
Pubblicata la [Graduatoria delle imprese ammesse ai Voucher Digitali I4.0 - misura B - anno 2022 - aggiornata al 29 dicembre 2022](#)

Istruzioni e modulistica per la [Rendicontazione](#)

Si raccomanda alle imprese interessate di leggere attentamente il Disciplinare relativo all'iniziativa.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Disciplinare le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese come definite dall'Allegato 1 al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea, aventi **sede legale** nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze, e in regola con il pagamento del diritto annuale.

Non possono presentare domanda le imprese a cui sono stati già erogati contributi a valere sul "Disciplinare voucher digitali I4.0 – **annualità 2020 e/o 2021**" della Camera di Commercio di Firenze.

Risorse disponibili e finalità del disciplinare

Le risorse a disposizione ammontano a **euro 633.300,00** e sono riservate alle singole imprese di tutti i settori, quale sostegno economico finalizzato alle iniziative di digitalizzazione Impresa 4.0 anche orientate alla sostenibilità ambientale.

Nello specifico, le risorse sono destinate all'acquisizione di servizi di consulenza e formazione e all'acquisto di beni e servizi strumentali.

Ciascuna impresa può presentare **una sola richiesta**.

Valore del voucher

Fino a euro 6.000 nella misura del **50% dell'importo complessivo** delle spese ammesse ed effettivamente sostenute, oltre la premialità di cui all'art. 4 del disciplinare, relativo al rating di legalità.

L'investimento minimo richiesto è di euro 3.000.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese per:

- a. **servizi di consulenza e/o formazione** relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 2 del Disciplinare.
- b. **acquisto di beni e servizi strumentali** funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'articolo 2, comma 2 del Disciplinare.

Tali spese devono essere riferite agli ambiti tecnologici di innovazione digitale Impresa 4.0 e dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'elenco 1, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'elenco 2, e nello specifico:

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- a. robotica avanzata e collaborativa;
- b. interfaccia uomo-macchina;
- c. manifattura additiva e stampa 3D;
- d. prototipazione rapida;
- e. internet delle cose e delle macchine;
- f. cloud, *High Performance Computing - HPC*, fog e quantum computing;
- g. soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – *cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc*);
- h. big data e analytics;
- i. intelligenza artificiale;
- j. blockchain;
- k. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l. simulazione e sistemi cyberfisici;
- m. integrazione verticale e orizzontale;
- n. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;

-
- o. soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);

Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

- a. sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b. sistemi fintech;
- c. sistemi EDI, electronic data interchange;
- d. geolocalizzazione;
- e. tecnologie per l'in-store customer experience;
- f. system integration applicata all'automazione dei processi;
- g. tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h. programmi di digital marketing;
- i. soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- j. connettività a Banda Ultralarga;
- k. sistemi di e-commerce;
- l. soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

L'investimento relativo all'utilizzo delle tecnologie digitali di cui al precedente Elenco 2 non può in alcun caso superare il 50% del costo totale del progetto. Ovvero almeno il 50% del costo totale di spesa deve essere direttamente imputabile alle tecnologie previste nell'Elenco 1.

Tutte le spese possono essere **sostenute a partire dal 1° gennaio 2022 fino al 90° giorno** successivo alla data della Determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo.

Per quanto riguarda i **fornitori** di cui l'impresa dovrà avvalersi **per i servizi di consulenza e formazione**, si invita a leggere attentamente la "scheda" del Disciplinare.

Per quanto riguarda i fornitori di beni strumentali non sono previsti particolari requisiti.

Modalità d'invio delle domande

Le domande potranno essere inoltrate **dalle ore 10:00 del 18.05.2022 alle ore 17:00 del 31.05.2021** (salvo eventuale chiusura per esaurimento delle risorse disponibili).

Della eventuale chiusura anticipata del Disciplinare verrà data notizia direttamente su questo sito. **Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini.**

Le richieste di voucher devono essere **trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov** (link: <https://www.registroimprese.it>).

Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al voucher.

Materiali del Webinar di **presentazione del bando del 4 maggio 2022:**

[Slide di presentazione Bando contributi PID](#)

[Quick Reference - Pratica telematica contributi](#)

[Tutorial per l'invio della domanda telematica](#)

[Registrazione completa del webinar 4 maggio](#)

[FAQ](#) - Disciplinare Voucher I4.0 - Anno 2022

Le informazioni contenute in questa pagina non sono esaustive. Si invitano le imprese a consultare con attenzione il testo del Disciplinare per verificare le modalità di invio, i criteri di valutazione delle domande per la formazione della graduatoria e ogni ulteriore dettaglio.

Per informazioni: voucherdigitali@fi.camcom.it

Allegati

File

[DISCIPLINARE VOUCHER I 4.0 2022.pdf](#)

Modulistica

[Moduli Disciplinare Voucher I4.0 2022](#)

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Lun, 02/01/2023 - 10:09

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)