Il codice MID, acronimo di Manufacturer Identification Code, è utilizzato nelle operazioni di commercio estero per identificare il produttore non statunitense di una merce, secondo la **normativa doganale degli Stati Uniti**.

Il codice può essere richiesto nell'ambito delle **procedure doganali di importazione negli Stati Uniti**, anche ai fini dell'ingresso e della consegna immediata delle merci. L'autorità competente in materia è la Customs and Border Protection (CBP), mentre **la generazione del codice avviene a cura dell'importatore**, secondo le regole previste dalla normativa statunitense 19 CFR 102.

Il codice MID può essere composto da un massimo di 15 caratteri, senza spazi, ed **è costruito utilizzando**:

- il codice ISO del Paese, composto da 2 lettere;
- le prime 3 lettere delle prime due parole del nome del produttore;
- le prime 4 cifre del numero civico dell'indirizzo del produttore;
- le prime 3 lettere del nome della città.

Se la merce è riferibile a più produttori, deve essere indicato **un codice MID per ciascun produttore**. Se invece nella fattura sono presenti più denominazioni o più indirizzi, il codice **deve fare riferimento alla sede legale dell'impresa**.

Per ulteriori informazioni sul codice MID e sulle modalità di utilizzo nelle esportazioni verso gli Stati Uniti, è possibile rivolgersi all'American Chamber of Commerce.

Ultima modifica

Ven, 18/09/2026 - 16:08

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia