



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2022



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio Consuntivo 2022

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2022
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	10
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA	21
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	32
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	54
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	55
CONTO ECONOMICO	57
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2022	61
Premessa	61
Criteri di valutazione	62
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	63
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	69
CONTO ECONOMICO	73
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	79
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	79
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	79
ALTRE INFORMAZIONI	80
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	82
GRAFICI	86



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2022

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2022 si chiude il dodicesimo esercizio dell’Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze denominata PromoFirenze.

L’Azienda ha iniziato l’attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle aziende speciali camerali “Promofirenze” e “Laboratorio Chimico Merceologico”. Entrambe le aziende speciali oggetto di fusione risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2015 il Laboratorio è stato ceduto quale ramo d’azienda.

Il Bilancio di esercizio 2022 evidenzia un avanzo ante imposte di € 338.455,60 (2021 € 89.223,43 - 2020 € 226.441,01 - 2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 244.944,60 (2021 € 67.352,43 - 2020 € 91.459,01 - 2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell’esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L’analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell’esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo dalla Camera di Commercio e dal Consiglio di Amministrazione.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell’azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell’esercizio 2022 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Anche nell'esercizio 2022 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con le delibere n. 22 del 2018, n. 227 del 2019, n. 69. In ultimo la Camera è nuovamente intervenuta ad integrale modificazione delle summenzionate delibere con la delibera la n. 100 del 2021, che ha inoltre confermato l'assegnazione degli spazi della sede di Piazza dei Giudici decisa con le delibere n. 128 del 2017, n. 21 del 2018 e n. 121 del 2020.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

Regolazione del Mercato:

- istruttoria delle attività dell'organismo e promozione della mediazione;
- gestione della Florence International Mediation Chamber (FIMC);
- gestione della Fidra.

Procedimenti Commercio Estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Procedimenti Registro Imprese:

- istruttorie pratiche telematiche Registro Imprese modello base I1 (gruppo smistatore Scriba n. 22) e modello base I2 (gruppo smistatore Scriba n. 23);
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo;
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche;
- controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni;
- altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Gestione WorkinFlorence:

gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi (già individuati nelle planimetrie allegate alla delibera n. 21 del 9.02.2018) della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività ivi indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- auditorium, foyer e bar,
- sale conferenze,
- sale "digital signage",
- area ex Borsa Valori,
- area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano;

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto ed accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che dal 2017 ha visto una leggera ma costante inversione di tendenza. L'impatto del Coronavirus, a partire dal marzo 2020, ha influito sull'economia mondiale in maniera così devastante che solo nella seconda metà del 2021 si è registrato un (forte) recupero delle esportazioni, grazie anche ai provvedimenti di contenimento decisi dal Governo.

La spinta propulsiva della domanda mondiale registrata ad inizio 2022, osservata con l'uscita dalla pandemia, ha visto il contesto macroeconomico deteriorarsi a causa dell'invasione russa in Ucraina. Le spinte inflazionistiche che ne sono seguite, sopravvenute su un contesto comunque già caratterizzato da una crescita sostenuta dei prezzi dei prodotti energetici e alimentari, unite alla difficoltà di approvvigionamento di alcuni input essenziali per il sistema produttivo nazionale e regionale, hanno contribuito alla situazione di instabilità. L'evoluzione macroeconomica ha inoltre condotto le più importanti banche centrali a modificare in misura sostanziale l'intonazione della politica monetaria. Prima fra tutte le Federal Reserve, che ha iniziato una politica di rialzo dei tassi di interesse già all'inizio del 2022. Nel mercato del lavoro ha continuato fino all'estate l'intonazione positiva, registrando solo successivamente una perdita di velocità.

La produzione industriale

Il tasso di crescita della produzione industriale dell'Italia e delle sue principali regioni nel corso del 2022 è aumentato dello 0,5%. Il calo congiunturale del primo trimestre e dell'ultima parte dell'anno (-0,9%) sono stati controbilanciati dal recupero del secondo trimestre.

La Toscana ha fatto meglio della media italiana (registrando addirittura un +4,7% nel secondo trimestre), anche perché aveva scontato più di altre regioni gli effetti della terza ondata del Covid-19 nella prima metà del 2021.

Se parte del rallentamento della crescita è da considerarsi fisiologico, in concomitanza con l'esaurimento dell'effetto "rimbalzo" dovuto alla ripresa della pandemia nel contesto post-pandemico, la tendenza al raffreddamento dell'economia è stata ben visibile dalla dinamica congiunturale, con tassi di variazione % che sono entrati in territorio negativo a ridosso dell'estate.

Le esportazioni

Nonostante la complessità della situazione internazionale contingente, l'export di beni a livello nazionale è cresciuto anno su anno del 19,9%, fino a far registrare 624 miliardi di euro, con aumenti percentuali superiori a quelli di Germania (+14,3%), USA (+17,7%) e Francia (+18,5%).

Spiccano in positivo, la filiera agroalimentare che ha superato i 60 miliardi e quella della moda, oltre i 65 miliardi, finalmente ben al di sopra dei livelli pre-pandemia. Tra le poche ombre, la più evidente è il saldo della bilancia commerciale, scivolato a -31 miliardi nel 2022, dai + 40 miliardi nel 2021. I prodotti energetici ne sono il fattore principale. Infatti, i prezzi delle importazioni sono cresciuti nell'anno del 36,7%, quasi il doppio rispetto a quelli delle esportazioni; il fenomeno è generalizzato,

se si pensa che il disavanzo del Regno Unito e Francia ha raggiunto rispettivamente i 120 e 160 miliardi; l'avanzo dell'interscambio di prodotti non energetici è pari a 80,3 miliardi. Incoraggia il recupero del saldo complessivo dei flussi commerciali, ritornato positivo negli ultimi due mesi dell'anno, in coincidenza con il rallentamento dei prezzi delle materie energetiche.

Scendendo al livello regionale, le esportazioni di beni sono cresciute del 15,3% a prezzi correnti, nel corso del 2022, rispetto allo stesso periodo del 2021. La crescita si è mantenuta sostanzialmente stabile e considerando assieme i due periodi, emerge così che nel corso della prima metà dell'anno le vendite estere della Toscana sono cresciute del 15,0% su base tendenziale; un andamento questo che risulta peggiore rispetto alla media italiana (vicina al 21%) e alla traiettoria delle principali regioni esportatrici: Lombardia (21,5%), Veneto (18,6%) ed Emilia-Romagna (19,7%), su tutte. In particolare nel 2022, l'export verso i paesi extra Ue ha registrato una crescita del 20,2%, spiegato per un terzo dall'aumento delle vendite di beni di consumo non durevoli; l'import, una crescita molto più marcata (+54,3%) e per quasi due terzi dovuta ai maggiori acquisti di prodotti energetici. Il 2022 si chiude quindi con un deficit commerciale che supera i -25 miliardi di euro, a fronte di un avanzo di circa 38 miliardi del 2021.

A fronte di un contesto macroeconomico internazionale in profondo e costante mutamento in cui sempre più pervasive appaiono le dinamiche inflazionistiche e le carenze di materie prime registrate in alcune importanti filiere regionali, tuttavia, il commento dei dati sull'andamento delle vendite estere della regione, anche in chiave comparata, necessita di alcune operazioni di adattamento rispetto a quanto fatto di consueto. Tra la seconda parte del 2021 e la prima parte del 2022, si è osservato infatti un evidente disaccoppiamento, con le esportazioni che si posizionano su tassi di crescita intorno al 15% e le importazioni in valore stabilmente al di sopra del 40% di crescita tendenziale. In sostanza, mentre il sentiero di crescita delle vendite estere si è indebolito, nonostante l'aumento dei prezzi, quello delle importazioni di beni intermedi si è mantenuto su livelli elevati. Inoltre, aggiungendo al quadro le importazioni di beni finali, di consumo e di investimento, la spinta alla crescita economica potenzialmente generata dalle esportazioni risulta ulteriormente indebolita, in quanto il potere di acquisto da queste generate si confronta con prezzi via via più elevati fronteggiati dalla domanda italiana rivolta ai mercati internazionali.

Come bilanciamento parziale rispetto al quadro di pressioni inflazionistiche va, invece, interpretato il progressivo apprezzamento del dollaro sull'euro, registrato a partire dalla seconda metà del 2021. Dinamica a cui ha contribuito anche l'anticipata stretta monetaria avviata dalla Federal Reserve in risposta all'andamento dei prezzi, e che quindi va letta in quadro di raffreddamento della domanda statunitense. D'altra parte, l'apprezzamento del dollaro ha reso via via più costose le importazioni di prodotti dagli Stati Uniti e dalle economie dollarizzate, raffreddando ulteriormente la potenziale spinta dovuta alla maggiore convenienza delle produzioni europee.

L'apprezzamento del dollaro nel corso della prima parte dell'anno ha però favorito la crescita dell'export verso gli Stati Uniti di molte delle produzioni tradizionali toscane, dalla moda ai prodotti agro-alimentari e al marmo. Sono cresciuti meno rispetto a quanto hanno fatto su altri mercati i prodotti farmaceutici e i macchinari. In questo caso ha pesato il calo della domanda di queste produzioni a livello globale. Domanda che ha, per via dei rapporti interni a grandi gruppi multinazionali attivi nel territorio regionale, nell'interscambio Toscana-Stati Uniti, un rilevante momento di passaggio. Sono anche cresciute meno della media regionale le importazioni di beni intermedi dagli Stati Uniti. Tuttavia il ruolo giocato da questi ultimi come fornitori di input intermedi per il sistema produttivo regionale appare relativamente marginale, se non tramite, ancora, relazioni produttive interne alle multinazionali del farmaco e della meccanica. Il drastico calo di importazioni di componentistica di macchine per impieghi generali nel corso della prima parte del 2022 va letto proprio all'interno di un quadro di generale rallentamento della produzione della meccanica toscana nel corso dell'anno.

I settori e le province

In Toscana, la dinamica aggregata delle diverse produzioni ha contribuito in misura differenziata a stabilire i numeri raggiunti nei valori di export del 2022. Rispetto all'anno precedente il calo più vistoso riguarda i macchinari e le loro componenti mentre sono rimaste stazionarie le vendite estere dei prodotti farmaceutici. In lieve calo le esportazioni di mezzi di trasporto che hanno scontato forti ritardi nelle forniture di componenti. Un focus nel comparto, merita la camperistica che ha fatto registrare un sostanziale arretramento rispetto ai risultati dell'anno precedente, complici anche i ritardi nella fornitura di componenti essenziali, mentre nautica e altri mezzi di trasporto sono state caratterizzate da una performance in contro tendenza.

Per i prodotti in cuoio e pelle, con l'esclusione delle calzature, si è registrato un leggero rialzo, sebbene ancora al di sotto dei livelli precedenti al Covid-19, così come per tutti gli altri comparti: dai gioielli, ai filati e tessuti ai capi di abbigliamento. Tra le produzioni tipiche osserviamo anche la crescita dei prodotti agro-alimentari e dei minerali non metalliferi (marmo).

In forte crescita anche le esportazioni di prodotti dell'industria cartaria, di quelli agroalimentari e di quelli della metallurgia di base.

Il risultato negativo dei prodotti dell'agricoltura è da imputare, da un lato, alla dinamica delle vendite registrata nel secondo trimestre; dall'altro, al rialzo dei prezzi, che ha trasformato una leggera variazione positiva a prezzi correnti in una dinamica negativa se valutata a prezzi dell'anno precedente.

L'eterogeneità riscontrata nella dinamica delle principali produzioni della regione si è ripercossa a livello territoriale. Rispetto al 2021, arretrano pesantemente le vendite estere di **Massa-Carrara**. Il frutto della dinamica dell'industria dei macchinari va in parte attribuito a **Firenze** che nei suoi risultati sconta anche la brusca frenata dei prodotti farmaceutici. Questi ultimi hanno invece continuato a correre nella provincia di **Siena**, assieme ai prodotti dell'industria agro-alimentare, a fronte del crollo delle esportazioni di camper. In forte crescita le esportazioni di **Prato**, grazie ai prodotti della moda e **Arezzo**, per via della gioielleria. Sopra la media regionale anche i tassi di crescita delle esportazioni di **Lucca, Livorno e Pisa**. Su quest'ultima, oltre alla buona performance dell'industria dei mezzi di trasporto, va registrata l'inversione di tendenza delle vendite estere dei prodotti dell'industria conciaria. Riguardo alla dinamica delle vendite estere di Lucca, forte è stata la spinta dell'export di prodotti della carta, anche quando valutato a prezzi costanti.

Il turismo

Il 2022 è stato contraddistinto da una forte ripresa dei flussi turistici esteri verso la Toscana, in concomitanza con il progressivo adattamento a convivere con il virus Covid-19 e le sue varianti, e nonostante le forti tensioni internazionali causate dallo scoppio e il protrarsi della guerra Russo - Ucraina. Le presenze turistiche (rilevate in pernottamenti) sono aumentate di circa il 32,7% rispetto al 2021, passando da 24,6 milioni a 41,5 milioni. Di conseguenza la distanza del volume di presenze rispetto agli stessi mesi del 2019, prima della pandemia, si riduce sensibilmente e in modo progressivo pur rimanendo ancora apprezzabile (-14,2%). Nei primi 5 mesi dell'anno tale distanza era ancora del -32%.

Le migliori performance appartengono a Città/centri d'arte (+83,7%) e località di Collina/campagna (+50,9%). In crescita anche il movimento delle località di Montagna (+21,3%), di quelle ad Altro Interesse (+18,4%) e del Termale (+13,6%). Il balneare si fermerebbe al +4,9%.

I pernottamenti degli stranieri sono stimati in 21,6 milioni (+90,7%), in particolare provenienti dal continente americano, a fronte di 19,9 milioni di presenze italiane (-0,3%) con risultati migliori per il settore alberghiero (+43,7%), contro il +21,3% dell'extralberghiero.

La componente interna del turismo dei toscani in Toscana viceversa diminuisce seppure in misura contenuta (-5,7%) e stabile risulta la componente del turismo nazionale non toscano (+1,1%), grazie alla buona performance delle regioni meridionali, mentre il trend dalle regioni settentrionali flette in linea col turismo domestico. La relativa stagnazione della componente interna è in primo luogo spiegata dal forte recupero apprezzato già nell'estate del 2021, e in parte rilevante determinata dalla maggior apertura dei mercati esteri, dovuta al superamento della fase più critica del Covid-19, che in corrispondenza dei mesi estivi ha favorito il ritorno dei toscani e degli italiani al turismo oltre confine. Una terza spiegazione, da non sottovalutare, fa invece riferimento al manifestarsi delle prime conseguenze della dinamica inflazionistica sulla capacità di spesa per turismo delle famiglie italiane.

(Fonte dati: ISTAT, Milano Finanza, Irpet e Centro Studi Turistici)

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dalla pandemia e successivamente dal conflitto russo-ucraino e dall'inasprimento dei costi legati all'approvvigionamento delle materie prime, nonché dal caro energia, non ha risparmiato le attività verso l'estero da parte delle imprese. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, ha dato risultati positivi: circa 1260 servizi e 930 aziende servite.

Inoltre, anche per l'anno 2022, si ricorda essere in vigore la collaborazione attivata (lo scorso 12/10/2016, e successivamente rinnovata con ulteriori accordi, fino all'attuale, con validità triennale 2021-2023) da Camera di commercio con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare, con la quale si è riconosciuta a PromoFirenze la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare", in quanto soggetto esperto e al contempo fortemente operativo. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d'internazionalizzazione. Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l'organizzazione di BuyWine Toscana, PrimAnteprima, BuyFood Toscana e Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana.

I progetti di internazionalizzazione

▪ **Progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020**

La Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 12.05.2021, n. 65, tramite Unioncamere Toscana, ha aderito al progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020 e con successiva Comunicazione del Consiglio Camerale del 27.07.2021, n. 21, ha previsto che le attività fossero realizzate dall'Azienda Speciale PromoFirenze e da essa rendicontate alla Camera.

Il progetto Internazionalizzazione ha previsto la realizzazione di attività di promozione diretta all'estero con B2B, eventi di business, fiere ecc., attività finalizzate all'aumento della platea di imprese potenziali e occasionali esportatrici con l'offerta di servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export, attività di coinvolgimento delle imprese nella rete di mentorship coordinata dalle Camere di Commercio italiane all'estero, entro il 30.09.2022 per un budget complessivo pari ad € 40.000,00.

PromoFirenze ha proposto specifiche azioni volte all'individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle imprese target, redigendo degli assessment specifici ed approfonditi.

L'orientamento alle imprese ed il servizio di prima assistenza sono stati resi anche attraverso i seguenti servizi, portati avanti dall'ufficio ExportHub di PromoFirenze:

- confronto operativo con le imprese individuali o con piccoli gruppi omogenei, per una prima valutazione delle potenzialità di internazionalizzazione ed analisi dei dati di mercato dei Paesi target e dei Paesi con maggior potenziale di accesso per la tipologia di azienda/prodotto;
- consulenze e mentoring svolte online, grazie alla collaborazione con la rete di CCI all'estero;
- orientamento sulla contrattualistica internazionale: consulenze specialistiche personalizzate con avvocati, erogate a seguito della raccolta del profilo aziendale del richiedente e del quesito specifico, in modalità online. Durante gli incontri sono state fornite informazioni e prime risposte alle richieste delle aziende;
- Sportello Dogane: grazie alla convenzione attivata con la Divisione Interregionale Toscana Umbria e Sardegna di ADM - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, è stato possibile avere chiarimenti su specifici quesiti su questioni doganali o di origine delle merci;
- Sportello Brexit/UK: Le consulenze sono state erogate a seguito della raccolta del profilo aziendale del richiedente e del quesito specifico, in modalità online. Per ogni consulenza sono stati attivati esperti in diversi campi impattati dalla Brexit per poter offrire un servizio di primo ascolto di domande o richiesta di informazioni. Durante gli incontri sono state fornite informazioni e prime risposte alle richieste delle aziende in tema legale, fiscale, contrattuale e doganale;
- Webinar settoriali informativi e formativi, sui principali argomenti relativi all'export e/o focus settoriali, realizzati in collaborazione con esperti da tutto il mondo.

Alle aziende sono stati quindi proposti percorsi di rafforzamento delle risorse interne, se necessario, e di internazionalizzazione ad hoc, tramite ricerche partner individuali o iniziative collettive.

Oltre ai servizi suddetti, sono stati proposti nell'ambito del Fondo Perequativo:

- Corso collettivo on line di Business English, diviso per livelli, tenuto da insegnanti madrelingua e/o bilingue certificati e supportato da materiali didattici prodotti e distribuiti dalla scuola di lingue incaricata. Sono state ricevute complessivamente 146 manifestazioni di interesse (di cui 61 del territorio fiorentino) e, a seguito delle graduatorie che definiscono il numero delle aziende possibili partecipanti per ogni singola Camera di commercio e del test di ingresso per la definizione del livello linguistico, 53 aziende (di cui 25 di Firenze) hanno formalizzato l'adesione.
- Canada Wine Landing Spot, un percorso integrato di servizi per primo orientamento, monitoraggio delle opportunità ed accesso al mercato canadese per le imprese del settore vitivinicolo, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada.

▪ **ExportHub**

All'interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2020-2022, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l'utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

Nel corso del 2022 è stata consolidata l'offerta di servizi, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, per un totale di circa 861 servizi erogati. Di seguito le attività svolte:

Webinar

Webinar di presentazione di alcuni Paesi del network con informazioni sui settori selezionati:

1. Comunicare il valore di prodotti agroalimentari certificati ai consumatori cinesi, 19/01/2022;
2. Update on Customs and Logistics requirements for imported F&B products in China, 01/03/2022;
3. Presentazione progetto Svizzera – Promozione Olio EVO, 28/04/2022;
4. Presentazione progetto New Italian Cool Giappone, 29/04/2022;
5. Business Culture in the USA, 29/04/2022;
6. Fare affari con la Cina, 29/04/2022;
7. Come potenziare l'Export dell'Olio Extravergine d'oliva toscano, 8 - 16 – 30/06/2022;
8. Progetto E-Commerce Food & Wine Singapore, 22/06/2022;
9. Orientamento alla contrattualistica internazionale: contratti internazionali, i dieci punti chiave, 29/09/2022;
10. Le certificazioni e le autorizzazioni doganali: opportunità per le imprese, 25/11/2022.

Con la partecipazione di oltre 520 operatori.

