



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: VETRINA TOSCANA 2024-2025 – APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE CON IL C.A.T. PROVINCIALE DI CONFESERCENTI E PRENOTAZIONE DI SPESA

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs. 30.03.2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21.03.2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10.11.2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24.11.2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20.12.2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica realizza all'interno del Piano Operativo 2024, redatto secondo gli indirizzi di cui alla D.G.R. 1311 DEL 13.11.2023 "Approvazione degli indirizzi per la formulazione del programma operativo per l'anno 2024 con proiezione pluriennale (2024-2025) dell'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica" e approvato con Decreto di Toscana Promozione Turistica n. 133/2023' le attività di cui all'obiettivo 2 "Promozione del turismo" – obiettivo specifico 2.2 "Promozione dell'offerta turistica" con il progetto Vetrina Toscana mediante azioni di rafforzamento e valorizzazione dell'attrattore enogastronomico nell'ambito della qualificazione dell'offerta turistica;

Preso atto che con l'avviso relativo alla nuova edizione di Vetrina Toscana 2024-2025 Toscana Promozione Turistica intende rafforzare la valorizzazione dell'attrattore eno-gastronomico, con particolare attenzione all'identità dei territori, alle produzioni di qualità e alle tradizioni culinarie toscane, favorendo un forte legame tra la filiera dell'accoglienza e la produzione agroalimentare, la commercializzazione dei prodotti negli esercizi di prossimità e la ristorazione;

Considerato altresì che l'obiettivo è facilitare il raggiungimento di maggiori livelli di soddisfazione per il visitatore delle destinazioni toscane sempre più alla ricerca di esperienze autentiche e attento alla qualità del cibo e della cucina del territorio;

Ricordato che l'intervento intende rafforzare il posizionamento, la competitività e l'innovazione di micro e piccole imprese commerciali e della ristorazione attraverso progetti aventi ad oggetto l'enogastronomia come forme di turismo dell'esperienza, anche con il supporto di strumenti digitali.

Ricordato che Toscana Promozione Turistica con Decreto 10.02.2022, n. 4 ha approvato l'accordo 2022-2024 per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana, recepito da Unioncamere Toscana con Delibera di Giunta 22.02.2022, n. 9;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica con Decreto 01.03.2024, n. 30 ha approvato l'avviso 2024-2025 per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana, recepito da Unioncamere Toscana con Delibera di Giunta;

Ricordato che in data 20.03.2024 è stato pubblicato sul B.U.R.T. l'avviso riservato alle Camere di commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2024/2025;

Considerato che i singoli progetti possono usufruire del contributo messo a disposizione dalla Regione Toscana nella misura massima di € 16.000,00, in egual misura rispetto a quello stanziato dalla Camera di Commercio;

Ricordato che nel bilancio di previsione camerale 2024 è previsto uno stanziamento di € 32.000,00 destinato al progetto Vetrina Toscana;

Vista la Comunicazione della Giunta camerale del 10.04.2024, n. 35 con la quale è stato deciso di aderire all'avviso di Toscana Promozione Turistica sopra indicato;

Considerato che nello specifico il progetto della Camera di Commercio di Firenze prevedrà due azioni distinte denominate "Io sono Fiorentino 2024" e "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", che saranno realizzate nel territorio metropolitano;

Rilevato che la commissione di valutazione dei progetti Vetrina Toscana 2024-2025, riunitasi in due sessioni il 16 ed il 30 maggio 2024, ha approvato tutte le proposte progettuali presentate dalle Camere di Commercio della Toscana con decreto di Toscana Promozione Turistica n. 89 del 12.06.2024;

Evidenziato che Unioncamere Toscana procederà a versare alle Camere di Commercio il 40% del contributo quale anticipo a seguito della ricezione della comunicazione di avvio delle attività ed il 60% a saldo a conclusione delle attività, previa presentazione della rendicontazione delle attività svolte;

Evidenziato altresì che le attività previste dal progetto dovranno concludersi entro il 28 febbraio 2025 e che il termine per la presentazione della rendicontazione delle spese, comprensiva della relazione sulle attività svolte e dei documenti giustificativi quietanzati, è stabilito in 90 giorni dalla conclusione del progetto e comunque non oltre il 30 giugno 2025;

Ricordato che da diversi anni la Regione Toscana e poi Toscana Promozione Turistica si è fatta promotrice, unitamente ad Unioncamere Toscana ed ai Centri di Assistenza Tecnica (C.A.T.) di Confesercenti e Confcommercio, di un accordo per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana;

Vista la L.R. n. 62 del 2018, “Codice del Commercio” ed in particolare l’art. 8 comma 4 che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori;

Ricordato che i Centri di Assistenza Tecnica alle imprese sono organismi espressamente autorizzati dalla Regione a svolgere a favore delle imprese attività di assistenza tecnica, di formazione e di aggiornamento con particolare riguardo alla crescita della capacità competitiva delle PMI, alla certificazione di qualità degli esercizi commerciali, alla realizzazione di programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e pertanto rappresentano un competente interlocutore nell’ambito dei progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità nonché soggetto cardine per la costruzione di reti di piccole e medie imprese del settore commercio;

Considerate le precedenti esperienze maturate dai C.A.T. nella ideazione e realizzazione dei progetti di promozione del territorio e dei prodotti tipici locali nell’ambito di Vetrina Toscana realizzati dalla Camera di Commercio di Firenze negli anni passati e visti gli ottimi risultati raggiunti;

Visto che il costo complessivo è di € 32.000,00 e rilevato che il progetto viene realizzato in uguale misura da parte dei due C.A.T. provinciali, con il medesimo grado di coinvolgimento in termini di strutture e personale nelle attività di progetto;

Richiamato l’art. 17, comma 2, del D. Lgs 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell’art. 17, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”, art. 50, comma 1, lett. b), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all’affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici;

Visto anche l’Allegato I.1 al D. Lgs. 36/2023 che definisce, all’articolo 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

Ritenuto opportuno procedere con l’affidamento dell’incarico a Innovazione e Sviluppo srl considerato l’avvio imminente delle attività;

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva) di Innovazione e Sviluppo srl, prot. INPS 41554861 con scadenza validità il 23/10/2024, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L dell'operatore economico suddetto sono regolari;

Atteso che la suddetta impresa nelle precedenti edizioni ha fornito il servizio di realizzazione del suddetto progetto con piena soddisfazione della Camera, garantendo l'esecuzione a regola d'arte del contratto, nel rispetto dei tempi e delle condizioni pattuiti;

Considerato l'art. 18, comma 1, del D. Lgs. 36/2023, laddove prevede che il contratto è stipulato, per le procedure negoziate e per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;

Verificato che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D. Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'art. 18, comma 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Atteso che non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, nonché dall'art. 6-bis della L. n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Ritenuto di precisare che per l'avvio delle prestazioni in parola, anche in osservanza dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, del principio di tempestività di cui all'art.1 del D. Lgs. 36/2023, si procederà, a cura del RUP, dopo la verifica dei requisiti dell'affidatario;

Visto che ai sensi dell'art. 1, comma 2, dell'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023 l'appaltatore è esente dall'imposta di bollo, trattandosi di affidamento inferiore a 40.000,00 euro;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" e sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;

DETERMINA

1. dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di convenzione da sottoscrivere con Innovazione e Sviluppo S.r.l., che costituisce parte integrante del presente provvedimento, per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana 2024-2025, per un importo di € 16.000,00 (€ 13.114,75 più IVA 22%);
3. di prenotare la somma di € 16.000,00 (IVA compresa);
4. che la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del documento di stipula generato dal MEPA;
5. di designare RUP di cui all'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, E.Q. della UO Provveditorato e gestione del patrimonio, mentre DEC, la Dott.ssa Costanza Ceccarini, E.Q. Promozione e valorizzazione delle imprese e del territorio;

6. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito di questa Amministrazione nella sezione “Amministrazione trasparente”, ai fini della generale conoscenza e che l’esito venga pubblicato sul Sistema Informativo Contratti Pubblici;
7. di dare atto, altresì, ai sensi dell’art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) – Sezione di Firenze, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni dall’esecutività dell’atto.

La somma complessiva di € 16.000,00 graverà sul conto 330000 “Interventi Economici” – Prodotto IS502348 “Vetrina Toscana” – budget 2024 (Pren. 241/2024).

CDC: MD04 Gestione Interventi promozionali, bandi e disciplinari

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FIRENZE E INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L. C.A.T.
CONFESERCENTI PER L'ATTUAZIONE NELLA CITTA' METROPOLITANA DI
FIRENZE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGETTO
"VETRINA TOSCANA 2024-2025"**

Il giorno ____ del mese di luglio dell'anno duemilaventiquattro

TRA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FIRENZE (di seguito indicata come Camera), Codice Fiscale 80002690487, con sede in Firenze, Piazza dei Giudici, n. 3, qui rappresentato dal Dirigente dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, Giuseppe Salvini, nato a XXXXXXXX il XXXXXX, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente,

E

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L. C.A.T. CONFESERCENTI (di seguito indicato come Innovazione e Sviluppo S.r.l.) con sede in Firenze, Piazza Pier Vettori 8/10 – 50143 – Firenze (FI), P.IVA 06041900488, n. R.E.A. FI-595379, nella persona del legale rappresentante della società, Luca Bartolesi, nato a XXXXXXXX il XXXX e domiciliato per la carica presso la sede della società;

PREMESSO CHE

- A. il Programma di interesse regionale Vetrina Toscana è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di divulgare la conoscenza dei prodotti regionali di qualità presso gli operatori, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di relazioni dirette tra produzione, distribuzione al dettaglio e filiera corta, con particolare riguardo all'orientamento dell'azione di commercializzazione dei produttori regionali agroalimentari associati;
- B. la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al Decreto Legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- C. in data 20.03.2024 è stato pubblicato sul B.U.R.T. l'avviso riservato alle Camere di Commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2024-2025;
- D. la Camera di Commercio di Firenze ha presentato sull'avviso di cui sopra un progetto costituito da due distinte linee di azione, approvato da Toscana Promozione Turistica, insieme a tutti gli altri progetti presentati dalle Camere di Commercio toscane;
- E. è stata concordata con Innovazione e Sviluppo S.r.l. una delle azioni di progetto di ambito metropolitano denominata "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", allegata alla presente convenzione;

- F. l'azione progettuale, in continuità con le progettualità degli anni precedenti, mira a valorizzare l'attrattore enogastronomico e l'offerta turistica territoriale tramite le imprese che hanno aderito al manifesto di intenti di Vetrina Toscana e prevede le seguenti azioni con il coinvolgimento di 47 imprese tra ristoratori e botteghe alimentari presenti nell'ambito turistico del Mugello:
- a) promozione della tipicità e dell'identità locale in "rete" di Vetrina Toscana e ampliamento della stessa con nuovi aderenti, soprattutto a livello di botteghe alimentari, allo scopo di migliorare la competitività e di valorizzare la destinazione turistica dell'ambito;
 - b) integrazione della "rete" di Vetrina Toscana con l'attività dell'Ambito per la promozione del territorio attraverso la valorizzazione del turismo enogastronomico, in collaborazione con l'Ufficio Turistico dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello e con la DMC - Destination Management Company, al fine di sviluppare una sinergia positiva tra gli operatori e migliorare l'offerta turistica, con la creazione di servizi e pacchetti in linea con il piano operativo che mira a promuovere 4 aree prodotte, Active Tourism - Slow Tourism - Arte e Cultura - Luxury;
- G. il predetto progetto prevede un costo complessivo di € 16.000,00 IVA compresa;
- H. entrambi i soggetti firmatari hanno il comune interesse di procedere allo svolgimento, nel territorio della provincia di riferimento, delle azioni previste dal progetto sopra richiamato, secondo le articolazioni operative e finanziarie nello stesso specificate;
- I. la Camera ha pertanto individuato in Innovazione e Sviluppo Srl il soggetto cui affidare, tra gli altri, parte dell'esecuzione operativa delle attività, relative alla città metropolitana di Firenze, inserite nel progetto approvato di cui in premessa, ferma restando l'attività di coordinamento e la supervisione del progetto da parte della Camera;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

