PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Ven, 16 Gennaio, 2026 - 09:30

a Ven, 16 Gennaio, 2026 - 12:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Digitale per la strategia d’impresa

Il Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze promuove il progetto **Digit@Donna**, **percorso formativo** ideato per supportare e guidare le donne che vogliono avviare un progetto o un’attività d’impresa nell’utilizzo del digitale quale strumento essenziale per la fase di start-up.

Il **Modulo 3** del percorso dal titolo **"Digitale per definire la strategia d’impresa (parte 2)"** si svolgerà. in modalità **webinar, Venerdì 16 gennaio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30**

Di cosa si parlerà in dettaglio

I fondamenti per individuare il pubblico e definire la strategia di comunicazione. Argomenti del modulo:
- Mismatch: chi è il mio target vs. chi penso che sia il mio target
- Come capire se quel target fa veramente per te: costruire la Mappa dell’Empatia
GAMECHANGER: “MatchMaker”, un gioco istintivo in cui scegliamo il cliente ideale, basandoci solo sulla sua bio.
- Scegliere i canali e gli elementi fondamentali della comunicazione
- Definire una strategia complessiva di comunicazione e una strategia a breve termine per il lancio

L’iniziativa **Digit@Donna** è progettata ed erogata da **Si.Camera**, rientra nel **Servizio Nuove Imprese di Unioncamere,** nell’Area Tematica dedicata all’Imprenditoria Femminile e si inserisce nelle attività realizzate insieme a **Invitalia** nell’ambito del **Programma Imprenditoria Femminile**, promosso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e finanziato con risorse del **PNRR**.

Per ulteriori informazioni sul percorso e iscriversi vai alla pagina dedicata

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Ven 05 Dic, 2025

Condividi

Reti Sociali