

<b>INIZIATIVE PROMOZIONALI</b>	<b>PREVENTIVO 2023</b>
<b>1 - CULTURA E TURISMO</b>	
BTO Buy Tourism On Line	80.000,00
Centro di Firenze per la Moda Italiana - quota annuale	60.000,00
Protocollo d'intesa turismo	80.000,00
Fondazione Strozzi	200.000,00
The State of the Union/Festival d'Europa	15.000,00
<b>TOTALE CULTURA E TURISMO</b>	<b>435.000,00</b>
<b>2 - DIGITALE, GREEN, ENERGIA</b>	
Promozione servizi digitali	7.000,00
Eccellenze in digitale, green, energia	100.000,00
Firenze Digitale	5.000,00
Progetto Life	0,00
<b>TOTALE DIGITALE, GREEN, ENERGIA</b>	<b>112.000,00</b>
<b>3 - FORMAZIONE/SCUOLE</b>	
Polimoda	30.000,00
Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi	100.000,00
<b>TOTALE FORMAZIONE/SCUOLE</b>	<b>130.000,00</b>
<b>4 - LEGALITA'</b>	
Centro PatLib	15.000,00
Azioni di contrasto alla contraffazione	14.000,00
Protocolli con Forze dell'Ordine e Prefettura per tutela legalità	25.000,00
<b>TOTALE LEGALITA'</b>	<b>54.000,00</b>
<b>5 - SVILUPPO DEL TERRITORIO</b>	
Azienda Speciale Promofirenze: contributo per servizi alle imprese	1.775.000,00
Informazione economica per le imprese e PNRR	20.000,00
Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerati	50.000,00
Educational Tour Buy Wine & Buy Food (delega a Promofirenze)	30.000,00
Progetti Fondi perequativi	205.000,00
Firenze e il lavoro	5.000,00
Vetrina Toscana	32.000,00
Progetto valore restauro	50.000,00
Disciplinare Filiera corta	50.000,00
Assemblea Presidenti	25.000,00
Disciplinare SOA	30.000,00
Disciplinari per efficientamento energetico	150.000,00
INTERVENTI DA DEFINIRE	87.000,00
<b>TOTALE SVILUPPO DEL TERRITORIO</b>	<b>2.509.000,00</b>
<b>PROGETTI 2020 RINVIATI</b>	
Ripartiamo con le eccellenze agroalimentari del territorio	50.000,00
Progetto Artigianato è arte	22.425,00
Progetto "Il ristorante di filiera"	50.000,00
<b>TOTALE PROGETTI 2020 RINVIATI</b>	<b>122.425,00</b>
<b>TOTALE PIANO INTERVENTI (senza progetti + 20%)</b>	<b>3.362.425,00</b>

## **PIANO DEGLI INTERVENTI 2023**

Gli interventi promozionali camerali per l'anno 2023 ammontano ad € **3.362.425,00**.

L'importo non comprende i progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale del 20% (Preparazione PMI ai mercati internazionali, Formazione Lavoro e La doppia transizione: digitale ed ecologica), in quanto in attesa del decreto di approvazione dal parte del Ministero che dovrebbe arrivare nei primi mesi del 2023.

L'importo destinato a tali progetti è pari ad € 1.536.800,00. Ciò porterebbe il totale del piano interventi complessivamente ad € 4.899.225,00.

In questa fase di incertezza economica, legata ai postumi della pandemia e alla crisi energetica, la Camera ha cercato comunque di mantenere un buon livello di risorse destinate agli interventi, al fine di sostenere il più possibile l'economia del territorio, prestando nel contempo attenzione agli equilibri di bilancio.

Il piano degli interventi 2023 prevede le seguenti linee:

- Cultura e turismo
- Digitale, green, energia
- Formazione/scuole
- Legalità
- Sviluppo del territorio

### **CULTURA E TURISMO**

Il turismo è stato sicuramente uno dei settori che più hanno risentito della crisi derivata dalla pandemia ma in questo ultimo anno ha registrato un'ottima ripresa.

E' necessario continuare a lavorare su azioni che possano garantire un turismo di qualità, una maggiore permanenza dei turisti, una migliore fruizione, una maggiore conoscenza e valorizzazione di tutti i servizi e dei prodotti che il territorio può offrire.

Per l'anno 2023 proseguiranno le azioni previste nell'ambito del Protocollo d'intesa sul turismo sottoscritto da Camera di Commercio, Comune di Firenze, Città Metropolitana, Toscana Promozione Turistica, Università degli Studi di Firenze, con particolare riguardo alla promozione dei settori fieristico e congressuale.

Dopo il successo dell'edizione 2022 appena conclusa, la Camera realizzerà una nuova edizione della manifestazione Be Travel On Life, evento di punta del settore da ormai più di 10 anni, che rappresenta un'importante occasione per gli operatori turistici, sotto il profilo dello scambio di esperienze e per la messa a punto di servizi innovativi in chiave digitale e di metaverso.

Su questa linea d'intervento è stato previsto inoltre il supporto al Centro di Firenze per la moda italiana ed alla Fondazione Palazzo Strozzi come per gli anni passati.

Saranno importanti azioni condivise sul tema turismo e cultura con le altre istituzioni e gli stakeholder del territorio, al fine anche di evitare frammentazioni e dispersione di risorse.

### **DIGITALE, GREEN ED ENERGIA**

Il collocamento dell'Italia al diciottesimo posto su 27 stati europei evidenziato dall'indice DESI (Digital Economy Society Index) 2022 rileva sicuramente un miglioramento della performance nazionale rispetto agli anni precedenti, tuttavia continuano ad evidenziarsi non poche criticità e lacune specialmente sul tema delle competenze digitali e trasformazione digitale delle PMI. A tali criticità si aggiunge l'urgenza della transizione green ed energetica resa ancora più drammatica dall'evolversi della situazione internazionale dell'ultimo anno.

La doppia transizione digitale ed energetica diventa quindi un imperativo assoluto per il sistema camerale come parte del sistema Italia anche in considerazione delle priorità strategiche del PNRR che destina alle due tematiche gran parte delle risorse a disposizione.

L'attività del prossimo triennio del Punto Impresa Digitale sarà quindi fortemente incentrata sull'intreccio di questi grandi temi innanzitutto da un punto di vista formativo da parte di tutto il

personale coinvolto in queste progettualità. Come sempre l'approccio sarà quello diretto alla sensibilizzazione culturale delle imprese, la (in)formazione da restituire alle aziende in seminari diretti, consulenze "one to one" e somministrazione assessment non più e solo afferenti la digitalizzazione ma anche il fabbisogno energetico delle imprese.

Alle risorse destinate dalla progettualità finanziata con l'incremento del 20% si aggiunge il Fondo Nazionale Perequativo alla quale la Camera di Firenze ha aderito insieme alle altre CCIAA della Toscana, specificamente dedicato alla transizione delle imprese verso le energie rinnovabili. Anche in questo caso la priorità sarà quella formativa/informativa.

La Camera di Firenze dovrà diventare sempre più ambasciatrice di digitalizzazione, innovazione anche e soprattutto in ambito energetico presso le imprese assistendole, orientandole ed accompagnandole anche presso gli altri attori locali (ecosistema per l'innovazione) e nazionali competence centre e digital innovation hub.

Inoltre e con particolare riferimento al tema dell'emergenza energetica, Camera di Firenze e Prefettura stanno portando avanti un progetto di collaborazione specifico con la costituzione di due tavoli, uno di ascolto e raccolta delle esigenze del mondo economico e imprenditoriale con la presenza di associazioni, istituti di credito, sigle sindacali, l'altro di supporto a queste esigenze con la partecipazione di ANCI, Città Metropolitana, Soprintendenza, Università.

Il ruolo della Camera in questa iniziativa sarà quello di

- Creare una rete di ascolto e facilitare in ottica di rete, il contatto con i soggetti istituzionali che hanno competenze in tema di energia e rinnovabili;
- Raccogliere le istanze del mondo produttivo e portarle all'attenzione degli enti istituzionali del territorio;
- Facilitare il contatto domanda/offerta semplificando il processo di contatto con l'impresa, eliminando inutili contatti intermedi e duplicazioni
- Raccogliere, razionalizzare e ottimizzare il materiale informativo esistente (vademecum/pillole) in modo da facilitare un accesso il più possibile rispondente alla domanda dell'imprenditore

La Camera non interverrà direttamente nei processi ma faciliterà i contatti e, in sinergia con gli altri soggetti istituzionali agirà in rete.

## **FORMAZIONE/SCUOLE**

In questa linea è previsto il supporto alle scuole di alta formazione, quali Polimoda e Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali, eccellenze in ambito formativo presenti sul nostro territorio.

La Camera continuerà a coordinare anche per l'anno 2023, di concerto con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, il progetto "Orientarsi al futuro"; progetto gratuito, di orientamento informativo su creazione di impresa, professioni e lavoro, rivolta agli studenti delle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze.

La progettualità si concretizzerà nella realizzazione di seminari in presenza proposti, oltre che dalla Camera di Commercio, da più di 40 tra Ordini e Collegi professionali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, Organizzazioni sindacali e altri soggetti, che nel luglio 2020 hanno sottoscritto un'apposita convenzione.

Il catalogo predisposto per l'a.s. 22-23 contiene 55 proposte seminariali. Le richieste di adesione pervenute alla Camera per i seminari proposti sono state molto elevate: 24 istituti scolastici per un totale di più di 3.700 studenti coinvolti.

I numeri importanti e l'approccio alla qualità hanno fatto considerare il modello Firenze come una buona pratica, da esportare e promuovere a livello nazionale.

Continueranno altresì le azioni previste dal “Patto per la formazione” sottoscritto con il Comune di Firenze, la Regione Toscana, la Città Metropolitana, le Associazioni di categoria e sindacali, finalizzato all’allineamento dell’offerta formativa ai fabbisogni delle imprese presenti sul territorio e per la riqualificazione dei soggetti usciti dal mercato del lavoro così come proseguiranno le azioni previste dai protocolli analoghi sottoscritti anche con l’Unione Montana dei Comuni del Mugello, con i Comuni della Piana Fiorentina, con i Comuni del Chianti. Le attività scaturenti dai suddetti protocolli sono state fortemente indirizzate dall’esperienza della Camera di Firenze.

La Camera di Firenze, tra le iniziative di sistema ha aderito al progetto triennale 2023-2025 denominato “Formazione lavoro”, quale evoluzione del precedente realizzato nel periodo 2020-2022.

La Camera si occuperà altresì del tema della certificazione delle competenze in contesti non formali di studenti e delle attività di supporto allo sviluppo delle ITS Academy, che propongono una formazione specialistica, altamente professionalizzante e richiesta dalle imprese.

Il network costruito negli anni con le suddette scuole è finalizzato principalmente a fornire degli strumenti utili di orientamento per i giovani, in vista del loro futuro, una volta usciti dai percorsi scolastici.

Colmare il mismatch negli ambiti produttivi rappresenterà un ulteriore impegno di soggetti pubblici e privati al quale la Camera è chiamata a collaborare.

## **LEGALITA’**

La Camera di Firenze ha sempre mostrato grande attenzione ai progetti sul tema legalità: essa infatti costituisce un imprescindibile percorso per le imprese, contribuendo ad eliminare dal mercato coloro che, violando le regole, danneggiano l’economia nel suo complesso.

Per questo il Piano 2023 ripropone importanti azioni in materia di anticontraffazione, tutela brevettuale, tutela delle produzioni, nonché la collaborazione con le Forze dell’Ordine.

Da anni, infatti, viene messo a disposizione il patrimonio informativo del Registro Imprese per il contrasto alla criminalità in materia di esercizio d’impresa.

## **SVILUPPO DEL TERRITORIO**

La Camera nel 2023 opererà, come fatto in questi anni, concentrando le risorse a disposizione su macro interventi e con particolare attenzione ai settori strategici per l’economia del territorio.

Uno dei settori strategici è sicuramente l’agricoltura.

La Camera proseguirà la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana (BuyWine Toscana, Buy Food Toscana, ecc.) tramite l’Azienda Speciale PromoFirenze, previste dal protocollo triennale sottoscritto nell’anno 2021 con la Regione Toscana e destinerà risorse al Disciplinare sul tema della filiera corta.

Sono previsti altresì disciplinari intersettoriali destinati alle imprese sulla certificazione SOA e sull’efficientamento energetico.

La Camera continuerà a portare avanti anche le azioni previste dal progetto Restauro, che a fine 2020 ha visto l’avvio, al fine di far assurgere la città di Firenze a centro d’eccellenza per il settore del restauro.

La Camera ha altresì aderito altresì a tutti e 5 i progetti proposti da Unioncamere Italiana a valere sul fondo di perequazione 2021-2022 con uno stanziamento complessivo pari ad € 205.000,00: Turismo, Competenze per le imprese, Transizione energetica, Infrastrutture, Internazionalizzazione. Infine, è stata riservata una parte delle risorse (pari ad € 87.000,00), per interventi non espressamente definiti in sede di preventivo, destinate ad azioni che saranno approvate nel corso dell’anno 2023.

Sarà fondamentale far emergere come sempre i bisogni delle imprese del territorio, affinché la Camera le possa supportare con azioni mirate.

Nei prossimi mesi inoltre il nostro Ente sarà impegnato anche sul tema del PNRR; nonostante le Camere di Commercio non siano destinatarie dirette delle risorse, trattandosi di competenza in capo

agli Enti Locali, verrà svolta la fondamentale funzione di supporto alle imprese, per favorire la conoscenza delle opportunità offerte.

La Camera si avvarrà della collaborazione della propria azienda speciale PromoFirenze, nei settori, in particolare, dove maggiore è la competenza acquisita negli anni. Le principali iniziative ed dell'Azienda Speciale sono costituite come sempre dai servizi di supporto ed assistenza per la nascita e lo sviluppo d'impresa, dalle iniziative di sostegno all'internazionalizzazione -ExportHub, dagli interventi di promozione territoriale, dai progetti gestiti di concerto con la Regione Toscana quali BUY WINE, BUY FOOD, AntePrime, Selezione Olii.

Sul tema del turismo, la manifestazione BTO costituisce un appuntamento ricorrente e di ampio rilievo.

Tutte le azioni realizzate dalla Camera a favore e a sostegno delle imprese, nonché i servizi resi dalla Camera, saranno promossi attraverso i mezzi di comunicazione scelti dall'Ente in funzione del miglior risultato, finalizzato al raggiungimento del maggior numero di imprese.