario in ordine alle decisioni del Giudice del Registro e revisione della procedura ex art. 2191 cc.</b>	Efficienza	Progettazione - individuazione attività		Server - gedoc-archivio cartaceo	Nuovo	31/12/2023	LC08		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale								
<b>Consolidamento procedura sanzioni PEC derivante da assegnazione domicilio digitale</b>	Efficienza	Numero assegnazioni dopmicilio digitale d'ufficio - numero emissione verbali sanzionatori	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Procedura avviata 2022	ca 6000	LC10		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese - obbligo per le imprese di dotarsi di un domicilio digitale valido, univoco e funzionante								
Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note	
<b>Scarto carte tachigrafiche invalidate o scadute</b>	Efficienza	Procedere allo scarto delle carte tachigrafiche invalidate o scadute come previsto dal decreto 19 ottobre 2021	Numero elenco	CCIAA	Nuovo servizio	Realizzazione elenchi delle delle carte giacenti da ascartare con l'ausilio dell'Unità operativa del Protocollo entro il 31/12/2023	LD01		
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Riduzione delle giacenze di materiale presso gli archivi dell'Ente								

## OBIETTIVI OPERATIVI – AREA SERVIZI PROMOZIONE

IMPRESSE, TERRITORIO E CONSUMATORI								AREA PROMOZIONE
AREA STRATEGICA: 1. Cultura e turismo								
Obiettivo OPERATIVO 1.1:		SOSTENERE IL TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PUBBLICI E GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Realizzazione corsi informativi sul sistema museale fiorentino nuovo format</b>	Efficacia	numero	numero	Diretta della U.O.	-	1	MD06 MD04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzazione di una edizione del corso informativo sul sistema museale fiorentino secondo un nuovo format							
<b>Progetto fondo di perequazione 2021/2022 Sostegno del turismo</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06 MD04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzazione delle attività previste dal progetto per l'anno 2023							
AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia								
Obiettivo OPERATIVO 2.1:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Disciplinare nuovo progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale La doppia transizione: digitale ed ecologica</b>	Efficacia	Percentuale dell'ammesso e o del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04+MD08	RIENTRA NELL'OBIETTIVO GENERALE DEL SG
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	% di ammissibilità e/o liquidazione sullo stanziato in riferimento ai sostegni concessi alle imprese in materia di doppia transizione							
<b>Aumento della consapevolezza digitale delle imprese</b>	Impatto	% di raggiungimento degli obiettivi dati a livello nazionale	%	Diretta della UO	100%	100%	MD08	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Diffondere la consapevolezza digitale e le conoscenze di web marketing (con il progetto nazionale Eccellenze in Digitale) e Impresa 4.0. Raggiungimento degli indicatori dati a livello nazionale alla Camera di Firenze							
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Transizione energetica</b>	<b>Efficacia</b>	<b>n. incontri formativi</b>	<b>Numero</b>	<b>Diretta della UO</b>	<b>Nuovo</b>	<b>3</b>	<b>MD08</b>	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Attività di formazione ed informazione imprese sulla transazione ed efficienza energetica e sulle Comunità Energetiche rinnovabili; desk di confronto, incontri one to one; tavoli di progettazione territoriale							

**AREA STRATEGICA: 3. Formazione/scuole**

Obiettivo OPERATIVO 3.1:		ORIENTARE I GIOVANI A SCELTE CONSAPEVOLI POST DIPLOMA ANCHE IN CONSIDERAZIONE DELLE NECESSITA' DEL MERCATO DEL LAVORO						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Orientarsi al futuro - customer satisfaction dei docenti secondo il nuovo format del progetto</b>	Efficacia	Customer Satisfaction docenti scuole coinvolte: Valutazione complessiva ALMENO BUONO	percentuale	Diretta Della U.O.	-	>= 65%	MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Customer Satisfaction docenti scuole coinvolte: Valutazione complessiva ALMENO BUONO							
<b>Partecipazione a Didacta 2023</b>	Efficacia	data	tempo	diretta della U.O.	-	08/03/2023	MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Predisposizione accordo con Unioncamere per partecipazione evento e attività propedeutiche alla partecipazione							
Obiettivo OPERATIVO 3.2:		RIDURRE IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO PER AGEVOLARE LA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI DI DIFFICILE REPERIMENTO PER LE IMPRESEDESCRIZIONE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Rendicontazione progetto Formazione Lavoro anno 2022 finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	data	tempo	Kronos	giu-22	giu-23	MD04 MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Presentazione della rendicontazione entro i termini previsti							
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06 PromoFirenze	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzazione delle attività previste dal progetto per l'anno 2023							
<b>Avvio Progetto Formazione Lavoro anno 2023 finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Avvio delle attività previste dal progetto Formazione Lavoro							

AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)							
Obiettivo OPERATIVO 4.1:	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Fornire strumenti e informazioni sulla tutela della proprietà industriale e su contraffazione e concorrenza sleale</b>	Efficacia	Numero di Eventi	Numero di eventi	diretta della UO	1	1	MC07
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzazione un webinar/seminario su tutela della proprietà industriale e su contraffazione e concorrenza sleale						
<b>Potenziare le attività di lotta alla contraffazione per le scuole</b>	Efficacia	Numero di Eventi per le scuole	Numero di eventi	diretta della UO	1	1	MC07
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare evento di sensibilizzazione sul tema della contraffazione rivolto alle scuole						
<b>Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale</b>	Efficacia	Eventi formativi patlib	numero	Rete europea Patlib/UIBM	2	2	MC07
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Partecipazione eventi formativi e di networking con altri centri patlib europei (mantenimento standard livello 2 del centro Patlib di Firenze)						

