



**PromoFirenze**

---

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

Allegato A alla DPU n. 10 del 28/11/2024

# Preventivo Economico

## Esercizio 2025

---



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2025

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

2- Allegato G analisi dettagliata

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

3- Relazione illustrativa del Presidente  
al Preventivo Economico 2025

*(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

4- Piano Attività 2025



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2025

## Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 1)*

# PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2025

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	PRECONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Differenza su previsione di chiusura 2024		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>									
1) Proventi da servizi	815.396	605.600	895.103	685.000	- 210.103	-23%	685.000	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	67.617	26.240	20.622	29.240	8.618	42%	25.000	-	4.240
3) Contributi da organismi comunitari	28.474	28.474	28.474	28.000	- 474	-2%	28.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	726.648	635.000	837.882	715.000	- 122.882	-15%	715.000	-	-
5) Altri contributi	154.565	214.400	257.790	259.800	2.010	1%	239.800	20.000	-
<b>TOTALE RICAVI PROPRI</b>	<b>1.792.699</b>	<b>1.509.714</b>	<b>2.039.872</b>	<b>1.717.040</b>	<b>- 322.832</b>	<b>-16%</b>	<b>1.692.800</b>	<b>20.000</b>	<b>4.240</b>
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.634.919	1.898.040	1.623.040*	1.908.000	284.960	18%	208.000	160.000	1.540.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.551.802	1.700.000	1.378.000	1.690.000	312.000	23%	-	150.000	1.540.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	83.117	198.040	245.040	218.000	- 27.040	-11%	208.000	10.000	-
<b>Totale ricavi ordinari (A)</b>	<b>3.427.619</b>	<b>3.407.754</b>	<b>3.662.912</b>	<b>3.625.040</b>	<b>- 37.872</b>	<b>-1%</b>	<b>1.900.800</b>	<b>180.000</b>	<b>1.544.240</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
7) Organi istituzionali	16.456	17.712	16.658	17.712	1.054	6%	-	-	17.712
8) Personale	1.500.572	1.594.912	1.465.949	1.625.120	159.171	10,86%	614.508	413.674	596.938
9) Funzionamento	228.267	238.395	223.103	265.289	42.186	19%	12.038	8.026	245.225
10) Ammortamenti e accantonamenti	-	1.500	-	-	-	0%	-	-	-
<b>Totale costi di struttura (B)</b>	<b>1.745.295</b>	<b>1.852.519</b>	<b>1.705.710</b>	<b>1.908.121</b>	<b>202.411</b>	<b>12%</b>	<b>626.546</b>	<b>421.700</b>	<b>859.875</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>									
11) Spese per progetti e iniziative	1.629.292	1.713.235	1.982.463	1.913.919	- 68.544	-3%	1.903.550	10.000	369
<b>totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)</b>	<b>3.374.587</b>	<b>3.565.754</b>	<b>3.688.173</b>	<b>3.822.040</b>	<b>133.867</b>	<b>4%</b>	<b>2.530.096</b>	<b>431.700</b>	<b>860.244</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>53.032</b>	<b>- 158.000</b>	<b>- 25.261</b>	<b>- 197.000</b>	<b>- 171.739</b>	<b>680%</b>	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>									
12) Proventi finanziari	24.586	1.500	38.613	1.500	- 37.113	-96%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	330	1.500	1.915	1.500	- 415	-22%	-	-	1.500
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>24.257</b>	<b>-</b>	<b>36.698</b>	<b>-</b>	<b>- 36.698</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>									
14) Proventi straordinari	35.336	-	6.456	-	- 6.456	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	1.541	-	0	-	- 0	-100%	-	-	-
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>33.795</b>	<b>-</b>	<b>6.456</b>	<b>-</b>	<b>- 6.456</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>111.083</b>	<b>- 158.000</b>	<b>17.892</b>	<b>- 197.000</b>	<b>- 214.892</b>	<b>-1201%</b>	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	28.260	-	6.120	-	- 6.120	-100%	-	-	-
<b>DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE</b>	<b>82.823</b>	<b>- 158.000</b>	<b>11.772</b>	<b>- 197.000</b>	<b>- 208.773</b>	<b>-1773%</b>	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND	-	158.000	-	197.000	197.000	0%	197.000	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>82.823</b>	<b>-</b>	<b>11.772</b>	<b>-</b>	<b>- 11.772</b>	<b>-100%</b>	<b>- 432.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>

\* Si evidenzia che, nell'anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 162.000, che sarà utilizzata per l'acquisto di beni ed attrezzature per l'attività promozionale.



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2025

## Allegato G - Analisi dettagliata

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 2)*

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	PRECONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Differenza su previsione di chiusura 2024		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>1) Proventi da servizi</b>	<b>815.396</b>	<b>605.600</b>	<b>895.103</b>	<b>685.000</b>	- 210.103	-23%	<b>685.000</b>	-	-
Prestazioni di servizi	815.396	605.600	895.103	685.000	- 210.103	-23%	685.000	-	-
<b>2) Altri proventi o rimborsi</b>	<b>67.617</b>	<b>26.240</b>	<b>20.622</b>	<b>29.240</b>	8.618	42%	<b>25.000</b>	-	<b>4.240</b>
Ricavi e Proventi Vari	67.617	26.240	20.622	29.240	8.618	42%	25.000	-	4.240
<b>3) Contributi da organismi comunitari</b>	<b>28.474</b>	<b>28.474</b>	<b>28.474</b>	<b>28.000</b>	- 474	-2%	<b>28.000</b>	-	-
<b>4) Contributi regionali o da altri enti</b>	<b>726.648</b>	<b>635.000</b>	<b>837.882</b>	<b>715.000</b>	- 122.882	-15%	<b>715.000</b>	-	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	726.648	635.000	837.882	715.000	- 122.882	-15%	715.000	-	-
<b>5) Altri contributi</b>	<b>154.565</b>	<b>214.400</b>	<b>257.790</b>	<b>259.800</b>	2.010	1%	<b>239.800</b>	<b>20.000</b>	-
<b>TOTALE RICAVI PROPRI</b>	<b>1.792.699</b>	<b>1.509.714</b>	<b>2.039.872</b>	<b>1.717.040</b>	- 322.832	-16%	<b>1.692.800</b>	<b>20.000</b>	<b>4.240</b>
<b>6) Contributo della CCIAA in c/esercizio</b>	<b>1.634.919</b>	<b>1.898.040</b>	<b>1.623.040*</b>	<b>1.908.000</b>	284.960	18%	<b>208.000</b>	<b>160.000</b>	<b>1.540.000</b>
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.551.802	1.700.000	1.378.000	1.690.000	312.000	23%	-	150.000	1.540.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	83.117	198.040	245.040	218.000	- 27.040	-11%	208.000	10.000	-
<b>Totale ricavi ordinari (A)</b>	<b>3.427.619</b>	<b>3.407.754</b>	<b>3.662.912</b>	<b>3.625.040</b>	- 37.872	-1%	<b>1.900.800</b>	<b>180.000</b>	<b>1.544.240</b>

\* Si evidenzia che, nell'anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 162.000, che sarà utilizzata per l'acquisto di beni ed attrezzature per l'attività promozionale.

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	PRECONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Differenza su previsione di chiusura 2024		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
<b>7) Organi istituzionali</b>	<b>16.456</b>	<b>17.712</b>	<b>16.658</b>	<b>17.712</b>	<b>1.054</b>	<b>6%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.712</b>
<b>8) Personale</b>	<b>1.500.572</b>	<b>1.594.912</b>	<b>1.465.949</b>	<b>1.625.120</b>	<b>159.171</b>	<b>10,86%</b>	<b>614.508</b>	<b>413.674</b>	<b>596.938</b>
Retribuzioni	927.600	1.002.524	910.212	1.029.266	119.054	13%	392.750	263.211	373.305
Retribuzioni di risultato	131.245	136.436	122.170	131.618	9.448	8%	49.526	34.545	47.547
Oneri Previdenziali	336.190	360.465	329.755	366.934	37.179	11%	135.162	90.962	140.810
Oneri Inail	7.578	9.812	7.639	10.001	2.362	31%	3.810	2.565	3.626
Accantonamento T.F.R.	93.237	85.675	93.448	87.301	- 6.147	-7%	33.260	22.391	31.650
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	-	-	178	-	- 178	-100%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	4.721	-	2.547	-	- 2.547	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
<b>9) Funzionamento</b>	<b>228.267</b>	<b>238.395</b>	<b>223.103</b>	<b>265.289</b>	<b>42.186</b>	<b>19%</b>	<b>12.038</b>	<b>8.026</b>	<b>245.225</b>
Prestazioni di servizi	183.212	196.995	163.660	208.189	44.529	27%	12.038	8.026	188.125
Spese di manutenzione	18.485	21.950	27.902	34.000	6.098	22%	-	-	34.000
Altri oneri di gestione	26.570	19.450	31.541	23.100	- 8.441	-27%	-	-	23.100
<b>10) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>-</b>	<b>1.500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	-	1.500	-	-	-	0%	-	-	-
Fondi spese future	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
<b>Totale costi di struttura (B)</b>	<b>1.745.295</b>	<b>1.852.519</b>	<b>1.705.710</b>	<b>1.908.121</b>	<b>202.411</b>	<b>12%</b>	<b>626.546</b>	<b>421.700</b>	<b>859.875</b>

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2023	PREVENTIVO ANNO 2024	PRECONSUNTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	Differenza su previsione di chiusura 2024		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI	
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>										
<b>11) Spese per progetti e iniziative</b>	<b>1.629.292</b>	<b>1.713.235</b>	<b>1.982.463</b>	<b>1.913.919</b>	-	68.544	-3%	<b>1.903.550</b>	<b>10.000</b>	<b>369</b>
Materie Prime	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Finali di Magazzino	-	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	1.626.608	1.711.100	1.980.769	1.911.700	-	69.069	-3%	1.901.700	10.000	-
Spese per missioni	2.684	2.085	1.694	2.169	-	475	28%	1.800	-	369
Spese per trasporti e dazi	-	50	-	50	-	50	0%	50	-	-
<b>totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)</b>	<b>3.374.587</b>	<b>3.565.754</b>	<b>3.688.173</b>	<b>3.822.040</b>	-	133.867	4%	<b>2.530.096</b>	<b>431.700</b>	<b>860.244</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>53.032</b>	<b>- 158.000</b>	<b>- 25.261</b>	<b>- 197.000</b>	-	171.739	680%	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
12) Proventi finanziari	24.586	1.500	38.613	1.500	-	37.113	-96%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	330	1.500	1.915	1.500	-	415	-22%	-	-	1.500
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>24.257</b>	<b>-</b>	<b>36.698</b>	<b>-</b>	-	36.698	-100%	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>										
14) Proventi straordinari	35.336	-	6.456	-	-	6.456	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	1.541	-	0	-	-	0	-100%	-	-	-
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>33.795</b>	<b>-</b>	<b>6.456</b>	<b>-</b>	-	6.456	-100%	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>111.083</b>	<b>- 158.000</b>	<b>17.892</b>	<b>- 197.000</b>	-	214.892	-1201%	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	28.260	-	6.120	-	-	6.120	-100%	-	-	-
IRAP	3.953	-	321	-	-	321	-100%	-	-	-
IRES	24.307	-	5.799	-	-	5.799	-100%	-	-	-
<b>DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE</b>	<b>82.823</b>	<b>- 158.000</b>	<b>11.772</b>	<b>- 197.000</b>	-	208.773	-1773%	<b>- 629.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIEND	-	158.000	-	197.000	-	197.000	0%	197.000	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>82.823</b>	<b>-</b>	<b>11.772</b>	<b>-</b>	-	11.772	-100%	<b>- 432.296</b>	<b>- 251.700</b>	<b>683.996</b>



**PromoFirenze**

---

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2025

## Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2025

*(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 3)*

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2025**

*(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)*

### **ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2025**

---

#### **1. Premessa**

PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze che si occupa di internazionalizzazione e sviluppo d'impresa. Da oltre trent'anni sostiene le aziende fiorentine, aiutandole a partecipare a fiere, missioni, *incoming* e offrendo anche un paniere di servizi specialistici per lo sviluppo d'impresa quali, ad esempio, assistenza per l'accesso a strumenti di finanza agevolata e per lo start up di nuove imprese.

