



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO: PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A RTV38 S.P.A. PER L'ANNO 2024.**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la delibera di Giunta n. 6 del 30.01.2024 di approvazione del Piano di comunicazione, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ricordate le proprie determinazioni n. 358 del 4.08.2020, n. 18 del 20.01.2021, n. 47 del 9.02.2022 e n. 65 del 15.02.2023 con le quali è stata affidata, rispettivamente per il 2020, per il 2021, per il 2022 e per il 2023, a RTV38 S.p.A. la realizzazione di attività per la promozione dei servizi dell'Ente, quali la produzione e la messa in onda della rubrica settimanale "La casa delle imprese", la copertura mediatica degli eventi camerali, la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative;

Ritenute efficaci le attività realizzate da RTV38 S.p.A. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente da parte delle imprese e degli altri fruitori e considerato pertanto opportuno proseguire nella collaborazione con la suddetta società;

Vista l'offerta prot. n. 1824 del 10.01.2024, con la quale RTV38 S.p.A. propone, per il 2024, la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, quali TG38, il notiziario in onda tutti i giorni alle 7.45, 13.00, 14.00, 19.30, 20.30 e 23.30, e Primo piano, contenitore informativo in onda il lunedì dalle 14.30 alle 16.15;

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 18.000,00, oltre Iva, da corrisponderci in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2024;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare alla promozione dei servizi camerali su RTV38 si è tenuto anche conto della copertura del pubblico di riferimento rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-novembre 2023;

Constatato che la fornitura proposta con il preventivo sopra descritto risulta adatta per la finalità in oggetto, nonché il prezzo indicato è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione e che la medesima fornitura non rientra tra quelle elencate nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è specificamente presente nelle Convenzioni Consip attive;

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D. Lgs 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", art. 50, comma 1, lett. b), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici;

Visto anche l'Allegato I.1 al D. Lgs. 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi del Nuovo Codice dei Contratti;

Dato atto che verrà attivata sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) una Trattativa Diretta;

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), prot. INPS_39708253 con scadenza validità il 14/06/2024, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L dell'operatore economico suddetto sono regolari;

Precisato che:

- la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
- le clausole negoziali sono fissate nell'offerta rimessa e nel contratto;

Considerato che si rende necessario nominare quale RUP, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, E. Q. della U.O. Provveditorato e Gestione del Patrimonio, con il supporto tecnico della E. Q. Comunicazione URP e Agenda digitale, Dott.ssa Elena Zarone;

Atteso che non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, nonché dall'art. 6-bis della L. n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Ritenuto di precisare che per l'avvio delle prestazioni in parola, anche in osservanza dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, del principio di tempestività di cui all'art.1 del D. Lgs. 36/2023, si procederà, a cura del RUP, dopo la verifica dei requisiti dell'affidatario;

Visto che ai sensi dell'art. 1, comma 2, dell'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023 gli appaltatori sono esenti dall'imposta di bollo, trattandosi di affidamenti inferiori a € 40.000,00;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" e sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;

DETERMINA

1. di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare a RTV38 S.p.A. per l'anno 2024 la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, per un importo complessivo di € 18.000,00, oltre Iva, da corrispondersi in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2023;
3. di designare RUP di cui all'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D.Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, E.Q. della UO Provveditorato e Gestione del Patrimonio, con il supporto tecnico della E.Q. Comunicazione URP e Agenda digitale, Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito web camerale;
4. di dare mandato all'U.O. Acquisti, Cassa, Gestione Beni Mobili, Coordinamento Operazioni Societarie Straordinarie di procedere con l'attivazione della trattativa diretta per l'acquisto di

- quanto indicato al punto 3) sul mercato elettronico MEPA, che verrà inserita dopo la pubblicazione della presente;
5. la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
 6. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito di questa Amministrazione nella sezione "Amministrazione trasparente", ai fini della generale conoscenza e che l'esito venga pubblicato sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;
 7. di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) – Sezione di Firenze, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni dall'esecutività dell'atto.

La spesa complessiva di € 21.960,00, Iva inclusa, graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS502320 " Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali" - budget 2024 (Pren. 104/2024).

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale
CIG: in via di definizione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)