

PIANO DEGLI INTERVENTI 2022

Gli interventi promozionali camerali per l'anno 2022 ammontano ad € **4.862.405,68**.

Sono comprese nel suddetto importo anche le somme destinate all'annualità 2022 dei progetti triennali da realizzarsi con la maggiorazione del diritto annuale: "Punto Impresa Digitale" per € 790.990,34, "Formazione lavoro" per € 474.594,20 e "Preparazione PMI ai mercati internazionali" per € 316.396,14.

In questa fase di ripartenza economica, successiva all'emergenza COVID 19, la Camera ha mantenuto un buon livello di risorse destinate agli interventi, al fine di sostenere il più possibile l'economia del territorio, prestando nel contempo attenzione agli equilibri di bilancio.

Il piano degli interventi 2022, in linea con quanto previsto dal Programma Pluriennale di Mandato di cui alla delibera di Consiglio n. 17/2019, prevede le seguenti linee:

- Cultura e turismo
- Digitale
- Formazione/scuole
- Legalità
- Green Economy
- Sviluppo del territorio

CULTURA E TURISMO

Il turismo è sicuramente uno dei settori che più hanno risentito della crisi derivata dalla pandemia. Quest'ultima ha esacerbato le criticità presenti nel modello di sviluppo turistico del nostro territorio ed ha portato ad una importante riflessione finalizzata ad individuare le azioni corrette per una sua trasformazione ed evoluzione: turismo di qualità, maggiore permanenza dei turisti, migliore fruizione, conoscenza e valorizzazione di tutti i servizi e prodotti che il territorio può offrire.

Per l'anno 2022 proseguiranno le azioni previste nell'ambito del Protocollo d'intesa sul turismo sottoscritto da Camera di Commercio, Comune di Firenze, Città Metropolitana, Toscana Promozione Turistica, Università degli Studi di Firenze.

Fra questi, nell'obiettivo di favorire una permanenza che consenta di vivere appieno la città ed il suo territorio, nonché l'approccio a luoghi meno noti rispetto alle mete turistiche più famose, verrà proseguito il progetto Be Long, che si pone come progettualità permanente ed in continua evoluzione, rivolgendosi anche a soggetti diversi dal "turista" inteso nell'accezione tradizionale: studenti stranieri, smartworkers e, più in generale, coloro che si trovano nella città per motivi legati a studio e/o lavoro.

Ancora, particolare attenzione, sempre nell'ambito del Protocollo sopra citato, verrà riservata alle presenze legate ai settori fieristico e congressuale.

La Camera realizzerà altresì una nuova edizione della manifestazione Buy Tourism On Line, ridenominata Be Travel On Life, evento di punta del settore da ormai più di 10 anni e che rappresenta un'importante occasione per gli operatori turistici, sotto il profilo dello scambio di esperienze e per la messa a punto di servizi innovativi in chiave digitale.

Sul presupposto che l'offerta turistica non può essere scissa dalla cultura intesa non solo come tradizione, ma anche come innovazione, sempre su questa linea d'intervento è stato previsto il supporto al Centro di Firenze per la moda italiana ed alla Fondazione Palazzo Strozzi, oltre alla promozione culturale del Maggio musicale.

La sfida è creare connubi, per questo particolare importanza andrà riservata a progetti intersettoriali, che prestino attenzione all'aspetto qualitativo, valorizzando tutti i settori economici di Firenze e del territorio: commercio, botteghe artigiane, ristorazione, prodotti tipici, eventi culturali, eccellenze produttive e creative.

Saranno pertanto importanti azioni condivise e non frammentate, al fine anche di evitare dispersione di risorse.

DIGITALE

La situazione post emergenziale continua a far emergere la sempre maggior urgenza di adeguamento alla digitalizzazione di tutto il sistema produttivo, con particolare riferimento alle micro e piccole imprese che, in alcuni casi, continuano a rimanere distanti anche culturalmente da queste tematiche. Il report annuale 2020 della Commissione Europea testimonia questa tendenza e colloca l'Italia alla posizione 25 su 28 stati nell'indice DESI (Digital Economy Society Index). La posizione, già di per se stessa non lusinghiera (ben 9 punti sotto la media UE), evidenzia particolari carenze in alcuni aspetti legati al capitale umano: in ambito di competenze digitali il nostro paese occupa addirittura l'ultimo posto della classifica. Non meno critica è la parte relativa all'uso ed all'integrazione dei sistemi digitali. La situazione Toscana è sicuramente migliore rispetto alla media nazionale -la regione si colloca al sesto posto tra le regioni- ma riflette sostanzialmente le stesse patologie, in ambito di digitalizzazione, palesate dal sistema nazionale. Diventa quindi prioritario in quest'ambito agire più che mai sulla creazione di quella consapevolezza digitale, in Italia particolarmente carente, che è poi propedeutica a tutti gli altri aspetti, dal maggior utilizzo alla formazione e specializzazione.