Consulenze individuali

Sono state erogate numerose consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e le opportunità per ogni singola azienda richiedente su un determinato Paese. Si riepilogano qui di seguito i Paesi ed i settori delle aziende fiorentine servite: 6 USA (abbigliamento, agroalimentare e farmaceutico); 3 Singapore (agroalimentare); 2 Germania (agroalimentare e gioielleria); 2 Giappone (abbigliamento e gioielleria); 2 UK (abbigliamento ed editoria); 1 Danimarca (abbigliamento); 1 Corea del Sud (abbigliamento); 1 Belgio (vino), oltre a 16 consulenze di orientamento da parte del personale di PromoFirenze. Per un totale di 34 aziende.

Incontri B2B gratuiti

Sono stati organizzati 5 incontri bilaterali gratuiti tra buyer esteri e aziende o tra associazioni di categoria.

Informazioni gratuite

L'ufficio di ExportHub ha fornito informazioni gratuite di primo livello a 56 aziende.

Consulenze con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Grazie all'accordo con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ExportHub è stata in grado di offrire costanti aggiornamenti e rispondere ai quesiti, via email o telefono, posti da 9 aziende del territorio.

Analisi affidabilità finanziaria

PromoFirenze ha fornito a 7 aziende informazioni sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, mediante consulenza specializzata tramite una piattaforma di ricerca ed analisi di elevato standard.

Corsi di Business English

In collaborazione con una scuola appositamente selezionata, è stato avviato un nuovo ciclo di corsi di Business English per il periodo ott. 2022/feb. 2023 che ha ricevuto 40 manifestazioni di interesse dalle quali, a seguito del test di ingresso per la definizione del livello linguistico, 32 studenti (di 27 aziende toscane) hanno formalizzato l'adesione.

Corso ABC

In considerazione delle numerose richieste ricevute da parte di aziende del territorio interessate ad affrontare la sfida dei mercati esteri, è stato organizzato nel mese di maggio il corso ABC EXPORT. Le 20 aziende partecipanti, di cui 18 fiorentine, hanno seguito 5 lezioni online sulla strategia e l'organizzazione necessaria alla piccola e media impresa che vuole operare sui mercati esteri ed il processo di internazionalizzazione che dovrebbero seguire le piccole imprese, le decisioni di marketing e gli strumenti operativi da adottare.

ExportHub Days

In considerazione delle numerose richieste ricevute dalle aziende del territorio sui mercati esteri, è stato creato l'evento ExportHub Days: 2 giorni dedicati all'incontro fra imprese del territorio e consulenti esteri della rete di PromoFirenze. Durante le giornate, che si sono svolte a Firenze presso la sede camerale, gli esperti di 8 aree geografiche (UK, Germania, Danimarca e Paesi Scandinavi, Giappone, Cina, USA, Canada, Tunisia) hanno incontrato 59 aziende (di cui 42 fiorentine), ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Le aziende hanno potuto ottenere informazioni anche sui servizi di ExportHub, PID, finanziamenti e EEN.

Sono state svolte anche 3 presentazioni di altrettanti progetti tematici (Olio in Svizzera, Moda in Giappone, Vino in Canada) ed un webinar sulla business culture americana.

▪ **BuyWine Toscana (10-12 febbraio)**

BuyWine Toscana è un progetto organizzato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti, a valere per gli anni 2021-23, per la promozione dei prodotti certificati della regione.

Giunta alla dodicesima edizione, la manifestazione è tornata in presenza presso la Fortezza da Basso di Firenze con 200 imprese che producono e commercializzano vini Docg, Doc, Igt della Regione Toscana, selezionati tramite apposito bando regionale, e 109 buyer provenienti da 31 Paesi (Europa, Nord/Centro e Sud America).

Complessivamente si sono svolti, nei primi due giorni, oltre 2640 incontri dove sono state presentate oltre 1300 etichette di 45 denominazioni toscane.

Il terzo giorno sono stati organizzati wine tour in collaborazione con le CIAA di Firenze, Massa Carrara, Lucca e Pisa, per far conoscere i territori toscani agli operatori esteri coinvolti.

▪ **Anteprime di Toscana e PrimAnteprima (Firenze, 19 marzo)**

Nell'ambito dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze ha svolto il ruolo di segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime, oltre a gestire e coordinare gli aspetti logistici dell'evento inaugurale, PrimAnteprima.

Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte in presenza dal 19 al 25 marzo 2022, con il seguente programma:

- 19 marzo PrimAnteprima (Firenze)
- 20 marzo Chianti Lovers & Rosso Morellino (Firenze)
- 21-22 marzo Chianti Classico Collection (Firenze)
- 22-23 marzo Anteprima Vernaccia di San Gimignano (San Gimignano)
- 23-24 marzo Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Montepulciano)
- 25 marzo Anteprima l'Altra Toscana (Firenze).

A PrimAnteprima hanno partecipato 98 giornalisti (italiani e stranieri), mentre complessivamente alla settimana delle Anteprime sono stati 132, tra locali, nazionali ed esteri (provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti).

▪ **Selezione degli Oli DOP e IGP della Toscana 2021 - 2022 (Firenze, 26 maggio)**

Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzato l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022" per la campagna olearia 2021/2022. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022" per la campagna olearia 2021/2022. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di gennaio con scadenza al 4 febbraio 2022. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 80 adesioni ricevute. Il laboratorio incaricato della analisi degli oli ha selezionato, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, 52 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati, complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità, sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online.

Il 26 maggio, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto la presentazione dei 52 oli selezionati, nonché delle diverse menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging, così come per la selezione della miglior fotografia.

▪ **Buy Food Toscana (Firenze, 11 e 12 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio, nell'ambito della già citata convenzione sottoscritta tra le due parti, a valere per gli anni 2021-23, per la promozione dei prodotti certificati DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT). La quarta edizione è stata organizzata al Palazzo degli Affari a Firenze con 73 aziende toscane e 51 buyer provenienti da 23 Paesi.

Le due giornate, dedicate interamente ad incontri B2B, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese nelle precedenti edizioni.

BuyFood Toscana 2022 ha registrato oltre 550 meeting effettuati per un totale di più di 2.200 food tasting da parte degli operatori internazionali.

Nel pomeriggio dell'11 e del 12 ottobre sono state organizzate due master class, in italiano ed in inglese, sull'olio extra vergine di oliva ed una cooking experience con gli ingredienti della tradizione culinaria toscana.

Altri progetti ed attività

▪ **Firenze Rocks (Visarno, 16-19 giugno)**

Con una tensostruttura pavimentata di 98mq, arricchita da comode sedute e animata con un video rappresentativo della città e delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio riprodotto in loop su un ledwall di 4,5x3 metri, Camera di Commercio di Firenze /PromoFirenze sono state partner dell'evento, con un progetto volto a rilevare l'impatto economico generato sul territorio dal più importante festival di musica rock in Italia, Firenze Rocks.

Grazie alla collaborazione attivata con il Centro Studi Turistici (CST), mediante 7 intervistatori che hanno somministrato un questionario predisposto in italiano/inglese, si sono potuti elaborare i dati raccolti da un campione di circa 2.000 spettatori sui 195 mila presenti (il 12% in più rispetto all'ultima edizione pre-Covid), con i seguenti risultati:

- è stata l'edizione che ha registrato il numero più elevato di spettatori italiani provenienti dalle altre regioni (151.394, pari al 77,5% del totale), mantenendo stabile, invece, la quota provenienti dall'estero (5,7%);
- il pubblico si è rivelato essere molto eterogeneo, spaziando dai single alle famiglie, dai 2 ai 78 anni, con un'età media di 33;
- 86 mila spettatori (+12 mila rispetto al 2019) hanno effettuato almeno un pernottamento in Toscana (51,4%), con una durata media di 2,2 notti, per un totale di 191 mila pernottamenti stimati (+21 mila rispetto al 2019), di cui quasi il 75% a Firenze;
- circa 17 mila spettatori hanno visitato almeno un museo, un palazzo, un monumento, ecc;

Firenze Rocks conferma per il terzo anno la straordinaria capacità di generare un rilevante impatto sui consumi turistici, sull'economia della città e più in generale della regione con un flusso di spesa pari a 32,9 milioni di Euro, di cui l'85,7% generata dai consumi degli spettatori turisti: 26 milioni (78,9%) di questi su Firenze (38,8% la quota di spesa destinata alla ricettività e 30,2% la quota riversata sul sistema della ristorazione e somministrazione di bevande).

▪ **BTO 2022 – Be Travel Onlife (Firenze, Stazione Leopolda 29-30 novembre)**

Con la Delibera della Camera di Commercio n. 57 del 29 aprile 2021, la Giunta ha approvato la sottoscrizione del nuovo Protocollo d'intesa triennale tra Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana per promuovere la collaborazione istituzionale per il rilancio e il rafforzamento dell'evento BTO – Be Travel Onlife. Il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo operativo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate alla gestione operativa dell'evento.

Il *Metaverso* è stato il tema centrale dell'edizione 2022. Il *Metaverso* è un nuovo strumento a disposizione dei *brand* per connettersi con le persone. I mondi virtuali e i giochi sociali sono diventati un nuovo ritrovo per le persone. È qui che molti vogliono trascorrere il loro tempo. Ha senso che prodotti e servizi sfruttino questo canale per creare comunità e conoscere ciò che le persone vogliono? Partendo da questa riflessione le stime parlano di scenari molto interessanti per cui,

secondo una delle relatrici più seguite, questo mercato (globale) potrebbe passare dagli attuali 45 miliardi di Euro stimati nel 2022, agli oltre 650 miliardi di Euro previsti alla fine di questo decennio.

Il tema *Metaverso* proiettato nel turismo ha dunque caratterizzato la declinazione dei 4 Topics che, anche per questa edizione, hanno caratterizzato BTO:

- HOSPITALITY;
- DESTINATION;
- FOOD & WINE;
- DIGITAL STRATEGY & INNOVATION.

L'edizione 2022 è tornata in presenza, presso Stazione Leopolda, dopo quella dello scorso anno, organizzata su piattaforma digitale. È stato comunque possibile seguire in streaming l'intero programma.

Oltre 100 eventi, 280 speakers, 1.575 partecipanti durante le 2 giornate hanno fatto registrare oltre 13 mila accessi alle 6 sale.

Grandissima l'attenzione registrata sui social: solo su Facebook sono oltre 500 mila le persone che nell'ultimo mese hanno visualizzato contenuti su BTO.

Quasi il 17% dei partecipanti proviene dalla provincia di Firenze. Il 23% dal resto delle province della Toscana. Il 55% proviene dal resto d'Italia e il 5% dall'estero.

Incoraggianti i risultati ottenuti con la promozione effettuata con BTO on Tour. Buoni gli incrementi, rispetto agli anni passati, registrati da Roma, con poco più del 7% dei partecipanti e dal Veneto con il 7,5% dei partecipanti. La provincia di Siena si è attestata sul 3,5%.

Tra i topics: Digital Strategy & Innovation, 30 eventi e 3.472 presenze. Hospitality, 24 panel e 2.961 presenze. Destination, 28 eventi e 2.865 presenze. Food&Wine con 23 eventi e 1.896 presenze.

Le sale: la sala TED, la più grande, suggestiva, organizzata come un ring, con una capienza massima di 350 ospiti, ha visto al centro il singolo relatore che doveva rivolgersi ad un pubblico seduto intorno. Solo in questa sala gli speaker si sono alternati ogni 15/20 minuti e qui sono state organizzate le presentazioni più visionarie, orientate a quello che potrà riservarci il futuro. Nelle altre Sale gli interventi, condotti in genere da più relatori che hanno animato dibattiti, tavole rotonde o le ormai famose "cassette per gli attrezzi", si sono alternati ogni 50 minuti.

Per quanto riguarda le tipologie di visitors, la categoria più rappresentata è stata quella degli albergatori, con quasi il 20% di presenze, subito dopo i dipendenti di società di servizi legate al turismo, con il 12% dei partecipanti. A seguire i referenti di tour operator, di società di servizi informatici, consulenti, studenti, etc.

▪ **Progetto Valore Restauro**

Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro.

La programmazione e l'implementazione di politiche a sostegno del settore del restauro potrebbero favorire la creazione di un autentico distretto economico-culturale sul modello dei noti e diffusi distretti industriali in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Cna Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Legacoop Toscana e Confindustria Firenze hanno elaborato e condiviso una proposta progettuale pluriennale unitaria nell'ambito della quale sono state individuate le azioni da sviluppare.

La Camera di Commercio di Firenze ha recepito il progetto e, con la Delibera di Giunta del 3.12.2020, nr. 152, ha delegato PromoFirenze alla realizzazione delle azioni propedeutiche all'avvio e definizione del progetto.

Nel corso del 2021 il gruppo di lavoro composto dai referenti delle Associazioni di categoria coinvolte, ha avviato la costruzione del portale www.firenzecittadelrestauro.it, registrandone i domini relativi e definendo il logo del progetto.

Nel corso del 2022 si è stabilita una prima connessione con il Salone dell'Arte e del Restauro, ospitato presso gli spazi WorkInFlorence, stabilendo una prima connessione tra il nostro progetto e gli attori principali del settore, a cominciare dal Ministero. È inoltre partita la ricerca di mercato che avrà il compito di definire il "peso" economico e sociale che il restauro ha per Firenze. Per questa attività si è coinvolta l'Università di Firenze attraverso DI.SEI. (Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa). Coi referenti di DI.SEI. e delle Associazioni di categoria sono state selezionate le imprese e gli artigiani restauratori che concorreranno alla costituzione dei focus group funzionali alla ricerca. Detti Focus si sono riuniti presso i nostri spazi, sempre in Camera di Commercio dando vita a dibattiti costruttivi ancora in corso.

Ulteriori attività saranno svolte nel corso dell'esercizio 2023, ad iniziare dalla presentazione ufficiale del progetto e dei suoi primi risultati a MIDA, dal 25 al 28 aprile.

▪ **WorkInFlorence**

Nonostante la prima parte dell'anno abbia visto il prorogarsi delle restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19, con la fine dello stato di emergenza, il settore congressuale, praticamente bloccato per 2 anni, ha visto un notevole incremento di richieste e, per l'anno in questione, negli spazi WorkInFlorence sono stati realizzati oltre 40 eventi di rilievo.

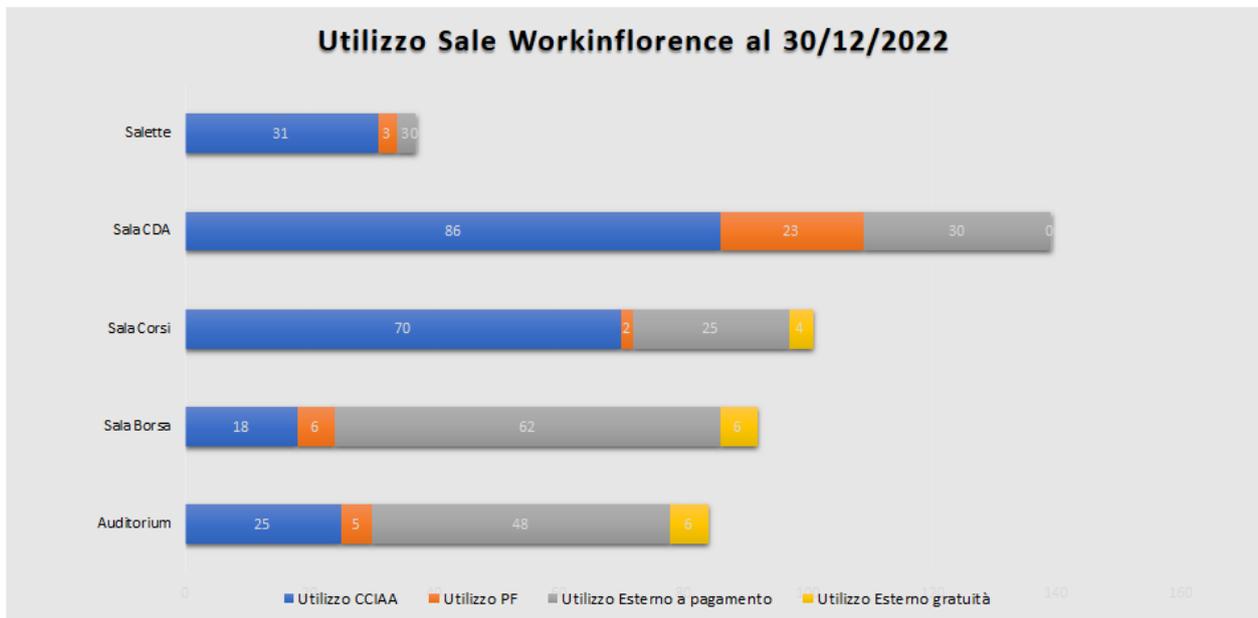
Gli eventi realizzati hanno avuto carattere istituzionale, come, ad esempio, l'assemblea Nazionale di ALI - Autonomie Locali Italiane (23-25 marzo 2022), il Salone dell'Arte e del Restauro (13-18 maggio 2022), poi si sono tenuti eventi di caratura internazionale, come IARTEM CONFERENCE (6 - 8 Aprile 2022) - MS FOOD DAY (5-7 Ottobre 2022) - 14° INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL ROBOTICS (13 - 16 Dicembre 2022), e conferenze mediche come FLORENCE GERIATRIC HEALTH ALLIANCE (3 - 5 Novembre 2022) e SUMMIT DI PRIMAVERA 2022 Implantologia e Ortodonzia Invisibile (5-7 maggio 2022), solo per citarne alcuni.

Nel mese di giugno, gli spazi WorkInFlorence, sono stati scelti da CHANEL, l'importante casa di moda, per organizzare la 5a edizione della Masterclass CHANEL e la Collection Preview (21 maggio - 12 Giugno 2022).

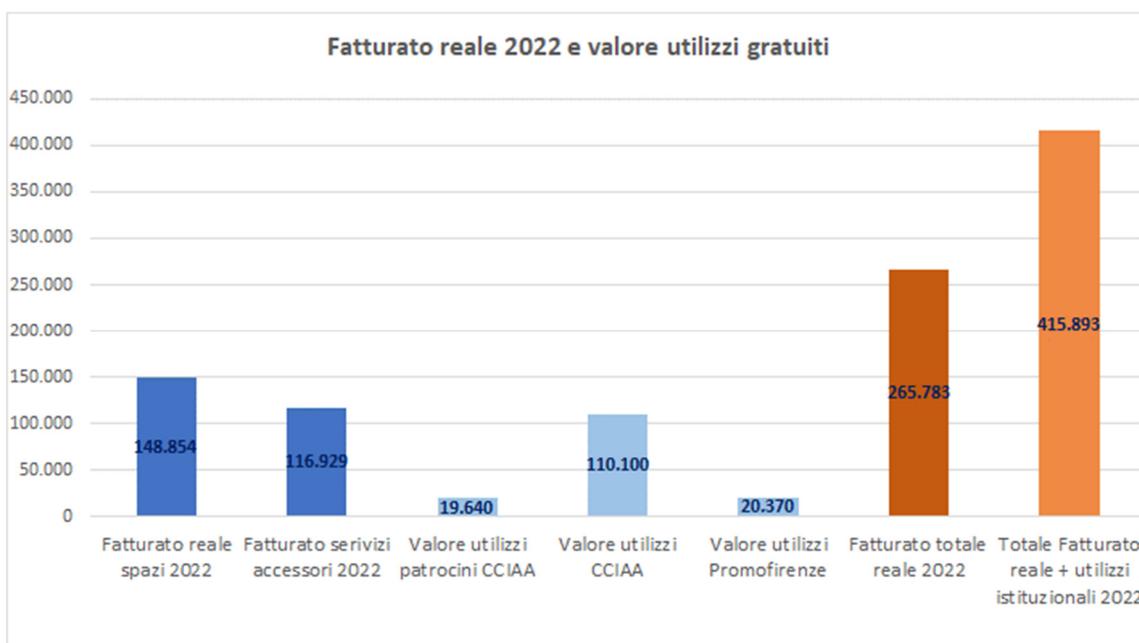
Infine, molte aziende private, hanno scelto come location gli spazi di WorkInFlorence, per organizzare le proprie conferenze, corsi di formazione e Team Building.

Anche la Camera di Commercio di Firenze, ha realizzato, avvalendosi dell'organizzazione di PromoFirenze, convegni, giornate di formazione e di incontro tra le Istituzioni e le aziende, come il convegno OCI "Composizione e regolazione della crisi d'impresa", l'evento conclusivo sul tema della contraffazione, e numerosi seminari PID.

