Marchio collettivo: cos’è

Il marchio collettivo è un segno distintivo che serve a **contraddistinguere prodotti o servizi di più imprese per la loro specifica provenienza, natura o qualità,** svolgendo una **funzione di garanzia del prodotto o del servizio secondo un regolamento specifico** (disciplinare), che deve essere **depositato insieme alla domanda di marchio collettivo**. Il deposito del disciplinare può non essere contestuale alla domanda ed essere fatto **fino a due mesi dopo** il deposito. Ogni modifica del disciplinare successiva alla presentazione della domanda deve essere tempestivamente comunicata all'UIBM, con deposito delle modifiche del disciplinare, a pena di decadenza del marchio.

Il **regolamento d'uso** del marchio collettivo deve indicare in modo chiaro le regole per l’utilizzo del marchio e i soggetti che possono farne uso.

In particolare, il regolamento deve contenere:

- i dati identificativi del soggetto che richiede la registrazione;
- le finalità dell’associazione di categoria oppure della persona giuridica di diritto pubblico;
- le persone autorizzate a rappresentare il soggetto richiedente;
- per le associazioni di categoria, i criteri e le modalità di ingresso dei nuovi membri;
- la raffigurazione del marchio collettivo oggetto della domanda;
- le categorie di soggetti che possono utilizzare il marchio;
- le regole da rispettare per l’uso del marchio e le conseguenze previste in caso di violazione del regolamento;
- l’elenco dei prodotti o dei servizi ai quali il marchio si riferisce, tenendo conto anche di eventuali limiti collegati alla disciplina su denominazioni di origine, indicazioni geografiche, specialità tradizionali garantite e menzioni tradizionali dei vini;
- l’eventuale possibilità, per i soggetti interessati, di aderire all’associazione titolare del marchio.

Il Codice della proprietà industriale prevede una disciplina specifica per i marchi collettivi. In deroga ai principi generali sulla capacità distintiva, il marchio collettivo può consistere anche in segni o indicazioni che, nel commercio, servono a designare la provenienza geografica di prodotti o servizi.

In questi casi, ogni soggetto i cui prodotti o servizi provengano dalla zona geografica indicata ha diritto a utilizzare il marchio e a diventare membro dell’associazione di categoria titolare, purché rispetti i requisiti previsti dal regolamento e non vi sia un rifiuto da parte dell’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Come richiedere la registrazione del marchio collettivo

La **domanda** per ottenere il deposito di un marchio collettivo è **completamente digitale** e può essere effettuata direttamente dall'interessato, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attraverso il **sistema on line dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.)** (Decreto Mise 26/01/2015), firmata digitalmente, al seguente
link: https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html.

L'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Firenze può:

- fornire **informazioni e primo orientamento** in materia di marchi;
- offrire **assistenza formale nella compilazione della modulistica** di deposito sotto indicata.

In alternativa al sistema digitale, la domanda per ottenere il deposito di un marchio può anche essere presentata con modello cartaceo (secondo il modello ministeriale sotto indicato):

- alla Camera di Commercio **previo appuntamento** da prendere chiamando il numero 055.23.92.145 o scrivendo a brevetti@fi.camcom.it
- oppure tramite il servizio postale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Via Molise 19, 00187 Roma

Nel caso si scelga la compilazione cartacea presso la Camera di Commercio, per ottenere la registrazione di un marchio occorre presentare la domanda redatta sul modulo "MA-RI" dell'Ufficio Italiani Brevetti e Marchi (UIBM).

Si tratta di un **pdf editabile** che deve essere scaricato e **compilato digitalmente** (tramite un qualsiasi computer). Non è ammissibile la presentazione agli uffici camerali del file compilato manualmente. **Il file dovrà obbligatoriamente essere inviato prima dell'appuntamento** alla casella brevetti@fi.camcom.it. **In assenza di questo invio, l'appuntamento non potrà tenersi.**

Gli uffici dell'Ente risponderanno tempestivamente all'invio segnalando eventuali errori nella compilazione e suggerendo le opportune modifiche. Il file corretto dovrà necessariamente essere nuovamente inviato all'ufficio Marchi e Brevetti prima dell'appuntamento.

Istruzioni sulla compilazione del modello e importi dei pagamenti da effettuare (formato PDF)

Costi: diritto di segreteria e bolli

Importi:

- per il solo deposito: **€ 40,00** e n. 1 marca da bollo da **€ 16,00**
- per il deposito con contestuale richiesta di copia autentica (copia conforme all'originale): **€ 43,00** ed un ulteriore marca da bollo da **€ 16,00**

Modalità di pagamento:

Per quanto concerne i diritti di segreteria il pagamento potrà avvenire alternativamente:

- direttamente **allo sportello** tramite bancomat/carta di credito
- tramite **PagoPA** con **Avviso di pagamento** generato dall'ufficio Brevetti e Patlib (in questo caso contattare preventivamente l'Ufficio via mail brevetti@fi.camcom.it o telefonicamente 055.23.92.145); il pagamento dell'avviso può essere effettuato tramite i canali online o fisici resi disponibili dai Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come, ad esempio, le agenzie di banca, gli home banking, gli sportelli ATM, i punti vendita SISAL, Lottomatica
- **pagamento spontaneo** tramite piattaforma online SIPA, selezionando nella lista dei servizi la voce "Marchi e Brevetti" e inserendo nel campo "Importo" quanto indicato dall'ufficio e nel campo causale il nome del richiedente/nome del marchio collettivo

Contatti

Brevetti e marchi

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.145

Email

brevetti@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e martedì e giovedì dalle 14.00 alle 15.00 - Deposito domande di brevetto e marchio: su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00

Ultima modifica

Mar, 15/09/2026 - 17:32

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia