
Marchio collettivo: cos'è

Il marchio collettivo è un segno distintivo che serve a **contraddistinguere prodotti o servizi di più imprese per la loro specifica provenienza, natura o qualità**, svolgendo una **funzione di garanzia del prodotto o del servizio secondo un regolamento specifico** (disciplinare), che deve essere **depositato insieme alla domanda di marchio collettivo**. Il deposito del disciplinare può non essere contestuale alla domanda ed essere fatto **fino a due mesi dopo** il deposito. Ogni modifica del disciplinare successiva alla presentazione della domanda deve essere tempestivamente comunicata all'UIBM, con deposito delle modifiche del disciplinare, a pena di decadenza del marchio.

Il **regolamento d'uso** del marchio collettivo deve indicare in modo chiaro le regole per l'utilizzo del marchio e i soggetti che possono farne uso.

In particolare, il regolamento deve contenere:

- i dati identificativi del soggetto che richiede la registrazione;
- le finalità dell'associazione di categoria oppure della persona giuridica di diritto pubblico;
- le persone autorizzate a rappresentare il soggetto richiedente;
- per le associazioni di categoria, i criteri e le modalità di ingresso dei nuovi membri;
- la raffigurazione del marchio collettivo oggetto della domanda;
- le categorie di soggetti che possono utilizzare il marchio;
- le regole da rispettare per l'uso del marchio e le conseguenze previste in caso di violazione del regolamento;
- l'elenco dei prodotti o dei servizi ai quali il marchio si riferisce, tenendo conto anche di eventuali limiti collegati alla disciplina su denominazioni di origine, indicazioni geografiche, specialità tradizionali garantite e menzioni tradizionali dei vini;
- l'eventuale possibilità, per i soggetti interessati, di aderire all'associazione titolare del marchio.

Il Codice della proprietà industriale prevede una disciplina specifica per i marchi collettivi. In deroga ai principi generali sulla capacità distintiva, il marchio collettivo può consistere anche in segni o indicazioni che, nel commercio, servono a designare la provenienza geografica di prodotti o servizi.

In questi casi, ogni soggetto i cui prodotti o servizi provengano dalla zona geografica indicata ha diritto a utilizzare il marchio e a diventare membro dell'associazione di categoria titolare, purché rispetti i requisiti previsti dal regolamento e non vi sia un rifiuto da parte dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Come richiedere la registrazione del marchio collettivo

La **domanda** per ottenere il deposito di un marchio collettivo è **completamente digitale** e può essere effettuata direttamente dall'interessato, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attraverso il **sistema online dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.)** (Decreto Mise 26/01/2015), firmata digitalmente, al seguente

link: <https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>.

L'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Firenze può:

- fornire **informazioni e primo orientamento** in materia di marchi;
- offrire **assistenza formale nella compilazione della modulistica** di deposito sotto indicata.

In alternativa al sistema digitale, la domanda per ottenere il deposito di un marchio può anche essere presentata con modello cartaceo (secondo il modello ministeriale sotto indicato):

- alla Camera di Commercio **previo appuntamento** da prendere chiamando il numero 055.23.92.145 o scrivendo a brevetti@fi.camcom.it
- oppure tramite il servizio postale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Via Molise 19, 00187 Roma

Nel caso si scelga la compilazione cartacea presso la Camera di Commercio, per ottenere la registrazione di un marchio occorre presentare la domanda redatta sul [modulo "MA-RI"](#) dell'Ufficio Italiani Brevetti e Marchi (UIBM).

Si tratta di un **pdf editabile** che deve essere scaricato e **compilato digitalmente** (tramite un qualsiasi computer). Non è ammissibile la presentazione agli uffici camerali del file compilato manualmente. **Il file dovrà obbligatoriamente essere inviato prima dell'appuntamento** alla casella brevetti@fi.camcom.it. **In assenza di questo invio, l'appuntamento non potrà tenersi.**

Gli uffici dell'Ente risponderanno tempestivamente all'invio segnalando eventuali errori nella compilazione e suggerendo le opportune modifiche. Il file corretto dovrà necessariamente essere nuovamente inviato all'ufficio Marchi e Brevetti prima dell'appuntamento.

[Istruzioni sulla compilazione del modello e importi dei pagamenti da effettuare \(formato PDF\)](#)

Costi: diritto di segreteria e bolli

Importi:

- per il solo deposito: **€ 40,00** e n. 1 marca da bollo da **€ 16,00**
- per il deposito con contestuale richiesta di copia autentica (copia conforme all'originale): **€ 43,00** ed un ulteriore marca da bollo da **€ 16,00**

Modalità di pagamento:

Per quanto concerne i diritti di segreteria il pagamento potrà avvenire alternativamente:

- direttamente **allo sportello** tramite bancomat/carta di credito
- tramite **PagoPA** con **Avviso di pagamento** generato dall'ufficio Brevetti e Patlib (in questo caso contattare preventivamente l'Ufficio via mail brevetti@fi.camcom.it o telefonicamente 055.23.92.145); il pagamento dell'avviso può essere effettuato tramite i canali online o fisici resi disponibili dai Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come, ad esempio, le agenzie di banca, gli home banking, gli sportelli ATM, i punti vendita SISAL, Lottomatica
- **pagamento spontaneo** tramite [piattaforma online SIPA](#), selezionando nella lista dei servizi la voce "Marchi e Brevetti" e inserendo nel campo "Importo" quanto indicato dall'ufficio e nel campo causale il nome del richiedente/nome del marchio collettivo

Contatti

[Brevetti e marchi](#)

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.145

Email

brevetti@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e martedì e giovedì dalle 14.00 alle 15.00
- Deposito domande di brevetto e marchio: su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00

Ultima modifica

Mar, 15/09/2026 - 17:32

Condividi Condividi

-
- [Facebook Facebook](#)
 - [Twitter](#)
 - [LinkedIn LinkedIn](#)
 - [Whatsapp Whatsapp](#)
 - [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)