È un marchio che consente, con un **unico deposito**, di ottenere la protezione nei diversi Paesi europei o extraeuropei che aderiscono all'Accordo di Madrid e/o al Protocollo di Madrid.
È possibile consultare l'elenco aggiornato dei Paesi aderenti sul sito WorId Intellectual Property Organisation (WIPO).
La relativa concessione è effettuata dagli uffici Brevetti dei singoli Stati sulla base delle rispettive normative nazionali.

Durata

10 anni dalla data di registrazione. Alla scadenza, il marchio può essere rinnovato ogni volta per ulteriori dieci anni.

Priorità

Se entro **6 mesi** dalla data di deposito del marchio nazionale o comunitario se ne estende la validità a livello internazionale è possibile rivendicare la priorità del precedente deposito: ciò consente di far coincidere il giorno del deposito del marchio internazionale con quello nazionale o comunitario (detto “marchio di base”).

Dove depositare

- **a mano** presso l'ufficio brevetti e marchi della **Camera di commercio**;
- con **invio postale** a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Via Molise n.19, 00187 ROMA;
- con **presentazione diretta** all'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) solo nel caso in cui il marchio internazionale abbia come base un marchio dell'Unione Europea.

La domanda **non può essere presentata** dall'interessato direttamente alla WIPO/OMPI.

Requisiti per il deposito di una domanda di marchio internazionale

1. esistenza di un **marchio “di base”** nazionale o comunitario, depositato o registrato;

2. l’**elenco dei prodotti e/o servizi**, basato sulla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, rivendicato nella domanda di registrazione internazionale, deve corrispondere a quello indicato nella domanda del marchio di base o essere comunque compreso nello stesso (il numero delle classi potrebbe pertanto essere limitato);
3. la **riproduzione del marchio** deve essere identica a quella oggetto della domanda o registrazione di base;
4. essere una **persona fisica** o una **persona giuridica** avente domicilio o nazionalità di un Paese membro dell'Accordo di Madrid oppure avente uno stabilimento industriale o commerciale serio ed effettivo in un Paese membro dell'Accordo di Madrid;
5. **pagamento delle prescritte tasse** nazionali ed internazionali.

Durata, priorità ed estensione

La registrazione del marchio internazionale ha una durata di **10 anni** a decorrere dalla data di registrazione e alla scadenza può essere rinnovato per ulteriori periodi di dieci anni, senza limiti al numero di rinnovi.

Per quanto concerne il rapporto con il marchio d'origine, si applicano le seguenti regole:

- **Dipendenza quinquennale**: nei primi 5 anni dalla data di registrazione internazionale, il marchio dipende strettamente dal marchio di base (nazionale o comunitario). Qualora il marchio di base decada, sia annullato o sia oggetto di rinuncia in questo lasso di tempo, anche il marchio internazionale perde efficacia;
- **Indipendenza**: decorsi 5 anni dalla registrazione, il marchio internazionale acquisisce vita propria, non seguirà più il destino del marchio base diventando del tutto indipendente da esso.

Diritto di priorità: qualora la domanda di registrazione internazionale sia presentata entro il termine di 6 mesi dalla data di deposito della corrispondente domanda nazionale o comunitaria, il richiedente può rivendicare la priorità di quest'ultima. In tal caso, ai fini della tutela internazionale, la data di deposito del marchio internazionale coincide con quella del marchio di base. Decorso il termine di 6 mesi, la domanda può comunque essere presentata, ma senza possibilità di rivendicare la priorità.

Estensione territoriale progressiva: il Sistema di Madrid consente una tutela flessibile e progressiva. Il titolare può designare un numero limitato di Paesi al momento del deposito iniziale e richiedere successivamente, in qualsiasi momento e senza limiti temporali, l'estensione della tutela ad altri Stati

Che cosa presentare

- Modulo MARINT-RI (o MARINT-RA in caso di rappresentante) in duplice copia con bollo da €

16,00. Il modello è in formato PDF editabile e non va compilato con scrittura manuale.
- Istanza di deposito in bollo in esemplare unico
- Formulario WIPO/OMPI, in duplice copia, da compilare in lingua inglese o francese, redatta secondo la modulistica ufficiale (al momento deve essere utilizzato in ogni caso il formulario **MM2**). Se nel deposito si indicano gli **Stati Uniti d'America** è necessario anche il modulo **MM18**. Se nel deposito si indica l'**Unione Europea** e si vuole rivendicare la preesistenza del marchio, è necessario anche il modulo **MM17**.
  I formulari sono disponibili in lingua inglese, in lingua francese o in lingua spagnola
- eventuale **lettera di delega** per la firma del verbale di deposito, da produrre nel caso in cui il depositante (= firmatario del verbale all'atto del deposito) non corrisponda con il richiedente (=titolare del marchio).

Per conoscere gli importi da versare, i moduli necessari per il deposito e la procedura di deposito da seguire è possibile effettuare una simulazione di deposito.

Costi

- **Tasse di concessione governativa di € 135,00** da versare **mediante modello F24**, utilizzando il **codice tributo C302**, indicando come **elemento identificativo/estremo identificativo la dicitura "domanda per registrazione marchio internazionale"** (la **ricevuta di pagamento** deve essere **allegata** alla documentazione presentata). **In caso in cui sia presente lettera di incarico (solo in presenza di mandatario) occorrerà versare un importo aggiuntivo di € 34,00**
- **Tasse internazionali** da calcolare sul sito WIPO/OMPI, utilizzando il Fee calculator e versare sul **conto corrente indicato nella modulistica WIPO/OMPI** (la **ricevuta di pagamento** deve essere **allegata** alla documentazione presentata).
- **Diritti di segreteria di € 43,00** (di cui € 40,00 per la domanda ed € 3,00 per il rilascio della copia conforme del verbale di deposito, se richiesta);
- **2 marche da bollo** ordinarie (una per la domanda di registrazione internazionale e una nel caso di rilascio della copia conforme del verbale di deposito).