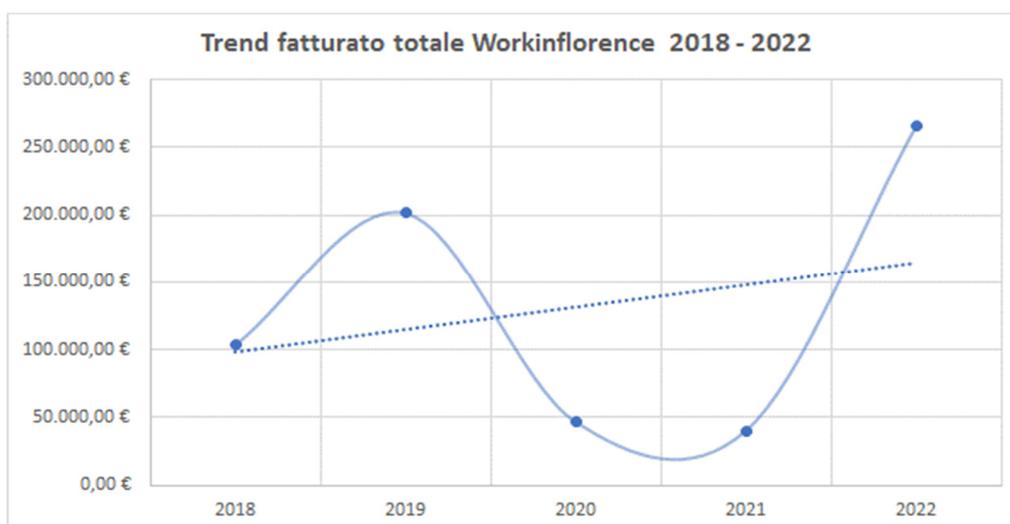
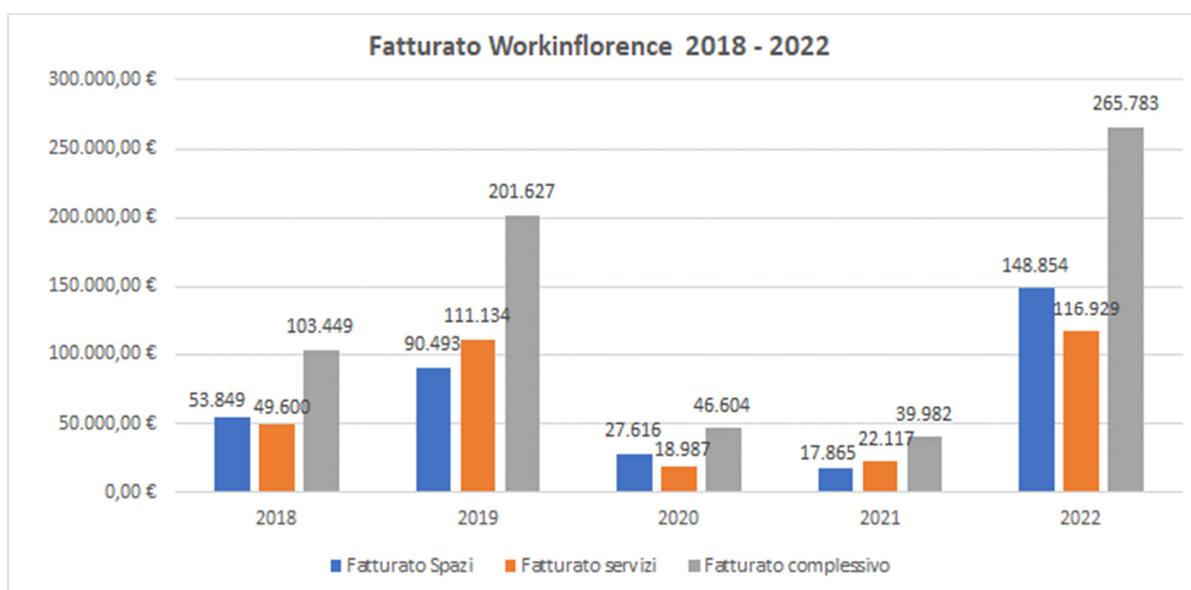
Di seguito i *tassi di utilizzo* delle sale Workinflorence nell'anno 2022.



Fatturato reale e valore utilizzi istituzionali



Trend fatturato anni 2018 – 2022



▪ **Enterprise Europe Network**

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: servizi di formazione (seminari e webinar) e consulenza, eventi B2B internazionali gratuiti, attività di ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze partecipa al raggruppamento di soggetti denominato "SME2EU", composto da altre 7 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurospertello Confesercenti, Unioncamere Toscana, Camera di Commercio delle Marche, Camera di commercio dell'Umbria, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2022 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi e seminari a partecipazione gratuita: nr. 9 eventi con oltre 500 partecipanti, in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 132 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a 23 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a 43 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);
- Nr. 2 collaborazione con stakeholder locale per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI;
- Nr. 25 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

Al 31/12/2021 si è conclusa l'ultima tornata biennale che ha visto il coordinamento da parte di PromoFirenze. La relativa rendicontazione all'ente finanziatore, l'Agenzia EISMEA della Commissione Europea, che è stata consegnata nella primavera del 2022 ed è stata gestita da PromoFirenze in qualità di coordinatore, è stata giudicata positivamente dai valutatori (valore del progetto €2.041.929,30 e contributo pari ad €1.225.247,00). La call successiva, iniziata il 01/01/2022, ha visto il passaggio del coordinamento da PromoFirenze all'Agenzia di Sviluppo regionale Sviluppumbria.

La nuova tornata, che è iniziata l'01/01/2022 e si concluderà il 30/06/2025 ha visto l'ingresso di Unioncamere Toscana – con la partecipazione di tutte le camere toscane - e della Camera di Commercio dell'Umbria. PromoFirenze svolgerà il ruolo di terza parte (*affiliate part*) di Unioncamere Toscana anche in rappresentanza della Camera fiorentina.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il servizio Nuove Imprese consiste in tutte quelle attività necessarie per aiutare la nascita di una nuova impresa ed in particolare:

- consulenze gratuite di primo orientamento che informano sui primi passi da fare per mettersi in proprio e creare un'impresa: adempimenti burocratici/amministrativi e panoramica circa le misure di finanza agevolata;
- consulenze specialistiche con commercialisti su aspetti di natura giuridica e fiscale, sulla base di apposita convenzione con il relativo Ordine;
- consulenza, informazioni ed accompagnamento alla costituzione di start up innovativa e/o di progetti innovativi per imprese esistenti.

Le attività svolte dal Servizio Nuove Imprese nel corso del 2022 sono state sia di consulenza all'avvio dell'autonoma attività imprenditoriale, sia di "divulgazione al mettersi in proprio" in collaborazione soprattutto con la Camera di Commercio, sia di accompagnamento all'avvio di start up innovative.

Gli aspiranti imprenditori che hanno ricevuto consulenza, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti nel 2022 sono i seguenti:

Consulenze SNI *	Potenziali Start up**	Commercialisti
372	112***	55

* il numero comprende consulenze in presenza/google meet (n.254) e consulenze via mail/tel. (n 118.)

** il numero comprende consulenze in presenza/google meet e via mail.

*** le 112 consulenze fanno riferimento a 45 potenziali startup

In particolare, su 45 potenziali start up innovative che si sono rivolte al servizio Nuove Imprese, 14 si sono costituite ed hanno avviato la loro attività. Si tratta di start up che operano sia nel campo delle tecnologie digitali sia in ambito della sostenibilità ambientale.

I progetti della Camera di Commercio per la diffusione della cultura economica e di impresa, di orientamento alle professioni, e delle opportunità per le imprese, che hanno coinvolto il Servizio Nuove Imprese, sono i seguenti:

- due progetti per la diffusione nelle scuole della cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio". A cura del SNI: "Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa. Presentazione Servizio Nuove Imprese e primi passi per mettersi in proprio: dall'idea al progetto d'impresa" per i seguenti istituti:
 1. ISIS G. GALILEI con 4 classi. Studenti partecipanti 67 (10 febbraio);
 2. IIS CHINO CHINI - IIS GIOTTO ULIVI - ISIS G. SALVEMINI DUCA D'AOSTA - ISS E. BALDUCCI - LICEO STATALE PASCOLI - ITT MARCO POLO. Studenti partecipanti 175 (20 dicembre);

- progetto della Camera di Commercio: "In-formazione: dal web marketing alle tecnologie 4.0" A cura dello SNI: "Il Servizio Nuove imprese: dall'Idea al progetto d'Impresa" per le seguenti Scuole: Balducci, Salvemini, Rodolico e S.Cuore. Studenti partecipanti 54 (14 e 15 marzo);
- percorso formativo per la creazione d'impresa nell'ambito dei programmi finanziati dal fondo di perequazione 2019-2020. A cura del Servizio Nuove Imprese la docenza: "Start d'Impresa: come avviare una nuova attività". Aspiranti imprenditori partecipanti 16 (6 giugno);
- Artigianato e Palazzo: PromoFirenze ha dato l'opportunità ai partecipanti di BLOGS & CRAFT 2022 di sviluppare i temi del come diventare imprenditori e della finanza agevolata. A cura del Servizio Nuove Imprese "i primi passi per fare impresa" (16 settembre).

Iniziative legate al mondo delle start up innovative in collaborazione con tutti gli attori dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione:

- presentazione Servizio Nuove Imprese all'evento Unifi Startup Campus Startup e progetti d'impresa. Si tratta di un percorso di training e di accompagnamento finalizzato a diffondere competenze trasversali e cultura imprenditoriale tra i giovani nel mondo universitario. Il progetto è promosso da CsaVRI con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l'innovazione e il sostegno della Fondazione CR Firenze dell'Incubatore universitario. I progetti ammessi alla finale sono stati dieci e tre le presentazioni di 3 Spin-off riconosciuti nell'anno 2021 (2 marzo).
- Webinar - I servizi dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione per la tutela della proprietà Intellettuale. A cura del Servizio: L'esperienza del Servizio Nuove Imprese per le Start Up Innovative. Camera di Commercio e Comune di Firenze hanno illustrato il pacchetto di servizi gratuiti che la rete dell'Ecosistema fiorentino per l'innovazione (www.makenextinflorence.org) mette a disposizione per imprese e cittadini al fine di proteggere e tutelare le proprie idee, creatività e brand. Presentata Kinoa, la start up innovativa che ha fruito dei vari servizi gratuiti messi a disposizione dall'Ecosistema, che ha ottenuto il riconoscimento del brevetto da parte del MISE per "kimap", un navigatore che consente di mappare le barriere architettoniche in città che può essere usato dalle persone diversamente abili al fine di rendere la città più accessibile (11 marzo).
- Iniziativa del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze: "Digitale: dal progetto innovativo alla start up". Webinar "Digitale: dal progetto innovativo alla start up" A cura del servizio Nuove Imprese: docenza per la parte relativa alle Start up innovative e alle PMI innovative ed individuazione case history: le start up innovative Krein e Senjoy. Al webinar hanno partecipato 44 persone a fronte di 95 iscritti (21 aprile).
- Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF - Roadshow a Firenze, progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF. A cura dello SNI: Il Servizio Nuove Imprese e l'Ordine dei Dottori Commercialisti per le start up (22 aprile).
- HOW TO STARTUP - Evento organizzato da Nana Bianca. L'evento organizzato in 4 aree dedicate:

- l'Ecosistema e lo sportello virtuale - 6 le consulenze realizzate a cura del Servizio Nuove Imprese;
 - i programmi di incubazione/accelerazione, i bandi e le associazioni di investitori;
 - lo scambio di esperienze e consigli con founders e professionisti del settore;
 - una prima consulenza di compliance legale e di privacy (6 ottobre).
- Collaborazione SNI con gli esperti digitali - PID - per la valutazione dei “requisiti di innovazione digitale” delle start up innovative che fanno riferimento al Servizio Nuove Imprese. 15 le potenziali start up innovative esaminate per analisi e valutazione dei “requisiti di innovazione digitale”.

Di seguito i risultati dei questionari di customer satisfaction. Su 254 consulenze in presenza/via google meet 183 sono stati i questionari compilati.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	155
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	20
Per curiosità	2
Ulteriore	6

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	155	Ottimo	165	Ottimo	160
Buono	27	Buono	17	Buono	21
Sufficiente	1	Sufficiente	1	Sufficiente	1
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	1
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
140	33	155	16

Anche agli utenti che hanno usufruito delle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili è stato somministrato un questionario di customer satisfaction. Su un totale di 55 consulenze realizzate online, i questionari compilati sono stati 30.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	24
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	6
Per curiosità	0
Ulteriore	0

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	22	Ottimo	24	Ottimo	21
Buono	8	Buono	6	Buono	9
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
26	4	27	2

FINANZA



Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese.

In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario ... le attività relative a ... "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa"...

Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)...".

Sulla base di quanto indicato nel summenzionato Decreto, la Camera di Commercio di Firenze ha richiesto di rilanciare a pieno regime, dalla fine del 2019, il servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento. Si è pertanto proceduto dedicando due risorse a tempo pieno. L'attività dell'UO Finanza nel 2022 è stata condizionata, anche se parzialmente, dall'emergenza economica COVID-19 e dalla conclusione della programmazione dei fondi europei 2014-2020, in attesa della operatività dei fondi 2021-2027 ancora "fermi al palo".

In linea generale, nel 2022, vi è stato un rallentamento della richiesta di assistenza tecnica mentre vi è stata una buona richiesta di consulenze ed informazioni. Questo, infatti, come accennato, è stato l'anno di passaggio tra programmazione dei fondi UE 2014-2020, oramai esaurita, e la nuova 2021-2027, che si prevede possa esserci dopo il primo quadrimestre del 2023. Tra i nostri contatti, numerose imprese già consolidate e neo costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, con investimenti in corso, hanno chiesto ed ottenuto delle proroghe dei termini di realizzazione dei progetti.

Nel corso dell'anno è stato realizzato un progetto formativo per gli aspiranti imprenditori che ha visto il coinvolgimento diretto delle risorse interne sia in veste di organizzatori sia in veste di docenti, assieme ad altri professionisti incaricati.

Da ultimo, si segnala che la formazione nelle scuole ha ancora risentito dei provvedimenti restrittivi COVID-19, mentre sono state intensificate le attività seminariali nella forma di webinar, anche per promuovere il PNRR, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, ToscanaMuove e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'UO Finanza, nel 2022, si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento;
2. studi di prefattibilità;
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine;
5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa;
6. Organizzazione di webinar e convegni.

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web ed attraverso risposte a quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata.

La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti, pareri, circolari utili a chiarire l'applicazione pratica di questi.

Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati 29 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti predisposti anche per far fronte all'emergenza sanitaria: dai DPCM ai vari ristori di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente comprensibili.

La sezione del sito web www.promofirenze.it dedicata agli strumenti di finanza agevolata è stato visualizzato 28.837 volte dagli utenti.

2. Studi di prefattibilità

All'attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate. Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 107 studi di progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

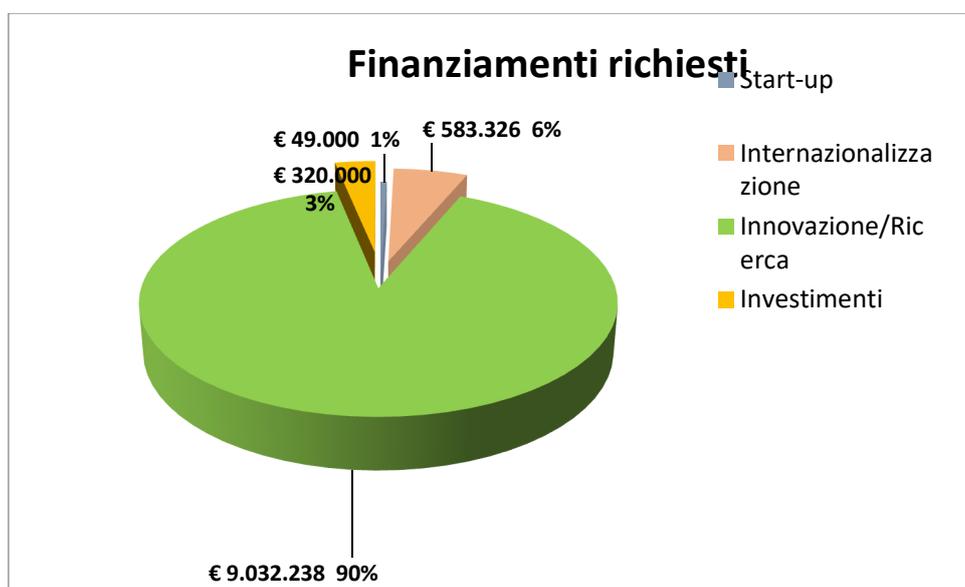
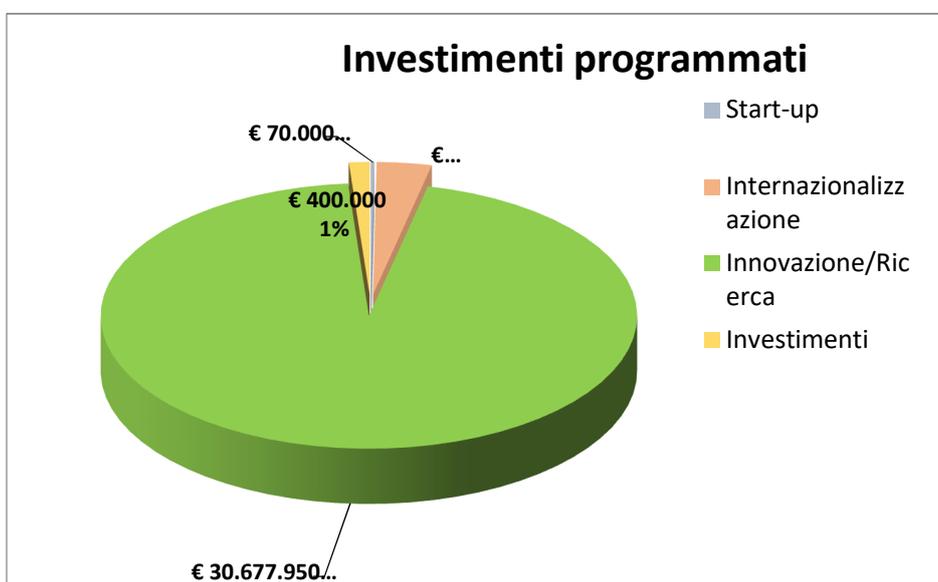
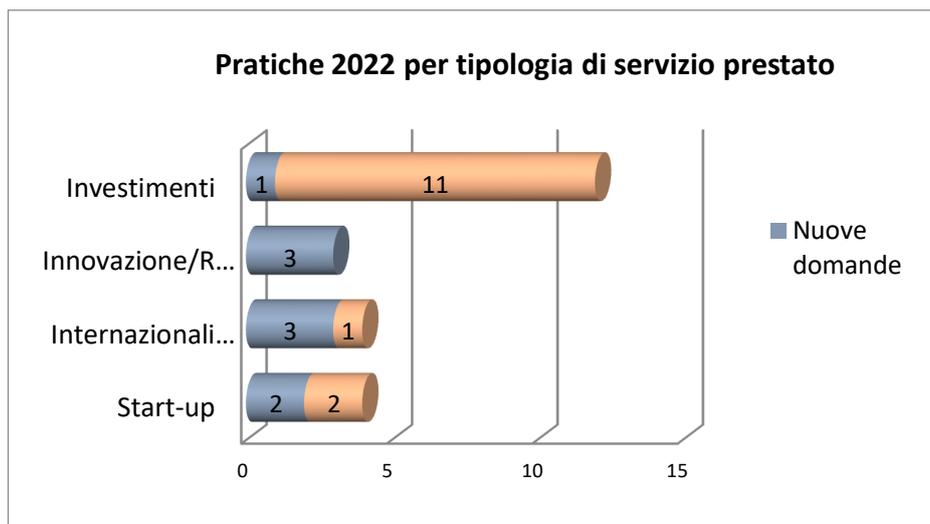
3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante in tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

Nel 2022 sono stati sviluppati 23 progetti di cui 9 nuove domande e 14 rendicontazioni per investimenti programmati pari a circa **K€ 32.214** per finanziamenti richiesti pari a circa **K€ 9.984**. Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti richiestisi riferiscono alle nuove domande presentate.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.