La riforma del Sistema Camerale (combinato disposto del D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219) ha determinato da un lato la riduzione delle risorse disponibili anche per l'attività promozionale, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema che, a quasi dieci anni dalla prima applicazione, necessiterebbero di alcune revisioni. Infatti oltre alle incertezze inerenti la definizione di alcuni compiti delle aziende speciali che, per il caso fiorentino, riguardano in particolare la revisione dei limiti all'operatività per il supporto all'internazionalizzazione posti alle camere di commercio, si pone oggi in modo inatteso e, si può affermare, dirimpente, l'inserimento negli elenchi di cui all'art. 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm., che si riflette direttamente sull'operatività di PromoFirenze. L'inserimento, condiviso peraltro con altre aziende speciali e società del sistema camerale, pone concreti elementi di complessità, tipici delle Pubbliche Amministrazioni, che la nostra organizzazione dovrà affrontare non senza sforzi di diversa natura.

È importante ricordare peraltro che la Camera fiorentina ha provveduto anche all'assegnazione all'Azienda di una serie di ulteriori attività, sempre facenti parte di quelle istituzionali della Camera stessa.

Con il forte mutamento di scenario seguito alla pandemia da Covid-19, sono significativamente cambiati anche rapporti, ruoli e modalità di lavoro. La situazione economica ha richiesto il massimo sforzo da parte

di tutti i soggetti istituzionali per sostenere le imprese. In questo contesto l'Azienda Speciale, grazie alla sua particolare elasticità e flessibilità strutturale, riesce a rispondere con particolare celerità ai bisogni contingenti ed urgenti del tessuto imprenditoriale così come alle numerose esigenze contingenti della Camera di Commercio. Va da sé che nelle fasi di crisi strutturale le agenzie di sviluppo, quale è l'Azienda Speciale, risultano essenziali per il supporto alle imprese.

Per questi motivi la Camera continua a confermare PromoFirenze per l'attività promozionale, al fine di avvalersi delle professionalità specifiche tuttora presenti nell'Azienda. In questo contesto si è innestata anche la proficua collaborazione con la Regione Toscana che ha rinnovato gli accordi per la promozione e organizzazione di grandi eventi internazionali del comparto agroalimentare e turistico, quali Buy Wine, Buy Food, BTO ed altri, individuando con gli stessi PromoFirenze quale soggetto attuatore. Questi accordi hanno conferito un perimetro di operatività all'Azienda quanto meno regionale, facendola diventare un punto di riferimento anche per le altre Camere di commercio toscane. In questa direzione vanno anche i progetti Export Hub e quelli connessi con il Fondo di Perequazione per i quali PromoFirenze risulta a supporto del sistema camerale regionale.

Come sarà illustrato più avanti, restando la *vision* della Camera quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita, per l'Azienda Speciale l'orizzonte operativo sarà quella di supportare la Camera di Commercio con l'organizzazione di servizi ad hoc. La *mission* attribuita all'Azienda in questo quadro è quella di confermarsi lo strumento operativo della CCIAA di Firenze a disposizione dell'imprenditore durante tutte le fasi di vita dell'impresa, con particolare riguardo alle fasi di ricerca di opportunità finanziarie e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione delle proprie attività, alle tematiche dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità. A tal fine curerà lo sviluppo ed il consolidamento del *network* di referenti presso vari paesi internazionali ad alto tasso di espansione commerciale, per sostenere e rinforzare il processo di internazionalizzazione dell'economia locale. Curerà, inoltre, lo sviluppo ed il consolidamento di *network* per la diffusione ed il supporto di buone pratiche in materia di innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità anche attraverso l'attivazione di specifiche linee di servizi.

Infine la Camera tende a coinvolgere sempre di più l'Azienda per l'orientamento ed il supporto delle PMI nelle situazioni emergenziali che, purtroppo, si stanno presentando con una certa frequenza rispetto al passato.

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *"la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale"*. L'assegnazione è stata confermata con la delibera di Giunta del 27/07/2021, n. 100.

Il preventivo 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del

progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il preventivo 2021 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il preventivo 2022 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 160.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 11.000 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 38.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 20.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.164.000.

Il preventivo 2023 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.775.000 per le attività di promozione comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.258 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione e € 40.000 per altri progetti sempre a valere sul Fondo Perequativo, per un totale di € 2.213.298.

Il preventivo 2024 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.700.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione e € 10.040 per le attività a supporto del progetto PID, entrambe a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 23.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 2.500 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2021/2022 e € 28.900 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2021/2022, per un totale di € 2.112.440.

Il preventivo 2025 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.690.000 per le attività di promozione comprensivo di € 150.000 per le attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, € 188.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione, € 10.000 per le attività a supporto del progetto PID e € 20.000 per il progetto Formazione Lavoro, tutte a valere sul 20% del diritto fisso camerale, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 20.000 per il premio Firenze e il Lavoro, €

40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 5.400 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2023/2024 e € 34.400 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2023/2024, per un totale di € 2.167.800.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", e riveste un carattere programmatico.

## **2. Scenario di riferimento**

L'economia mondiale, nonostante il perdurare delle tensioni geopolitiche in Ucraina e Medio Oriente, ha mostrato una resilienza che è risultata superiore alle attese dei principali analisti. Il sistema bancario ha fronteggiato incisivamente l'impennata inflazionistica, che ormai sta progressivamente ripiegando su livelli compatibili con un allentamento della politica monetaria. E la crescita globale, pur in moderata decelerazione, resta stabilmente connotata da una intonazione positiva.

Il prodotto interno lordo segnava +3,5% nel 2022, in concomitanza con il picco dell'inflazione globale. Nel 2023 il tono espansivo dell'economia si è leggermente affievolito (+3,2%) per l'acuirsi delle tensioni internazionali e l'indebolimento degli scambi internazionali. Quest'anno e nel prossimo la variazione del PIL si dovrebbe mantenere stabile al 3,2%, con una inflazione che potrebbe scendere al 2,8% nell'anno in corso per attestarsi al 2,4% nel successivo.

Negli ultimi mesi, inoltre, i mercati hanno reagito positivamente all'idea che le banche centrali invertissero il segno restrittivo delle politiche monetarie, e le attese per ulteriori tagli dei tassi d'interesse nel prossimo trimestre sono in rialzo. Pertanto, i fattori ancora avversi alla crescita (la guerra, su tutti) dovrebbero essere prospettivamente meno gravi di quanto inizialmente temuto, in gran parte grazie anche alla solida crescita dell'occupazione. La fase ciclica dovrebbe quindi confermarsi come moderatamente espansiva. In questo quadro generale, emergono però velocità diverse fra i singoli Paesi.

L'economia statunitense è tornata ai livelli pre-pandemici, chiudendo il 2023 con una espansione del prodotto interno lordo al 2,5% e con una prima stima sul 2024 che lascia prevedere una crescita al +2,7%. Meno accentuato, invece, il recupero dell'Area Euro: +0,4% del PIL nel 2023, sebbene esso sia previsto in accelerazione allo 0,8% quest'anno.

Tra le altre economie principali è da sottolineare come il risultato della Cina, seppur marcato (+5,4% nel 2023), non raggiunga i ritmi di crescita espressi dal colosso asiatico prima della pandemia e, notizia preoccupante per la dinamica globale 2024, tenda nell'anno in corso ad attenuarsi ulteriormente per posizionarsi attorno al 4,6%.

**Tabella 1.1 Dinamica del PIL. Tasso di variazione % a prezzi costanti**

	2023	2024
Area Euro	0,4	0,8
Francia	0,9	0,7
Germania	-0,3	0,2
Italia	0,9	0,7
Spagna	2,5	1,9
UK	0,1	0,5
USA	2,5	2,7
Cina	5,2	4,6
Mondo	3,2	3,2

**Fonte: IMF**

Un elemento evidente di questa fase storica sembra essere pertanto quello della elevata eterogeneità dei risultati, con esiti non riconducibili ai processi di convergenza che, fino ad una decina di anni fa, guidavano con alterna intensità le traiettorie delle economie emergenti rispetto a quelle sviluppate. Oggi, da un lato, la Cina si posiziona su ritmi di crescita meno convincenti rispetto al passato; dall'altro, un paese di dimensioni analoghe come l'India continua il suo percorso di forte espansione. Contemporaneamente, al poderoso e rapido recupero dell'economia statunitense, si affianca il più modesto sentiero di crescita europea con risultati che vanno poco al di là di una tendenziale stagnazione.

La eterogenea intensità della crescita a livello globale suggerisce una ricomposizione in atto delle filiere produttive operanti su scala internazionale, con un riposizionamento dei vari Paesi nella partecipazione al commercio mondiale. La crescente partecipazione di tutte le economie agli scambi internazionali ha rafforzato negli ultimi decenni un meccanismo di sincronizzazione delle dinamiche nazionali, ma adesso per effetto di questa ricomposizione dei ruoli nelle catene globali del valore sta emergendo una notevole volatilità dei risultati. Per questo, il rallentamento del commercio internazionale nel 2023 (+0,3% rispetto all'anno precedente) e la successiva ripresa al 3,0% nell'anno in corso non hanno interessato tutti i Paesi con la stessa intensità. Per comprenderlo basti pensare quanto, al di là del dato aggregato, quest'anno incideranno sui costi di trasporto tra alcune aree (nella combinazione origine-destinazione) le forti tensioni geopolitiche che si concentrano attorno al canale di Suez: un costo aggiuntivo, questo, che non grava nella stessa misura per tutte le combinazioni di mercato (origine-destinazione).