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio							
Obiettivo OPERATIVO 5.1:	SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Disciplinare SOA</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Percentuale liquidazioni sullo stanziamento						
<b>Disciplinare Filiera corta</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Percentuale liquidazioni sullo stanziamento						
<b>Premio Firenze e il lavoro</b>	Efficacia	tempo	data	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Pubblicazione bando, promozione, istruttoria, organizzazione evento premiazione entro il 30 giugno 2023						
<b>Disciplinare nuovo progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale Preparazione PMI ai mercati internazionali</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Percentuale liquidazioni sullo stanziamento						

## ECONOMICO - FINANZIARIO

**AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria**

**Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:**

**OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Note
<b>Organizzazione nuova unità operativa centralizzata di gestione dei contributi camerali</b>	Efficienza	data	tempo	diretta dell'U.O.	-	30/09/2023	MD04	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Garantire l'organizzazione e il funzionamento della nuova unità operativa entro il 30 settembre 2023							

## OBIETTIVI OPERATIVI – AREA SERVIZI PROMOZIONE

IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI							
AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio							
Obiettivo OPERATIVO 5.1:	SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Base line	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche</b>	Efficacia	N. imprese servite	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	300	700	PromoFir.
<i>Numero di imprese coinvolte in servizi di sviluppo e promozione</i>							
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche</b>	Efficacia	N. servizi erogati	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	317	1050	PromoFir.
<i>Numero di servizi di sviluppo e promozione erogati alle imprese</i>							
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficacia	N. progetti	Numero	Rilevazione effettuata dal U.O. Controllo di Gestione	2	≥ 3	PromoFir.
<i>Progetti realizzati dall'Azienda Speciale in collaborazione con la Regione Toscana</i>							
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficacia	N. progetti	Numero	Rilevazione effettuata dal U.O. Controllo di Gestione	2	≥ 3	PromoFir.
<i>Progetti camerali delegati sviluppati dall'Azienda Speciale</i>							
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficienza	N. seminari/webinar	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio verificata dal U.O. Controllo di Gestione	7	≥ 15	PromoFir.
<i>Realizzazione seminari/webinar per le imprese del territorio</i>							
<b>Sviluppo attività di sostegno per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite il progetto "Export HUB"</b>	Efficienza	Numero Linee di servizi attivate	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuovo	≥ 4	PromoFir.
<i>Linee di servizi agevolati di Internazionalizzazione per le imprese del territorio attivate mediante la pubblicazione di avvisi pubblici</i>							
<b>Sviluppo attività di sostegno per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite il progetto "Export HUB"</b>	Efficienza	N. iniziative promosse	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuovo	≥ 2	PromoFir.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i> <b>Promozione alle aziende fiorentine di iniziative estere</b>							

Obiettivo OPERATIVO 5.1:		SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE					
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche di sviluppo e promozione</b>	Efficacia	N. questionari con valutazione pari o superiore a buono/n. questionari totali	Percentuale	Rilevazione effettuata dall'ufficio dedicato alle elaborazioni delle customer satisfaction	96,0%	>= 82%	PromoFir.
<i>N° di questionari che presentano una valutazione almeno pari o superiore a "Buono" per le attività di assistenza specialistica</i>							
<b>Sviluppare servizi di assistenza alle imprese e ad aspiranti imprenditori per facilitare l'avvio delle nuove imprese (CCIAA + PromoFirenze)</b>	Efficacia	Numero imprese servite dallo sportello	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	181	≥ 400	PromoFir.
<i>N° Imprese che usufruiscono del Servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese (in coordinamento con PromoFirenze)</i>							
<b>Sviluppare servizi di assistenza alle imprese e ad aspiranti imprenditori per facilitare l'avvio delle nuove imprese (CCIAA + PromoFirenze)</b>	Efficacia	N. questionari con valutazione pari o superiore a buono/n. questionari totali	Percentuale	Rilevazione effettuata dall'ufficio dedicato alle elaborazioni	98%	>=85%	PromoFir.
<i>N° di questionari che presentano una valutazione almeno pari o superiore a "Buono"</i>							

Obiettivo OPERATIVO 5.2:		SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE					
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</b>	Efficacia	N. imprese supportate per l'internazionalizzaz.	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	250	630	PromoFir.
<i>Numero di imprese raggiunte da iniziative di stimolo e e supporto all'internazionalizzazione</i>							
<b>Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati</b>	Efficienza	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, mentoring ecc.) organizzati	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	5	10	PromoFir.
<i>Attività formativa ed informativa realizzata per l'internazionalizzazione</i>							

Obiettivo OPERATIVO 5.3:		FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO SVOLGENDO OPERA DI REGIA CON ENTI/ISTITUZIONI					
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficacia	Num. Contatti totali dell'U.O. nell'anno	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	59	110	PromoFir.
<i>N° contatti per informazioni ed analisi di prefattibilità per finanza agevolata</i>							
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficienza	N° pratiche ammesse al finanziamento / N° pratiche istruite di finanza agevolata	Percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	>=70%	PromoFir.
<i>N° pratiche ammesse al finanziamento / N° pratiche istruite di finanza agevolata</i>							
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficienza	N° pratiche che ottengono il contributo / N° pratiche ammesse al finanziamento	Percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	>=30%	PromoFir.
<i>N° pratiche che ottengono il contributo / N° pratiche ammesse al finanziamento</i>							
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficacia	N. seminari/webinar organizzati	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	4	≥ 5	PromoFir.
<i>Organizzazione seminari/webinar informativi sui finanziamenti, contributi ed agevolazioni per le Micro Piccole e Medie Imprese, compresi quelli dedicati alle start up giovanili e/o femminili</i>							