RIEPILOGO ATTIVITÀ DI ASSISTENZA TECNICA 2022



GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI

Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
23	14	60,9%	100,0%

Valutazione generale sul servizio	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	1		
	ottimo	13		



Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	4		
	ottimo	10		



Documentazione e assistenza fornita	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono			
	ottimo	14		



4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 6 scuole superiori fiorentine;

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2021/2022, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per l'ultima classe delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

La realizzazione del progetto ha risentito delle restrizioni imposte a causa dell'emergenza COVID-19, pertanto le docenze sono state svolte in 6 istituti superiori, coinvolgendo 116 studenti, per 12 ore di formazione condotte nella modalità di didattica a distanza, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con una percentuale di buono + ottimo pari all'81,62%.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

ISTITUTO SCOLASTICO	COMUNE	DATA/E	N. STUDENTI DELLA/E CLASSE/I	Percentuale Buono/Ottimo su valutazione complessiva del seminario
IIS A. CHECCHI	Fucecchio	26/01/2022	18	92,86%
ISS E. BALDUCCI	Pontassieve	09/02/2022	16	64,29%
ISIS SALVEMINI DUCA D'AOSTA	Firenze	24/02/2022	19	76,92%
ISS E. FERMI - L. DA VINCI	Empoli	17/03/2022	16	100,00%
ITT MARCO POLO	Firenze	13/04/2022	26	71,43%
IISS P.CALAMANDREI	Sesto Fiorentino	22/04/2022	21	84,21%
			116	81,62%

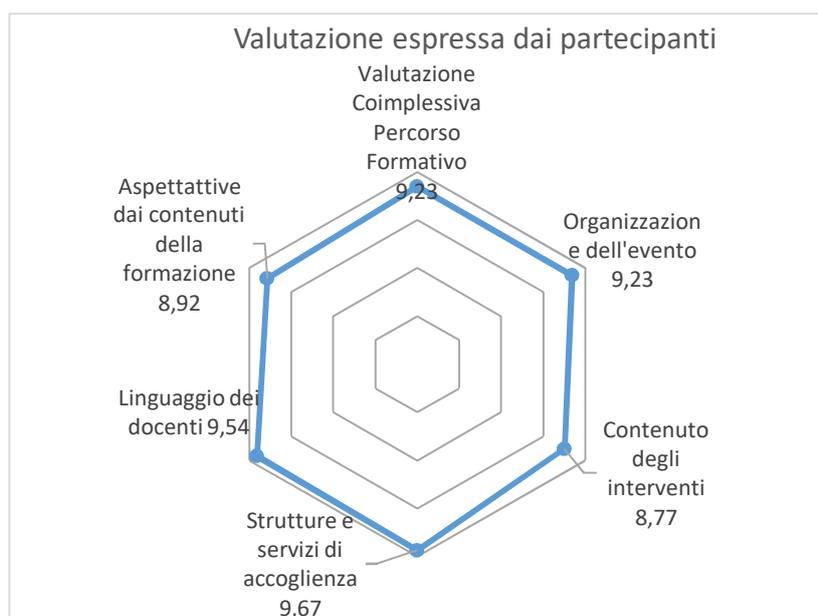
5. Organizzazione di un percorso formativo per lo start-up di impresa

Nell'ambito del Fondo Perequativo, PromoFirenze ha organizzato una formazione dedicata ad aspiranti imprenditori.

Il programma è stato suddiviso in due moduli, uno più generale, l'altro di approfondimento. Le docenze sono state su: Start d'Impresa: come avviare una nuova attività, la fiscalità delle imprese, il Business Model, il marketing come risorsa: l'importanza del digitale, il Business Plan, la programmazione finanziaria, i collaboratori e gli adempimenti di legge, come presentare la propria idea imprenditoriale: l'elevator pitch.

Le docenze sono state effettuate da personale interno e da professionisti esterni selezionati.

La durata complessiva è stata di 20 ore suddivise in 8 mezze giornate. All'iniziativa hanno partecipato 16 aspiranti imprenditori.



6. Organizzazione di webinar e convegni

L'UO finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2022 ha organizzato 7 webinar ed un seminario in presenza sugli strumenti di finanza agevolata per le imprese.

Alle iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 1.053 tra imprese e consulenti.

Di seguito un resoconto schematico delle iniziative seminariali organizzate dall'UO finanza:

DATA	TITOLO	N. PARTECIPANTI
16/03/2022	Webinar: Le opportunità del PNRR per le imprese e la guida al principio DNSH	177
23/03/2022	WEBINAR: Le agevolazioni regionali per la creazione di impresa e per i giovani professionisti	132
26/04/2022	Webinar: Le Agevolazioni INAIL per le imprese - Avviso pubblico ISI 2021	175
04/05/2022	Webinar PNRR: La banca sostiene la ripartenza	77
22/06/2022	Webinar PNRR: Le opportunità del PNRR per le imprese: i bonus fiscali	111
26/07/2022	Webinar PNRR: I bonus fiscali per l'agricoltura e l'agroalimentare - Quali sono le novità, le opportunità, chi può accedere agli incentivi	71
24/10/2022	Seminario: Fintech e intelligenza artificiale come strumenti di crescita per le imprese	57
16/11/2022	I nuovi finanziamenti per le imprese in Toscana - il PNRR ed i fondi europei 2021/2027 Focus energia e DNSH	253

Di seguito un resoconto delle valutazioni espresse dai partecipanti.

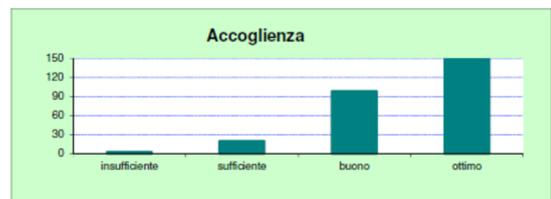
GRADIMENTO ESPRESSO DAI PARTECIPANTI SULLE INIZIATIVE SEMINARIALI UO FINANZA 2022

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
1053	336	32%	86%

Organizzazione	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	3	35	151	146	335	89%
					Buono + ottimo	



Accoglienza	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	3	20	99	213	335	93%
					Buono + ottimo	



Contenuto interventi	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	7	40	163	124	334	86%
					Buono + ottimo	



Linguaggio docenti	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	2	39	140	151	332	88%
					Buono + ottimo	



Corrisp. aspettative	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	16	62	150	104	332	77%
					Buono + ottimo	



5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

PROCEDIMENTI REGISTRO IMPRESE

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda anche il compito di svolgere dei procedimenti del Registro Imprese – REA – Artigianato.

Si tratta dell'organizzazione e della gestione di istruttorie pratiche telematiche, controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro imprese e al Repertorio Economico Amministrativo; del controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche; del controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni; altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Alla data di redazione del presente documento le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono due in quanto, dallo scorso ottobre, una è stata destinata all'economato.

PROCEDIMENTI COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di svolgere procedimenti per le certificazioni per il commercio estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Il personale dedicato è costituito da tre persone che rilasciano la documentazione di legge. Anche nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale due unità del personale dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti e fatturazioni). Nell'anno 2022 le domande di mediazione presentate all'Ufficio sono state 216, registrando un po' di flessione rispetto agli anni precedenti.

Nel 2022, in data 30 giugno, si è svolto il seminario valido quale corso ai fini della formazione continua per mediatori civili e commerciali sul tema "La mediazione collaborativa", tornato in modalità in presenza (l'anno precedente si era svolto in modalità video collegamento) in collaborazione con la Fondazione Forense Firenze.

Si è poi ripresa l'attività di confronto ed incontro in presenza con i mediatori del Servizio, che è stato realizzato il 20/12/2022, con la partecipazione attiva di oltre 15 mediatori, nel quale sono emersi molti aspetti volti a migliorare sempre di più il servizio, importante per i nostri partner nonché per gli utilizzatori, anche alla luce della nuova riforma della mediazione che dovrebbe entrare in vigore nel giugno 2023.

Infine va ricordato il lavoro della Segreteria in materia di controversie riguardanti operatori di telecomunicazioni (telefonia, Internet, abbonamenti a servizi televisivi, ecc.) ai sensi della Delibera AGCOM 203/2018, nonché in materia di energia elettrica e gas, ai sensi del Testo Integrato Conciliazione - TICO - (Delibera ARERA n. 209-2016-E-com), normative in vigore fino a giugno 2023 con cui sono state introdotte tariffe di adesione al servizio agevolate per coloro che presentano domande di conciliazione nel nostro Organismo.

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2022

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-finanz	Firenze	23/03/2022	WEBINAR: LE AGEVOLAZIONI REGIONALI PER LA CREAZIONE D'IMPRESA E PER I GIOVANI PROFESSIONISTI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	132			Svolto in collaborazione con la Regione Toscana e con il raggruppamento Toscanamuove, al webinar hanno partecipato 132 persone a fronte di 188 iscritti.
22-finanz	Firenze	16/03/2022	WEBINAR - Le opportunità del PNRR per le imprese e la guida al principio DNSH	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	177			Svolto in collaborazione con la il Comune di Firenze/Città Metropolitana e con il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Hanno partecipato 177 persone a fronte di 293 iscritti.
22-INT002	Firenze	11/02/2022-13/02/2022	BuyWine Toscana 2022	Incoming	Toscana	Agroalimentare	309	109	52	BuyWine Toscana, dodicesima edizione tornata nella versione in presenza presso la fortezza con 2 giorni di b2b e un giorno di wine tour organizzato in collaborazione con le CIAA di Firenze, Massa Carrara, Lucca e Pisa. I 200 produttori, selezionati con bando regionale, hanno presentato oltre 1300 etichette di 45 denominazioni. 109 i buyer provenienti da 31 Paesi: Europa e Nord/Centro e Sud America. Oltre 2640 b2b svolti in Fortezza. I livelli di soddisfazione per gli incontri realizzati, le prospettive future di business e l'organizzazione in generale, hanno superato abbondantemente il 90% sia dal lato dei buyer che da quello dei seller.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT002	Firenze	19-25 marzo 2022	Anteprime di Toscana 2022 e PrimAnteprima	Incoming	Toscana	Agroalimentare	132			Le Anteprime di Toscana, settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela delle denominazioni dei vini toscani presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori, si sono svolte in presenza dal 19 al 25 marzo 2022, con il seguente programma delle sei date consecutive: 19 marzo PrimAnteprima (Firenze), 20 marzo Chianti Lovers & Rosso Morellino (Firenze), 21-22 marzo Chianti Classico Collection (Firenze), 22-23 marzo Anteprima Vernaccia di San Gimignano (San Gimignano), 23-24 marzo Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (Montepulciano), 25 marzo Anteprima l'Altra Toscana (Firenze). PromoFirenze anche quest'anno ha seguito, oltre agli aspetti logistici dell'evento inaugurale PrimAnteprima, la segreteria organizzativa di tutta la settimana delle Anteprime. Hanno partecipato a PrimAnteprima 2022 98 giornalisti (italiani e stranieri) e hanno partecipato alla settimana delle Anteprime di Toscana 2022 132 giornalisti sia italiani che stranieri provenienti da Austria, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Sud Corea, Svezia, Svizzera e Stati Uniti. In virtù della convenzione firmata per la realizzazione delle Anteprime in data 18/03/2022, PromoFirenze ha lavorato in grande sinergia, oltre che con la Regione Toscana, anche con Fondazione Sistema Toscana.
22-INT010	Firenze	01/03/2022	Firma Accordo Camera di Commercio Italiana in Cina	Eventi promozionali	Asia	Multisettoriale				Firma di un MOU con la Camera di Commercio Italiana in Cina volto a promuovere la cooperazione tra le due strutture per offrire assistenza alle aziende fiorentine interessate ad operare in Cina e a sviluppare progetti mirati a tal scopo. La durata dell'accordo è triennale.
22-INT010	Firenze	novembre 2021/febbraio 2022	Conclusione Corso Business English	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisettoriale	26	1	24	Conclusione del terzo ciclo del corso rivolto alle aziende fiorentine. Sono state formate 6 classi da massimo sei allievi ciascuna con un livello di conoscenza simile. Il corso si è svolto interamente on line. Si è registrato un alto livello di soddisfazione.
22-INT010	Firenze	gennaio/marzo 2022	Consulenze Gratuite	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisettoriale	20	1	18	Quesiti di varia natura provenienti da aziende del territorio. I quesiti sono eterogenei e riguardano in genere informazioni di base legati, fra l'altro, alle pratiche doganali, alla ricerca di contatti all'estero.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT011	Firenze	24/01/2022	Webinar: "Comunicare il valore di prodotti agroalimentari certificati ai consumatori cinesi"	Servizi Assistenza Specialistica	Asia	Multisetoriale	5		1	Webinar di approfondimento gratuito sviluppato dalla italy-China Camera di Commercio EUSME Center.
22-INT011	Firenze	01/03/2022	Webinar tematici: "China Export and Marketing Requirements for Fashion and Apparel Emerging Brands"	Servizi Assistenza Specialistica	Asia	Multisetoriale	4		3	Webinar di approfondimento gratuito sviluppato dalla italy-China Camera di Commercio EUSME Center.
22-SNI	Firenze	10-feb-22	Progetto della Camera di Commercio per diffondere nelle scuole la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	67			A cura dello SNI: Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa. Scuola ISIS G. GALILEI con 4 classi.
22-SNI	Firenze	02-mar-22	Presentazione Servizio Nuove Imprese all'evento Unifi Startup Campus Startup e progetti d'impresa	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Percorso di training e di accompagnamento finalizzato a diffondere competenze trasversali e cultura imprenditoriale tra i giovani nel mondo universitario. Il progetto è promosso da CsaVRI con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l'innovazione e il sostegno della Fondazione CR Firenze e dell'Incubatore universitario. Progetti ammessi alla finale 10 e presentazione di 3 Spin-off riconosciuti nell'anno 2021
22-SNI	Firenze	11-mar-22	Webinar - I servizi dell'Ecosistema fiorentino dell'innovazione per la tutela della proprietà Intellettuale. A cura del Servizio: L'esperienza del Servizio Nuove Imprese per le Start Up Innovative	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Camera di Commercio e Comune di Firenze hanno illustrato il pacchetto di servizi gratuiti che la rete dell'Ecosistema fiorentino per l'innovazione (www.makenextinfiorentine.org) mette a disposizione per imprese e cittadini al fine di proteggere e tutelare le proprie idee, creatività, brand. Presentata Kinoa, la start up innovativa, che ha fruito dei vari servizi gratuiti messi a disposizione dall'Ecosistema, che ha ottenuto il riconoscimento del brevetto da parte del MISE per "kimap", un navigatore che consente di mappare le barriere architettoniche in città che può essere usato dai diversamente abili al fine così di rendere la città accessibile a tutti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-SNI	Firenze	14 e 15 marzo	Progetto della Camera di Commercio: Informazione: dal web marketing alle tecnologie 4.0	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	54			Il Servizio Nuove imprese: dall'Idea al progetto d'Impresa. Scuole: Balducci, Salvemini, Rodolico e S.Cuore.
22-INT004	Firenze	4-7/02/2022	Incoming Firenze Home Textstyle 2022	Incoming			17			PromoFirenze è stata incaricata da Firenze Fiera ad organizzare l'attività connessa alla presenza di operatori esteri nell'ambito della Fiera Firenze Home Textstyle 2022. PromoFirenze si è attivata attraverso i propri canali per selezionare e sottoporre all'ente organizzatore della Fiera un numero consistente di operatori internazionali di alto livello. PromoFirenze ha anche gestito le attività di matching e la gestione delle aziende da parte dei buyer, utilizzando una piattaforma web. Il risultato è stato valutato molto positivamente da parte delle oltre 100 aziende espositrici e da parte degli stessi buyer. Gli operatori coinvolti e coordinati da PromoFirenze sono provenienti da Emirati Arabi, Israele, Germania, Francia, Spagna. PromoFirenze ha partecipato attivamente a tutte le giornate di Fiera, assistendo gli operatori esteri coinvolti e supportando gli espositori nella gestione delle agende di appuntamenti.
22-INT010	Firenze	29/03/2022	Webinar: Fare affari con la Cina	Seminari e convegni	Asia	Multisetoriale	88	16	51	Il webinar, organizzato in collaborazione con la CCI Cina, si è focalizzato sugli aspetti da conoscere per fare business in Cina. Tre relatori selezionati hanno approfondito tematiche culturali, economiche e legali da tenere in considerazione prima di affrontare un meeting o un accordo con una controparte cinese. Le aziende hanno espresso un grande apprezzamento.
22-SNI	Firenze	21/04/2022	Iniziativa del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze. "Digitale: dal progetto innovativo alla start up"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	44			Webinar "Digitale: dal progetto innovativo alla start up" A cura del servizio Nuove Imprese: docenza per la parte relativa alle Startup innovative e alle PMI innovative e individuazione case history (Krein e Senjoy). Al webinar hanno partecipato 44 persone a fronte di 95 iscritti.
22-SNI	Firenze	21/04/2022	Festival sull'Innovazione digitale e sociale WMF - Roadshow a Firenze	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Progetto itinerante per lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale su tutto il territorio nazionale, organizzato in partnership dal Comune di Firenze, dall'Ecosistema fiorentino dell'innovazione e dal WMF. A cura dello SNI: Il Servizio Nuove Imprese e l'Ordine dei Dottori Commercialisti per le start up.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	22-23/04/2022	Web Marketing Festival RoadShow Firenze Presentazione dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione	Seminari e convegni			120		60	L'Italian Roadshow di WebMarketingFestival si è svolto a Firenze il 22 e 23 Aprile 2022. In collaborazione con il Comune di Firenze e tutti i partner dell'Ecosistema dell'Innovazione, la due giorni ha proposto formazione gratuita, tavole rotonde, talk e networking per PMI, startup, studenti e realtà territoriali. In agenda anche una Startup competition per progetti imprenditoriali innovativi ed incontri con gli studenti di scuole ed università locali. Sono state coinvolte le sedi di Nana Bianca e Camera di Commercio per diversi panel dedicati alla formazione e tavole rotonde. Il 23 aprile, nel Salone dei Cinquecento, si è svolta la startup competition che ha visto coinvolte 10 startup selezionate ed infine premiate dai diversi partner. L'appuntamento di Rimini, al quale l'Ecosistema aderirà, si svolgerà dal 16 al 18 giugno.
22-FINANZ	Firenze	26/04/2022	Webinar: AGEVOLAZIONI INAIL PER LE IMPRESE: AVVISO PUBBLICO ISI 2021	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	175			Svolto in collaborazione con la sezione regionale INAIL, al webinar hanno partecipato 175 persone a fronte di 238 iscritti.
22-INT010	Firenze	28-29/04/2022	ExportHub Days	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	59	0	42	Gli ExportHub Days sono stati 2 giorni dedicati all'incontro fra imprese del territorio e consulenti esteri della rete di PromoFirenze. Durante le due giornate, che si sono svolte a Firenze presso la sede camerale, gli esperti di 8 aree geografiche (UK, Germania, Danimarca e Paesi Scandinavi, Giappone, Cina, USA, Canada, Tunisia) hanno incontrato numerose aziende, ognuna delle quali ha avuto in media 3 appuntamenti. Le aziende hanno potuto avere informazioni anche sui servizi di ExportHub, PID, finanziamenti e EEN. Sono state svolte anche 3 presentazioni di progetti tematici (Olio in Svizzera, Moda in Giappone, Vino in Canada) che PromoFirenze porterà avanti nei prossimi mesi. Si è tenuto anche un webinar sulla business culture americana. Infine, si sono svolti 3 incontri con alcuni referenti di Confindustria per verificare la possibilità di avviare progetti di interesse per le imprese in alcuni specifici settori/Paesi. In generale, si è riscontrato un alto apprezzamento per l'opportunità offerta alle imprese.
22-INT010	Firenze	29/04/2022	Webinar: Business Culture in USA	Seminari e convegni	Nord America	Multisetoriale	11	0	8	Nel contesto di ExportHub Days, si è tenuto un seminario in presenza e online, per illustrare alle imprese cos'è necessario sapere per presentarsi al meglio nel mercato statunitense e come gestire con successo i contatti raccolti: Story Telling, market plan, channels to market, follow up.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT013	Firenze	03/05/2022	Rinnovo accordo Agenzia Dogane e Monopoli	Varie	Mondo	Multisetoriale				È stato rinnovato l'accordo tra PromoFirenze e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, per il triennio 2022-2024, al fine di supportare le aziende su tematiche di pertinenza dell'Agenzia, e dare riscontro diretto ad eventuali quesiti individuali, oltre a programmare una serie di seminari informativi. Nell'accordo, grazie all'intermediazione di PromoFirenze, si sono inserite anche le CCIAA di Lucca, Massa, Pisa, Prato-Pistoia.
22-finanz	Firenze	04/05/2022	Webinar PNRR: LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	77			Svolto in collaborazione con ABI Toscana e Intesa SanPaolo, al webinar hanno partecipato 77 persone a fronte di 134 iscritti.
20-RESTAUR O	Firenze	16/05/2022	Preview di "Firenze, città del Restauro" nell'ambito del Salone dell'Arte e del restauro di Firenze	Seminari e convegni			50			Durante la giornata inaugurale del Salone dell'Arte e del Restauro, è stata organizzata, nell'Auditorium della Camera di Commercio, una mattinata di presentazione (preview) del progetto "Firenze, città del restauro". Hanno contribuito all'organizzazione della presentazione tutte le 4 associazioni di categoria coinvolte nel progetto. Dopo i saluti del Segretario Generale e la presentazione delle finalità del progetto, da parte di un membro di Giunta, è stata organizzata una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di 2 società a rappresentare la committenza del restauro, 2 restauratori e 2 imprese connesse al settore. La mattinata è stata conclusa dal Presidente della Camera di commercio ed i referenti delle 4 Associazioni di categoria che hanno promosso il progetto.
22-INT010	Firenze	5-11-18-25-31 maggio 2022	Corso ABC Export	Seminari e convegni		Multisetoriale	20	2	18	Nell'ambito del progetto ExportHub, è stato organizzato il CORSO ABC EXPORT, volto a fornire, alle piccole e medie imprese, conoscenze e strumenti necessari per muovere i primi passi verso i mercati esteri. Tale proposta è stata pensata per profili dirigenziali o commerciali che necessitano di imparare a conoscere e gestire in maniera più strutturata i processi di internazionalizzazione. Il corso si è realizzato il 5, 11, 18, 25 e 31 maggio con lezioni online, con cadenza di una lezione a settimana dalle 15.00 alle 18.00, affrontando le seguenti tematiche: Prima parte: strategia e organizzazione per la piccola e media impresa che vuole operare sui mercati esteri; Seconda Parte: il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese, decisioni di marketing e strumenti operativi. Le aziende hanno seguito le lezioni con molto interesse, ponendo domande di approfondimento. Le docenti sono state molto apprezzate.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-SNI	Firenze	06/06/2022	Percorso formativo per la creazione d'impresa nell'ambito dei programmi finanziati dal fondo di perequazione 2019-2020	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	16			A cura del Servizio Nuove Imprese la docenza: Start d'Impresa: come avviare una nuova attività.
22-INT005	Firenze	16-19/06/2022	Partecipazione a "Firenze Rocks"	Eventi promozionali	Firenze	Turismo e servizi				In occasione del più importante festival di musica rock in Italia, Firenze Rocks, in programma dal 16 al 19 giugno all'Ippodromo del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, per il terzo anno, Camera di Commercio di Firenze /PromoFirenze sono state partner dell'evento, con un progetto volto a rilevare l'impatto economico generato dalla manifestazione sul territorio. Centro Studi Turistici (CST) è stato individuato come soggetto idoneo a condurre interviste al pubblico presente nei 4 giorni, mediante 7 intervistatori che hanno somministrato un questionario appositamente predisposto in italiano/inglese, e ad elaborare i dati raccolti da sintetizzare in una relazione che sarà presentata in un'apposita conferenza a tutti gli stakeholder del territorio. All'interno dell'arena del Festival, è stato creato uno spazio CCAA /PromoFirenze (tensostruttura 98 mq, pavimentata, con un ledwall di 4,5x3 metri e numerose sedute) dove, da un lato veniva riprodotto un video rappresentativo della città e delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione, e dall'altro veniva condotto il sondaggio.
22-INT010	Firenze	22/06/2022	Webinar di presentazione Progetto E-Commerce Food & Wine Singapore	Seminari e convegni	Asia	Agroalimentare	26	1	6	Presentazione del progetto della Camera di Commercio Italiana a Singapore, la quale propone un servizio "chiavi in mano" (dalla spedizione, allo sdoganamento dei prodotti, alla gestione del magazzino fino alla consegna a casa del cliente finale), per offrire alle imprese dei settori Food & Wine la possibilità di essere presenti sui principali market place di Singapore: Lazada (anche con Redmart), NTUC Fair Price e Shopee.
22-finanz	Firenze	22/06/2022	Webinar PNRR: Le opportunità del PNRR per le imprese: i bonus fiscali	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	111			Svolto in collaborazione con la Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, al webinar hanno partecipato 111 persone a fronte di 127 iscritti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-FINANZ	Firenze	giugno 2022	Percorso formativo per la creazione d'impresa nell'ambito dei programmi finanziati dal fondo di perequazione 2019-2020	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	16			PromoFirenze, nell'ambito del Fondo Perequativo, ha organizzato una formazione dedicata ad aspiranti imprenditori. Il programma è stato suddiviso in due moduli, uno più generale, l'altro di approfondimento. Le docenze sono state su: Start d'Impresa: come avviare una nuova attività, la fiscalità delle imprese, il Business Model, il marketing come risorsa: l'importanza del digitale, il Business Plan, la programmazione finanziaria, i collaboratori e gli adempimenti di legge, come presentare la propria idea imprenditoriale: l'elevator pitch. La durata complessiva è stata di 20 ore suddivise in 8 mezze giornate.
22-INT010	Firenze	8/06/2022 16/06/2022 30/06/2022	Come potenziare l'Export dell'olio EVO di Toscana: spunti e riflessioni sulle tematiche del marketing strategico internazionale, leve operative, packaging e sostenibilità.	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare				Il webinar è stato organizzato in collaborazione con la Regione Toscana nell'ambito dell'accordo pluriennale, siglato tra la Regione e la Camera di Commercio di Firenze, per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana. Il percorso è stato pensato per aziende del settore che si affacciano o vogliono consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. I webinar gratuiti, che hanno riscosso il gradimento delle PMI partecipanti, sono stati: 8 giugno, Marketing strategico internazionale e analisi dei mercati esteri. Relatore: un professore ordinario di marketing internazionale del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università di Firenze; 16 giugno, Le leve operative del marketing internazionale. Relatore: un docente di marketing internazionale del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università di Firenze; 30 giugno, Packaging e sostenibilità. Relatore: un professore ordinario del Dipartimento di Scienze per gli Alimenti, la Nutrizione e l'Ambiente, Università di Milano.
22-SME2EU	Firenze	05/07/2022	Webinar PNRR "La transizione energetica in toscana"	Progetti cofinanziati	Toscana	Multisetoriale	93			Webinar "La transizione energetica in toscana". Nell'ambito delle attività della rete EEN, si è organizzato il seminario online focalizzato sugli obiettivi e gli strumenti della transizione energetica in Toscana nel quadro della crisi del settore, approfondendo le opportunità del PNRR. L'evento è stato realizzato in collaborazione con: Rete EEN toscana (Confindustria Toscana e Eurosportello Confesercenti), Regione Toscana, ANCE Toscana, UNIPI, Toscana Innova srl.
22-INT012	Prato	07/07/2022	Mercato britannico e nuove regole: focus su logistica e dogane	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	44	10	1	PromoFirenze ha organizzato su incarico della Camera di commercio di Pistoia Prato, nell'ambito del Fondo di Perequazione 2019-2020, con la collaborazione della Camera di commercio Italiana per il Regno Unito (ICC UK), un webinar formativo gratuito, con lo scopo di fornire al tessuto economico e imprenditoriale locale una presentazione del mercato britannico, delle relazioni di scambio tra Regno Unito ed Italia e l'impatto che la pandemia e la Brexit hanno generato sui rapporti economici tra i due Paesi, con un focus sui settori abbigliamento e moda, agroalimentare, ferroviario caratterizzanti dell'area Pistoia-Prato.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT010	Firenze	15/07/2022	Webinar Vino in Canada: cosa cercano i Monopoli e l'importazione privata	Seminari e convegni	Nord America	Agroalimentare	30	3	13	Il webinar si è svolto nell'ambito del progetto Canada Wine Landing Spot, progetto che PromoFirenze promuove con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal) per favorire percorsi di accesso al mercato per le aziende vinicole. Sono state presentate le caratteristiche del mercato nelle varie province canadesi, i trend di acquisto e le richieste dei Monopoli per i prossimi mesi. A conclusione, le aziende saranno invitate a compilare un questionario di autovalutazione per poter proporre il miglior percorso di accesso personalizzato.
22-finanz	Firenze	26/07/2022	Webinar PNRR: I BONUS FISCALI PER L'AGRICOLTURA E L'AGROALIMENTARE: Quali sono le novità, le opportunità, chi può accedere agli incentivi	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	71			Svolto in collaborazione con la Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, al webinar hanno partecipato 71 persone a fronte di 196 iscritti.
22-INT013 22-INT012	Firenze	aprile - luglio 2022	Corso Business English per Fondo di Perequazione Unioncamere	Varie	Mondo	Multisetoriale	53	0	25	Questa sessione del Corso Business English è stata organizzata a valere sul Fondo Perequativo Unioncamere 2019-2020. Firenze ha fatto da capofila per il progetto coinvolgendo anche le altre CCAA toscane partecipanti al Fondo Perequativo Internazionalizzazione. Hanno aderito al progetto in totale 53 aziende, così suddivise: Firenze 25, Arezzo, Siena 14, Massa 4, Lucca 5, Pisa 5. Il corso ha una durata di 12 settimane, e si articola su 12 classi di livelli diversi.
22-SNI	Firenze	16/09/2022	Artigianato e Palazzo: Promofirenze ha dato l'opportunità ai partecipanti di BLOGS & CRAFT 2022 di sviluppare i temi del come diventare imprenditori e della finanza agevolata	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				A cura del Servizio Nuove Imprese "i primi passi per fare impresa".

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-FIN001	Firenze	29/09/2022	Evento conclusivo del progetto "PERCORSO FORMATIVO UNIONCAMERE PER LA CREAZIONE D'IMPRESA NELL'AMBITO DEI PROGRAMMI FINANZIATI DAL FONDO DI PEREQUAZIONE 2019-2020"	Progetti cofinanziati	Italia	Multisetoriale	215			Il percorso formativo in oggetto è stato programmato nell'ambito dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni anche in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, certificazione delle competenze e placement. A conclusione del corso è stato realizzato, grazie al supporto del fondo di Perequazione del sistema camerale nazionale, un convegno conclusivo che si è svolto il 29 settembre. La giornata "Giovani e Mondo del Lavoro: le professioni 2.0" ha infatti visto una partecipazione molto consistente di giovani, aspiranti imprenditori e addetti ai lavori e si è sviluppata in una parte convegnistica nella mattina, ed in una serie di tavoli di lavoro nel pomeriggio.
22-SNI	Firenze	06/10/2022	HOW TO STARTUP - Evento organizzato da Nana Bianca	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	6			L'evento organizzato in 4 aree dedicate: -all'Ecosistema in sé e allo sportello virtuale - 6 le consulenze realizzate a cura del Servizio Nuove Imprese -ai programmi di incubazione/accelerazione, ai bandi e alle associazioni di investitori -allo scambio di esperienze e consigli con founders e professionisti del settore -a una prima consulenza di compliance legale e di privacy

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT001	Firenze	11-12/10/2022	BuyFood 2022	Incoming	Toscana	Agroalimentare	73	0	27	<p>BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da PromoFirenze, per conto di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, per la promozione di prodotti ottenuti in Toscana di qualità regolamentata, quali DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT).</p> <p>La quarta edizione è si è svolta al Palazzo degli Affari di Firenze, con 72 imprese toscane, alternate per metà un giorno e per metà l'altro, selezionate con bando della Regione Toscana, e 50 operatori commerciali internazionali, provenienti da 22 Paesi, appositamente selezionati per l'evento e provenienti da mercati target di comprovato interesse, tra importatori, distributori, agenti, Horeca, ecc.</p> <p>Le due giornate, dedicate interamente ad incontri BtoB, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese nelle precedenti edizioni.</p> <p>BuyFood Toscana 2022 ha registrato quasi 600 meeting effettuati per un totale di più di 2.500 food tasting da parte degli operatori internazionali. Nel pomeriggio dell'11 ottobre sono state organizzate due master class, in italiano ed in inglese, sull'olio extra vergine di oliva e nel pomeriggio del 12 i buyer hanno partecipato ad una cooking experience sui formaggi e salumi toscani a denominazione. Lo scopo è stato quello di informare e formare i buyer sulle caratteristiche organolettiche e salutari dell'olio toscano e sulla tipicità dei prodotti selezionati.</p> <p>L'evento è stato inaugurato, il 10 ottobre, da una cena di benvenuto presso il B-roof, terrazza del Grand Hotel Baglioni di Firenze, a cura di Vetrina Toscana, alla quale hanno preso parte buyer, seller, rappresentanti dei consorzi e istituzioni.</p>
22-FINANZ	Firenze	24/10/2022	Seminario: FINTECH E INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME STRUMENTI DI CRESCITA PER LE IMPRESE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	57			Svolto in collaborazione con UNIFI ed Azimut Capital Management, al webinar hanno partecipato 57 persone a fronte di 97 iscritti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-SME2EU	Firenze	01/11/2022	Horeca Gastrofood Enoexpo 2022	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	17		5	PromoFirenze, nell'ambito delle attività della rete EEN, ha partecipato come co-organizer all'evento di incontri d'affari online che si tenuto a margine della Fiera Gastrofood di Cracovia. Promofirenze ha promosso l'evento sul territorio e supportato le aziende nella compilazione del proprio profilo in lingua inglese e nella pianificazione delle agende di incontri online. Hanno partecipato 17 aziende toscane, programmando oltre 60 incontri bilaterali online.
22-BTO	Siena	03/11/2022	BTO ON TOUR - Siena	Seminari e convegni	Italia	Turismo e servizi	50			Con l'obiettivo di portare sui territori una preview di BTO2022, che si svolgerà alla Stazione Leopolda di Firenze, il 29 e 30 novembre 2022 e consentire una conoscenza più capillare del più importante evento legato al turismo ospitato dalla nostra Regione, si è deciso di coinvolgere la Camera di Commercio di Siena e gli stakeholder del territorio che rappresenta. Nella cornice del Santa Maria della Scala, dopo i saluti delle Autorità, si sono alternati sul palco il Direttore Scientifico di BTO e i 4 coordinatori scientifici. La chiusura è stata effettuata dal Segretario Generale della Camera di commercio di Firenze e dal Presidente di Arezzo Siena che ha chiesto di rendere l'appuntamento a Siena ricorrente negli anni a seguire.
22-INT010	Firenze	04/11/2022	Delegazione Argentina	Accoglienza delegazioni	America Latina	Edilizia e costruzioni				PromoFirenze tramite la camera di Commercio Italiana di Rosario (Argentina) ha ricevuto la richiesta di accoglienza di una delegazione di 6 costruttori. In collaborazione con Confindustria, è stato organizzato un incontro con il Presidente di Ance ed alti esponenti; durante l'incontro, che ha raccolto l'interesse di tutte le parti e ha visto un ricco scambio di esperienze, si sono affrontate le tematiche che gli Argentini avevano fatto pervenire con anticipo.
22-INT010	Firenze	06/11/2022	Webinar L'Arbitrato internazionale	Seminari e convegni	Italia	Legislativo	191	75	107	Il webinar ha avuto come obiettivo quello di affrontare alcune tematiche tipiche dell'istituto dell'arbitrato internazionale: il riconoscimento del lodo arbitrale da parte degli Stati; l'istruttoria nell'arbitrato internazionale e le convenzioni di diritto internazionale; la legge applicabile all'arbitrato; le norme dell'ordinamento nazionale che delimitano la circolazione dei lodi pronunciati da giurisdizioni straniere. FIDRA ha collaborato con la Camera di Commercio di Firenze e gli ordini di avvocati, notai e commercialisti curando la parte logistico-organizzativa dell'evento.
22-INT010	Online	14/11/2022	Avvio Corso Business English - novembre 22	Varie	Mondo	Multisettoriale	32		32	È stato attivato un nuovo ciclo di corsi di Business English, il 5° dall'avvio dell'iniziativa. Gli iscritti sono stati suddivisi in 7 classi di diversi livelli. Il corso ha avuto durata di 12 settimane, per un totale di 20 ore.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT003	Firenze	01/01/2022-30/05/2022	Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	80			<p>Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzata l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022" per la campagna olearia 2021/2022. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2022" per la campagna olearia 2021/2022. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di gennaio con scadenza al 4 febbraio 2022. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 80 adesioni ricevute. Il laboratorio incaricato della analisi degli oli, laboratorio Analytical, ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione di 52 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 26 maggio, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso il Cinema "La Compagnia", la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 52 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti per il miglior packaging così come per la selezione della miglior fotografia.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-SME2EU	Firenze	01/03/2022-progetto in corso	Supply Chain Resilience Platform	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	7	2	1	L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare conseguenti alla crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea ha varato una serie di misure per rafforzare la resilienza del Mercato Unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete EEN ed i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Lo strumento è pensato per aiutare le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione. PromoFirenze, nell'ambito delle attività della rete EEN, ha partecipato come co-organizer alla piattaforma, promuovendo la partecipazione tra le aziende del territorio e supportando le aziende nella compilazione del proprio profilo e nella ricerca delle opportunità di business.
22-INT012	Toscana	29/09/2022	Webinar "Contratti internazionali: i dieci punti chiave"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	28	10	18	Webinar sviluppato per la CCIAA PTPO, aperto anche alle aziende di Firenze. I temi affrontati vanno dalla fase pre-contrattuale di negoziazione, passando per la redazione e conclusione del contratto, per arrivare alla sua esecuzione.
22-INT010	Firenze	aprile/ottobre	Consulenze Gratuite	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	29	0	24	Quesiti di varia natura provenienti da aziende del territorio; i quesiti sono eterogenei e riguardano a diverso titolo temi legati all'internazionalizzazione e all'export.
22-INT010	Firenze	gennaio/ottobre	Report Economico-Finanziari	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	7		7	Servizio che prevede l'erogazione di Report Economico-Finanziari di aziende estere dietro richiesta di aziende locali. I report vengono ottenuti tramite l'accesso al database Dun&Bradstreet.
22-INT012	Toscana	gennaio/settembre	Servizi erogati ad altre aziende della Regione su incarico delle CCIAA Toscane - Fondo Perequativo 2019-2020	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	60			Servizi erogati ad altre aziende della Regione su loro incarico delle CCIAA Toscane su Fondo Perequativo 2019-2020 (Sportello Brexit, orientamento Contrattualistica Internazionale, corso business English).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-INT013	Toscana	gennaio/settembre	Servizi specialistici erogati alle aziende fiorentine su Fondo Perequativo 2019-2020	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	Multisetoriale	41		35	Servizi erogati alle aziende fiorentine a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020: - Corso Business English - marzo 22 - Canada Wine Landing Spot
22-INT010	Firenze	maggio/ottobre	Servizi di Assistenza Specialistica	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	9		9	Servizi di varia tipologia che si distinguono per aver avviato un'assistenza personalizzata su mercati specifici come da richiesta delle aziende. I mercati coinvolti sono stati Singapore, Thailandia, Usa, Germania, Tunisia e Giappone.
22-INT010	Firenze	25/11/2022	Seminario LE CERTIFICAZIONI E LE AUTORIZZAZIONI DOGANALI: OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	241	140	43	Il seminario è stato organizzato sulla base dell'accordo siglato con l'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, ed è stato svolto in collaborazione con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali di Firenze, che ha accordato l'erogazione di crediti formativi agli spedizionieri iscritti all'albo frequentanti. Il seminario si è svolto online, ed ha visto un'ottima partecipazione. Con un panel costituito interamente da relatrici donne, il seminario si è svolto proprio il 25 novembre, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. PromoFirenze, ADM e il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali hanno voluto esprimere il proprio supporto a questa tematica e la solidarietà alle donne vittime di violenza, anche con un allestimento ad hoc. Sono stati coinvolti i media locali che hanno dato diffusione dell'iniziativa.
22-FINANZ	Firenze	01/01/2022-10/11/2022	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana	Multisetoriale	116			Effettuati n. 6 moduli formativi, di due ore ciascuno, per un totale di 12 ore, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 4 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di 116 studenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-SNI	Firenze	3 gennaio/23 dicembre	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2022 Primo orientamento numero utenti/consulenze: 372 Consulenze Dottori Commercialisti numero utenti: 55 Circa le START UP Innovative - 112 consulenze: informazioni e assistenza per 45 potenziali start up	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisettoriale	427		427	Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. START UP INNOVATIVE: informazione e accompagnamento all'iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese

22-SNI	Firenze	3 gennaio/23 dicembre	START UP Innovative iscritte nella sezione speciale start up del Registro Imprese. Su 45 potenziali startup in 14 hanno terminato il percorso	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	14	14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nextflag: ha l'obiettivo di creare applicazione per smartphone che semplifica, velocizza e personalizza la ricerca e la scoperta dei luoghi da visitare. 2. Dominy Agency: creazione di un Customer Relationship Manager (CRM) avanzato per mettere in contatto aziende influencer, e facilitare la gestione e la creazione di campagne di marketing. 3. EAP Manager: ha l'obiettivo di creare "applicativi e strumenti digitali di controllo di gestione e tutoring professionale per la gestione di condomini" e allo stesso tempo offrire ai mercati dell'edilizia strumenti scientifici digitali e servizi certificati grazie ad algoritmi e metodiche innovative di elettro-ottica e di confronto-archiviazione. 4. Senjoy: Design di imbarcazioni e natanti con particolare attenzione allo studio di soluzioni innovative per limitare l'impatto ambientale. Progettazione e/o applicazione di procedure informatiche e telematiche come ausilio per migliorare e ottimizzare la navigazione e la vita di bordo. Sviluppo di piattaforme software e supporti hardware finalizzati alla gestione di dati delle imbarcazioni e scambio di informazioni con altri utenti, consultabili attraverso applicazioni su dispositivi mobili e desktop 5. Kiwii: il progetto di impresa consiste nella progettazione e nella successiva realizzazione, produzione e commercializzazione di un sistema software innovativo per l'automatizzazione dei flussi di lavoro tra le funzioni produttive e quelle gestionali. 6. Mercatinrete: piattaforma di servizi digitali, logistici e di comunicazione, dedicati al settore dei mercati ambulanti e fruibili anche attraverso applicazioni mobile, web, canali social network ed interfacce di programmazione aperte (API) per erogare servizi avanzati tramite collegamento con altre piattaforme digitali 7. Wearevolution: produzione, ricerca, sviluppo e commercializzazione nel settore fashion tech per realizzazione capi di abbigliamento con tecnologia innovativa per la protezione delle persone da inquinamento derivante da campi elettromagnetico. 8. ENCO: servizi di consulenza inerenti l'installazione di sistemi di produzione di energia da pannelli fotovoltaici e sviluppo di una piattaforma app-based ad alto valore tecnologico. 9. Enigma: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti ad alto contenuto di design, realizzati mediante tecniche di produzione innovative, anche mediante l'utilizzo di materiali riciclati, che permetteranno di migliorare la vivibilità degli ambienti domestici, di uffici e di spazi pubblici e privati grazie ad un innovativo modo di arredare gli ambienti con più facilità e in maniera altamente personalizzata e autonoma. 10. Semia: il progetto di impresa è finalizzato a supportare le imprese con un piano esterno di perfezionamento della gestione ambientale per la riduzione delle emissioni di carbonio che si fonda su un accordo con un gestore di un'area di miglioramento delle prestazioni ambientali. 11. FULL-PRICE: realizzazione di un software innovativo per il settore turistico che consentirà alle strutture ricettive di migliorare la propria
--------	---------	-----------------------	---	------------------------------	---------	----------------	----	----	---

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										proposta commerciale e dinamicizzare le tariffe degli alloggi aumentandone sensibilmente incassi e fatturato. 12. MEDUSA x WOMEN: produzione di software non connesso all'edizione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di un'applicazione utilizzando un software innovativo ad alto valore tecnologico su smartphone (ios e android) che consente all'utente di chiamare una rete di contatti di emergenza durante tragitti potenzialmente pericolosi e, in caso di pericolo reale, attraverso un tasto che permette di chiamare all'istante le forze dell'ordine, trasmettendo la posizione tramite il gps dello smartphone. 13. BUYBY: attività di marketplace e di creazione di un software allo scopo di permettere la fruizione di un sistema omni-channel destinato ai rivenditori in ambito life style. 14.URBAN L.I.F.E.: strategie e progetti integrati in ambito urbano orientati alla sostenibilità, all'innovazione, all'inclusione sociale e al benessere del cittadino.
22-SNI	Firenze	20-dic-22	Progetto della Camera di Commercio per diffondere nelle scuole la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	175		175	A cura dello SNI: Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa. IIS CHINO CHINI 41 studenti - IIS GIOTTO ULIVI 25 studenti - ISIS G. SALVEMINI DUCA D'AOSTA 31 studenti - ISS E.BALDUCCI 18 studenti - LICEO STATALE PASCOLI 18 studenti - ITT MARCO POLO 42 studenti
22-FINANZ	Firenze	01/01/2022-31/12/2022	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanziamenti	Toscana	Multisetoriale	107			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
22-FINANZ	Firenze	01/01/2022-31/12/2022	Implementazione sito web con news sulla finanza agevolata	Finanziamenti	Italia	Multisetoriale	28.837			Dall'inizio dell'anno, sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito 29 documenti di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Nel caso di news sui bandi per contributi pubblici, a questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. Dall'inizio del 2022 ad oggi, per le sole pagine dedicate alle agevolazioni del sito web www.promofrenze.it vi sono state 28.837 visualizzazioni.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
22-FINANZ	Firenze	16/11/2022	I nuovi finanziamenti per le imprese in Toscana - il PNRR ed i fondi europei 2021/2027 Focus energia e DNSH	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	253			Organizzato in collaborazione con la Regione Toscana un incontro informativo sulle principali agevolazioni per le imprese previste in Toscana dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dai Fondi Europei 2021/2027. Il webinar ha approfondito in particolare gli interventi di prossima attuazione, con un focus sul tema energia e sul principio DNSH, ossia la necessità di non arrecare danno all'ambiente, da rispettare per poter beneficiare degli incentivi.
22-INT010	Firenze	21 novembre - 31 dicembre	Consulenze Gratuite	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	5		5	Quesiti di varia natura provenienti da aziende del territorio; i quesiti sono eterogenei e riguardano a diverso titolo temi legati all'internazionalizzazione e all'export.
22-INT010	Firenze	21 novembre - 31 dicembre	Servizi di Assistenza Specialistica	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	1		1	Servizi di varia tipologia che si distinguono per aver avviato un'assistenza personalizzata su mercati specifici come da richiesta delle aziende. Il mercato coinvolto è USA
22-INT010	Firenze	dicembre	Pubblicazione Avviso per la partecipazione a Mostre mercato 2023	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Multisetoriale				All'interno del progetto ExportHub, che prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati internazionali e a rafforzare la loro presenza all'estero, si prevede la partecipazione delle imprese interessate ad alcune Mostre Mercato selezionate in Europa. Iniziative per la vendita diretta (B2C) dei prodotti di eccellenza fiorentini e toscani. Alle aziende fiorentine viene concessa la possibilità di partecipazione con tariffa agevolata al 50%. L'avviso resterà aperto fino al 31/12/2023.
22-INT010	Firenze	dicembre	Pubblicazione Avviso per l'attivazione di Servizi ExportHub 2023	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale				All'interno del progetto ExportHub, che prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati internazionali ed a rafforzare la loro presenza all'estero, si prevede l'attivazione di servizi di assistenza personalizzata all'estero. I servizi potranno essere: Ricerca partner esteri; Ricerca di mercato; Partecipazione a specifici progetti all'estero, proposti da PromoFirenze; Servizi di assistenza specialistica all'estero di altro tipo. Alle aziende fiorentine viene concessa la possibilità di partecipazione con tariffa agevolata al 50%.

Bilancio consuntivo 2022

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz.immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. materiali	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
Totale rimanenze	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	918.350,68	830.103,46	88.247,22	11%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	668.799,90	662.424,21	6.375,69	1%
Crediti per servizi c/terzi	148.789,33	55.570,73	93.218,60	168%
Crediti diversi	351.654,20	268.714,87	82.939,33	31%
Anticipi a fornitori	148.422,19	174.544,29	-26.122,10	-15%
Totale crediti di funzionamento	2.236.016,30	1.991.357,56	244.658,74	12%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	1.894.533,51	1.746.534,78	147.998,73	8%
Depositi cassa	815,07	1.253,87	-438,80	-35%
Totale disponibilità liquide	1.895.348,58	1.747.788,65	147.559,93	8%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.133.578,28	3.741.359,61	392.218,67	10%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	10.878,64	5.827,17	5.051,47	87%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	10.878,64	5.827,17	5.051,47	87%
TOTALE ATTIVO	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	244.944,60	67.352,43	177.592,17	264%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	710.528,63	643.176,20	67.352,43	10%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
Totale patrimonio netto	1.163.439,99	918.495,39	244.944,60	27%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	1.310.130,18	1.146.940,68	163.189,50	14%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	1.310.130,18	1.146.940,68	163.189,50	14%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	399.322,82	314.711,19	84.611,63	27%
Debiti v/società e organismi del sistema	230.252,33	122.227,67	108.024,66	88%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	11.013,05	87.555,37	-76.542,32	-87%
Debiti tributari a previdenziali	178.883,54	141.080,36	37.803,18	27%
Debiti v/dipendenti	718,70	793,04	-74,34	-9%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	281.986,27	487.313,48	-205.327,21	-42%
Clienti c/anticipi	217.005,83	161.250,00	55.755,83	35%
Totale debiti di funzionamento	1.319.182,54	1.314.931,11	4.251,43	0%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	273.610,17	285.004,30	-11.394,13	-4%
Totale F.di per rischi ed oneri	273.610,17	285.004,30	-11.394,13	-4%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	44.314,51	44.084,18	230,33	1%
Risconti passivi	33.779,53	37.731,12	-3.951,59	-10%
Totale ratei e risconti passivi	78.094,04	81.815,30	-3.721,26	-5%
TOTALE PASSIVO	2.981.016,93	2.828.691,39	152.325,54	5%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2022

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	654.718,97	225.247,42	429.471,55	191%
2) Altri proventi o rimborsi	56.034,02	15.990,34	40.043,68	250%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	98.167,96	-69.693,74	-71%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	694.248,88	569.523,00	124.725,88	22%
5) Altri contributi	217.035,48	344.122,88	-127.087,40	-37%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.877.442,08	1.411.678,38	465.763,70	33%
Totale (A)	3.527.953,65	2.664.729,98	863.223,67	32%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.445,48	15.557,28	-111,80	-1%
7) Personale	1.558.352,65	1.537.256,37	21.096,28	1%
a) Competenze al personale	1.044.596,70	1.071.842,28	-27.245,58	-3%
b) Oneri sociali	328.252,33	342.871,05	-14.618,72	-4%
c) Accantonamenti al T.F.R.	185.503,62	122.543,04	62.960,58	51%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	199.928,86	183.880,88	16.047,98	9%
a) Prestazioni di servizi	175.291,40	171.422,71	3.868,69	2%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	24.637,46	12.458,17	12.179,29	98%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.775.721,99	1.738.225,53	37.496,46	2%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	1.423.555,08	896.841,91	526.713,17	59%
Totale (C)	1.423.555,08	896.841,91	526.713,17	59%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	328.676,58	29.662,54	299.014,04	1008%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	0,27	0,24	0,03	13%
12) Oneri finanziari	143,80	284,14	-140,34	-49%
Risultato gestione finanziaria	-143,53	-283,90	140,37	-49%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
13) Proventi straordinari	17.127,87	62.785,74	-45.657,87	-73%
14) Oneri straordinari	7.205,32	2.940,95	4.264,37	145%
Risultato gestione straordinaria	9.922,55	59.844,79	-49.922,24	-83%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	338.455,60	89.223,43	249.232,17	279%
Imposte sul reddito dell'esercizio	93.511,00	21.871,00	71.640,00	328%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	244.944,60	67.352,43	177.592,17	264%

SENZA LE IMPOSTE, INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	654.718,97	225.247,42	429.471,55	191%
2) Altri proventi o rimborsi	56.034,02	15.990,34	40.043,68	250%
3) Contributi da organismi comunitari	28.474,22	98.167,96	-69.693,74	-71%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	694.248,88	569.523,00	124.725,88	22%
5) Altri contributi	217.035,48	344.122,88	-127.087,40	-37%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.877.442,08	1.411.678,38	465.763,70	33%
Totale (A)	3.527.953,65	2.664.729,98	863.223,67	32%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.445,48	15.557,28	-111,80	-1%
7) Personale	1.558.352,65	1.537.256,37	21.096,28	1%
a) Competenze al personale	1.044.596,70	1.071.842,28	-27.245,58	-3%
b) Oneri sociali	328.252,33	342.871,05	-14.618,72	-4%
c) Accantonamenti al T.F.R.	185.503,62	122.543,04	62.960,58	51%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	293.439,86	205.751,88	87.687,98	43%
a) Prestazioni di servizi	175.291,40	171.422,71	3.868,69	2%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	118.148,46	34.329,17	83.819,29	244%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	0,00	0,00	0%
c) Svalutazione crediti	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	1.869.232,99	1.760.096,53	109.136,46	6%
C) COSTI ISTITUZIONALI				

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff. %
10) Spese per progetti e iniziative	1.423.555,08	896.841,91	526.713,17	59%
Totale (C)	1.423.555,08	896.841,91	526.713,17	59%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	235.165,58	7.791,54	227.374,04	2918%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	0,27	0,24	0,03	13%
12) Oneri finanziari	143,80	284,14	-140,34	-49%
Risultato gestione finanziaria	-143,53	-283,90	140,37	-49%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	17.127,87	62.785,74	-45.657,87	-73%
14) Oneri straordinari	7.205,32	2.940,95	4.264,37	145%
Risultato gestione straordinaria	9.922,55	59.844,79	-49.922,24	-83%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	244.944,60	67.352,43	177.592,17	264%



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2022

Nota Integrativa al Bilancio 2022

(allegato 4)

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2022

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2022 è pari a € 1.917.150,68, di cui in c/esercizio per € 1.877.442,08, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in c/esercizio) comprensivi di € 225.000 per le attività amministrative (commercio estero, registro imprese, mediazione ed arbitrato nazionale) e di € 142.150,68 per la progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale (progetto PID e progetto Internazionalizzazione), e in c/impianti per € 39.708,60, contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 217.035,48, iscritti al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 80.000,00 per l'evento BTO – Be Travel Onlife, € 30.000,00 per attività correlate alla manifestazione Buy Wine e Buy Food, € 38.696,00 per le attività svolte nell'esercizio del progetto finanziato con il fondo perequativo "Internazionalizzazione" ed € 13.500,00 per il fondo perequativo "Giovani e mondo del lavoro" e infine, € 50.000,00 per il progetto Restauro, per il quale sono stati utilizzati anche risconti per € 4.839,48 in relazione alle effettive esecuzioni svolte nell'esercizio in commento.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico". Entrambe le aziende speciali risultavano attive, la prima dal 1990 e la seconda dal 1993, anno in cui il laboratorio camerale, costituito nel 1953, fu trasformato nella detta azienda speciale, ritenuta una forma più adeguata per il suo funzionamento. Nel 2015 il Laboratorio è stato ceduto.

Dal 19 gennaio 2018 la sede legale risulta presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2021: € 0,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2021: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Diritti di brevetto industriale e utilizzazione delle opere dell'ingegno (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Si tratta di utilizzo di opere dell'ingegno. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01058	Restiling sito PromoFirenze e implementazioni CRM	10.320,00	10.320,00	0,00
Totale diritti brevetti ind.li e opere ingegno		10.320,00	10.320,00	0,00

- **Software (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PFSW-000006/19	Implementazione sw gestionale AHE	854,00	854,00	0,00
PFSW-000006/20	Implementazione sw gestionale AHE passaggio vers. 9.0	4.889,60	4.889,60	0,00
PF-01052	Licenza CorelCad 2023 (251-2500)	604,00	604,00	0,00
PFSW-000006/21	Implementazione sw gestionale AHE modulo FATPA 2.0	1.062,00	1.062,00	0,00
Totale Software		7.409,60	7.409,60	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

b) Materiali (€ 0,00 – 2021: € 0,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.717,49, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

<i>Codice Cespite</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Valore di Acquisto</i>	<i>Contributo CCIAA</i>	<i>Valore Netto</i>
PF-01023	Laptop Dell Latitude 5521-17-11850H 15,6"-Win11Pro	1.378,00	1.378,00	0
PF-01024	Laptop Dell Latitude 5521-17-11850H 15,6"-Win11Pro	1.378,00	1.378,00	0
PF-01025	Laptop Dell Latitude 5521-17-11850H 15,6"-Win11Pro	1.378,00	1.378,00	0
PF-01040	PC base, Micro Opti 5000, BTX WW 44BR6Q3	806,00	806,00	0
PF-01041	PC base, Micro Opti 5000, BTX WW B3BR6Q3	806,00	806,00	0
PF-01053	Portatile XPS 15 (9520) 5462WT3	2.906,00	2.906,00	0
PF-01054	Portatile Alienware x17 R2 7885VT3	3.882,00	3.882,00	0
PF-01055	Portatile Dell Latitude 5521 CTO Base 90468S3	1.062,00	1.062,00	0
PF-01056	Portatile Dell Latitude 5521 CTO Base C0468S3	1.062,00	1.062,00	0
PF-01057	Portatile Dell Latitude 5521 CTO Base B0468S3	1.062,00	1.062,00	0
PF-01026	Mini PC Intel NUC11PAH15 - Win11Pro	407,00	407,00	0
PF-01027	Mini PC Intel NUC11PAH15 - Win11Pro	407,00	407,00	0
PF-01028	Mini PC Intel NUC11PAH15 - Win11Pro	407,00	407,00	0
PF-01029	Mini PC Intel NUC11PAH15 - Win11Pro	407,00	407,00	0
PF-01030	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01031	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01032	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01033	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01034	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01035	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01036	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01037	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01038	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01039	Monitor Hp 21,5" E22 G4 FullHD Pivot 9VH72AT	152,00	152,00	0
PF-01042	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01043	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01044	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0

PF-01045	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01046	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01047	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01048	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01049	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01050	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
PF-01051	Cellulare Google Pixel 6 - 128Gb	311,10	311,10	0
Totale attrezzature informatiche		21.979,00	21.979,00	0,00

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2021: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicabili per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2022, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio								Consistenza finale	
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Rettifica valore cespite		Minusval.
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	96.976	96.976	-	15.720	15.720	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.892	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'ufficio	51.924	51.924	-	15.720	15.720	-	-	-	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	23.910	23.910	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni inf. 516€	10.742	10.742	-	6.259	6.259	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	10.038	10.038	-	6.259	6.259	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	107.718	107.718	-	21.979	21.979	-	-	-	-	-	-	-	-
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	114.304	114.304	-	7.410	7.410	-	-	-	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di brevetto ind. e utilizzo opere ingegno	-	-	-	10.320	10.320	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	115.517	115.517	-	17.730	17.730	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	223.235	223.235	-	39.709	39.709	-	-	-	-	-	-	-	-

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 4.133.578,28 – 2021: € 3.741.359,61)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2021: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2021: € 2.213,40)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € **2.213,40**.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

b) Crediti di funzionamento (€ 2.236.016,30 – 2021: € 1.991.357,56)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdebbitabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 918.350,68 – 2021: € 830.103,46)

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 377.442,08 in c/esercizio, del contributo di € 39.708,60 in c/impianti e del contributo di € 501.200,00 per attività delegate.

- Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 668.799,90 – 2021: € 662.424,21)

Iscritti per un importo nominale pari a € 677.692,12, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **668.799,90**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Buy Food anno 2021 - Regione Toscana	5.091,00
Progetto Buy Wine - Regione Toscana	395.989,68
Progetto Buy Food - Regione Toscana	205.629,00
Selezione regionale oli extra vergine oliva - Regione Toscana	33.616,00
Progetto SME2EU – Commissione Europea (Unioncamere Toscana)	28.474,22
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova	8.892,22

- Crediti per servizi c/terzi (€ 148.789,33 – 2021: € 55.570,73)

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 463.149,72 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 432.380,19 e da crediti per fatture da emettere per € 30.769,53.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 314.360,39, di cui € 19.735,01 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **148.789,33**.

- **Crediti diversi (€ 351.654,20 – 2021: € 268.714,87)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **351.654,20** gli importi relativi a:

- Credito per acconto INAIL	€	6,50
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera di Commercio	€	103.909,07
- Crediti d'imposta per Art. 1, comma 608 Legge 178/2020 (Bonus Pubblicità)	€	199,88
- Credito per acconto IVA versato	€	22.104,55
- Credito per acconto IRAP versato	€	24.879,84
- Credito per acconto IRES versato	€	198.677,18
- seguenti importi per un totale di:	€	1.877,18
<i>Maggiori pagamenti a fornitori</i>	€	708,77
<i>Interessi passivi su fatture non dovuti</i>	€	48,35
<i>Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo</i>	€	0,20
<i>Giroconto fornitori</i>	€	1.119,86

- **Anticipi a fornitori (€ 148.422,19 – 2021: € 174.544,29)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **148.422,19**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di forniture per il progetto promozionale Buy Wine che sarà sviluppato nel 2023 ed al pagamento nel mese di dicembre 2022 delle polizze assicurative sempre relative all'anno 2023.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	830.103,46		88.247,22	918.350,68
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	662.424,21		6.375,69	668.799,90
Crediti per servizi c/terzi	55.570,73		93.218,60	148.789,33
Crediti diversi	268.714,87		82.939,33	351.654,20
Anticipi a fornitori	174.544,29		-26.122,10	148.422,19
Totale	1.991.357,56	0,00	244.658,74	2.236.016,30

- c) **Disponibilità liquide (€ 1.895.348,58 – 2021: 1.747.788,65)**

Sono valutate al valore nominale di 1.895.348,58 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 1.894.533,51 – 2021: € 1.746.534,78)**

Per un totale di € **1.894.533,51** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

- **Depositi cassa (€ 815,07 – 2021: € 1.253,87)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 815,07 costituiti da fondi cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di **815,07** di cui:

- fondo cassa spese	€	166,90
- valori bollati	€	264,00
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.746.534,78		147.998,73	1.894.533,51
Depositi cassa	1.253,87		-438,80	815,07
Totale	1.747.788,65	0,00	147.559,93	1.895.348,58

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 10.878,64 – 2021: € 5.827,17)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **10.878,64**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2023, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2023.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 1.163.439,99 – 2021: € 918.495,39)

L'avanzo dell'esercizio 2021 pari a € 67.352,43, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 05.05.2022, n. 1.

