



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI SUPPORTO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 497 del 20/11/2020

OGGETTO: ADESIONE OFFERTA INFOCAMERE PER SERVIZIO WEBINAR SU PIATTAFORMA CLOUD ZOOM

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Valutata la necessità di organizzare, da parte degli uffici della Camera di Commercio, riunioni, presentazioni e sessioni di formazione con la partecipazione anche a distanza;

Considerato che lo strumento attualmente utilizzato è la piattaforma Meet di Google che non consente alcune funzioni quali: il tracciamento dei presenti; la diretta streaming; la gestione dei microfoni e del video dei partecipanti;

Considerato che la necessità di utilizzo di uno strumento per organizzare riunioni a distanza con il tracciamento dei partecipanti diventa essenziale anche per le sedute della Giunta camerale e del Consiglio camerale;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Valutata l'offerta, completa di allegato tecnico, presentata da InfoCamere per il servizio Webinar su piattaforma Cloud Zoom che consente di organizzare sessioni di formazione o informative con la partecipazione in forma remota, prot. CCIAA n.63914 del 20/10/2020;

Valutata la piattaforma offerta, le cui caratteristiche coprono le necessità dell'Ente, ed i servizi opzionali proposti come descritti nell'allegato tecnico;

Confrontate le due soluzioni proposte:

- ✓ Base che prevede sessioni Meeting con max 300 contatti e sessioni Webinar con max 100 contatti al costo di € 1.180,00 annui, oltre IVA;
- ✓ Extended che prevede sessioni Meeting con max 300 contatti e sessioni Webinar con max 500 contatti al costo di € 2.080,00 annui, oltre IVA;

Ritenuto il Profilo Base, al momento, il più adeguato alle necessità attuali;

Ricordato che la Camera di Commercio di Firenze è socia di InfoCamere S.c.p.A, società Consortile per azioni interamente partecipata dalle Camere di Commercio italiane e loro Unioni;

Visto lo statuto della società InfoCamere S.c.p.A, aggiornato al 2016, in cui all'art. 4 viene esplicitato che la Società Consortile per azioni non ha lo scopo di lucro ed ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio e con criteri di economicità gestionale, un sistema informatico nazionale, anche ai sensi dell'art. 8 della legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modifiche/integrazioni, e delle relative disposizioni attuative, in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle Camere di Commercio;

Considerato che InfoCamere S.c.p.A avvalendosi del proprio apparato informatico, può inoltre provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, nonché di fornitura di prodotti e servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema e gestisce, inoltre, per conto delle Camere di Commercio servizi consortili obbligatori, indicati nell'art. 2 del regolamento consortile, prestando anche la relativa assistenza tecnica;

Preso atto che InfoCamere S.c.p.A gestisce da molti anni per conto dell'Ente camerale anche servizi cosiddetti facoltativi;

Considerato altresì che InfoCamere S.c.p.A gestisce tali servizi per l'intero sistema camerale;

Visto il D.Lgs. n 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, e le linee guida ANAC n. 7 del 15 febbraio 2017, di attuazione del medesimo decreto, recante linee guida per l'iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house" previsto dall'articolo 192 del D.Lgs. 50/2016;

Considerato che ai sensi dell'art. 4 del Codice degli Appalti, l'affidamento dei Contratti Pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del decreto richiamato, deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;

Ricordato che il Consiglio di Stato, Sez. V, 22 gennaio 2015, n. 257 ha sottolineato come l'affidamento in house non costituisca ipotesi eccezionale di gestione dei servizi pubblici locali, ma una delle normali forme organizzative degli stessi, frutto di una scelta ampiamente discrezionale che deve essere adeguatamente motivata;

(segue determinazione n. 497 del 20/11/2020)

Richiamate le premesse normative ed amministrative per l'affidamento "in house" e nello specifico:

- l'art. 5 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 (Codice dei contratti pubblici), che recepisce i presupposti legittimanti definiti dall'articolo 12 della direttiva 20/2014/UE;
- le prescrizioni di cui ai commi 2 e 3 dell'art. 192 per gli affidamenti "in house" del D.Lgs. 50/2016;

Tenuto conto che le Camere di Commercio socie svolgono su tale società consortile un controllo congiunto analogo a quello svolto sui loro servizi e richiamato a tal proposito il D. Lgs. 50/2016, art. 5, comma 5 e s.m.i.;

Vista la comunicazione di iscrizione di InfoCamere S.c.p.A. nell'elenco ANAC delle società "in house" con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20/11/2018;

Preso atto, in particolare, che il servizio in oggetto, come chiarito nelle "Linee di indirizzo sugli affidamenti in house" di Unioncamere Nazionale, rientra tra i servizi facoltativi di tipo B: servizi specifici del sistema camerale e/o molto customizzati e/o con alto contenuto funzionale;

DETERMINA

- di aderire alla proposta presentata da InfoCamere S.c.p.A. con offerta n. B01602, scegliendo l'attivazione di n.1 Profilo Base che include sessioni Meeting con max 300 contatti e sessioni Webinar con max 100 contatti oltre al servizio di consulenza al costo di € 1.180,00, oltre IVA, di canone annuo.

La somma complessiva di € 1.439,60, IVA inclusa, graverà sul conto 325050 "Oneri per automazione servizi" budget 2020 (Pren. 346/2020). Per la spesa di competenza dell'esercizio successivo, verrà assunta apposita prenotazione nell'ambito della determinazione generale dei servizi InfoCamere per l'Area di Supporto esercizio 2021.

CDC: IB04 Costi Comuni
CIG: ZD42F21D97

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Maria Beatrice Piemontese)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)