

ATTENZIONE: le iscrizioni sono CHIUSE a partire dal 16 marzo 2025



Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto [Donne in digitale](#) : percorso formativo **gratuito** promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Il percorso si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile** promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere.

Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'utilizzo dei social media, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Obiettivi

L'**obiettivo** delle attività formative è **stimolare percorsi di upskilling (miglioramento delle proprie) e reskilling (acquisizione di nuove competenze)** orientati all'acquisizione ovvero al

rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti.

A chi è rivolto.

Consulta quali sono le [destinatarie del percorso](#)

Competenze che verranno acquisite.

Al termine del percorso formativo le partecipanti:

- **saranno in grado** di presidiare con maggior consapevolezza le criticità aziendali e di leggere il contesto competitivo in cui le loro imprese operano disponendo di strumenti per fronteggiare meglio i rischi e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali
- **avranno sviluppato** conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties
- **avranno acquisito/migliorato** le capacità di organizzazione/gestione dei contenuti per tutti i canali di comunicazione digitale
- **avranno acquisito/rafforzato** le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media
- **avranno acquisito** i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online

Calendario e programma.

Il percorso, della durata complessiva di 20 ore, prevede 4 moduli 3 bootcamp pratici con i seguenti orari:

- Moduli dalle 15:00 alle 18:
- BOOTCAMP 1 e BOOTCAMP 3 dalle 15:00 alle 17:30
- BOOTCAMP 2 dalle 15:00 alle 18:00

Il percorso formativo sarà erogato in modalità webinar in 2 edizioni con la seguente calendarizzazione:

	Prima edizione	Seconda edizione
Modulo 1 - From zero to HERo	<u>11.03.2025</u>	<u>27.03.2025</u>
BOOTCAMP #1 - Sito e pagine web	<u>12.03.2025</u>	<u>02.04.2025</u>
Modulo 2 - Social influenCHER	<u>18.03.2025</u>	<u>03.04.2025</u>
Modulo 3 - Content EmpowHERment	<u>19.03.2025</u>	<u>08.04.2025</u>
BOOTCAMP #2 – Content creation	<u>25.03.2025</u>	<u>09.04.2025</u>
Modulo 4 - E-commerce LeadHER	<u>26.03.2025</u>	<u>15.04.2025</u>
BOOTCAMP #3 - E-commerce e vendita online	<u>31.03.2025</u>	<u>16.04.2025</u>

Consulta il [percorso formativo completo](#)

Per iscriversi e scegliere l'edizione a cui partecipare compilare il form al [seguente link](#).

Per eventuali informazioni e/o richieste scrivere a formazione@sicamera.camcom.it

Il [Comitato Imprenditoria Femminile](#) di Firenze

[Iscriviti alla nostra mailing list](#) per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

[Comitato imprenditoria femminile](#)

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Lun, 17/03/2025 - 11:18

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)