Il risultato dell'esercizio 2022 presenta un avanzo operativo di € 338.455,60 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 13.589,00 e dall'IRES per un importo di € 79.922,00 si chiude con un avanzo di € 244.944,60. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.310.130,18 – 2021: € 1.146.940,68)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **1.310.130,18**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.146.940,68		163.189,50	1.310.130,18

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.319.182,54 – 2021: € 1.314.931,11)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 399.322,82 – 2021: € 314.711,19)**

Iscritti per € **399.322,82**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 290.171,70 e fatture da ricevere da fornitori per € 109.151,12. L'incremento deriva dal maggior volume di beni e servizi acquisiti anche a seguito della ripresa di alcune attività contrattesi precedentemente a causa della pandemia.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 230.252,33 – 2021: € 122.227,67)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera di Commercio per un totale di € **230.252,33**, per consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera. L'incremento deriva dall'aumento del costo del gas e dell'energia elettrica.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 11.013,05 – 2021: € 87.555,37)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **11.013,05** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea inerenti progetti. Il consistente decremento è dovuto alla cessazione del ruolo di PromoFirenze quale coordinatore del consorzio "SME2EU" occorsa in data 31 dicembre 2021 relativamente al Progetto EEN.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 178.883,54 – 2021: € 141.080,36)**

Per complessivi € **178.883,54** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2022 (su stipendi dei dipendenti e notule di professionisti), da versare all'erario	€	32.340,52
➤ debiti per IRES anno 2022	€	79.922,00
➤ debiti per IRAP anno 2022	€	13.589,00
➤ debiti per IVA Split Payment relativa al mese di dicembre 2022	€	443,23
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€	56,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti i sorti nel mese di dicembre 2022	€	46.642,49
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dipendenti	€	5.890,30

- **Debiti v/dipendenti (€ 718,70 – 2021: € 793,04)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **718,70** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2022.

- **Debiti diversi (€ 281.986,27 – 2021: € 487.313,48)**

Iscritti per € **281.986,27**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti per cauzioni passive per € 3.481,93;
- debiti diversi per € 278.504,34 così costituiti:

<i>Maggiori pagamenti da utenti</i>	€	9.364,96
<i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i>	€	19.938,32
<i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i>	€	342,82
<i>Commissioni e bolli su estratto conto bancario al 31/12/2022</i>	€	25,20
<i>Permessi a recupero anno 2022</i>	€	5.490,08
<i>Permessi Rol e ferie residue anno 2022</i>	€	81.939,77
<i>Saldo premio incentivante anno 2022</i>	€	145.520,24
<i>Una tantum rinnovo contratto CCNL</i>	€	15.796,05
<i>Giroconto clienti</i>	€	86,90

Anche in questo caso il consistente decremento è dovuto all'assenza di debiti nei confronti dei partner del Progetto EEN conseguente alla cessazione del ruolo di PromoFirenze quale coordinatore consorzio "SME2EU", occorsa in data 31 dicembre 2021.

- **Clienti c/anticipi (€ 217.005,83 – 2021: € 161.250,00)**

Iscritti per € **217.005,83** sono relativi principalmente agli anticipi da clienti delle quote di partecipazione al progetto promozionale Buy Wine che verrà svolto nell'anno 2023.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	314.711,19		84.611,63	399.322,82
Debiti v/società e organismi del sistema	122.227,67		108.024,66	230.252,33
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	87.555,37		-76.542,32	11.013,05
Debiti tributari e previdenziali	141.080,36		37.803,18	178.883,54
Debiti Vs. dipendenti	793,04		-74,34	718,70
Debiti diversi	487.313,48		-205.327,21	281.986,27
Clienti c/anticipi	161.250,00		55.755,83	217.005,83
Totale	1.314.931,11	0,00	4.251,43	1.319.182,54

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 273.610,17 – 2021: € 285.004,30)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2021: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2021: € 384,17)**

È iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 173.226,00 – 2021: € 184.620,13)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **173.226,00** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate nell'esercizio 2020 ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia da Covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte, ma che si è ritenuto comunque opportuno realizzare negli anni successivi. Nell'anno in commento, il fondo è stato utilizzato per l'importo di € 11.394,13.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 78.094,04 – 2021: € 81.815,30)

Per complessivi € **78.094,04**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 44.314,51 **ratei** di cui € 44.283,90 per ratei maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), € 30,61 per un canone di servizio software, e **risconti** per € 33.779,53, di cui € 32.891,64, relativi alla quota di contributi per attività delegate dalla Camera di commercio, la cui realizzazione verrà completata nei prossimi anni, ed € 887,89, relativi a servizi promozionali fatturati nell'esercizio in commento la cui prestazione si concluderà nel prossimo esercizio.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.527.953,65 – 2021: € 2.664.729,98)

Nel complesso i “**RICAVI ORDINARI**” hanno avuto un incremento di € 863.223,67 (+32,39%). Detto incremento deriva sostanzialmente dal deciso aumento dei ricavi per la partecipazione delle aziende ai progetti realizzati da PromoFirenze (nel 2021 molti progetti hanno avuto un diverso assetto organizzativo a causa della situazione di emergenza venutasi a determinare con la pandemia da Covid-19) e dall’aumento dai servizi Workinflorence (affitti sale e servizi aggiuntivi).

Il totale di questa voce ammonta a € 3.527.953,65 e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi € 654.718,97 (2021: € 225.247,42)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	620.973,42
- Sponsorizzazioni	€	33.759,08

detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-13,53
----------------------------	---	--------

2) Altri proventi e rimborsi € 56.034,02 (2021: € 15.990,34)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	30.160,74
- Canone concessione spazi Bar/Ristorante	€	25.873,28

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 28.474,22 (2021: € 98.167,96)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell’Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze. Il decremento è correlato, come descritto nella nota illustrativa, al passaggio dal 1 gennaio 2022 delle attività di coordinamento da PromoFirenze all’Agenzia di Sviluppo regionale Sviluppo Umbria e del passaggio della titolarità del partenariato ad Unioncamere Toscana.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 694.248,88 (2021: € 569.523,00)

Si tratta dei seguenti contributi:

- Contributo in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento impegnati dalla Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo previste nell'accordo triennale (2021-2023), sottoscritto con la Camera di Commercio in data 22 febbraio 2021, e nello specifico: € 205.629,00 per il Progetto Buy Food, € 454.804,00 per il Progetto Buy Wine ed € 33.616,00 per il Progetto Selezione olii evo;
- Crediti d'imposta per gli investimenti pubblicitari (Bonus pubblicità) di cui all'articolo 1, comma 608 della Legge n. 178/2020, iscritto per un importo di € 199,88 in base alla percentuale provvisoria di riparto pubblicato nel sito istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

5) Altri contributi € 217.035,48 (2021: € 344.122,88)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO – Be Travel Onlife;
- per € 30.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi Buy Wine e Buy Food;
- per € 38.696,00 per lo svolgimento di attività del progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020;
- per € 13.500,00 per lo svolgimento di attività del progetto "Giovani e mondo del lavoro" a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020;
- per € 54.839,48 per lo svolgimento di attività per il progetto Restauro comprensivi della quota di risconto di € 4.839,48 effettuato nell'esercizio 2020.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.877.442,08 (2021: € 1.411.678,38)

Si tratta del contributo ordinario iscritto in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali.

La somma complessiva, pari a € 1.877.442,08, è comprensiva anche della quota riferita ai progetti a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale "PID" (€ 6.552,33) e "Preparazione PMI ai mercati internazionali" (€ 135.598,35), oltre alla quota riferita allo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13.10.2015 (quantificata forfaitariamente in € 225.000,00). Il contributo rispetta lo stanziamento di cui al preventivo economico per l'esercizio in commento. La differenza, pari ad € 39.708,60, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

Come anticipato in premessa, l'incremento rispetto all'anno precedente è principalmente dovuto alla diversa contabilizzazione della quota riferita allo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione (€ 225.000,00) che nel 2021 era imputata sotto la voce Altri contributi.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.775.721,99 – 2021: € 1.738.225,53)

di cui:

6) Organi istituzionali € 15.445,48 (2021: € 15.557,28)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 14.693,93 per compensi ed oneri previdenziali al Collegio dei Revisori dei Conti e per € 751,55 per rimborsi spese al Collegio dei

Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11 giugno 2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale

€ **1.558.352,65** (2021: € 1.537.256,37)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale

€ **1.044.596,70** (2021 – € 1.071.842,28)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 132.030,00, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2022.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31 dicembre 2022, assunti a tempo indeterminato, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dirigenti	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83	4,83	4,55	4,00
Impiegati di 1° liv	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55
Impiegati di 2° liv	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00	5,00	5,00	5,00
Impiegati di 3° liv	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70	11,49	10,66	10,35
Impiegati di 4° liv	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS					0,85	1,00	1,00	0,95	0,20	0,00	0,00	0,00
Totale	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	28,28	27,87	26,76	25,90

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1 gennaio 2022 e al 31 dicembre 2022 pari a n. **28**.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	4
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	5
Impiegati di 3° liv	12
Totale	28

b) Oneri sociali € **328.252,33** (2021: € 342.871,05)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa obbligatoria, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R. € **185.503,62** (2021: € 122.543,04)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **180.623,37** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31 dicembre 2022 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;

- € **4.880,25** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **199.928,86** (2021: € 183.880,88)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2021 l'importo registra un incremento dovuto principalmente all'aumento del costo per l'energia elettrica.

a) Prestazioni di servizi € **175.291,40** (2021: € 171.422,71)

Spese bancarie	1.002,94
Spese postali	11,75
Spese di Amministrazione	206,00
Telefonia rete fissa e mobile e Rete dati	9.343,38
Acqua e gas	1.842,81
Energia elettrica	21.329,30
Spese Pulizia Locali	18.342,96
Spese di Facchinaggio e magazzinaggio	18.543,10
Domini e servizi software	8.257,50
Noleggio Attrezzature	1.685,73
Assicurazioni generiche	21.354,00
Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza	22.166,60
Spese accreditamento, qualità e privacy	2.500,00
Spese di Formazione	3.698,80
Spese Buoni Mensa	21.249,60
Consulenze e prestazioni di servizi diversi	7.679,36
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	16.077,57

b) Godimento di beni di terzi € **0,00** (2021: 0,00)

c) Oneri diversi di gestione € **24.637,46** (2021: € 12.458,17)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	9.143,42
Spese bolli	614,00
Abbonamenti e pubblicazioni	2.132,63
Cancelleria	1.024,07
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	9.937,74
Prodotti igienici/Pulizia	1.171,10
Materiale Antinfortunistico	614,50

9) Ammortamenti e accantonamenti € 1.995,00 (2021: € 1.531,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti in quanto tutti i beni risultano completamente ammortizzati al 31 dicembre 2020.

a) Immobilizzazioni immateriali	€	0,00	(2021: € 0,00)
b) Immobilizzazioni materiali	€	0,00	(2021: € 3,00)
c) Svalutazione crediti	€	1.995,00	(2021: € 1.531,00)

Accantonamento effettuato a seguito della svalutazione generica nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 1.995,00.

d) Fondi rischi e oneri	€	0,00	(2021: € 0,00)
--------------------------------	----------	-------------	-----------------------

Non sono stati effettuati accantonamenti.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.423.555,08 – 2021: € 896.841,91)

10) Spese per progetti e iniziative € 1.423.555,08 (2021: € 896.841,91)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 526.713,17 (+58,73%), è da mettere in relazione, oltre che all'aumento del costo del gas e dell'energia elettrica, all'aumento delle attività svolte sia nell'ambito dei servizi WorkinFlorence sia nella partecipazione delle aziende a progetti promozionali realizzati.

Costi per progetti, seminari, eventi	1.104.291,43
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	381,70
Acquisti spazi pubblicità istituzionale	8.707,50
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	1.755,53
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	208.501,61
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	30.397,47
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	9.337,10
Consulenze e varie e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	24.701,34
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	29.820,50
Canoni di manutenzione attività WorkinFlorence	4.517,00
Spese e rimborsi per trasferte	1.254,86

Spese di trasporto	12,29
Detratti gli - Abbuoni e sconti attivi	-123,25

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ -143,53 – 2021: € -283,90)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € -143,53 ed è costituita da:

11) Proventi finanziari	€	0,27	(2021: € 0,24)
--------------------------------	----------	-------------	-----------------------

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2022 sul c/c bancario accessi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo.

12) Oneri finanziari	€	143,80	(2021: € 284,14)
-----------------------------	----------	---------------	-------------------------

Costituiti da: interessi passivi diversi (€ 25,86) e da perdite su oscillazione cambi (€ 117,94).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 9.922,55 – 2021: € 59.844,79)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € +9.922,55 derivante da:

13) Proventi Straordinari	€	17.127,87	(2021: € 62.785,74)
----------------------------------	----------	------------------	----------------------------

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per minori debiti, per stralcio di debiti prescritti e per l'utilizzo del Fondo spese promozionali future costituito nell'esercizio 2020.

14) Oneri Straordinari	€	7.205,32	(2021: € 2.940,95)
-------------------------------	----------	-----------------	---------------------------

Relativi a sopravvenienze passive per maggiori costi di precedenti esercizi e minori crediti.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2021: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	€	338.455,60	(2021: € 89.223,43)
---	----------	-------------------	----------------------------

Imposte sul reddito dell'esercizio	€	93.511,00	(2021: € 21.871,00)
---	----------	------------------	----------------------------

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte	€	244.944,60	(2021: € 67.352,43)
---	----------	-------------------	----------------------------

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **13.589,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **79.922,00**:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	3558
Componenti negativi	-1658
Deduzioni	-1552
Imponibile Irap	348
Irap esercizio 2022 (aliquota 3,90%)	14

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	338
Variazioni in aumento	6
Variazioni in diminuzione	-12
Imponibile Ires	333
Ires esercizio 2022 (aliquota 24%)	80

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio, laddove esistenti, sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che con Pietro Leopoldo Srl, società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, in assenza di scopo di lucro, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento futuri dell'Azienda.

Firenze, 06 aprile 2023

IL PRESIDENTE
(F.to Massimo Manetti)

Bilancio consuntivo 2022

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff.%
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI				
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
_ 1.B.I.3 Diritti di brevetto industriale	-	-	-	0%
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali				
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.1.d Partecipazioni in altre imprese	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	-	-	-	0%
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	-	-	-	0%
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
_ 1.C.I Rimanenze				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ Totale Rimanenze	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ 1.C.II Crediti				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	148.789,33	55.570,73	93.218,60	168%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	918.350,68	830.103,46	88.247,22	11%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	349.770,52	245.626,58	104.143,94	42%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	819.105,77	860.056,79	-40.951,02	-5%
_ Totale Crediti	2.236.016,30	1.991.357,56	244.658,74	12%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
_ Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%
_ 1.C.IV Disponibilità Liquide				
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	1.894.533,51	1.746.534,78	147.998,73	8%
_ 1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	815,07	1.253,87	-438,80	-35%
_ Totale Disponibilità Liquide	1.895.348,58	1.747.788,65	147.559,93	8%

<i>Voci di Bilancio</i>	2022	2021	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
_ TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	4.133.578,28	3.741.359,61	392.218,67	10%
_ 1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI				
1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	10.878,64	5.827,17	5.051,47	87%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	10.878,64	5.827,17	5.051,47	87%
TOTALE ATTIVO	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO				
_ 2.A PATRIMONIO NETTO				
2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	-	0%
2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%
2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	710.528,63	643.176,20	67.352,43	10%
2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	244.944,60	67.352,43	177.592,17	264%
_ TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.163.439,99	918.495,39	244.944,60	27%
_ 2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI				
2.B.3 Altri Fondi	273.610,17	285.004,30	-11.394,13	-4%
_ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	273.610,17	285.004,30	-11.394,13	-4%
_ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	1.310.130,18	1.146.940,68	163.189,50	14%
_ 2.D DEBITI				
_ 2.D.4 Debiti verso banche				
_ Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%
2.D.6 Acconti	228.018,88	248.805,37	-20.786,49	-8%
2.D.7 Debiti Verso Fornitori	399.322,82	314.711,19	84.611,63	27%
2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	230.252,33	122.227,67	108.024,66	88%
2.D.12 Debiti Tributari	126.350,75	85.928,49	40.422,26	47%
2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	52.532,79	55.151,87	2.619,08	-5%
2.D.14 Altri Debiti	282.704,97	488.106,52	-205.401,55	-42%
_ TOTALE DEBITI	1.319.182,54	1.314.931,11	4.251,43	0%
_ 2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI				
2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	78.094,04	81.815,30	-3.721,26	-5%
_ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	78.094,04	81.815,30	-3.721,26	-5%
TOTALE PASSIVO	4.144.456,92	3.747.186,78	397.270,14	11%
3 CONTO ECONOMICO				
_ 3.A VALORE DELLA PRODUZIONE				
3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	654.718,97	225.247,42	429.471,55	191%
3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%
3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.817.200,66	2.423.492,22	393.708,44	16%
3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	73.161,89	78.776,08	-5.614,19	-7%
_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.545.081,52	2.727.515,72	817.565,80	30%
_ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	-	-	0%
3.B.7 Costi per servizi	1.614.291,96	1.083.821,90	530.470,06	49%
3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	-	-	-	0%
3.B.9 Costi per il personale	-	-	-	0%

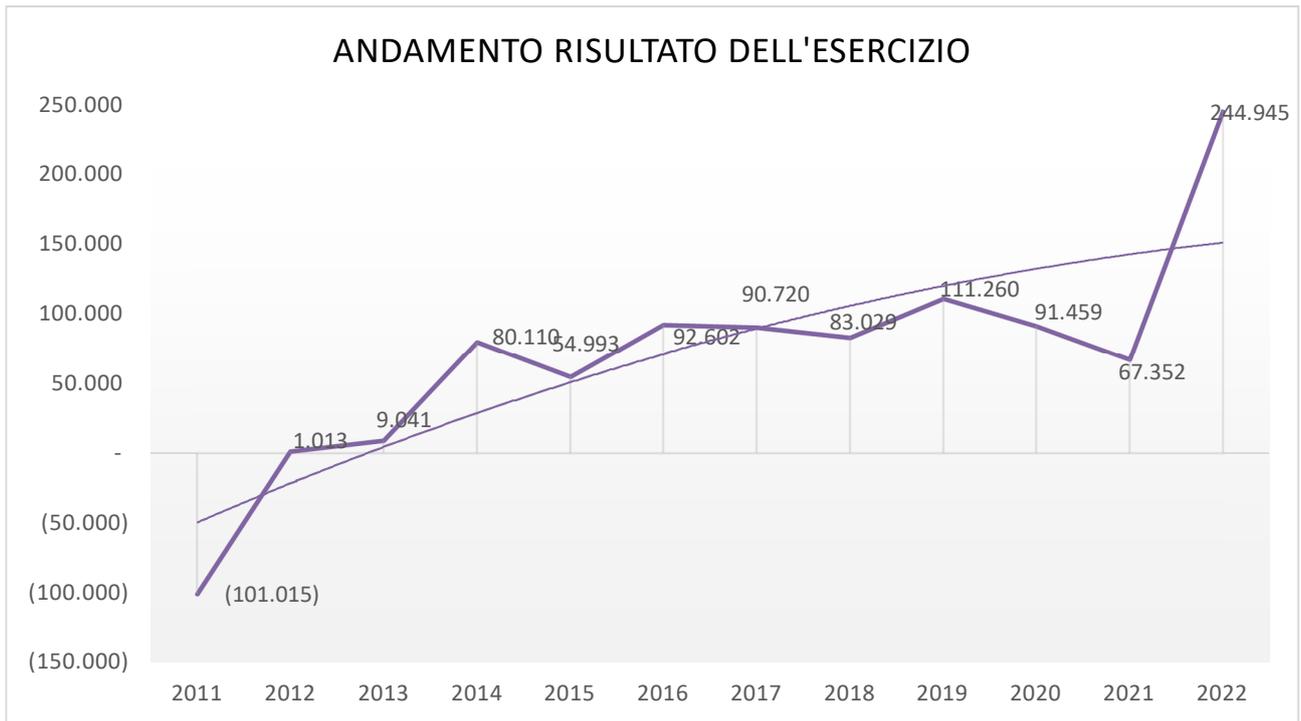
Voci di Bilancio	2022	2021	Differenza	Diff.%
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.044.596,70	1.071.842,28	-27.245,58	-3%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	328.252,33	342.871,05	-14.618,72	-4%
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	185.503,62	122.543,04	62.960,58	51%
_ Totale Costi per il Personale	1.558.352,65	1.537.256,37	21.096,28	1%
_ 3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
_ 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	-	-	-	0%
_ 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
_ Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.995,00	1.531,00	464,00	30%
_ 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	0%
_ 3.B.13 Altri Accantonamenti	-	-	-	0%
_ 3.B.14 Oneri diversi di gestione	31.842,78	15.399,12	16.443,66	107%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.206.482,39	2.638.008,39	568.474,00	22%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	338.599,13	89.507,33	249.091,80	278%
_ 3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
_ 3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
_ Totale Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
_ 3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	0%
_ Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d.4 Da altre Imprese	0,27	0,24	0,03	13%
_ Totale proventi diversi	0,27	0,24	0,03	13%
_ 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.17.d Verso altri	25,86	87,76	-61,90	-71%
_ 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	117,94	196,38	-78,44	-40%
_ Totale Interessi e oneri finanziari	143,80	284,14	-140,34	-49%
_ TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 143,53	- 283,90	140,37	-49%
_ 3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
_ 3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%
_ Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%
_ 3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%
_ 3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%
_ Totale Svalutazioni	-	-	-	0%
_ TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%
_ RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	338.455,60	89.223,43	249.232,17	279%
_ 3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	93.511,00	21.871,00	71.640,00	328%
_ AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	244.944,60	67.352,43	177.592,17	264%

