
[PDF](#)

[Aggiungi a Calendario Google](#)

Data evento

da Mer, 10 Giugno, 2020 - 11:30

a Mer, 10 Giugno, 2020 - 11:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

1 Luglio 2025

E riprogrammato - in versione **webinar** - per **mercoledì 10 giugno 2020**, dalle **ore 11:30** alle 12:30 (circa) sulla **piattaforma Google Meet**, il seminario "**L'ASSISTENTE SI FA VIRTUALE: dal customer care alla customer experience**" nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale (PID) e dal progetto "Eccellenze in Digitale".

La Customer experience è spesso l'arma vincente per fidelizzare il cliente e far sì che diventi il primo

testimonial del nostro prodotto/servizio. Fornire una buona customer experience significa assicurarsi che ogni touchpoint, ogni punto di contatto tra il cliente-azienda, sia di qualità. Oggi non basta più rispondere ad un telefono o a una mail: la tecnologia 4.0 entra da protagonista in questa fase del rapporto azienda/cliente in ogni momento della giornata o dell'acquisto.

Il seminario, completamente gratuito, è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze e agli aspiranti imprenditori.

Per informazioni sulle attività del PID vai alla [pagina dedicata](#).

Per iscriversi al seminario, è necessario compilare il form al seguente link:
<https://forms.gle/yymvXYfUMfeVtsGR6>

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Condividi

Reti Sociali

