PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 1 Aprile, 2021 - 17:00

a Gio, 1 Aprile, 2021 - 17:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

Webinar per le associazioni sportive - Il pubblico virtuale: presenza online e strategie di marketing

Modelli innovativi per le associazioni sportive:

dalla strategia marketing alle soluzioni in tempi pandemia

La pandemia ha repentinamente cambiato e colpito **il mondo dello sport** e tutto il settore economico ad esso afferente.

Dalla collaborazione tra l'assessorato allo sport del **Comune di Firenze** e la **Camera di Commercio Firenze** è nato quindi un ciclo di 3 incontri, **destinato alle associazioni sportive**, per favorire e rafforzare la presenza online e la promozione e fruizione degli eventi. Iscrizioni a questo link > bit.ly/assportive

L'appuntamento dal titolo " **IL PUBBLICO VIRTUALE: presenza online e strategie di marketing"** è programmato, in versione webinar, per **giovedì 1 aprile dalle ore 17:00** alle 18:30 circa.

*Si parlerà di cosa significa **fare marketing** e cosa significa farlo **online**. La strategia, gli obiettivi di una presenza virtuale. Il tutto in ottica 4.0 per stare al passo coi tempi che cambiano. Si farà un check-up sugli strumenti-pilastro: sito web, motori di ricerca, pagine social, email.*

Per conoscere tutte le attività del PID vai alla pagina dedicata.

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Lun 19 Apr, 2021

Condividi

Reti Sociali