PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 22 Giugno, 2022 - 11:00

a Mer, 22 Giugno, 2022 - 11:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

Progetto E-Commerce Food & Wine Singapore

Singapore è il primo mercato di destinazione dell’export italiano fra i Paesi ASEAN. Fra il 2015 e il 2021 l’interscambio commerciale fra Italia e Singapore ha mostrato un ampio saldo a favore delle nostre vendite.Singapore vanta una comunità digitale tra le più vaste al mondo in rapporto alla

popolazione: a gennaio 2021 **gli internet users sono stati il 90% della popolazione**. I consumatori e-commerce singaporiani sono 4,2 milioni.

PromoFirenze, con la Camera di Commercio Italiana a Singapore, propone **un servizio “chiavi in mano” (dalla spedizione, allo sdoganamento dei prodotti, alla gestione del magazzino fino alla consegna a casa del cliente finale)**, per offrire alle imprese italiane dei settori Food & Wine la possibilità di essere presenti sui principali market place di Singapore: **Lazada** (anche con **Redmart**), **NTUC Fair Price** e **Shopee**.

Il webinar di **presentazione del servizio** si terrà mercoledì **22 giugno** alle 11.00.

Ulteriori informazioni e iscrizioni sul sito di PromoFirenze.

Ultima modifica

Mar 16 Ago, 2022

Condividi

Reti Sociali