Il Punto Impresa Digitale è sicuramente una delle risposte che la Camera di Commercio ha messo a disposizione delle imprese per assolvere a questa funzione così strategica e delicata: i numeri ad oggi prodotti da quello di Firenze, anche in piena emergenza senza la possibilità di incontro diretto con le aziende, sono confortanti.

La Camera dovrà diventare sempre più ambasciatrice di digitalizzazione ed innovazione presso le imprese assistendole, orientandole ed accompagnandole anche presso gli altri attori locali (ecosistema per l'innovazione) e nazionali competence centre e digital innovation hub.

Le linee principali d'intervento saranno quindi:

- Potenziare i servizi con particolare riferimento alla formazione/consulenza (webinar, seminari trasversali e settoriali; consulenza personalizzata come ideale follow up della formazione). Tale azione dovrà riguardare in modo prioritario il sostegno agli investimenti tecnologici e ai servizi di formazione consulenza attraverso i voucher digitali nell'ambito del progetto sull'incremento del diritto annuale del 20%. Indubbio e significativo nel corso degli ultimi quattro anni è stato infatti l'incremento della domanda di investimento in tecnologia da parte delle aziende del territorio, favorito da un percorso di sensibilizzazione con formazione e consulenza da un lato e, negli ultimi due anni dalle urgenze poste dall'emergenza pandemica dall'altro.
- Favorire anche attraverso l'utilizzo di accordi e protocolli specifici con Comuni e città metropolitana, la presenza e la "colonizzazione digitale" del territorio con l'organizzazione di eventi specifici *in loco* diretti alle aziende;
- Promuovere le collaborazioni con le associazioni di categoria per l'organizzazione di eventi "ad hoc" rivolti a determinati settori come quello della ricettività, l'agricolo, il mondo artigiano allo scopo di condividere informazioni, contenuti, best practice a tema web marketing e tecnologie 4.0, declinati su specifiche tematiche di interesse;
- Favorire la diffusione della cultura del digitale anche attraverso la selezione e promozione di "use case" che possano essere presi a riferimento dalle PMI per attivare il cambio di paradigma produttivo. fornire esempi di applicazione del digitale utilissimi ed imprescindibili al fine del completamento del percorso di consapevolezza da proporre alle aziende;
- Mettere a sistema attraverso informazione, formazione e rilascio mirato la conoscenza dei principali servizi pubblici digitali (CNS, SPID, cassetto digitali) offerti dalla Camera a tutti gli imprenditori e ad oggi ancora non sufficientemente conosciuti e utilizzati. Attraverso un servizio di rilascio specifico il Punto Impresa Digitale della Camera avrà la possibilità di far conoscere i contenuti legati alla digitalizzazione e sensibilizzare anche almeno una parte della normale utenza della Camera di Commercio.

Infine, ad una messa a sistema di tutti gli aspetti che afferiscono digitalizzazione ed innovazione e ad un “sistematico” ricorso all’ecosistema dell’innovazione fiorentino (dall’Università all’incubatore, dal Competence Center al Digital Innovation Hub fino a Business Angels e Fondazione per la Ricerca) per un approfondimento di queste tematiche su più livelli, non potrà che conseguire un approccio sistemico per la gestione delle risorse importanti messe a disposizione per favorire la transizione digitale e tecnologica. Con il PNRR in particolare verranno messe a disposizione risorse molto rilevanti per favorire questo percorso, la partecipazione attiva e sinergica di tutti gli stakeholders locali per la definizione delle priorità nelle strategie di investimento sarà fondamentale per evitare inutili e dannose polverizzazioni delle risorse e disegnare e per quanto possibile guidare sin da subito, gli scenari futuri.

FORMAZIONE/SCUOLE

In questa linea è previsto il supporto alle scuole di alta formazione, quali Polimoda e Scuola Scienze Aziendali, eccellenze in ambito formativo presenti sul nostro territorio.

Verrà valutata la possibilità di estendere, attraverso strumenti idonei, l’ampliamento dell’offerta nell’ambito delle eccellenze formative, orientandola verso le esigenze delle imprese (digitale) , nonché verso settori particolarmente qualificati come il restauro.

Nell’ambito del progetto + 20% Formazione lavoro, saranno erogati contributi alle imprese attraverso disciplinari portanti le linee prossimamente definite da Unioncamere e continuerà la collaborazione con gli Istituti secondari superiori della provincia.

Il network costruito negli anni con le suddette scuole è finalizzato principalmente a fornire degli strumenti utili di orientamento per i giovani, in vista del loro futuro, una volta usciti dai percorsi scolastici.

La Camera continuerà a coordinare anche per l’anno 2022, di concerto con l’Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, il progetto “Orientarsi al futuro”; progetto gratuito, di orientamento informativo su creazione di impresa, professioni e lavoro, rivolta agli studenti delle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze.

La progettualità si concretizzerà nella realizzazione di seminari, in presenza (e se necessario a distanza) proposti, oltre che dalla Camera di Commercio, da 40 tra Ordini e Collegi professionali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, Organizzazioni sindacali e altri soggetti, che nel luglio 2020 hanno sottoscritto un’apposita convenzione.

Il catalogo predisposto per l’a.s. 21-22 contiene 59 proposte seminariali. Le richieste di adesione pervenute alla Camera per i seminari proposti sono state molto elevate: 25 istituti scolastici per un totale di più 9.000 studenti coinvolti.

I numeri importanti e l’approccio alla qualità hanno fatto considerare il modello Firenze come una buona pratica, da esportare e promuovere a livello nazionale, come è emerso dagli incontri effettuati anche alla presenza di rappresentanti delle istituzioni centrali.

Sempre sul medesimo tema, proseguirà il lavoro iniziato nel 2021 con la sottoscrizione del Protocollo con Comune di Firenze, Regione Toscana, Città metropolitana, associazioni di categoria, parti sindacali, teso a superare il divario fra domanda ed offerta di lavoro.

Colmare il mismatch negli ambiti produttivi rappresenterà pertanto un ulteriore impegno di soggetti pubblici e privati al quale la Camera è chiamata a collaborare.

LEGALITA’

La Camera di Firenze ha sempre mostrato grande attenzione ai progetti sul tema legalità: essa infatti costituisce un imprescindibile percorso per le imprese, contribuendo ad eliminare dal mercato coloro che, violando le regole, danneggiano l’economia nel suo complesso.

Per questo il Piano 2022 ripropone importanti azioni in materia di anticontraffazione, tutela brevettuale, tutela delle produzioni, nonché la collaborazione con le Forze dell’Ordine.

Da anni, infatti, viene messo a disposizione il patrimonio informativo del Registro Imprese per il contrasto alla criminalità in materia di esercizio d’impresa.

L'attenzione alla vita dell'impresa, che la Camera di Firenze pone in essere, si manifesta anche negli interventi a favore dei sistemi di risoluzione alternativa delle controversie.

La Camera di Firenze riproporrà pertanto eventi ed appuntamenti in materia, realizzati con la partecipazione della Camera Arbitrale degli Ordini e Collegi professionali e delle loro Fondazioni, che si sono sempre messi a disposizione per veicolare strumenti di grande rilevanza per le imprese.

Devesi rilevare la partecipazione a titolo gratuito dei soggetti sopra ricordati, che hanno consentito la realizzazione di eventi, anche accreditati per la formazione professionale, senza costi per la Camera; pertanto per l'anno 2022 si riproporrà una analoga strutturazione.

Agli eventi ed appuntamenti attuali, si aggiungerà la promozione del nuovo servizio di composizione negoziata della crisi d'impresa.

GREEN ECONOMY

In questa linea confluisce lo stanziamento del progetto "Life", progetto europeo finanziato al quale la Camera ha aderito con altri partners.

La Camera di Commercio di Firenze in ambito green economy risulta già un'eccellenza a livello nazionale, grazie anche alla formazione in materia ambientale che ogni anno coinvolge circa 1.500 tra imprese e professionisti. L'obiettivo sarà quello di ampliare il bacino di utenza attraverso azioni di formazione, informazione ed assistenza specialistica.

SVILUPPO DEL TERRITORIO

La Camera nel 2022 opererà, come ante rilevato, concentrando le risorse a disposizione su macro interventi e con particolare attenzione ai settori strategici per l'economia del territorio; in questo contesto, particolare rilievo assume l'agricoltura.

La valorizzazione dei prodotti, l'attenzione alla sostenibilità delle produzioni, la promozione delle eccellenze agroalimentari, dovrà essere accompagnata da adeguati strumenti di tutela di questo insostituibile patrimonio.

Pertanto l'obiettivo perseguito sarà la costante integrazione dei settori produttivi, in modo da coinvolgere, attraverso percorsi mirati e progettualità condivise, le diverse realtà economiche territoriali, superando la parcellizzazione, anche economico finanziaria.

Cultura ed arte, enogastronomia, innovazione, produzioni artigiane, attività commerciali perfettamente integrate in questo percorso circolare: questa integrazione costituirà l'elemento fondante della nostra attività.

Inoltre, l'emergere del fenomeno delle agromafie, che sta pesantemente interessando questo settore, richiederà adeguati monitoraggi per individuare le azioni di contrasto.

La Camera proseguirà la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana (BuyWine Toscana, Buy Food Toscana, ecc.) tramite l'Azienda Speciale PromoFirenze, previste dal protocollo triennale sottoscritto nell'anno 2021 con la Regione Toscana.

Il progetto Restauro, che a fine 2020 ha visto l'avvio, proseguirà anche per l'anno 2022 le sue azioni, al fine di far assumere la città di Firenze a centro d'eccellenza per il settore del restauro medesimo; a questo proposito, oltre che alle imprese operanti a vario titolo in questo ambito, esso si rivolge anche ai soggetti della formazione, non ultima l'Università, con una sinergia fra formazione teorica e formazione presso le botteghe.

La Camera ha altresì aderito, dopo molti anni, a 5 progetti proposti da Unioncamere Italiana a valere sul fondo di perequazione 2019-2020 con uno stanziamento complessivo pari ad € 180.000,00: Turismo, Giovani e mondo del lavoro, Green economy, Infrastrutture, Internazionalizzazione. I progetti avviati a fine 2021 saranno realizzati nell'anno 2022 e si integreranno con le attività già portate avanti dalla Camera sui temi di riferimento.

Infine, è stata riservata una parte delle risorse (pari ad € 160.000,00), per interventi non espressamente definiti in sede di preventivo, destinata ad azioni che saranno approvate nel corso

dell'anno 2022, tenendo presenti gli obiettivi prioritari stabiliti. Fra questi, particolare rilievo potranno assumere le iniziative nel settore della moda e delle altre eccellenze del territorio.

In linea generale, sarà fondamentale far emergere i bisogni delle imprese del territorio, affinché possa darsi un contributo efficace alla loro ripartenza economica

Nei prossimi mesi inoltre il nostro Ente sarà impegnato anche per la migliore collocazione delle risorse del PNRR; nonostante le Camere di Commercio non siano destinatarie dirette delle risorse, trattandosi di competenza in capo agli Enti Locali, tuttavia detti Enti ed altri stakeholders del territorio ne stanno chiedendo la collaborazione.

Quest'ultima si concretizzerà in modo particolare nella fondamentale funzione di supporto alle imprese, per favorire la conoscenza delle opportunità offerte .

Ancora, la Camera si avvarrà della collaborazione della propria azienda speciale PromoFirenze, nei settori, in particolare, dove maggiore è la competenza acquisita negli anni. Le principali iniziative ed attività del Piano Attività dell'Azienda Speciale sono costituite dai servizi di supporto ed assistenza per la nascita e lo sviluppo d'impresa, da iniziative di sostegno all'internazionalizzazione -ExportHub, dagli interventi di promozione territoriale, da progetti gestiti di concerto con Regione Toscana quali BUY WINE, BUY FOOD, AntePrime, Selezione Olii.

Sul tema del turismo, la già citata manifestazione BTO costituisce un appuntamento ricorrente e di ampio rilievo.

Sempre sul tema dell'internazionalizzazione, il sostegno si realizza anche attraverso Fidra, un'"accademia " pensata per accompagnare le imprese attraverso i percorsi della contrattualistica internazionale.

L'importanza di clausole chiare, che non diano adito a contenzioso, unita all'inserimento nei contratti medesimi di impegno all'utilizzo di strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, costituisce un'efficace spinta alla conquista della fiducia da parte di partner stranieri ed un volano di sviluppo della nostra economia.

