

Donne in digitale è un percorso formativo progettato e realizzato da **Si.Camera** nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile** promosso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** a valere su risorse del PNRR e realizzato da **Invitalia** in collaborazione con **Unioncamere**.

Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'utilizzo dei social media, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Obiettivi

L'**obiettivo** delle attività formative **è stimolare percorsi di upskilling (miglioramento delle proprie) e reskilling (acquisizione di nuove competenze)** orientati all'acquisizione ovvero al rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti.

A chi è rivolto.

Consulta quali sono le destinatarie del percorso

Competenze che verranno acquisite.

Al termine del percorso formativo le partecipanti:

- **saranno in grado** di presidiare con maggior consapevolezza le criticità aziendali e di leggere il contesto competitivo in cui le loro imprese operano disponendo di strumenti per fronteggiare meglio i rischi e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali
- **avranno sviluppato** conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties
- **avranno acquisito/migliorato** le capacità di organizzazione/gestione dei contenuti per tutti i canali di comunicazione digitale
- **avranno acquisito/rafforzato** le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media
- **avranno acquisito** i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online

Calendario e programma.

Il percorso, della durata complessiva di 20 ore, prevede 4 moduli 3 bootcamp pratici con i seguenti orari:

- Moduli dalle 09:00 alle 12:00

- BOOTCAMP 1 e BOOTCAMP 3 dalle 15:00 alle 17:30

- BOOTCAMP 2 dalle 15:00 alle 18:00

	Prima edizione	Seconda edizione	Terza ed
	Iscrizioni aperte. Scadenza 2 aprile	Iscrizioni a partire dal 31 Marzo	Iscrizioni a partire
Modulo 1 - From zero to HERo	07.04.2026 ore 9-12	23.04.2026 ore 9-12	13.05.2 ore 9-
BOOTCAMP #1 - Sito e pagine web	08.04.2026 ore 15-17.30	27.04.2026 ore 15-17.30	15.05.2 ore 15-1
Modulo 2 - Social influencHER	10.04.2026 ore 9-12	29.04.2026 ore 9-12	18.05.2 ore 9-
Modulo 3 - Content EmpowHERment	14.04.2026 ore 9-12	04.05.2026 ore 9-12	20.05.2 ore 9-
BOOTCAMP #2 – Content creation	15.04.2026 ore 15-18	06.05.2026 ore 15-18	22.05.2 ore 15

Modulo 4 - E-commerce LeadHER	17.04.2026 ore 9-12	08.05.2026 ore 9-12	25.05.2 ore 9-

Consulta il percorso formativo completo

Per iscriversi alla 1^edizione compilare il form al seguente link.

Per iscriversi alla 2^edizione compilare il form al seguente link.

Per iscriversi alla 3^edizione compilare il form al seguente link.

Per eventuali informazioni e/o richieste scrivere a formazione@sicamera.camcom.it

Il Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Mer, 18/03/2026 - 12:04

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia