



**Camera di Commercio
Firenze**

DETERMINAZIONE DEL VICE SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DELL'INCARICO PER IL SERVIZIO DI EMAIL MARKETING MASSIVO PER LA COMUNICAZIONE DI EVENTI E SERVIZI CAMERALI E PER L'INVIO DELLA NEWSLETTER - PERIODO 1° SETTEMBRE 2024 – 31 AGOSTO 2025

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Visti l'art. 4, D. Lgs. 30/03/2001, n. 165, l'art. 15 del Regolamento di Organizzazione approvato con Delibera di Consiglio n. 10 del 26/07/2023 e la Delibera di Giunta n. 152 del 20/12/2023;

Richiamata la Determinazione del Segretario Generale 29/07/2021, n. 337, con la quale è stato affidato a Informa24 s.r.l. il servizio di gestione newsletter e direct marketing fornito dalla piattaforma MailUP, per il periodo 1/09/2021-31/08/2024, al canone annuo di € 3.180,00, oltre IVA, comprensivo di 4 amministratori aggiuntivi;

Considerato che il servizio soddisfa le necessità dell'Ente, poiché consente la gestione delle comunicazioni con gli utenti tramite l'invio di mail massive senza limiti quantitativi sul numero dei contatti email, la possibilità di segmentare gli invii in base alle aree di interesse dell'utente, la creazione di landing page, aggiornamenti agevoli del data base, oltre ad essere in linea con i requisiti richiesti dal GDPR;

Vista l'offerta anticipata per email da Informa24 s.r.l., che prevede, per il servizio di gestione newsletter e direct marketing fornito dalla piattaforma MailUP con le stesse caratteristiche dell'attuale fornitura, salvo la riduzione da 4 a 2 del numero di amministratori aggiuntivi, un canone annuo di € 2.780,00, oltre IVA;

Ricordato che Unioncamere, nell'ambito delle strategie di innovazione del sistema camerale, sta strutturando un CRM di sistema, evoluto e unico, che dovrà costituire una significativa evoluzione per i servizi di prossimità rivolti alle imprese, anche anticipandone i bisogni, valorizzando l'impiego dell'intelligenza artificiale per ottenere una vista a tutto tondo dell'impresa;

Considerato che la Camera di Firenze è stata coinvolta nel gruppo delle Camere di Commercio che dovranno collaborare alla fase di test e di customizzazione della nuova piattaforma, per recepirvi le attuali funzionalità e condividere il modello di organizzazione del CRM;

Visto che nel primo incontro che si è tenuto il 17 luglio 2024 con il team che sta supportando Unioncamere sul progetto è emerso che la nuova piattaforma potrà essere messa a disposizione all'inizio del 2025;

Ricordato che la migrazione dalla precedente piattaforma Ciao Impresa all'attuale piattaforma MaiUp è stata piuttosto complessa e ha richiesto tempi lunghi per entrare definitivamente a regime;

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D. Lgs 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", art. 50, comma 1, lett. b), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici;

Visto anche l'Allegato I.1 al D. Lgs. 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi del Nuovo Codice dei Contratti;

Verificato che, riguardo all'oggetto del servizio da acquisire, non sussistono convenzioni o accordi quadro idonei attivati da Consip o di altri soggetti aggregatori di ambito regionale, ed è pertanto consentita la procedura autonoma di cui alla presente determinazione;

Dato atto che verrà attivata sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) una Trattativa Diretta;

Dato atto altresì che l'operatore economico ha autodichiarato, in fase di presentazione dell'offerta sul portale MePA di Consip SpA, il possesso dei requisiti generali e speciali previsti per l'affidamento di che trattasi, come da specifica dichiarazione acquisita per il tramite del predetto portale;

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), prot. INPS n. 40626817 con scadenza validità il 13/08/2024, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L dell'operatore economico suddetto sono regolari;

Precisato che:

- la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
- le clausole negoziali sono fissate nell'offerta rimessa e nel contratto;

Considerato che si rende necessario nominare quale RUP, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, E.Q. della U.O. Provveditorato e Gestione del Patrimonio, mentre Direttore dell'esecuzione del contratto, la E. Q. Dott.ssa Elena Zarone;

Atteso che non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, nonché dall'art. 6-bis della L. n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Ritenuto di precisare che per l'avvio delle prestazioni in parola, anche in osservanza dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, del principio di tempestività di cui all'art.1 del D. Lgs. 36/2023, si procederà, a cura del RUP, dopo la verifica dei requisiti dell'affidatario;

Visto che ai sensi dell'art. 1, comma 2, dell'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023 l'appaltatore è esente dall'imposta di bollo, trattandosi di affidamento inferiore a € 40.000,00;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" e sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;

Constatata la temporanea assenza del Segretario Generale, Dott. Giuseppe Salvini, e rilevata l'urgenza di provvedere;

DETERMINA

1. di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare mediante trattativa diretta sul MEPA a Informa24 s.r.l. a socio unico il servizio di gestione newsletter e direct marketing fornito dalla piattaforma MailUP, comprensivo di 2 amministratori aggiuntivi, per il periodo 1/09/2024 – 31/08/2025, al costo di € 2.780,00, oltre IVA;
3. di designare RUP di cui all'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e)

dell'Allegato I.2. del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, E.Q. della U.O. Provveditorato e Gestione del Patrimonio, mentre Direttore dell'esecuzione del contratto, Dott.ssa Elena Zarone;

4. la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito di questa Amministrazione nella sezione "Amministrazione trasparente", ai fini della generale conoscenza e che l'esito venga pubblicato sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;
6. di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) – Sezione di Firenze, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni dall'esecutività dell'atto.

La spesa complessiva di € 3.391,60, Iva inclusa, graverà sul conto 325050 "Oneri per automazione servizi", budget 2024 (Pren. 261/2024).

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale

CIG: in definizione

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Brunella Tarli)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)