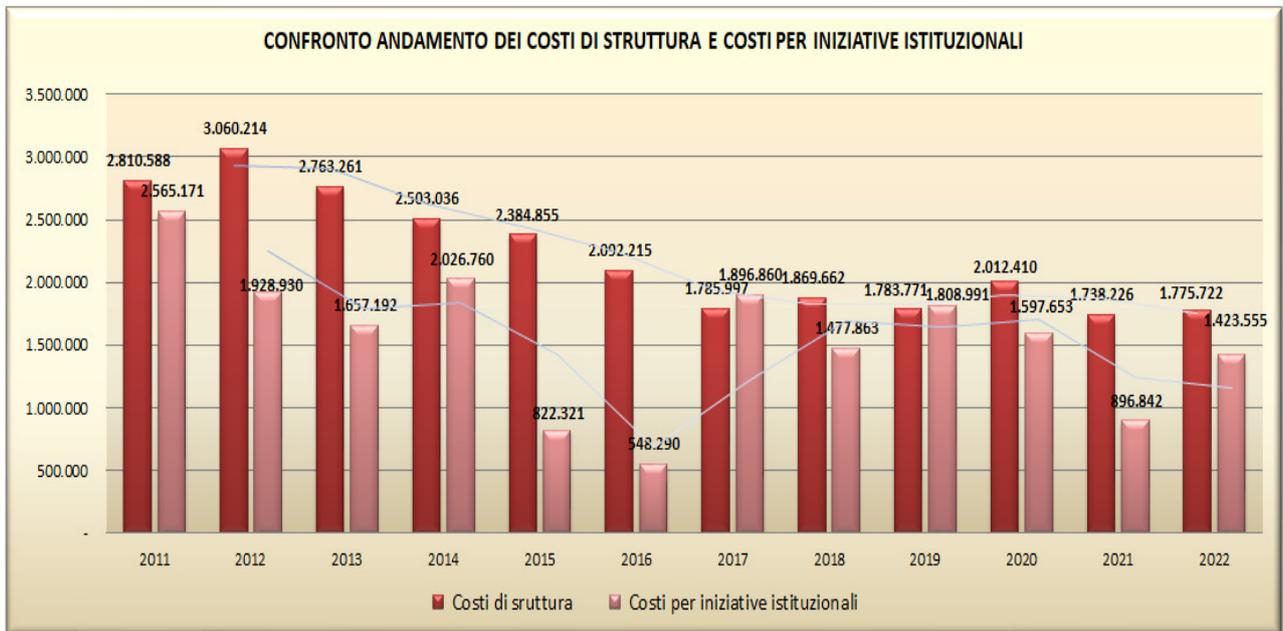
Bilancio consuntivo 2022

GRAFICI

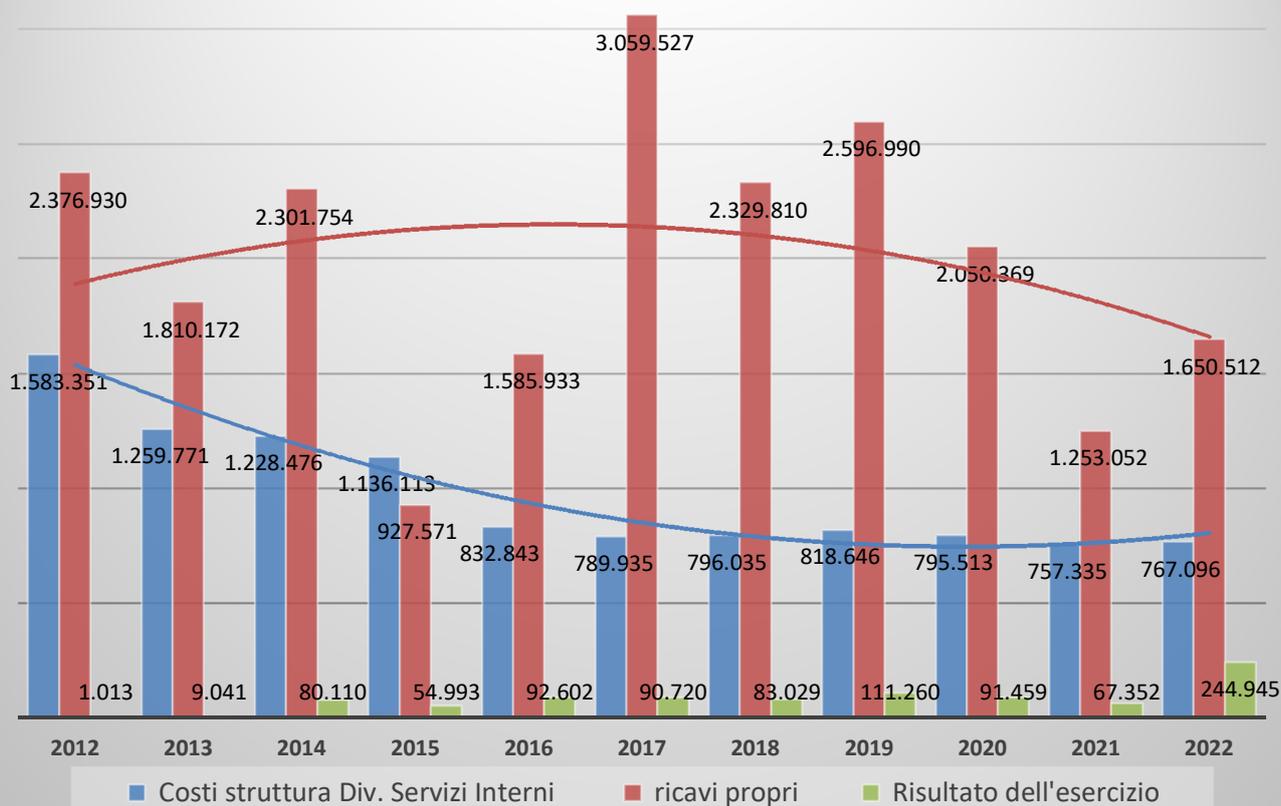
(allegato 7)

GRAFICI

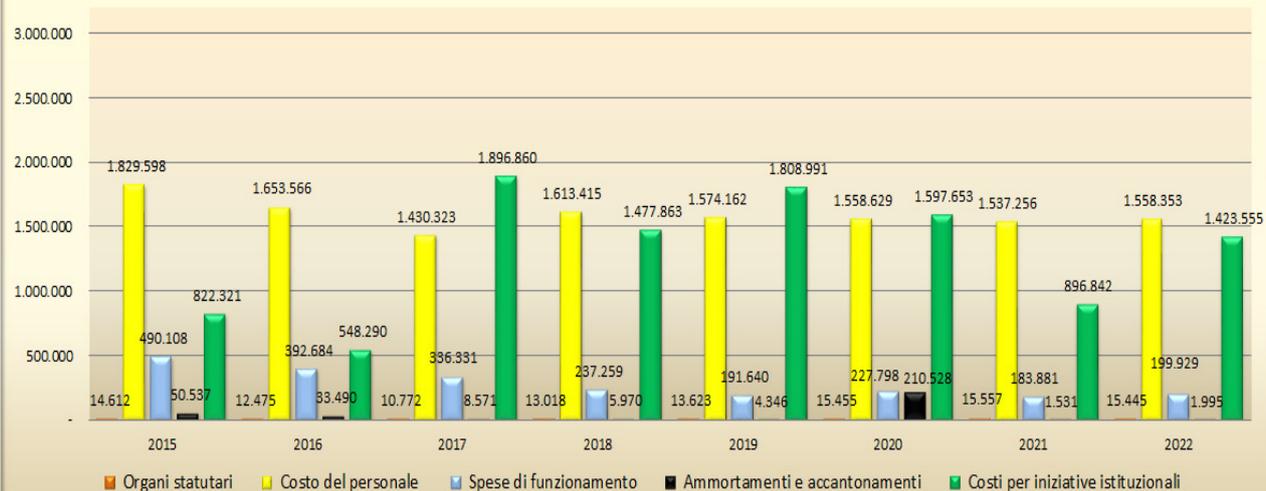


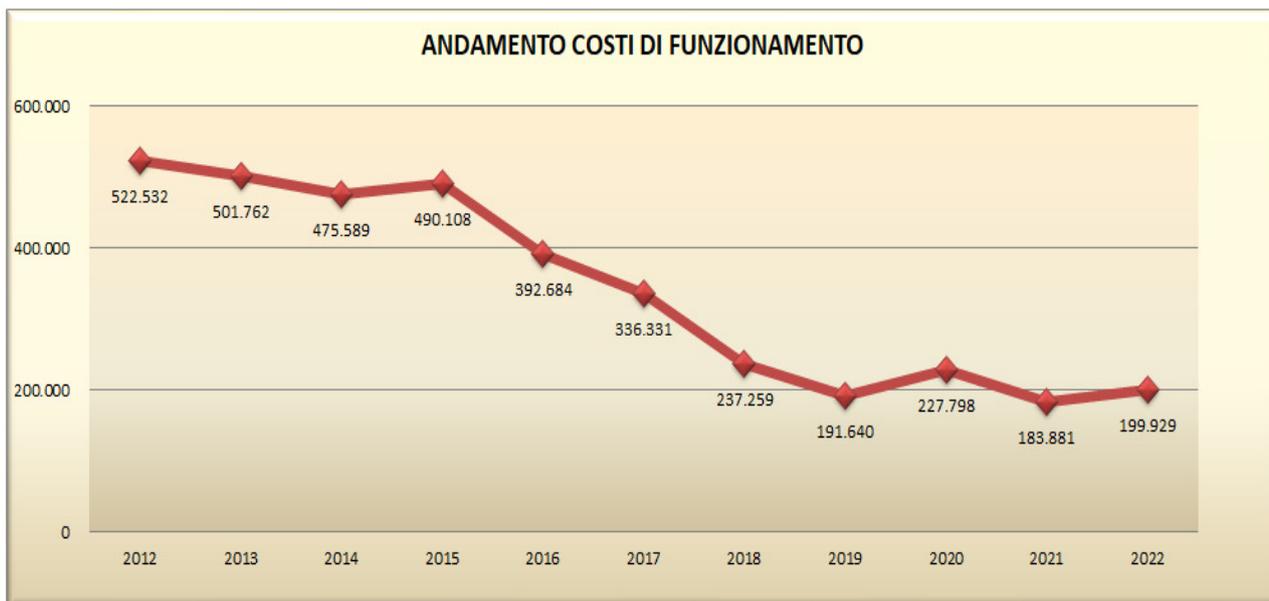


CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVI AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E RISORSE PROPRIE

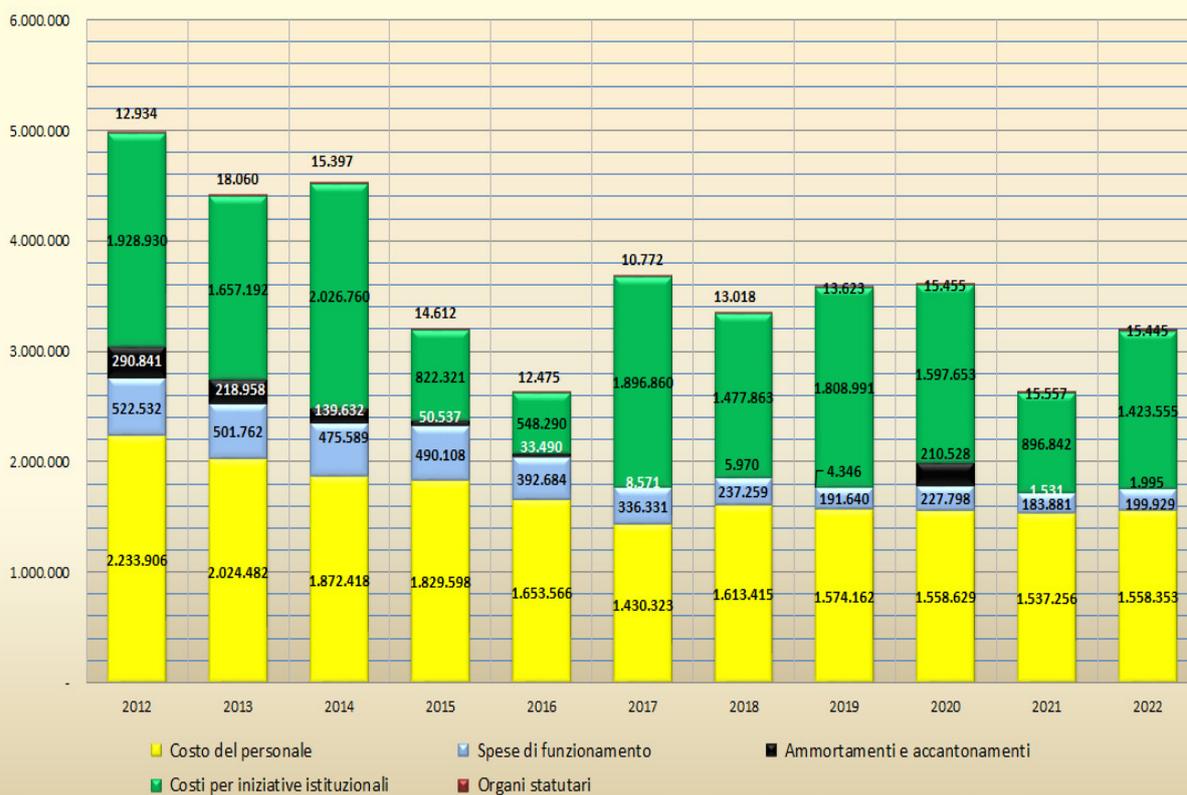


CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI

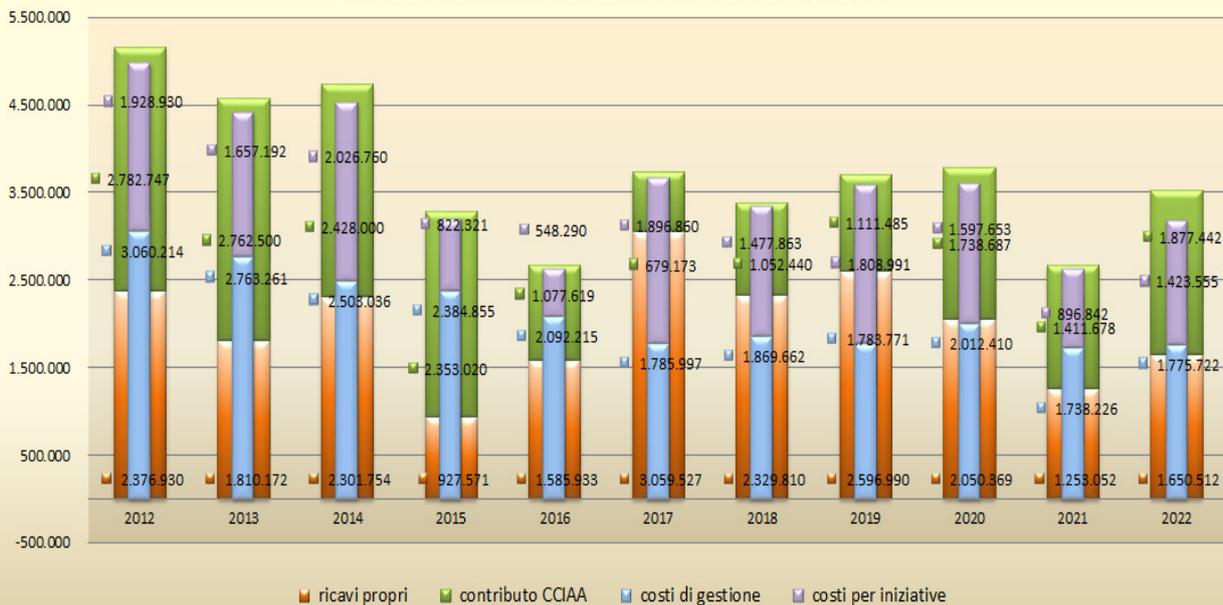




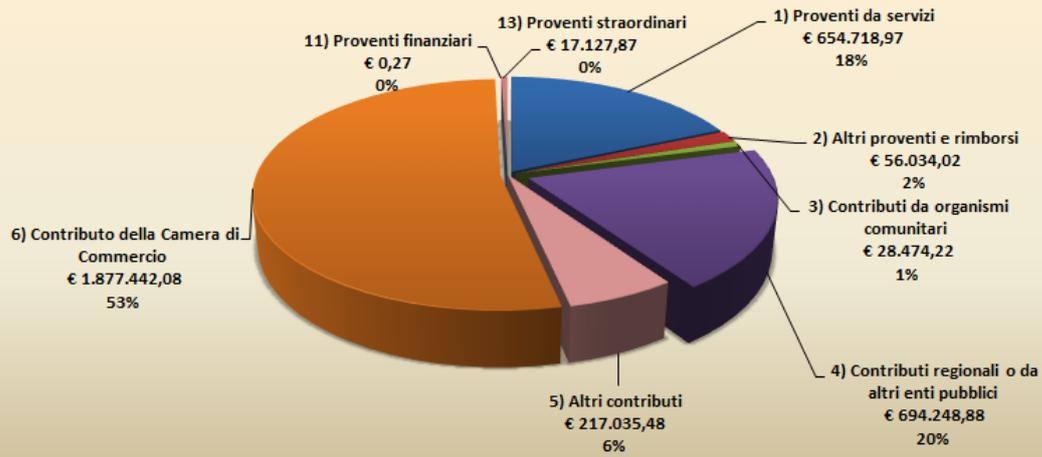
CONFRONTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



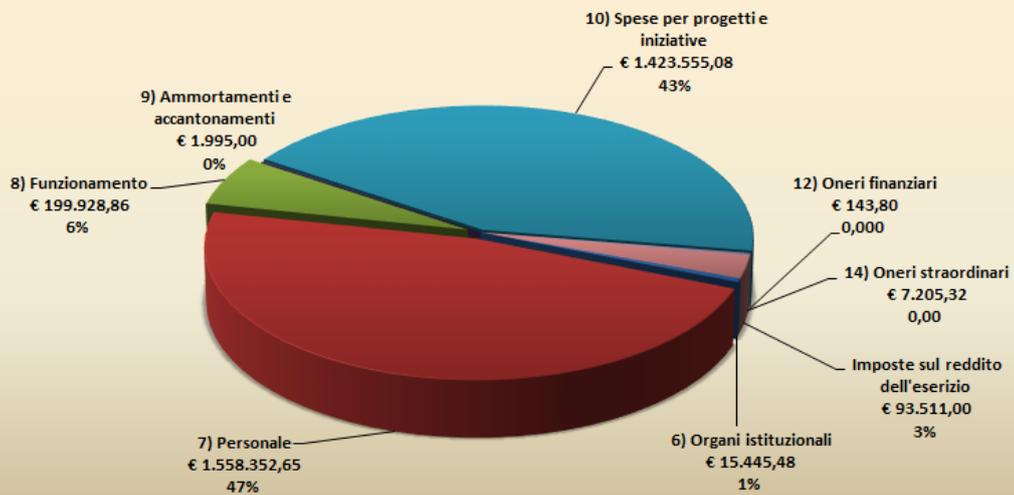
CONFRONTO RICAVI E COSTI TOTALI GESTIONE CORRENTE



Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