1. La Camera affida a Innovazione e Sviluppo S.r.l., l'incarico relativo alla realizzazione del progetto "MUGELLO TRADIZIONE E QUALITA' IN CUCINA", per la città metropolitana di Firenze.
2. La Camera svolgerà attività di coordinamento e supervisione sullo svolgimento delle attività stesse che saranno inoltre collegate con le altre iniziative previste dal progetto a livello regionale. Al fine di garantire tale coordinamento verrà costituito un gruppo tecnico formato da rappresentanti della Camera e dei soggetti esecutori.
3. Le attività regolate dal presente atto, da realizzarsi nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono esclusivamente quelle previste nel programma del progetto allegato alla presente convenzione, fatte salve le modifiche che dovessero intervenire da parte di Toscana Promozione Turistica.

4. Le attività in questione dovranno concludersi entro il 28.02.2025 ed essere debitamente rendicontate entro il 30.06.2025, fatte salve eventuali proroghe che Toscana Promozione Turistica potrebbe concedere.
5. Il costo complessivo delle attività previste dal progetto per il territorio della città metropolitana di Firenze ammonta ad € 16.000,00 complessivi, di cui € 8.000,00 quale cofinanziamento di Toscana Promozione Turistica.
6. La quota parte assegnata a Innovazione e Sviluppo S.r.l. per l'incarico affidatogli sarà pertanto pari ad € 16.000,00 IVA compresa, con l'avvertenza che le spese di coordinamento e segreteria organizzativa non potranno superare il 20% del costo totale del progetto come previsto dall'avviso di Toscana Promozione Turistica.
7. Innovazione e Sviluppo S.r.l. si impegna a realizzare le attività previste dal progetto allegato per la parte ad esso spettante, impegnandosi ad individuare gli esercizi di ristorazione e le botteghe da coinvolgere nel progetto in 47 partecipanti e facendosi parte attiva affinché minimo 5 nuovi produttori, botteghe ed esercizi aderiscano ai relativi disciplinari di Vetrina Toscana.
8. La Camera si impegna ad effettuare i pagamenti dipendenti dallo svolgimento delle attività previste, a seguito dell'emissione delle relative fatture e alla presentazione della documentazione circa le spese sostenute, come segue:
 - 40% dell'importo complessivo pari ad € 6.400,00 IVA inclusa quale anticipo, previa comunicazione di avvio delle attività, dietro presentazione della relativa fattura;
 - 60% a saldo, pari ad € 9.600,00 IVA inclusa, a conclusione delle attività, previa presentazione di una completa rendicontazione del progetto corredata da:
 - un elenco dei documenti contabili presentati validamente quietanzati con mezzi tracciabili;
 - una dichiarazione di avvenuto regolare svolgimento e completamento del progetto.
9. La presente Convenzione ha durata fino al 30.06.2025 e comunque fino a conclusione delle attività progettuali.
10. Le parti sono tenute ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei documenti relativi ai partecipanti di cui possono venire a conoscenza durante l'esecuzione della presente convenzione; s'impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme relative al GDPR 679/2016, al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e ai regolamenti attuativi e determinazioni del garante previsti dalla norma stessa.
11. Le parti s'impegnano con spirito di collaborazione a risolvere e superare eventuali controversie o problemi operativi che dovessero insorgere nel corso delle attività al fine di conseguire i migliori risultati possibili.
12. Per tutte le controversie concernenti la presente convenzione, che dovessero insorgere fra le parti, queste si obbligano ad esperire il tentativo di conciliazione

disciplinato dal regolamento di conciliazione della Camera di Commercio di Prato.

CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE
Giuseppe Salvini

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L.
Luca Bartolesi