



FAI VEDERE
CHI SEI.
A TUTTO IL MONDO!
SU **ITALIA.it**

Il Ministero del Turismo, tramite le risorse del PNRR, ha implementato una piattaforma per la promozione integrata dell'offerta turistica nel nostro paese: **Tourism Digital Hub (TDH)**.

La nuova piattaforma del turismo digitale Tourism Digital Hub (TDH) nasce per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così la creazione di un ecosistema turistico integrato, composto da operatori turistici, imprese e stakeholders istituzionali. L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online delle aziende turistiche per promuovere il nostro Paese, in modo coordinato, sui mercati internazionali e supportare, al contempo, la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio.

Le imprese che entrano a far parte dell'Hub Digitale del Turismo (TDH) possono trovare soluzioni e iniziative dedicate al proprio lavoro, con i servizi di supporto per acquisire nuove competenze e comunicare al meglio la propria attività, valorizzare il business, perfezionare l'offerta turistica.

L'**adesione è a titolo gratuito** e può essere richiesta dagli **operatori iscritti al registro imprese** e identificati con i **codici Ateco 55** (alberghi e strutture simili), **56** (attività di servizi di ristorazione) e **79** (agenzie viaggi e tour operator).

L'adesione al portale consente alle imprese di usufruire di tantissimi servizi dedicati:

- far conoscere la propria attività, tramite la creazione di una pagina dedicata, tradotta in più lingue;
- visionare ed utilizzare di dati turistici (arrivi, presenze, provenienze dei turisti, spesa media, settori di spesa, etc.) sempre aggiornati di livello comunale, utili per orientare la propria attività e distinguersi dai competitors;
- usufruire di servizi a supporto della propria attività come, ad esempio, corsi di formazione e webinar su tematiche quali la comunicazione, l'uso professionale dei social media,

l'interpretazione di dati statistici, etc.;

- accedere in modo prioritario ai bandi del Ministero del Turismo;
- beneficiare delle campagne nazionali e internazionali di promozione già in corso.

L'accreditamento è molto facile: basta cliccare al link sotto, accedere tramite SPID o CNS del titolare d'impresa, compilare pochi campi ed inserire una breve descrizione dell'attività commerciale corredata da immagini di buona qualità:

<https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/>

Ultima modifica

Lun, 18/08/2025 - 15:28

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

-
- Stampa [Stampa](#)
 - [Invia Invia](#)