La ripresa delle attività vedrà inoltre l'espansione nell'utilizzo degli spazi workinflorence, gestiti da PromoFirenze e che nell'ultimo scorcio del 2021 sono tornati al centro dell'attenzione, non solo cittadina.

Tutte le azioni realizzate dalla Camera a favore e a sostegno delle imprese, nonché i servizi resi dalla Camera, saranno promossi attraverso i mezzi di comunicazione scelti dall'Ente in funzione del miglior risultato, affinché le stesse imprese possano essere partecipi delle opportunità messe in campo e della vita della loro "Casa".

PIANO INTERVENTI 2022

INIZIATIVE PROMOZIONALI	
<u>CULTURA E TURISMO 1</u>	
BTO Buy Tourism On Line	80.000,00
Centro di Firenze per la Moda Italiana - quota annuale	60.000,00
Protocollo d'intesa turismo	80.000,00
Fondazione Strozzi	100.000,00
Promozione culturale Maggio Musicale	50.000,00
Progetto "Biennale Antiquariato"	80.000,00
The State of The Union	10.000,00
TOTALE CULTURA E TURISMO	460.000,00
<u>DIGITALE 2</u>	
Promozione servizi digitali	20.000,00
PID - Ulteriori iniziative - Eccellenze in digitale	100.000,00
TOTALE DIGITALE	120.000,00
<u>FORMAZIONE/SCUOLE 3</u>	
Polimoda	30.000,00
Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi	60.000,00
TOTALE FORMAZIONE/SCUOLE	90.000,00
<u>LEGALITA' 4</u>	
Centro PatLib	15.000,00
Azioni di contrasto alla contraffazione	18.000,00
Protocolli con forze dell'ordine e Prefettura per tutela legalità	28.000,00
TOTALE LEGALITA'	61.000,00

PIANO INTERVENTI 2022

INIZIATIVE PROMOZIONALI	
GREEN ECONOMY 5	
Progetto LIFE (iniziativa finanziata)	50.000,00
TOTALE GREEN ECONOMY	50.000,00
SVILUPPO DEL TERRITORIO 6	
Azienda Speciale Promofirenze: contributo per servizi alle imprese a titolo esemplificativo, i volumi delle principali iniziative ed attività del Piano Attività dell'Azienda Speciale: - Servizi di Supporto ed assistenza per la nascita e lo sviluppo d'impresa € 24.000; - Iniziative di sostegno all'internazionalizzazione (ExportHub, FIDRA, B to B settoriali) € 304.000; - Progetti con Regione Toscana (BUY WINE, BUY FOOD, AntePrime vini, Selezione Olii, BTO ecc.) € 1.058.000; - Meeting Centre WorkInFlorence (gestione spazi € 187.400); - Attività di gestione Registro Imprese, Mediazione ed Arbitrato € 394.000 - Altre iniziative di promozione territoriale € 134.000	1.775.000,00
Analisi statistica per le imprese	20.000,00
Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali	50.000,00
Buy Wine & Buy Food	30.000,00
Progetto Restauro	50.000,00
Fondo perequativo 2019/2020: - Giovani e Mondo del lavoro € 50.000,00 - Internazionalizzazione € 40.000,00 - Turismo € 40.000,00 - Infrastrutture € 40.000,00 - Sostenibilità ambientale € 10.000,00	180.000,00
Progetto "Artigianato e Palazzo"	7.000,00
Firenze e il lavoro	5.000,00
Intervento contrasto agromafie	30.000,00
INTERVENTI DA DEFINIRE	160.000,00
TOTALE SVILUPPO DEL TERRITORIO	2.307.000,00
INTERVENTI CONNESSI ALLA MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE DEL 20%	
Pid (50%)	790.990,34
Formazione Lavoro (30%)	474.594,20
Internazionalizzazione (20%)	316.396,14
TOT. INTERVENTI CONNESSI ALLA MAGGIORAZIONE DIRITTO ANNUALE DEL 20%	1.581.980,68

PIANO INTERVENTI 2022

INIZIATIVE PROMOZIONALI	
PROGETTI RINVIATI AL 2022	
Progetto Enogastronomica	70.000,00
Ripartiamo con le eccellenze agroalimentari del territorio	50.000,00
Artigianato è arte - Oltrarno	22.425,00
Ristorante di filiera	50.000,00
TOTALE PROGETTI RINVIATI AL 2022	192.425,00
TOTALE PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI 2022	4.862.405,68