



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO: PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A TOSCANA TV S.R.L. PER L'ANNO 2024**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la delibera di Giunta n. 6 del 30.01.2024 di approvazione del Piano di comunicazione, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ricordate le proprie determinazioni n. 128 del 29.03.2022 e n. 225 del 1°.06.2023 con le quali è stata affidata, rispettivamente per il 2022 e per il 2023, a Toscana TV s.r.l. la realizzazione di un progetto di comunicazione che prevedeva la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, la copertura mediatica degli eventi camerali, la partecipazione alle trasmissioni di informazione e approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi;

Ritenute efficaci le attività realizzate da Toscana TV s.r.l. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente da parte delle imprese e degli altri fruitori;

Vista la nota prot. n. 6554 del 31.01.2024 di Toscana TV S.r.l., nella quale viene illustrato un progetto di comunicazione per l'anno 2024 che ha lo scopo di ampliare la conoscenza e la fruizione dei servizi camerali da parte del sistema delle imprese, grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative e grazie anche alla promozione dei servizi camerali sui canali dell'emittente stessa. Atteso che la proposta prevede la copertura mediatica degli eventi camerali, la messa a disposizione di spazi dedicati a promuovere e illustrare servizi, eventi e iniziative della Camera di Commercio nei format d'informazione e nei talk e la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, con approfondimenti, confronti e interviste ai vertici dell'Ente, in tempi e su argomenti da individuare, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social.

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 5.000,00 oltre Iva;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare alla promozione dei servizi camerali su Toscana TV si è tenuto anche conto della copertura del pubblico di riferimento rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-novembre 2023;

Constatato che la fornitura proposta con il preventivo sopra descritto risulta adatta per la finalità in oggetto, nonché il prezzo indicato è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione e che la medesima fornitura non rientra tra quelle elencate nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è specificamente presente nelle Convenzioni Consip attive;

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D. Lgs 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", art. 50, comma 1, lett. b), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici;

Visto anche l'Allegato I.1 al D. Lgs. 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

Dato atto che verrà attivata sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) una Trattativa Diretta;

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), prot. INAIL_41156816 con scadenza validità il 5/03/2024, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L dell'operatore economico suddetto sono regolari;

Precisato che:

- la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
- le clausole negoziali sono fissate nell'offerta rimessa e nel contratto;

Considerato che si rende necessario nominare quale RUP, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, P.O. della U.O. Provveditorato e Gestione del Patrimonio, con il supporto tecnico della posizione organizzativa Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione;

Atteso che non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, nonché dall'art. 6-bis della L. n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Ritenuto di precisare che per l'avvio delle prestazioni in parola, anche in osservanza dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, del principio di tempestività di cui all'art.1 del D. Lgs. 36/2023, si procederà, a cura del RUP, dopo la verifica dei requisiti dell'affidatario;

Visto che ai sensi dell'art. 1, comma 2, dell'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023 gli appaltatori sono esenti dall'imposta di bollo, trattandosi di affidamenti inferiori a € 40.000,00;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” e sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;

DETERMINA

1. di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare a Toscana TV s.r.l. per l'anno 2024, mediante trattativa diretta sul MePA, la realizzazione del progetto di comunicazione illustrato nella nota prot. n. 6554 del 31.01.2024 e più diffusamente descritto in premessa, che prevede la disponibilità di spazi su Toscana TV per la promozione dei servizi camerali grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative, la presenza di rappresentanti della Camera di Commercio nelle trasmissioni d'informazione e di approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi, la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social, per l'importo di € 5.000,00, oltre Iva;
3. di designare RUP di cui all'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D.Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, P.O. della UO Provveditorato e Gestione del Patrimonio, con il supporto tecnico della posizione organizzativa Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito web camerale;
4. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito di questa Amministrazione nella sezione “Amministrazione trasparente”, ai fini della generale conoscenza e che l'esito

- venga pubblicato sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;
5. di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) – Sezione di Firenze, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni dall'esecutività dell'atto.

La spesa complessiva di € 6.100,00, Iva inclusa, graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS502320 "Iniziativa per comunicazione su attività e servizi camerali", budget 2024 (Pren. 110/2024).

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)