In questo contesto di incertezza a breve termine il tasso di cambio euro-dollaro si è mantenuto relativamente stabile per tutto il 2023 e, nella prima parte del 2024, ha ridotto ulteriormente la banda di oscillazione tra 1,07 e 1,1. Questo elemento ha sicuramente favorito la ripresa degli scambi internazionali alla quale abbiamo assistito negli ultimi trimestri.

Il prezzo del petrolio, che era tornato a crescere a partire dalla fine del 2020 in modo molto rapido superando i prezzi 2018-2019, è tornato ad abbassarsi quasi sui livelli pre-pandemici e, seppur su una posizione leggermente al di sopra di allora, sembra essersi stabilizzato. Analogo l'andamento del gas naturale che, dopo aver guidato la fiammata inflazionistica, è tornato al prezzo 2018. La componente alimentare, al contrario, seppur al di sotto del picco 2022, si posiziona ancora sopra i livelli pre-pandemici, contribuendo a frenare la discesa dell'inflazione per i beni di consumo.

### ***La produzione industriale Toscana***

Il 2023 si è chiuso con una flessione congiunturale negativa della produzione industriale, sia per l'Italia nel suo complesso che per la nostra regione. Il dato nazionale mostra un calo del 2,1% rispetto all'anno precedente. Le dinamiche settoriali della manifattura italiana restituiscono per la nostra regione una flessione superiore al 3% nel 2023 e stiamo assistendo ad un ulteriore deterioramento della produzione industriale nel primo trimestre del 2024, che in Toscana (-4,9%) assume un valore più negativo che in Italia (-3,5%), a causa della nostra sovra-esposizione nelle produzioni del comparto moda che, come noto, stanno attraversando da vari mesi una fase di acuta crisi.

### ***Lo stato di salute del comparto moda regionale***

Fra aprile e maggio l'IRPET ha condotto alcuni focus group con le principali organizzazioni economiche imprenditoriali degli industriali e degli artigiani, con l'obiettivo di fotografare lo stato di salute della filiera della moda toscana, specialmente dei settori della pelletteria, concia e calzature, che più sembrano aver risentito dalla crisi manifestatasi con forza a partire dalla seconda metà del 2023.

La filiera della moda risente di alcune tendenze riconducibili a fattori esogeni di tipo congiunturale. In particolare si fa riferimento:

- alle irrisolte tensioni geopolitiche fra Ucraina e Russia, a cui più recentemente si sono aggiunte le ostilità apertesi sul fronte mediorientale;
- alla contrazione della domanda da parte del mercato cinese, principalmente causata dalla bolla speculativa del mercato immobiliare interno del 2023;
- al rincaro del costo del denaro e a un andamento dell'inflazione ancora non pienamente domato.

Queste tendenze operano in maniera restrittiva sulla domanda di beni, finali e intermedi, soprattutto beni di consumo non durevoli come quelli propri della produzione della moda.

Sono state poi sottolineate alcune strategie di mercato delle imprese multinazionali a capo delle catene globali del valore, che stanno avendo ripercussioni pesanti sugli altri attori della filiera a livello regionale. È noto come il modello toscano sia contraddistinto dalla convivenza tra poche grandi holding proprietarie delle grandi firme e un'ampia gamma di fornitori locali di primo e di secondo livello, dediti alle varie fasi di produzione. In questo scenario, il cosiddetto "effetto rimbalzo" post-Covid, partito alla fine del 2021 e proseguito per parte del 2022, ha riempito i magazzini delle grandi firme creando una quota di invenduto non attesa, che ha spinto le griffe a ridimensionare se non interrompere la produzione in conto terzi, con una riduzione degli ordinativi di subfornitura. Questa contrazione si è aggiunta a un processo di ristrutturazione della filiera di più lungo periodo, che già aveva avuto come effetto una significativa contrazione delle unità locali e degli addetti, soprattutto nei settori del tessile, della concia e delle calzature. La proprietà dei grandi marchi si è molto concentrata riducendo il numero di clienti dei fornitori locali, a cui sono stati richiesti nuovi e costosi adempimenti in termini di certificazioni e controlli di qualità. C'è inoltre preoccupazione per alcune trasformazioni strutturali sia sul lato della domanda che su quello dell'offerta, che potrebbero modificare la produzione di beni legati alla moda. Si osserva infatti un processo di ri-orientamento delle preferenze di consumo verso l'acquisto di servizi ed esperienze più che di beni, a cui si collega un indebolimento della classe media e una polarizzazione sociale tale per cui la domanda di beni non durevoli tende a segmentarsi tra lusso estremo - fatto di pochi pezzi a prezzi altissimi - e prodotti di bassa gamma, la cui produzione di massa avviene principalmente fuori dall'Occidente. Queste tendenze, se definitive, penalizzerebbero proprio i fornitori regionali e nazionali, dediti alle

produzioni di lusso, ma collocati in fasi della filiera poco remunerate e quindi non in grado di godere dei margini gestiti dalle holding delle grandi firme.

A fronte di questa situazione di rischio, sono emerse da parte delle associazioni imprenditoriali alcune richieste emergenziali e alcune riflessioni su politiche da attuare nel medio e lungo periodo. Tra gli interventi di breve periodo ricordiamo:

- l'erogazione della Cassa Integrazione Guadagni, anche nella cd. versione in deroga se ciò consentisse una gestione regionale con il finanziamento della misura con il Fondo Sociale Europeo;
- la moratoria sui debiti tributari o sui finanziamenti garantiti;
- i rimborsi o la riduzione dell'IVA.

Tra i possibili interventi strategici e strutturali, volti a supportare la filiera della moda toscana, si suggerisce di agire per:

- ridurre la vulnerabilità della filiera localizzata in Toscana;
- rafforzare la riconoscibilità dell'ampia gamma di competenze offerte (dalla produzione di materia prima al confezionamento del prodotto finale);
- favorire la riproducibilità dei sistemi produttivi locali della moda, scongiurando il loro ulteriore indebolimento;
- accompagnare la crescita qualitativa dei sistemi locali della moda, in risposta alle transizioni verde e digitale, favorendo la sostenibilità economica del lavoro dei diversi attori, lungo tutta la filiera.

Inoltre, si auspicano:

- l'elaborazione di politiche di sostegno alle aggregazioni di rete tra le PMI;
- politiche volte a rendere trasparente la filiera, per favorire la tracciabilità dei processi produttivi e scongiurare l'illegalità e lo sfruttamento del lavoro;
- campagne di comunicazione sulla filiera della moda in Toscana, per veicolare un'immagine contemporanea, in grado di attrarre i giovani nel settore e aumentare la consapevolezza dei consumatori;
- revisione della legge sul Made In Italy, rendendo i criteri di concessione del marchio più severi ed effettivamente radicati sul territorio; migliore utilizzo delle leggi nazionale e regionale sui distretti;
- maggiori controlli doganali in accesso ai mercati UE.

Nell'indicazione, evidentemente preoccupante, che emerge da questi dati può essere scorto però un segnale prospettico di graduale recupero dalla disaggregazione mensile dei valori: infatti, dopo il picco negativo di febbraio, che è stato per la Toscana il mese con la più alta flessione tendenziale (-6,0%), tra marzo e aprile la dinamica è andata invece progressivamente migliorando, pur rimanendo in territorio negativo.

### ***L'export toscano***

La dinamica delle esportazioni regionali restituisce un quadro più favorevole di quello della produzione industriale. Le vendite estere a prezzi correnti della regione, infatti, sono cresciute del 6,3% nel primo trimestre nel 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. Un risultato, superiore alla media nazionale (-1,9%), che posizionerebbe la Toscana tra le prime regioni a più elevata vocazione all'export. Tuttavia, disaggregando il risultato a scala settoriale si evince come esso sia stato il frutto di poche specializzazioni. Infatti, le vendite estere di prodotti **farmaceutici** hanno continuato a crescere a ritmi elevati anche nel primo trimestre 2024, in particolare quelle della provincia di Firenze. In forte aumento anche le esportazioni di **macchinari**, spinte in particolare dalla dinamica di quelle per impiego generale. Se per queste ultime sommiamo i risultati delle province di Firenze e Massa-Carrara, sedi di stabilimenti di uno dei più importanti gruppi della meccanica che opera in regione, la crescita nel primo trimestre è del 75,7%. Infine, è più che raddoppiato l'export di **gioielli** nei primi tre mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il lieve calo delle esportazioni dei **mezzi di trasporto** è stato invece il risultato di comportamenti differenziati sul territorio regionale. Molto pronunciate in senso positivo le dinamiche della camperistica senese (+28,5%) e della nautica di Lucca (+53,7%); negativi, invece, i risultati dell'industria ferro-tramviaria di Pistoia (-89,4%) e degli altri mezzi di trasporto della provincia di Pisa (-25,0%).

Buona la dinamica dei prodotti dell'**agroalimentare**. Le esportazioni di **vino** sono cresciute del 5,3%, quelle di **olio** del 68,7%, queste ultime spinte anche dalla dinamica dei prezzi che ha caratterizzato questo tipo di produzioni.

La crisi dell'industria della **pelle** si è fatta sentire anche nei risultati delle esportazioni del primo trimestre 2024. Le perdite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente si sono attestate attorno al 20% per entrambe le produzioni. Come nei trimestri precedenti, queste si sono concentrate in particolare nella provincia di Firenze. E tuttavia anche negli altri territori della regione i risultati non sono stati positivi. Solo i prodotti della concia della provincia di Pisa e le calzature della provincia di Arezzo hanno contenuto le perdite, rispettivamente, entro il 4,3% e lo 0,5%. I prodotti di abbigliamento e gli articoli in maglieria, invece, hanno mostrato segnali di tenuta, nella provincia di Prato, e di ripresa, nelle province di Firenze e Arezzo. Se consideriamo che in questi due casi le produzioni di capi di **abbigliamento** risultano comunque legate all'attività dei grandi marchi che operano nell'industria della pelletteria e calzature, possiamo cogliere un segnale di differenziazione degli andamenti delle linee produttive anche interne alle stesse aziende.

Negativa, infine, la dinamica dei prodotti tessili, che conferma nel primo trimestre la cattiva performance ereditata dai periodi precedenti.

Tra le altre produzioni regionali sono proseguiti gli andamenti negativi dei prodotti chimici e di quelli della carta, mentre sono risultate sostanzialmente stabili le esportazioni dei prodotti dell'industria lapidea e di quelle di mobili.