Rinnovo di una domanda di marchio internazionale

La registrazione del marchio internazionale ha la durata di **10 anni**, allo scadere dei quali si può richiederne il **rinnovo per un pari periodo.**

La registrazione internazionale può essere rinnovata in tutti i Paesi originariamente designati o solo in alcuni di essi; tuttavia, il marchio internazionale non può essere rinnovato solo per alcune delle classi dei prodotti e servizi indicati: se il titolare desidera rinunciare ad alcune classi di registrazione al momento del rinnovo deve presentare una richiesta di rimozione di tali beni e servizi.

Il rinnovo può essere effettuato a decorrere dai **6 mesi precedenti** la sua scadenza **fino ai 6 mesi**

successivi; in quest'ultimo caso si dovrà pagare un diritto di mora.

Il marchio internazionale, dopo 5 anni di vigenza, ha vita propria rispetto al marchio nazionale; pertanto per il suo rinnovo non è necessario rinnovare anche il marchio di "base" nazionale (qualora non si abbia più interesse a mantenere in vita quest'ultimo).

L'O.M.P.I. considera abbandonati i marchi da rinnovare in caso di mancata ricezione dei pagamenti per le relative tasse con chiara indicazione di tutti gli elementi per una pronta individuazione del marchio.

Vi sono **tre modalità** di rinnovo:

1. tramite una **comunicazione alla WIPO/OMPI**, all'indirizzo mail intreg.mail@wipo.int, inserendo i corretti estremi per l'identificazione del marchio internazionale che si intende rinnovare, specificando gli Stati Contraenti e allegando prova dell'avvenuto pagamento delle tasse di rinnovo;
2. tramite **rinnovo online** e pagamento telematico dei costi di rinnovo, seguendo la procedura indicata sul sito WIPO, sezione Madrid E-renewal service;
3. tramite presentazione alla Camera di commercio dei seguenti documenti:
    - a) Istanza di rinnovo in bollo in esemplare unico, in bollo da € 16,00 in unico esemplare, che deve contenere l'indicazione del numero e la data di registrazione del marchio internazionale per il quale si chiede il rinnovo;
    - b) formulario WIPO/OMPI MM11 in duplice copia;
    - c) **Ricevuta di pagamento delle tasse di concessione governativa di € 135,00 (più eventuale mora di € 34,00** se il pagamento viene effettuato nei sei mesi successivi alla data di scadenza), pagamento da effettuare **mediante modello F24**, utilizzando il **codice tributo C302**, indicando come **elemento identificativo/estremo identificativo la dicitura "domanda per rinnovo marchio internazionale". In caso in cui sia presente lettera di incarico (solo in presenza di mandatario) occorrerà versare un importo aggiuntivo di € 34,00**
    - d) **Ricevuta di pagamento delle tasse internazionali** calcolate sul sito WIPO/OMPI, utilizzando il Fee calculator e versate sul **conto corrente indicato nella modulistica WIPO/OMPI**;
    - e) eventuale **lettera di delega** per la firma del verbale di deposito, da produrre nel caso in cui il depositante (= firmatario del verbale all'atto del deposito) non corrisponda con il richiedente (= titolare del marchio).

Attenzione: per le modalità di rinnovo 1. e 2. occorre comunque presentare alla Camera di Commercio i documenti di cui al punto 3 lett. a), b), d), e) oltre a copia della documentazione attestante la trasmissione della richiesta di rinnovo alla WIPO.

Saranno inoltre dovuti:

- **Diritti di segreteria di € 43,00** (di cui € 40,00 per la domanda ed € 3,00 per il rilascio della copia conforme del verbale di deposito, se richiesta);

- **2 marche da bollo** ordinarie (una per la domanda di rinnovo della registrazione internazionale e una nel caso di rilascio della copia conforme del verbale di deposito).

Il pagamento dei diritti di segreteria potrà avvenire alternativamente:

- direttamente allo sportello tramite bancomat/carta di credito;
- tramite **PagoPA** con **"Avviso di pagamento"** generato dall'ufficio Brevetti e Patlib (in questo caso contattare preventivamente l'Ufficio via mail brevetti@fi.camcom.it o telefonicamente 055 2392145); il pagamento dell'avviso può essere effettuato tramite i canali online o fisici resi disponibili dai Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come, ad esempio, le agenzie di banca, gli home banking, gli sportelli ATM, i punti vendita SISAL, Lottomatica;
- **Pagamento spontaneo** tramite piattaforma online SIPA, selezionando nella lista dei servizi la voce "Marchi e Brevetti" e inserendo nel campo "Importo" quanto indicato dall'ufficio e nel campo causale il nome del richiedente/nome del marchio internazionale.

Contatti

Brevetti e marchi

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.145

Email

brevetti@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e martedì e giovedì dalle 14.00 alle 15.00 - Deposito domande di brevetto e marchio: su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00

Ultima modifica

Mer, 16/09/2026 - 10:14

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn

- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia