
I soggetti legittimati ad ottenere la registrazione del marchio di certificazione, sono individuati nelle **persone fisiche o giuridiche, tra cui istituzioni, autorità e organismi accreditati** ai sensi della vigente normativa in materia di certificazione, a condizione **che non svolgano un'attività che comporti la fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato**. Tali soggetti hanno l'**obbligo di neutralità** in relazione agli interessi dei fabbricanti dei prodotti o dei fornitori dei servizi che certificano e possono certificare i prodotti e i servizi che altri usano nelle rispettive attività, mentre non possono certificare i propri prodotti e servizi e utilizzare la certificazione essi stessi.

Lo scopo del marchio di certificazione è quello di **certificare determinate caratteristiche dei prodotti e dei servizi** (ad esempio la qualità), **secondo un regolamento specifico** (regolamento d'uso), che deve essere **depositato insieme alla domanda di marchio**.

Il regolamento d'uso dei marchi di certificazione deve contenere le seguenti indicazioni:

- Il regolamento d'uso dei marchi di certificazione deve contenere le seguenti indicazioni:
- il nome del richiedente;
- una dichiarazione in cui il richiedente afferma di non svolgere alcuna attività che comporti la fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato;
- la rappresentazione del marchio di certificazione;
- i prodotti o i servizi contemplati dal marchio di certificazione;
- le caratteristiche dei prodotti o dei servizi che devono essere certificate;
- le condizioni d'uso del marchio di certificazione, nonché le sanzioni previste in caso di infrazione alle norme regolamentari;
- le persone legittimate ad usare il marchio di certificazione;
- le modalità di verifica delle caratteristiche e di sorveglianza dell'uso del marchio di certificazione da parte dell'organismo di certificazione.

Il deposito del regolamento d'uso **può non essere contestuale alla domanda, ma deve avvenire entro i due mesi successivi**. Ogni modifica del disciplinare successiva alla presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata all'UIBM, con deposito delle modifiche del disciplinare, a pena di decadenza del marchio.

In deroga ai principi generali relativi alla capacità distintiva, il Codice della proprietà industriale stabilisce che il marchio di certificazione possa anche consistere in segni o indicazioni che nel commercio possano servire per designare la **provenienza geografica** di prodotti o servizi, a condizione che non vi sia rifiuto da parte dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Come richiedere la registrazione del marchio di certificazione

La **domanda** per ottenere il deposito di un marchio di certificazione è **completamente digitale** e può essere effettuata direttamente dall'interessato, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attraverso il **sistema online dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.)** (Decreto Mise 26/01/2015), firmata digitalmente, al seguente

link: <https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>.

L'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Firenze può:

- fornire **informazioni e primo orientamento** in materia di marchi;
- offrire **assistenza formale nella compilazione della modulistica** di deposito sotto indicata.

In alternativa al sistema digitale, la domanda per ottenere il deposito di un marchio può anche essere presentata con modello cartaceo (secondo il modello ministeriale sotto indicato):

- alla Camera di Commercio **previo appuntamento** da prendere chiamando il numero 055.23.92.145 o scrivendo a brevetti@fi.camcom.it
- oppure tramite il servizio postale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Via Molise 19, 00187 Roma

Nel caso si scelga la compilazione cartacea presso la Camera di Commercio, per ottenere la registrazione di un marchio occorre presentare la domanda redatta sul [modulo "MA-RI"](#) dell'Ufficio Italiani Brevetti e Marchi (UIBM).

Si tratta di un **pdf editabile** che deve essere scaricato e **compilato digitalmente** (tramite un qualsiasi computer). Non è ammissibile la presentazione agli uffici camerali del file compilato manualmente. **Il file dovrà obbligatoriamente essere inviato prima dell'appuntamento** alla casella brevetti@fi.camcom.it. **In assenza di questo invio, l'appuntamento non potrà tenersi.**

Gli uffici dell'Ente risponderanno tempestivamente all'invio segnalando eventuali errori nella compilazione e suggerendo le opportune modifiche. Il file corretto dovrà necessariamente essere nuovamente inviato all'ufficio Marchi e Brevetti prima dell'appuntamento.

[Istruzioni sulla compilazione del modello e importi dei pagamenti da effettuare \(formato PDF\)](#)

Rinnovo del marchio di certificazione

In caso di rinnovo la domanda da compilare è il [modulo "MA-RI-RI"](#) da compilare secondo le modalità sopra indicate.

[Istruzioni sulla compilazione del modello e importi dei pagamenti da effettuare \(formato PDF\)](#)

Durante l'appuntamento, l'ufficio Marchi e Brevetti provvederà al caricamento del modulo sul **sistema on line dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi U.I.B.M.** (lo stesso che è accessibile all'utente). Dell'avvenuto caricamento verrà richiesta firma per accettazione.

Costi: diritto di segreteria e bolli

Importi:

- per il solo deposito: **€ 40,00** e n. 1 marca da bollo da **€ 16,00**
- per il deposito con contestuale richiesta di copia autentica (copia conforme all'originale): **€ 43,00** ed un ulteriore marca da bollo da **€ 16,00**

Modalità di pagamento:

Per quanto concerne i diritti di segreteria il pagamento potrà avvenire alternativamente:

- direttamente **allo sportello** tramite bancomat/carta di credito
- tramite **PagoPA** con **Avviso di pagamento** generato dall'ufficio Brevetti e Patlib (in questo caso contattare preventivamente l'Ufficio via mail brevetti@fi.camcom.it o telefonicamente 055.23.92.145); il pagamento dell'avviso può essere effettuato tramite i canali online o fisici resi disponibili dai Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come, ad esempio, le agenzie di banca, gli home banking, gli sportelli ATM, i punti vendita SISAL, Lottomatica
- **pagamento spontaneo** tramite [piattaforma online SIPA](#), selezionando nella lista dei servizi la voce "Marchi e Brevetti" e inserendo nel campo "Importo" quanto indicato dall'ufficio e nel campo causale il nome del richiedente/nome del marchio collettivo

Ultima modifica

Mar, 15/09/2026 - 17:36

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)