### ***L'interscambio commerciale della provincia di Firenze***

Il 2024 per il commercio estero fiorentino si apre con una variazione di inizio anno che a valori correnti evidenzia un +13,2% raggiungendo i 5,5 miliardi di euro ed evidenziando un incremento maggiormente sostenuto rispetto allo stesso periodo del 2023 (+12%); se sommiamo gli ultimi quattro trimestri terminanti nel primo del 2024 e riportiamo ad anno il dato delle esportazioni, possiamo osservare un

valore esportato che va a circa 21 miliardi di euro con un incremento tendenziale del 3% valore di poco migliore del dato di fine 2023 (+2,5%). La dinamica esportativa locale sembrerebbe piuttosto brillante in termini tendenziali, se consideriamo che in ambito internazionale il commercio estero si muove ancora con una certa moderazione, con un outlook positivo, prosegue la riattivazione delle catene del valore e il calo dei prezzi delle materie prime; tuttavia i fattori positivi (riattivazione delle catene di fornitura e calo delle quotazioni delle materie prime) sembrerebbero temperati da una domanda finale legata ai prodotti industriali ancora lenta, considerando un ciclo degli investimenti meno deciso e le difficoltà di consolidamento dei consumi. In quest'ultimo caso il rallentamento dei costi delle imprese, soprattutto dell'energia e altre materie prime, e il conseguente calo al consumo dei prezzi dei manufatti, non hanno ancora determinato una piena riattivazione della domanda di beni, mancando una vera e propria inversione della dinamica della domanda di prodotti di consumo, che colpisce in particolare i manufatti del sistema moda. Da notare che il dato congiunturale destagionalizzato, tuttavia, indicherebbe un'intonazione moderatamente positiva. Come vedremo la performance delle esportazioni fiorentine è interamente spiegata da effetti settoriali contrapposti, come nei precedenti trimestri. Crescita ancora pronunciata per le importazioni (+27,1%) con un valore intorno ai 3,7 miliardi, che non risente tanto dell'aumento dei prezzi all'import, ormai in fase di ridimensionamento, ma piuttosto del traffico di perfezionamento interno al settore **farmaceutico**, cui fa da contraltare quello di perfezionamento, ma in negativo, del comparto pelletteria. La differenza fra esportazioni e importazioni sintetizza un avanzo della bilancia commerciale che tende moderatamente a rallentare per effetto dell'ingente crescita delle importazioni (da 2 a 1,8 miliardi di euro). La bilancia commerciale regionale rispetto al 2023 evidenzia un miglioramento (da 3,4 a 4,4 miliardi di euro) così come a livello nazionale si esce da un saldo modesto (1,2 miliardi di euro) per passare ad un valore molto più ampio (+12,8 miliardi di euro). Dal punto di vista settoriale tanto per le esportazioni quanto per le importazioni molto incisivo e determinante continua a risultare il peso del comparto farmaceutico, il cui valore esportato cresce del 64,2% e rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente aumenta la quota di incidenza sul totale di ben 7 punti percentuali collocandosi al 22,9% in termini di peso percentuale; per le importazioni la crescita è ancora più sostenuta (+90% per i prodotti farmaceutici di base) e una quota che continua a salire (da 37,5% a 54,6%) assorbendo più della metà delle importazioni (circa 2 miliardi). Ben si comprende come questo settore sia strettamente correlato al più volte richiamato traffico di perfezionamento, (ovvero import/export infragruppo temporanei finalizzati alla lavorazione o alla trasformazione di merci). Tanto che se calcoliamo l'export al netto del farmaceutico si avrebbe un valore esportato di 4,3 miliardi di euro (circa 1,2 miliardi in meno) con una variazione tendenziale meno intensa (+3,7%); per l'import si avrebbero ben 2 miliardi di euro in meno con una variazione che passerebbe da +27,1% a -9,1% e un avanzo della bilancia commerciale che andrebbe a salire a 2,6 miliardi di euro. L'altro comparto che ha fatto da argine alle nostre esportazioni è rappresentato dalle **macchine di impiego generale** il cui peso è salito dal 7% al 9,2% con un incremento tendenziale molto forte (+78%): da notare che ci sono altri segmenti del comparto meccanico con buone performance, relativi alla meccanica strumentale tanto che la quota salirebbe al 16%. Torna ad aumentare l'**abbigliamento** (+9,4%) mentre prosegue la contrazione del sistema **pelle** (-23,4%) che sembrerebbe risentire anche di un traffico di perfezionamento in negativo, considerando la contrazione delle relative importazioni (-26%). Potrebbe trattarsi di semilavorati che segnalano una maggior integrazione verticale e un orientamento a riportare le produzioni con maggior know how in ambito locale (**reshoring**) rappresentando una parziale spiegazione della contrazione del settore, oltre

all’impatto della domanda finale. In diminuzione le esportazioni di **gioielli**, mentre aumentano quelle di **oli e bevande (vini)** e ripartono anche le vendite estere dei prodotti in metallo.

Fra i principali prodotti acquistati sui mercati esteri tendono a prevalere, come si è già anticipato, i prodotti farmaceutici (che hanno evidenziato un forte aumento sia in valore che in volume), i macchinari di impiego generale e gli oli, fino ai prodotti biomedicali; aumentano anche le importazioni di input nell’ambito del settore della plastica, mentre diminuiscono quelle per i prodotti della chimica e del sistema moda come si è anticipato.

Considerando i principali paesi partner segnaliamo Stati Uniti, Francia, Germania, Cina e Regno Unito come paesi che si sono caratterizzati per le migliori performance (e in particolare Stati Uniti con +103,4%; Cina con +31,2%; Regno Unito con +53,5%); in calo la Germania (-3,8%). In questo trimestre si assiste proprio ad un cambio di peso delle quote percentuali in cui emerge come la Svizzera abbia perso il ruolo di hub per il commercio estero locale, risentendo l’effetto di importanti decisioni strategico – organizzative di alcune grandi imprese leader del sistema moda.

Tra le tendenze dei mercati internazionali nel postpandemia segnaliamo il ripristino delle catene del valore e del funzionamento delle supply chain in modo tale da riattivare i canali di trasmissione del commercio globale, ma a partire da basi differenti, rispetto a geometrie differenziate del commercio internazionale. La necessità gestionale e organizzativa, per alcuni settori caratteristici della specializzazione locale (e nazionale) come quelli legati al **sistema moda** (pelletteria in particolare per la nostra area ma non solo) ha portato le imprese e soprattutto quelle maggiormente dimensionate, con gli “occhi sul mercato”, in grado di controllare le filiere internazionali, a restringere l’estensione di queste ultime portando avanti nel post pandemia la strategia del reshoring. Le fasi strategiche del processo produttivo sono state riportate su scala locale, limitando il grado di dipendenza dagli input esterni, per poter avere anche un maggior controllo della produzione e soprattutto difendere e riappropriarsi del know how strategico rispetto all’estremizzazione delle strategie di offshoring, efficienti dal punto di vista dei costi di produzione, ma decisamente pericolose riguardo al reale controllo strategico dell’attività di produzione, con il rischio di svuotarne i contenuti e perdere le competenze distintive.

La dinamica globale, al primo trimestre 2024, evidenzerebbe una crescita tendenziale rallentata, ma contenuta per i paesi avanzati, contestualmente ad una maggior intensità della ripresa per gli emergenti. L’indice di movimentazione dei porti elaborato dal Leibniz Institute-ISL, che copre il 60% dei porti globali, segnala una dinamica maggiore nei porti cinesi e in moderata tenuta, rispetto a quelli del Nord Europa. In parallelo l’indice di pressione delle catene di approvvigionamento della FED di New York, indica un ulteriore allentamento della pressione sulle catene di fornitura, che dovrebbero caratterizzarsi per minori discontinuità. Se osserviamo i beni importati i principali paesi sono rappresentati da Stati Uniti, Irlanda, Germania, Francia e Cina anche se in questo trimestre tende a prevalere l’Irlanda come quote di incidenza (nonostante in fase di contrazione) in quanto punto di riferimento per gruppi farmaceutici che hanno una importante base locale.

Ci si aspetta che nella seconda metà del 2024 emergano i primi segnali di moderata ripresa del commercio internazionale, anche se difficilmente i ritmi di sviluppo degli scambi mondiali arrivino alle dinamiche prepandemiche.

## ***Il Turismo in Toscana***

Il 2023 conferma la forte ripresa dei flussi turistici verso la Toscana, nonostante il perdurare delle tensioni internazionali e degli effetti delle dinamiche inflazionistiche sulla propensione alla spesa turistica delle famiglie. I pernottamenti complessivi aumentano di oltre 4 milioni sul 2022 (+8,8%) grazie agli stranieri (+17,6%), mentre la componente domestica è in stallo (-0,3%). Il divario rispetto alla fase precedente la pandemia è dunque nel complesso ormai colmato (-0,03% le presenze totali sul 2019). Tuttavia, mentre le presenze straniere sono superiori di circa 963mila unità al 2019 altrettante, ma in meno (-979mila), sono le presenze italiane che si registrano nella regione.

Nei primi 5 mesi del 2024 continua la crescita seppur a ritmi decrescenti e, tra luci ed ombre, si accentuano le dinamiche osservate nel 2023. L'analisi dei dati amministrativi ci restituisce la ragionevole certezza che il 2024 sarà, a meno di eventi non prevedibili, l'anno del definitivo superamento dei livelli di presenze turistiche precedenti la pandemia. La variazione tendenziale delle presenze sul 2019 registra infatti un solido +3,1%. La crescita è determinata esclusivamente dalla componente estera (+12,6% le presenze straniere), mentre si accentua in misura preoccupante il calo, già osservato nel corso del 2023, della domanda interna: degli italiani dalle altre regioni (-8,9%) e ancor più dei toscani (-12,8%). Protagonista principale della ripresa è la componente extra-europea. Se escludiamo Stati Uniti e Canada, le presenze dagli altri continenti aumentano del +25,4%, ma buoni segnali arrivano anche dalla componente nord-americana (+7,4%) ed europea (+10,4%).

In conclusione, ancora una volta il sistema turistico toscano sembra mostrare la propria resilienza e una buona capacità di cogliere la crescita dei flussi turistici in era post-Covid. Alla debolezza della domanda interna, conseguenza di dinamiche inflazionistiche sotto controllo, ma che ancora esprimono tutto il loro potenziale di riduzione dei redditi reali delle famiglie, il sistema turistico toscano sembra reagire con una crescente capacità di cogliere l'aumento della domanda internazionale, sviluppando nuove forme di ricettività e di offerta turistica di territorio, puntando su un turismo culturale ed esperienziale di elevata qualità e di alta gamma. Riesce in tal modo a cogliere soprattutto i nuovi e crescenti flussi provenienti dalle aree continentali dell'Occidente, secondo un paradigma geopolitico che appare sempre più influente, anche nelle scelte di viaggio. Fa maggiore fatica, inevitabilmente, a recuperare i flussi provenienti dalle aree di maggior crisi e dall'Asia orientale.

