



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 68 del 18/02/2022

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISIZIONE EXTRA MEPA DI UNO SPAZIO PUBBLICITARIO SULL'INSERTO ESTERNO DEL 26 FEBBRAIO 2022 DE LA NAZIONE FIRENZE.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Viste le Determinazioni del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e 26/11/2021, n. 470, con la quale sono stati modificati gli incarichi dirigenziali assegnati con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la propria determinazione n. 42 dell'8.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano di Comunicazione 2022, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ritenuto opportuno migliorare la visibilità del sito Internet della Camera come punto di accesso alle informazioni e ai servizi;

Vista la nota prot. n. 10289 del 16.02.2022 con la quale SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. ha trasmesso alla Camera di Commercio un'offerta per l'acquisto di uno spazio pubblicitario del formato pagina intera a colori sull'inserto esterno che uscirà allegato a La Nazione Firenze di sabato 26 febbraio 2022 in occasione della conferenza internazionale dei Vescovi e dei Sindaci del Mediterraneo, per un importo di € 1.000,00, oltre Iva;

(segue determinazione n. 68 del 18/02/2022)

Vista la nota prot. n. 10430 del 16.02.2022 con la quale la società SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. ha dichiarato di essere concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità per la testata La Nazione;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Visto l'art. 63, c. 2, lett. b), punto 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visti i D. L. 76/2020 e 77/2021 convertiti in L. n. 120 del 2020 e L. n. 108 del 2021;

Rilevato che tale servizio/bene non rientra tra quelli elencati nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è presente nelle Convenzioni Consip attive;

Verificato che il servizio precedentemente descritto non è disponibile sul MEPA;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate a margine del presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

DETERMINA

1. di prenotare la somma di € 1.000,00, oltre Iva, per l'acquisizione extra MEPA, con la procedura richiamata in premessa, di uno spazio pubblicitario del formato pagina intera a colori sull'inserito esterno che uscirà allegato a La Nazione Firenze di sabato 26 febbraio 2022 tramite il fornitore SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture".

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della Posizione Organizzativa Dott.ssa Elena Zarone che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it.

(segue determinazione n. 68 del 18/02/2022)

La somma di € 1.220,00, Iva inclusa, graverà sul conto n. 330000 "Interventi economici" budget 2022, prodotto IS502320 "Iniziativa per comunicazione su attività e servizi camerali" (Pren. 83/2022).

CIG Z64353FBB7

CDC: GA02 Urp

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)