



**Camera di Commercio  
Firenze**

## **AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI**

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 245 del 22/06/2022**

**OGGETTO: FORMAZIONE PER LE IMPRESE ESPORTATRICI: ORGANIZZAZIONE DI DUE SESSIONI FORMATIVE CERT'O' COMPILAZIONE PRATICA E STAMPA IN AZIENDA**

### **IL DIRIGENTE**

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Delibera di Giunta 21/4/2022, n. 41, con la quale è stata variata l'attribuzione dell'Area Servizi di Promozione;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 22/4/2022, n. 155, con la quale è stata modificata l'organizzazione dell'Area Servizi di Promozione, rimanendo inalterata la struttura delle altre Aree, definita con Determinazione 18/12/2020, n. 552;

Considerato che il servizio di rilascio di certificati d'origine viene erogato tramite piattaforma telematica Cert'O';

Tenuto conto che si rende necessaria una formazione rivolta alle imprese in modo da eliminare criticità rilevate e rendere pertanto più efficiente la gestione del servizio medesimo;

Vista la nota di Infocamere S.c.p.A. del 3 maggio u.s, con la quale è stato inviato il nuovo catalogo dei corsi di formazione anno 2022 da erogarsi in modalità webinar ed onsite contenuto tecnico-operativo dedicato agli utenti qualificati del territorio (Imprese, Professionisti, Associazioni di Categoria, Personale PA e cittadini);

Considerato che il corso Cert'O': "Compilazione pratica e stampa in azienda (lato utente)" si prefigge l'obiettivo di effettuare una formazione circa la creazione della pratica telematica, in modo da completare la trasformazione digitale del certificato di origine, fornendo le corrette informazioni sulla stampa in azienda nonché un breve focus sui prerequisiti necessari per l'adempimento;

Valutata l'esigenza di organizzare, per l'anno 2022, due sessioni formative rivolte a circa 800 imprese esportatrici;

*(segue determinazione n. 245 del 22/06/2022)*

Rilevato che il costo a sessione formativa è di € 400,00 più IVA e che pertanto la spesa complessiva per l'iniziativa è di € 800,00 più IVA;

Visto lo statuto della società InfoCamere S.c.p.A., in cui all'art. 4 viene esplicitato che la società consortile per azioni non ha scopo di lucro e ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio e con criteri di economicità gestionale, un sistema informatico nazionale, anche ai sensi dell'art. 8 della legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modifiche/integrazioni, e delle relative disposizioni attuative, in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle Camere di Commercio;

Considerato che InfoCamere S.c.p.A., avvalendosi del proprio apparato informatico, può inoltre provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, nonché di fornitura di prodotti e servizi anche informatici e di collegamento telematico mirati ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema e gestisce, inoltre, per conto delle Camere di Commercio servizi consortili obbligatori, indicati nell'art. 2 del regolamento consortile, prestando anche la relativa assistenza tecnica;

Preso atto che InfoCamere S.c.p.A. gestisce da molti anni per conto dell'Ente camerale anche i servizi cosiddetti facoltativi;

Considerato altresì che InfoCamere S.c.p.A. gestisce tali servizi per l'intero sistema camerale; Visto il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, e le linee guida ANAC n. 7 del 15 febbraio 2017, di attuazione del medesimo decreto, recanti linee guida per l'iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house" previsto dall'articolo 192 del D. Lgs. 50/2016;

Considerato che ai sensi dell'art. 4 del Codice degli Appalti, l'affidamento dei Contratti Pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del decreto richiamato, deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;

Ricordato che il Consiglio di Stato, Sez. V, 22 gennaio 2015, n. 257 ha sottolineato come l'affidamento in house non costituisca ipotesi eccezionale di gestione dei servizi pubblici locali, ma una delle normali forme organizzative degli stessi, frutto di una scelta ampiamente discrezionale che deve essere adeguatamente motivata;

Richiamate le premesse normative ed amministrative per l'affidamento "in house" e nello specifico:

- l'art. 5 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, che recepisce i presupposti legittimanti definiti dall'articolo 12 della direttiva 20/2014/UE;
- le prescrizioni di cui ai commi 2 e 3 dell'art. 192 per gli affidamenti "in house" del D.Lgs. 50/2016;

Tenuto conto che le Camere di Commercio socie svolgono su tale società consortile un controllo congiunto analogo a quello svolto sui loro servizi e richiamato a tal proposito il D. Lgs. 50/2016, art. 5, comma 5 e s.m.i.;

*(segue determinazione n. 245 del 22/06/2022)*

Vista la comunicazione di iscrizione di InfoCamere S.c.p.A. nell'elenco ANAC delle società "in house" con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20/11/2018;

Considerato che si tratta di fornitura di servizi che la Camera di Commercio acquisisce dalle società consortili a cui partecipa nell'ambito del sistema camerale, e che pertanto il rapporto che si viene ad instaurare con l'affidataria e le consorziate non ha rilevanza esterna, mancando il presupposto rappresentato da un rapporto di appalto, in quanto discende dalla volontà manifestata dal singolo consorziato di aderire a un servizio consortile che la società consortile può fornire nell'ambito dell'oggetto statutario;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile nel sito web camerale [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it) - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture" - "Affidamenti in house";

#### DETERMINA

1. di aderire, per le motivazioni espresse in premessa, alla proposta formativa promossa da InfoCamere S.c.p.A. relativamente alla sessione formativa "Cert'O': Compilazione pratica e stampa in azienda - lato utente" dal contenuto tecnico-operativo dedicato agli utenti qualificati del territorio (Imprese, Professionisti, Agenzie di intermediazione pratiche e doganalisti), da erogarsi in modalità webinar e onsite;
2. di prevedere l'organizzazione di due sessioni formative, in considerazione del bacino di utenza al quale si rivolgono i due corsi, circa 800 imprese esportatrici, e tenuto conto del costo unitario pari a € 400,00 più IVA;
3. di individuare la P.O. Registro imprese 2, dott.ssa Sonia Menaldi quale responsabile dell'esecuzione del servizio suddetto che ne controlla la pubblicazione sul sito web camerale di cui in premessa.

La somma complessiva di € 976,00 (IVA compresa) graverà sul conto 330000 "Interventi economici" prodotto IS202315 "Promozione servizi digitali", budget 2022 (Pren. 222/2022).

CDC LD01 Commercio Estero

IL DIRIGENTE  
(Dott.ssa Brunella Tarli)  
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO  
DIGITALMENTE (art. 23 ter D.lgs 82/2005)