Questa tendenza alla concentrazione dei driver della crescita in termini di aree di origine dei turisti, unitamente alla riduzione della componente italiana, espone indubbiamente il sistema turistico regionale a una maggiore vulnerabilità, anche se nel breve periodo ne garantisce la crescita e i margini. L'aumento della qualità media dell'offerta turistica regionale, necessario per rispondere agli standard di un turismo internazionale sempre più esigente, rischia di spiazzare segmenti di domanda che non trovano più sostenibile la Toscana e che pertanto potrebbero in futuro rivolgersi a destinazioni più competitive in termini di prezzo.

Si tratta naturalmente di una suggestione da approfondire, ma che trova in alcune dinamiche osservate sul territorio riscontri piuttosto solidi, dunque da non sottovalutare.

D'altra parte, gli anni immediatamente seguenti la pandemia hanno reso evidente come fare turismo sia un'attività profondamente radicata nel modo di vivere dei cittadini del mondo sviluppato, ne costituisca un bisogno fondamentale, e come la Toscana continui ad essere una delle mete più desiderate al mondo, e lo resterà ancora a lungo. Studiare il turismo e i suoi impatti economici, sociali e ambientali sui nostri

territori resta dunque un compito affascinante e importante, poiché interroga il futuro dello sviluppo economico e del benessere della Toscana.

Fonti: CCAA di Firenze, Istat, IRPET e Sole24 Ore

In questo contesto internazionale condizionato da sfide sempre più complesse, anche per l'annualità 2025, è da leggersi il consolidamento dei servizi pensati per le imprese del territorio, da parte dell'Azienda Speciale, il cui obiettivo è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

### 3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio

Nel 2025 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

La Giunta, con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, individuate col seguente elenco:

- supporto all'Organismo e promozione della mediazione;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- supporto alle funzioni inerenti il Commercio Estero;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence":
  - Auditorium, foyer e bar;
  - Sala conferenze;
  - Sale "digital signage";
  - Area ex Borsa Valori;
  - Area ristorazione con terrazze posta all'ultimo piano.
- **Servizio di mediazione nazionale ed internazionale (Florence International Mediation Chamber)**  
L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni locali ed internazionali.
- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.

Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line.

Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.

Continua inoltre l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i **certificati di origine delle merci**. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transiti una tipologia d'impresе potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.

- Gestione degli **spazi "WorkinFlorence"** (di cui si parlerà nella sezione 4. Servizi alle imprese, a pag. 31);

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n. 2 il progetto triennale "Punto Impresa Digitale".

Il PID di Firenze ha, quindi, iniziato e sta portando avanti anche nel triennio 2023/2025 un percorso che, da un lato manterrà le caratteristiche consolidate nel corso degli anni, e dall'altro affronterà le nuove sfide in termini di ambito d'azione, sempre più improntato alla trasversalità, offerta formativa innovativa, prossimità sul territorio. L'attività vede confermato il coinvolgimento dell'Azienda Speciale.

## 4. Servizi alle imprese 2025

Grazie alla nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze proseguirà e consoliderà lo sviluppo del progetto "ExportHub" e dei suoi servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione. Accanto a questo, si ricorda il rinnovo della convenzione per le annualità 2025-2026 firmata dalla Camera di commercio con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana per la realizzazione degli eventi BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood e Selezione Oli, ed altre.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera anche su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

### **ExportHub**

Si tratta di un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste di singole aziende o di collettive settoriali per l'attivazione di percorsi di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, viene attuato anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network estero, focus tecnici e Corsi di Business English. Tra i servizi di ExportHub, quindi, troviamo:

- **Corsi di Business English**, corsi di lingua inglese per le imprese locali, ripartiti su vari livelli di difficoltà. Si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- **Convenzione con esperti di contrattualistica internazionale**, al fine di fornire assistenza alle aziende sulle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale. PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili su appuntamento.
- **Analisi di affidabilità finanziaria**, è stata attivata una piattaforma di ricerca ed analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- **"Sportello Dogane"**, grazie ad un accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, vengono fornite risposte personalizzate ed organizzati seminari sui temi più attuali in materia doganale.
- **Network Estero**, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato ad incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio.

- **Webinar**, seminari formativi online su tematiche di varia natura, in ambito di commercio estero, legate ai mercati internazionali, alle normative e certificazioni richieste o altri argomenti di possibile interesse per le imprese che esportano.
- **ExportHub Days**, due giornate di incontri individuali tra le imprese fiorentine ed i referenti dei partner esteri di PromoFirenze (“Network estero”), competenti sui mercati ritenuti maggiormente interessanti per i settori strategici del tessuto imprenditoriale fiorentino. La partecipazione è gratuita per le aziende. Si valuta il possibile coinvolgimento di aziende extra Provincia, o eventuali collaborazioni con altre Camere di commercio toscane interessate, anche con ulteriori giornate ad hoc.  
Tramite i rappresentanti dei mercati esteri, le aziende possono ricevere servizi di primo orientamento o di mentoring, fino ad arrivare a soluzioni di tipo specialistico e customizzate sulle esigenze specifiche. Durante la giornata di incontri, verrà fissata un’agenda di appuntamenti individuali (della durata di 30 minuti circa).
- **Ricerca Partner commerciali all’estero**, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, con successiva ricerca di partner commerciali, in target con le esigenze della singola azienda nel mercato di interesse.
- **Progetti di settore**, con il possibile coinvolgimento di Associazioni di categoria, si prevede la promozione di un determinato comparto produttivo, attraverso azioni che possano coinvolgere direttamente o indirettamente le imprese del territorio.
- **Progetti di incoming** (agroalimentare/arredo & design/moda), solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati.  
Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende fiorentine, secondo un’agenda predefinita.

Eventuali ulteriori format di iniziative e progetti a supporto delle imprese del territorio potranno essere valutati nel corso dell’anno, qualora dovessero emergere, compatibilmente con quelli previsti dal piano promozionale.

#### **Fondo di Perequazione Internazionalizzazione (UO Promozione/cooperazione)**

Si tratta di un progetto che prevede la realizzazione di attività di promozione diretta all’estero con B2B, eventi di business, fiere ecc., attività finalizzate all’aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l’offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all’export, attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all’estero.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito per la terza annualità, insieme ad altre Camere di Commercio toscane e tramite Unioncamere Toscana, al progetto Internazionalizzazione, a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024, con un budget complessivo pari ad € 40.000. Le attività relative al progetto saranno realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze, in quanto rientrano nelle finalità previste dal suo Statuto e saranno rendicontate alla Camera.

In tale ambito si prevede di realizzare un evento commerciale con operatori taiwanesi del settore agroalimentare a maggio 2025, con incontri bilaterali svolti in modalità virtuale per le aziende fiorentine del settore. Le aziende del territorio beneficeranno di una formazione preparatoria sul mercato specifico.

### **Altre iniziative di promozione**

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i più importanti di questi progetti c'è sicuramente **BTO - Be Travel Onlife**. L'evento è nato nel 2008 su impulso di Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze. Regione Toscana si è sostituita nel 2021 a Toscana Promozione, diventando insieme a Camera di Commercio di Firenze titolare della manifestazione. Nel corso del 2024 è stato rinnovato l'accordo triennale tra enti proprietari e parallelamente anche l'accordo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate per i prossimi 3 anni alla gestione operativa dell'evento. BTO è uno strumento per capire le nuove tendenze del turismo online, interpretarle e aiutare l'imprenditoria dell'accoglienza a creare nuovi modelli di business. È anche una conferenza sul turismo digitale che si è guadagnata nel tempo il primato di appuntamento per gli operatori della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva, per chi ha la responsabilità del governo del turismo dei territori, per i portatori d'interesse collettivi, per chi è impegnato nel marketing e la distribuzione del prodotto turistico, per chi studia, per chi insegna, per chi fa ricerca in questo settore. PromoFirenze partecipa al coordinamento dell'operatività dell'evento.

PromoFirenze porterà avanti anche nel 2025 il **Progetto Valore Restauro (Firenze, città del Restauro)**. Il progetto è la sintesi di progetti dedicati al settore proposti da CNA, Confartigianato, Lega Coop e Confindustria. I proponenti hanno deciso di unirsi per massimizzare gli obiettivi ed il conseguente utilizzo delle risorse. Tra i principali obiettivi del progetto c'è la promozione delle imprese e di tutti i soggetti operanti nel settore, l'affermazione della centralità di Firenze quale HUB di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro. Il modello è quello del distretto industriale in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Per rafforzare questa identità si è proceduto alla creazione di un logo ad hoc: Firenze - Città del Restauro.

La ricerca di mercato realizzata da DISEI Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa di Uni.Fi ha confermato l'importanza del settore nell'economia fiorentina.

Il portale nel corso del 2024 è stato oggetto di un restyling approfondito sia nella parte grafica che nei contenuti. Con lo scopo di formare ed informare le imprese del territorio abbiamo registrato e pubblicato

10 pillole formative su codice appalti, contratti di rete e risoluzione alternativa delle controversie. Gli iscritti al portale, inoltre, potranno consultare l'elenco di tutti i bandi pubblici nazionali destinati alla conservazione dei beni culturali. I non iscritti potranno vedere solo i bandi chiusi.

L'obiettivo 2025 è quello di arricchire ulteriormente il portale cercando in questo modo di implementare il numero degli iscritti. Con analogo obiettivo di farci conoscere dagli addetti ai lavori del territorio stiamo valutando di ripetere la partecipazione sia a MIDA sia a Artigianato & Palazzo, con stand istituzionale proprio ed un programma scientifico da concertare con le associazioni di categoria, i referenti del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze. Saranno valutate ulteriori iniziative.

Nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si conferma il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, per le annualità 2025 e 2026, con la quale è stata affidata a PromoFirenze (fin dal 2017) l'organizzazione congiunta di **BuyWine Toscana** e **PrimAnteprima**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati giornalisti del settore.

Le manifestazioni solitamente si tengono in presenza nel mese di febbraio<sup>1</sup> e, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in momenti distinti:

- BuyWine Toscana consiste in due giorni di incontri agendati tra imprese toscane che producono e commercializzano vino e buyer esteri di settore, con un terzo giorno (per gli operatori stranieri) dedicato ad itinerari enoturistici, per far scoprire loro il territorio toscano attraverso degustazioni e visite guidate. I tour vengono organizzati in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti.
- PrimAnteprima, evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole ad un selezionato numero di giornalisti con i Consorzi di tutela delle denominazioni toscane.

Sempre nell'ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, dal 2019 viene realizzato **BuyFood Toscana**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP), e dal 2021 anche biologici, PAT e prodotto di montagna, a giornalisti e buyer esteri. La formula è ancora in evoluzione ogni anno con nuovi elementi, ma l'evento si centra su due giorni di incontri B2B tra aziende toscane produttrici e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati.

Ancora nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si prevede infine la realizzazione della “**Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2025**” per la campagna olearia 2024/2025. La selezione è solitamente riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Una qualificata Commissione regionale di assaggio, supportata da un laboratorio incaricato della analisi degli oli, raccoglie e pubblica in un catalogo online le

---

<sup>1</sup> Fatta eccezione per l'anno 2021 quando, a causa del Covid, BuyWine fu ripensato in modalità on line, grazie alla spedizione ai buyer di campioni di vino in formato ridotto (vinotte) da 0,2 cl. Gli incontri furono svolti in un arco di tre settimane distinte, una per area geografica (Europa, Asia e America). La formula digitale, più complessa a livello organizzativo, soprattutto per le spedizioni di vinotte, è stata apprezzata dalle imprese partecipanti.

schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità. Le aziende titolari degli oli selezionati vengono premiate in un'apposita cerimonia condotta in una location adeguata all'evento stesso. Dal 2022 è stata inserita anche una menzione speciale per l'attribuzione del "Miglior packaging" ed una selezione fotografica con lo scopo di scegliere le fotografie da pubblicare sul catalogo o da utilizzare per le iniziative promozionali e di comunicazione istituzionale della "Selezione degli oli extra vergine di oliva DOP e IGP della Toscana" e, più in generale, del comparto olivicolo ed oleario regionale.

A seguito della risonanza riscossa da BuyWine Toscana, anche fuori regione, la Camera di commercio dell'Umbria ha attivato delle sinergie al fine di estendere il B2B alle imprese umbre, nelle date successive all'evento fiorentino. La positiva esperienza umbra sarà ripetuta nelle stesse modalità anche nel 2025.

Tra le iniziative sul territorio che PromoFirenze ritiene strategico sostenere, rientra a pieno titolo anche **Firenze Rocks**, per il quale si ipotizza una partecipazione per l'anno 2025.

Dopo la positiva esperienza del 2017, in cui fu coinvolta, grazie anche al contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, una selezione di aziende artigiane e del settore food & beverage, al fine di soddisfare parte delle richieste degli spettatori presenti, nel 2018, 2019, 2022<sup>1</sup> PromoFirenze ha condotto, tramite Centro Studi Turistici e Irpet, un sondaggio su base triennale per misurare l'impatto del festival rock sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all'ippodromo del Visarno, in occasione delle quattro date di concerti che in ciascuna edizione hanno raggiunto le 200.000 presenze.

Nel 2023 PromoFirenze ha scelto di promuovere gli itinerari turistici tematici di "FeelFlorence", il portale ufficiale del turismo della città, grazie alla collaborazione con il Comune di Firenze, tramite i social network e la App di Firenze Rocks (utenti iscritti: newsletter 250K, Facebook 143K, Instagram 82K, App 250K).

Per i due giorni di evento, è stato realizzato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura con un monitor 95" e sedute per il pubblico) dove, da un lato è stato riprodotto un video promozionale, rappresentativo delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio e dall'altro è stato promosso il portale, con un focus specifico sugli itinerari relativi all'artigianato fiorentino, invitando il pubblico presente a scaricare la App FeelFlorence.

Nel 2024, invece, si è deciso di sostenere altre iniziative di promozione anche in considerazione della ridotta offerta musicale del festival che non generava un numero di spettatori analogo a quello delle precedenti edizioni.

### **La rete Enterprise Europe Network (EEN) -SME2EU**

Con la scadenza dell'ultimo contratto biennale del periodo 2015-2021, PromoFirenze ha concluso il suo ruolo di coordinatore della cordata "SME2EU", alla quale hanno partecipato 7 soggetti di tre regioni del centro Italia.

Il nuovo contratto che copre il periodo 01/01/2022 - 30/06/2025 ha visto alcuni sostanziali cambiamenti nella struttura della suddetta cordata: a PromoFirenze è infatti subentrata Unioncamere Toscana nel ruolo di partner di SME2EU, mentre il nuovo coordinatore della cordata è l'Agenzia Regionale Sviluppo Umbria.

---

<sup>1</sup> Lo stop subito dalla manifestazione negli anni 2020 e 2021, causa Covid, ha protratto di un anno la conclusione del progetto.

In vista della prossima tornata di progetto (1/07/2025-31/12/2028) il raggruppamento SME2EU, costituito sempre dai medesimi soggetti, ha presentato la relativa proposta di progetto.

PromoFirenze è confermata nel progetto come soggetto affiliato a Unioncamere Toscana, mantenendo un proprio budget ed obiettivi definiti.

Sul piano operativo, le attività previste nell'ambito della rete Enterprise Europe non si discostano troppo da quelle del passato, concentrandosi sull'assistenza alle PMI nei loro percorsi di innovazione e internazionalizzazione, pur focalizzandosi maggiormente sui temi della sostenibilità e della digitalizzazione.

In particolare le attività in programma sono finalizzate a supportare il sistema delle PMI e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese e manifestazioni di interesse da parte di imprese su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un impatto sostanziale sul business delle aziende.

Lo staff di PromoFirenze affiancherà anche per il prossimo anno quello dell'Unione regionale delle Camere della Toscana affinché questa possa gestire i vari processi nell'ambito della rete (progettazione attività, erogazione servizi, rendicontazione attività, rapporti con l'ente finanziatore EISMEA), coinvolgendo in maniera concreta tutte le Camere toscane nell'erogazione dei servizi sui rispettivi territori.

### **Servizio Nuove imprese**

Il Servizio, gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio, ha l'obiettivo principale di favorire la nascita di nuove imprese sul territorio locale.

Il **sostegno agli aspiranti imprenditori** si concretizza attraverso un'azione di primo orientamento, informazione ed assistenza. Questi potranno contare sia su **supporto informativo** rivolto a chi intende avviare un'attività sia su una **consulenza specializzata**.

In particolare per gli aspiranti startupper si tratterà di un'attività **di facilitazione e di accompagnamento** all'iscrizione nella sezione speciale start up innovative.

Nello specifico si tratta di consulenza finalizzata a:

- un primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle nuove imprese;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e dell'Ordine dei consulenti del lavoro;
- un affiancamento continuo e costante per la nascita della nuova start up innovativa.

La consulenza svolta dal Servizio Nuove Imprese è esaminata anche in termini di livello di soddisfazione del servizio ricevuto.

Il Servizio Nuove Imprese grazie alle convenzioni con gli ordini professionali dei Dottori e Commercialisti ed Esperti Contabili e Consulenti del Lavoro, oltre a quelle con Legacoop Toscana e Confcooperative Toscana, continuerà ad offrire all'aspirante imprenditore la possibilità di fruire di **consulenze specialistiche** per rispondere alle sue sempre più specifiche esigenze.

Nel 2025 si svilupperà la seconda annualità del progetto nell'ambito del **Fondo Di Perequazione 2023-2024 "Competenze Per Le Imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**.

Il nuovo programma del Fondo di Perequazione 2023-24 è dedicato al consolidamento, affinamento e miglioramento della piattaforma nazionale SNI di Unioncamere, realizzata in funzione dei fabbisogni di orientamento e formazione all'imprenditorialità e creazione d'impresa, così come alla condivisione delle riflessioni degli esperti camerali che compongono il gruppo di lavoro nazionale, di cui PromoFirenze fa parte, e dei soggetti camerali e delle Unioni Regionali partecipanti al programma.

Diverse saranno le attività da realizzare, sia in termini di promozione, animazione piattaforma con news, realizzazione di storytelling legate agli aspiranti e neo imprenditori del nostro territorio; sia in termini di creazione di contenuti su specifici temi dell'imprenditoria. Sarà prevista inoltre la partecipazione attiva alla nuova area della piattaforma, riservata alla rete dei referenti SNI di ogni Camera di commercio, per potersi confrontare e condividere materiali.

Inoltre a marzo/aprile 2025 sarà realizzata la seconda edizione dell'**Open Day SNI** per contribuire a far conoscere cosa il sistema camerale offre ad aspiranti imprenditori e startupper, come il territorio fa rete e quindi quali sono le opportunità in termini di sinergie e semplificazioni per tutti coloro che intendono mettersi in proprio.

Anche nel 2025 proseguirà l'attività di animazione della Piattaforma SNI di Unioncamere, del **gruppo di lavoro nazionale** per l'organizzazione e la realizzazione di **colloqui di primo orientamento** ed informazione al percorso imprenditoriale e **colloqui di approfondimento Esperto Risponde** per affrontare

tematiche specifiche quali per esempio il Business model canvas e business plan, le Start up innovative, la Comunicazione e web marketing, i Finanziamenti e le agevolazioni, Marchi e Brevetti e l'Inquadramento fiscale e contributivo.

Inoltre per questa seconda annualità saremo impegnati anche nell'**organizzazione e realizzazione di seminari**, di primo orientamento e specialistici, da far fruire direttamente sulla Piattaforma.

La **diffusione della cultura di impresa**, quindi anche dei servizi offerti e/o attività svolte da PromoFirenze, dalla Camera di Commercio e da tutto l'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione si concretizzerà con:

- la realizzazione e partecipazione ad iniziative legate al mondo dell'autoimprenditorialità in collaborazione prevalentemente con i colleghi della finanza agevolata e di exporthub;
- la collaborazione con il Punto impresa digitale per far conoscere e sensibilizzare l'aspirante /neo imprenditore sulle opportunità legate alla transizione energetica e digitale;
- la partecipazione ad eventi informativi e formativi organizzati da tutti gli Attori dell'Ecosistema sia in termini di promozione che di organizzazione e partecipazione diretta all'evento;
- la diffusione di studi/approfondimenti relativi a tematiche quali per esempio le reti d'impresa, le società benefit e l'ESG - Environmental Social e Governance;
- la promozione delle attività svolte dal Servizio, attraverso la pubblicazione periodica di articoli sui principali canali social e su emittenti radiofoniche o televisive.

Per le start up innovative ed il territorio fiorentino, gli obiettivi del Servizio saranno:

- continuare l'attività di facilitazione e affiancamento all'iscrizione della start up nella sezione speciale del Registro Imprese per lo sviluppo del loro progetto; sostenere l'incontro con gli attori dell'Ecosistema fiorentino dell'Innovazione;
- consolidare la collaborazione e presenza del Servizio Nuove Imprese, in iniziative legate alle start up, con tutto l'Ecosistema fiorentino dell'Innovazione al fine di creare e sviluppare un gruppo di lavoro più attivo e coordinato;
- facilitare lo sviluppo di forme di collaborazioni tra startupper, per esempio, attraverso la promozione di contratti di reti fra start up innovative e non solo, con lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato.

### **Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata**

Si tratta sicuramente di un servizio di fondamentale importanza fra i servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese. Il servizio è caratterizzato da una forte specificità, in relazione al sistema locale degli incentivi ed alle realtà produttive del territorio.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- specificità per territorio e per ambiti produttivi;
- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell'ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento;
5. fondo di perequazione la transizione energetica;
6. collaborazioni.

Sul mercato esistono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l'utente che cerca un'informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno "specchietto per le allodole".

Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L'esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito, la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale rappresentano una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come "soggetto affidabile" senza timore di smentita. Altro elemento fondamentale, come anticipato, è la prossimità territoriale. Le imprese possono contare su un interlocutore radicato nel territorio fiorentino, inserito in una rete di rapporti istituzionali e con il mondo produttivo che rappresentano un valore aggiunto nell'erogazione dei servizi sia informativi, sia di assistenza tecnica.

#### ***1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI***

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web [www.fi.camcom.it](http://www.fi.camcom.it) e [www.PromoFirenze.it](http://www.PromoFirenze.it), con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno

sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti. Le news più importanti sono divulgate anche tramite i canali social dell'Azienda.

## **2. *Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese***

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via e-mail oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

## **3. *Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa***

In accordo con gli uffici promozionali della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Sviluppo Toscana, INAIL, ICE, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, etc.), opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0/5.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza, ambiente ed energia;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione;

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede sia l'organizzazione di percorsi formativi nelle scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza in presenza o da remoto, sia l'organizzazione di percorsi destinati ad aspiranti imprenditori.

Alcune delle attività di orientamento allo start-up e business planning saranno inserite e cofinanziate dai fondi perequativi camerali.

## **4. *Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento***

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto. Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

#### **5. Fondo di Perequazione per la transizione energetica**

Nell'ambito dei progetti del Fondo perequativo la Giunta della Camera ha aderito, fra gli altri, anche al progetto "La transizione energetica" con l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare il tema, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. L'UO Finanza parteciperà al progetto per organizzare degli eventi sul tema destinati alle imprese e per informarle degli incentivi a disposizione.

#### **6. Collaborazioni**

Da segnalare infine:

- collaborazione con Innexa, società del Sistema Camerale italiano che opera nel settore della finanza e del credito per le PMI, con particolare attenzione a strumenti, servizi e prodotti della finanza alternativa sostenibile e del Fintech, per mettere a disposizione delle PMI, in forma gratuita, Libra, piattaforma digitale che permette una completa autovalutazione economico-finanziaria, identificando punti di forza e aree di miglioramento dell'impresa.
- Collaborazione con la sezione Toscana di ABI, Associazione Bancaria Italiana, per la condivisione di iniziative nei settori del credito e della finanza per le imprese.

#### **WorkinFlorence**

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella originaria sede. Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento importante, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese. La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, successivamente confermata anche con la Delibera del 27/07/2021, n. 100, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, non fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerali);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

#### *Le opportunità*

WorkinFlorence è un'iniziativa finalizzata a consentire all'imprenditoria locale di utilizzare i suddetti spazi per accrescere la propria visibilità. Gli spazi sono comunque utilizzabili anche da associazioni, enti, Pubbliche Amministrazioni, ecc.

L'auditorium può essere proposto come unica sala da circa 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming.

Per quanto riguarda le sale con digital signage, trattasi di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Gli spazi sopra descritti sono comunque utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

Al tempo di redazione del presente preventivo economico si riscontra un consolidamento dell'attività ed un crescente interesse per la nostra struttura, con eventi "stanziali" che di anno in anno vengono ripetuti nei nostri spazi.

## 5. Comunicazione e partner

Gli sforzi effettuati negli scorsi esercizi hanno contribuito alla riduzione del deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che erogiamo.

È certamente necessaria la continuazione delle attività coordinate di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

L'attività di comunicazione non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze – quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato è necessario proseguire con azioni di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di implementare gli accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

Anche l'adozione di strumentazione aggiornata in materia di customer management potrà contribuire a migliorare il rapporto con l'utenza e ad affinare tipologia, qualità e modalità dei servizi.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che proseguiranno nel 2025.

## COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2025

---

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2025 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

# RICAVI

---

## A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.717.040 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 685.000, altri proventi o rimborsi per un valore di € 29.240, contributi da organismi comunitari per un valore di € 28.000, contributi regionali o altri enti per un valore di € 715.000, altri contributi per un valore di € 259.800.

### **1) Proventi da servizi**

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 685.000. Il decremento deriva dalla necessaria prudenza nella stima dei ricavi previsti per le quote di aziende partecipanti ai progetti e per il progetto WorkinFlorence, relativamente agli affitti delle sale. L'Azienda non ha carattere commerciale né ha scopo di lucro, ne deriva che il fatturato, pur auspicabile, viene sempre in conseguenza all'intensità di supporto alle iniziative di promozione delle imprese.

Contribuiscono inoltre al fatturato gli altri eventi che saranno realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti anche nel 2025, quali Buy Wine e Anteprime di Toscana, Buy Food e Selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale, ed i ricavi relativi al progetto BTO – Be Travel Onlife.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati ed agli eventi bellici internazionali, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica ed i servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

### **2) Altri proventi o rimborsi**

Lo stanziamento previsto, pari a € 29.240, si riferisce sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per la società Pietro Leopoldo srl.

### **3) Contributi da organismi comunitari**

Lo stanziamento previsto, pari a € 28.000, si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

### **4) Contributi regionali o da altri enti**

Lo stanziamento previsto, pari a € 715.000, si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali del programma regionale nell'ambito della relativa convenzione.

### **5) Altri contributi**

Lo stanziamento previsto per € 259.800 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2025 nelle seguenti misure: € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica BTO; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 50.000 per il progetto Restauro, € 40.000 per i progetti realizzati nell'ambito del Fondo Perequativo per l'internazionalizzazione, € 5.400 per il progetto "Transizione Energetica" a valere sul Fondo Perequativo 2023/2024, € 34.400 per il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare

i giovani per il mondo del lavoro” sempre a valere sul Fondo Perequativo. 2023/2024, € 20.000 per il Premio Firenze e il lavoro.

#### **6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio**

Lo stanziamento previsto per il 2025 è pari a € 1.908.000 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. Sono parti integranti dello stanziamento la somma di € 1.690.000 comprensiva della copertura per le attività amministrative svolte per la Camera di commercio (Commercio estero, Registro Imprese attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge, mediazione ed arbitrato nazionale), la somma di € 188.000 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale, la somma per € 10.000 per le attività in supporto del progetto PID sempre a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso e la somma di € 20.000 in supporto del progetto Formazione Lavoro anch'esso a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso. Queste ultime somme saranno soggette ad assestamenti in ragione dell'effettivo gettito dei diritti. La somma iscritta registra un incremento rispetto alla previsione del consuntivo al 31 dicembre 2024, pari a € 284.960. Si evidenzia a tal riguardo che, nell'anno in corso, il contributo in c/esercizio è indicato al netto della somma destinata al c/impianti, pari a € 162.000, che sarà utilizzata per l'acquisto di beni ed attrezzature per l'attività promozionale.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

## **COSTI**

---

### **B) COSTI DI STRUTTURA**

#### **7) Organi istituzionali**

Lo stanziamento è previsto in € 17.712. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

#### **8) Personale**

Lo stanziamento complessivo per il 2025, pari a € 1.625.120, presenta un incremento del 10,86% rispetto al preconsuntivo 2024 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (non sono state effettuate le due assunzioni preventivate e le progressioni di carriera precedentemente ipotizzate dal primo di gennaio sono state effettuate a partire dal mese di ottobre, oltre ad assenze che contrattualmente sono poste a carico dell'INPS).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **25,81 unità** (n. 28 dipendenti, compresa l'ipotesi di due assunzioni) dei quali:

- n. 28 impiegati, di cui:
  - 3 quadri;
  - 6 1° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;

- 10 II° livello di cui 1 part-time al 88,75%, 1 al 85% e 1 al 75%;
- 8 III° livello: di cui 2 al 62,5%, 1 al 87,5%, 1 al 90% e 1 al 75%;
- 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 1.029.266 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive e di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 131.618 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 376.935 ad oneri sociali; € 87.301 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche la copertura delle progressioni ed assunzioni che si ipotizza di poter effettuare. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

### **9) Funzionamento**

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 265.289 presenta un incremento del 19% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla prudenziale previsione di spese legali (€ 25.000), alla previsione della spesa per lo smaltimento rifiuti (€ 5.000) non sostenuta nell'anno in corso, ad un incremento di € 5.547 per i canoni di manutenzione software dovuto all'implementazione del nuovo CRM e ad un incremento di spesa relativo alla formazione (pari a € 6.300).

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 208.189. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese legali, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto è pari a € 34.000. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 23.100. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI, ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, prodotti per l'antinfornistica e igienici, materiale di consumo per ufficio.

### **10) Ammortamenti e Accantonamenti**

Non sono previsti stanziamenti per l'anno 2025.

Si ricorda che, per quanto riguarda le spese di funzionamento, l'Azienda ha sempre perseguito l'obiettivo di contenimento della spesa, in linea con quanto indicato dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13/09/2012 prot. 0190345. La nota ministeriale sottolineava che le aziende speciali sono escluse dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 del Decreto Legge 6 luglio 2012 n. 95 "*Norme di contenimento dei consumi intermedi*", invitando tuttavia le camere di commercio a vigilare sull'attività delle stesse aziende speciali al fine di conseguire l'obiettivo di contenimento delle spese per consumi intermedi.

A seguito dell'introduzione di PromoFirenze nell'Elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato dello Stato (Elenchi ISTAT), pubblicata in GU. Serie Generale n. 225 del 26 settembre 2023, individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm. (Legge di contabilità e di finanza pubblica), la suddetta situazione è cambiata essendo gli enti del suddetto elenco chiamati a concorrere direttamente al contenimento della spesa pubblica, mediante l'applicazione delle relative disposizioni vigenti in materia.

Pertanto si evidenzia che le previsioni suddette rispettano il dettato normativo relativo alla legge di bilancio 2020 con riferimento ai limiti di spesa ivi previsti<sup>1</sup>.

Si riporta di seguito il prospetto riepilogativo che evidenzia il rispetto dei limiti di spesa previsti dalla Legge<sup>2</sup>.

RISPETTO LIMITE DI SPESA	PREVENTIVO 2025
<b>LIMITE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI (B6, B7, B8*)</b>	
MEDIA 2016-2017-2018: € 255.505,32	255.505,32
<b>TOTALE DEGLI STANZIAMENTI (B6, B7, B8)**</b>	<b>216.562,00</b>
<b>DIFFERENZA (MARGINE RISPETTO LIMITE)</b>	<b>38.943,32</b>

(\* trattasi delle somme inserite negli indicati mastri del bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile al netto delle spese istituzionali per progetti ed iniziative ed al netto delle spese sostenute per i consumi energetici e per buoni mensa.)

(\*\* rapportate ai mastri indicati riferiti al bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile, vengono considerate le seguenti voci di Preventivo Economico, All. G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254: Organi istituzionali, Spese di funzionamento al netto degli Altri oneri di gestione. Si sottraggono le spese previste per consumi energetici e per i buoni mensa.)

Per completezza si ricorda che con Circolare n. 23 del 19/5/2022, avente ad oggetto “*Enti ed organismi pubblici - bilancio di previsione per l’esercizio 2022. Aggiornamento della circolare n. 26 dell’11 novembre 2021. Ulteriori indicazioni*”, il Ministero dell’Economia e delle Finanze “*in ragione del rilevante rialzo dei prezzi applicato dai gestori dei servizi energetici, ferma restando la necessità di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare il contenimento delle suddette spese*” ha ritenuto “*di poter consentire, agli enti ed organismi pubblici rientranti nell’ambito di applicazione definito dalla legge, art. 1, commi 590 e ss., della legge n. 160/2019, di escludere, per l’anno 2022, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall’art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc..*”.

Detta Circolare ha pertanto precisato che “*ai fini della determinazione del valore della spesa sostenibile per i beni e servizi, nel rispetto dei limiti consentiti, le voci di spesa relative ai suddetti consumi energetici, per l’esercizio 2022, non concorrono alla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l’acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018.*”

Relativamente al versamento dei risparmi di spesa la Legge di Bilancio 2020 prevede che le P.A. siano tenute a trasferire annualmente allo Stato un importo pari a quanto dovuto nell’esercizio 2018 incrementato del 10 per cento. Tenuto in considerazione che nel 2018 l’azienda non era soggetta alle disposizioni in argomento, e che pertanto non sussiste alcun risparmio sul quale applicare l’incremento, non si ritiene possibile determinare un importo da versare. Peraltro sul tema è intervenuta anche la sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022, che ha dichiarato l’illegittimità costituzionale di alcune norme di legge che obbligavano le Camere di Commercio a versare al Bilancio dello Stato i risparmi di spesa annualmente conseguiti per il periodo di spesa 2017-2019, disponendone anche la restituzione. In

<sup>1</sup> L’articolo 1, commi 590-602 (Misure di razionalizzazione e riduzione della spesa pubblica) della Legge 27 dicembre 2019 n. 160 - Legge di Bilancio 2020 ha dettato nuove norme per la razionalizzazione e la riduzione della spesa pubblica delle pubbliche amministrazioni. Le suddette norme stabiliscono un nuovo unico limite di spesa, a partire dal 2020, legato al valore medio delle spese effettuate per acquisto di beni e servizi nel triennio dal 2016 al 2018. Il comma 592 definisce nel dettaglio quali sono le voci di spesa per l’acquisto di beni e servizi sulle quali opera l’obbligo: in particolare, per gli enti che adottano la contabilità economico-patrimoniale, come gli enti del sistema camerale, la base imponibile sarebbe rappresentata dalle voci B6), B7) e B8) del conto economico del bilancio d’esercizio in conformità al Decreto MEF del 27/03/2013, allegato 1, che ricalca il bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile. Per quanto riguarda le aziende speciali delle camere il Preventivo economico è redatto in conformità al modello di cui all’Allegato G, art. 67, comma 1 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, ed il Bilancio di esercizio è redatto in conformità agli Allegati H ed I. PromoFirenze redige ormai da numerosi anni il Bilancio di esercizio allegando la riclassificazione ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile.

<sup>2</sup> La nota del Ministero dello Sviluppo Economico Prot. n. 86856 del 24 marzo 2020, emanata d’intesa con il Ministero dell’Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, ha fornito precise disposizioni agli enti del sistema camerale prevedendo la possibilità di esclusione degli oneri di promozione (interventi promozionali) dalla base imponibile della media dei costi per acquisizione di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci di esercizio del triennio 2016-2018, in quanto riferibili alla realizzazione dei programmi di attività e dei progetti finalizzati a sostenere lo sviluppo economico del territorio e, pertanto, strettamente strumentali alla missione istituzionale delle Camere di Commercio e, in questa sede, delle sue aziende speciali. Il limite di spesa in questione, calcolato secondo quanto sopra riportato, risulta pari a € 255.505,32. Nell’ambito degli oneri di funzionamento le voci che devono essere considerate ai fini della verifica del rispetto del limite di cui sopra sono: materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; prestazioni di servizi; godimento di beni di terzi; organi istituzionali.

ogni caso il tema sarà oggetto di approfondimento nel corso dell'esercizio e, ove necessario, si procederà con gli opportuni adempimenti.

Per quanto riguarda la verifica del rispetto delle disposizioni illustrate dalla Circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 29 del 3/11/2023, e in particolare il rispetto dei tempi di pagamento e lo smaltimento dello stock di debiti pregressi, poiché la verifica deve effettuarsi in base agli indicatori riferiti all'esercizio precedente, essa sarà effettuata successivamente all'approvazione del bilancio di esercizio 2025.

## C) COSTI ISTITUZIONALI

### 11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 1.913.919, presenta un lieve decremento del 3% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2024.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.903.550 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui quelli realizzati in ragione della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, Export Hub, Firenze Rocks, BTO e Restauro;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Spese per la comunicazione istituzionale;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.901.700 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 1.800;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 50.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 10.000, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 10.000 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 369, interamente sotto la voce:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 369.

## **D) GESTIONE FINANZIARIA**

---

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

## **E) GESTIONE STRAORDINARIA**

---

Non è previsto alcun stanziamento.

## **AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO**

---

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.625.040, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.822.040, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 197.000.

Il pareggio di bilancio sarà conseguito mediante l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017, 2/2020, 2/2021, 1/2022, 2/2023 e 3/2024 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

### **IRAP**

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

### **IRES**

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenute in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

## **DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)**

---

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 197.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici

patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

## **PIANO DEGLI INVESTIMENTI**

---

Alla data di redazione del presente Preventivo economico si ritiene di dover programmare investimenti per un importo di € 170.000, destinato all'aggiornamento dell'infrastruttura e delle dotazioni informatiche dell'Azienda, per continuare l'adeguamento alle esigenze che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono. Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza così come previsto dalle disposizioni in materia. Inoltre potrà essere necessario integrare le dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali. La somma di € 170.000 potrà essere coperta anche mediante l'utilizzo del Fondo Acquisizione beni strumentali, di avanzi patrimonializzati degli esercizi precedenti e resi disponibili dal Consiglio camerale per le spese future dell'Azienda ovvero, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

### Interventi previsti

- 1) Implementazione rete wi-fi con nuovi apparati;
- 2) Implementazione server farm;
- 3) Implementazione dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza;
- 6) Acquisto dotazioni per gli uffici, per gli spazi e per le attività promozionali.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale.

Firenze, 29 novembre 2024

Il Presidente  
(F.to Massimo Manetti)



**PromoFirenze**

---

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2025

## Piano Attività 2025

*(allegato 4)*

PIANO ATTIVITA' PROMOFIRENZE 2025



NR	Attività/Progetto	CODICE PROGETTO	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
<b>1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA</b>				56.550,00	24.000,00	67.800,00	91.800,00
<b>SERVIZIO NUOVE IMPRESE</b>							
01.01	Servizio Nuove Imprese	25-SNI	gen-dic	500,00			
01.02	Organizzazione attività informative	25-SNI001	gen-dic	750,00			
01.03	Progetto "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" a valere sul fondo di pereq. 2023/2024	24-SNI002	gen-mag	34.400,00		34.400,00	34.400,00
<b>INNOVAZIONE</b>							
01.04	PID (In attesa di finanziamento da 20% contributo annuale)	25-CCIAA07	gen-dic	10.000,00			0,00
<b>FINANZIAMENTI</b>							
01.05	Informazione e consulenza		gen-dic				
01.06	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza	25-FIN001	gen-dic	2.000,00			0,00
01.07	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità, PNRR, business plan, Fondo perequativi						0,00
01.08	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)	25-FINANZ	gen-dic	1.000,00	24.000,00		24.000,00
01.09	Formazione Scuole		gen-dic				0,00
01.10	PROGETTO "TRANSIZIONE ENERGETICA" a valere sul fondo di pereq. 2023/2024	25-FIN002	gen-mag	5.400,00		5.400,00	5.400,00
<b>ENTERPRISE EUROPE NETWORK</b>							
01.11	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea	25-SME2EU	gen-dic	2.500,00		28.000,00	28.000,00
<b>2. PROMOZIONE ED EVENTI</b>				1.787.000,00	686.000,00	915.000,00	1.601.000,00
<b>PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>							
02.01	Export Hub - Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione (attivazione desk, scouting, ricerca partner, B2B e formazione, portale informatico)	25-INT010	gen-dic	223.000,00	61.000,00		61.000,00
02.02	Fondo Perequativo Internazionalizzazione	25-INT004	gen-mar	40.000,00		40.000,00	40.000,00
<b>PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE</b>							
02.03	BTO 2025	25-BTO	nov	130.000,00	50.000,00	80.000,00	130.000,00
02.04	BUYFOOD 2025	25-INT001	ott	215.000,00	30.000,00	200.000,00	230.000,00
02.05	BUYWINE 2025 + ANTEPRIME	25-INT002	feb	725.000,00	250.000,00	515.000,00	765.000,00
02.06	UMBRIA OF WINE (BUYWINE 2025)	25-INT005	feb	25.000,00	40.000,00		40.000,00
02.07	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	25-INT003	gen-mag	35.000,00		30.000,00	30.000,00
02.08	Progetto RESTAURO	20-RESTAURO	gen-dic	50.000,00		50.000,00	50.000,00
02.09	Firenze Rocks 2025	25-INT007	giu	60.000,00			
<b>PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE</b>							
02.10	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia	25-INT004	gen-dic	5.000,00			0,00
02.11	Eventi di promozione Formazione Lavoro	25-INT006	gen-dic	20.000,00			0,00
<b>MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE</b>							
02.12	Auditorium	25-SALE	gen-dic	244.000,00	64.000,00		64.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				35.000,00		35.000,00
	Salette				5.000,00		5.000,00
	Servizi				126.000,00		126.000,00
02.13	Ristorante	25-RISTOR	gen-dic	15.000,00	25.000,00		25.000,00
<b>3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI</b>				20.000,00	0,00	20.000,00	20.000,00
3.01	Procedimenti Registro Imprese	24-CCIAA01	gen-dic				0,00
3.02	Procedimenti Commercio Estero	24-CCIAA02	gen-dic				0,00
3.03	Attività di promozione della Regolazione del Mercato (mediazione nazionale e mediazione ed arbitrato internazionale, FIMC, ecc.)	24-CCIAA04	gen-dic				0,00
3.04	Premio Firenze e il Lavoro	24-CCIAA06	sett-dic	20.000,00		20.000,00	20.000,00
<b>4. COMUNICAZIONE</b>				50.000,00			
04.01	Comunicazione istituzionale	24-COMUNICA	gen-dic	50.000,00			
<b>TOTALE INIZIATIVE</b>				1.913.550,00	710.000,00	1.002.800,00	1.712.800,00