Ven 30 Ott, 2026

Le migliori idee di impresa: concorso tra studenti che alla Camera imparano a sviluppare il pensiero creativo

Seconda edizione per il ciclo di workshop che insegna agli studenti delle scuole di specializzazione e Its a usare il metodo del design thinking nella progettazione di idee imprenditoriali. Al termine del percorso formativo, premiati i migliori.

Firenze, 30 ottobre 2026 – Prosegue il ciclo di **laboratori formativi del Servizio Nuove Imprese della Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze** per gli studenti delle **scuole post**

diploma, scuole di specializzazione e istituti tecnologici superiori (Its). Per questo **secondo ciclo** - spinto dal successo ottenuto dalla prima edizione dell'anno scorso - sono già stati svolti 6 degli 8 workshop previsti (con gli Its MITA, ATE, Energia e Ambiente, TAB), di cui l'ultimo, in ordine di tempo, il 28 ottobre, insieme a Its Prime, l'Istituto di formazione specializzato nel settore meccatronico, robotico e digitale.

L'iniziativa, gratuita per gli istituti che aderiscono, sviluppa negli studenti **competenze imprenditoriali** con delle giornate di full immersion in cui viene usato il ***design thinking***, innovativa metodologia incentrata su un **approccio creativo con cui elaborare idee capaci di rispondere alle esigenze degli utenti, idee che vengono poi sistematizzate e trasformate in modelli reali nella fase di prototipazione.**

Con il supporto di un *innovation manager* e degli **esperti del Servizio Nuove Imprese**, gli **studenti affrontano**, così, **analisi di mercato, si cimentano nell'uso di tecnologie emergenti e nell'adempimento di pratiche burocratiche e fiscali che dovrebbero affrontare da imprenditori.**

"Il Servizio Nuove Imprese è un punto di riferimento centrale per chi si affaccia sul mondo imprenditoriale fiorentino, offrendo orientamento e consulenze gratuite per trasformare le idee in realtà consolidate." dichiara il **presidente della Camera di commercio Massimo Manetti**, che continua "L'ampia partecipazione e il gradimento registrato fino a oggi negli workshop costruiti dal nostro servizio curato da PromoFirenze, confermano il **valore strategico della strettissima sinergia tra Camera di commercio e scuole di alta specializzazione post-diploma per il futuro imprenditoriale del territorio**".

Nel corso del ciclo di workshop, **i tre migliori progetti ideati dagli studenti accederanno alla selezione finale** che li sottoporrà a una giuria di esperti scelti all'interno di innovation hub Firenze, una rete collaborativa promossa da partner del territorio — tra cui la Camera di commercio di Firenze, PromoFirenze, Comune di Firenze, UniFi, centri di ricerca, incubatori e investitori.

Tre i **parametri** con cui si valuteranno i progetti degli studenti: innanzitutto la **qualità dell'idea imprenditoriale**, su cui incidono chiarezza, originalità e coerenza complessiva del progetto; la **fattibilità**, che discende dalla corretta individuazione della forma giuridica dell'impresa e dalla comprensione degli adempimenti necessari all'avvio e infine il **grado di innovazione e sostenibilità** del modello di business.

A conclusione del ciclo di workshop saranno annunciati i tre finalisti e la data dell'evento di premiazione.

Ufficio Stampa - Tel. 055/2392172 - stampa@fi.camcom.it
Maurizio Bologni – maurizio.bologni@fi.camcom.it
Guendalina Barchielli – guendalina.barchielli@fi.camcom.it

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 04 Nov, 2026