PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 27 Maggio, 2020 - 11:30

a Mer, 27 Maggio, 2020 - 11:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

La sentiment analysis sui social: ascolto del cliente e branding 4.0

È' riprogrammato - in versione webinar - per **mercoledì 27 maggio 2020**, dalle **ore 11:30** alle 12:30 sulla **piattaforma Google Meet**, il seminario "**LA SENTIMENT ANALYSIS SUI SOCIAL: ascolto**

del cliente e branding 4.0" nell’ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale (PID) e dal progetto "Eccellenze in Digitale".

Oggi non basta più “essere sui social”, serve comprendere le dinamiche ed anche ‘prevedere’ il comportamento degli utenti. Analizzare il sentimento contenuto in un commento significa sommare a un’analisi quantitativa - fatta di numeri - un’analisi qualitativa, capace di interpretare il testo per estrarne il reale significato e, da questo, il vantaggio competitivo per l’impresa.

Il seminario, completamente gratuito, è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze e agli aspiranti imprenditori.

Per informazioni sulle attività del PID vai alla pagina dedicata.

Per iscriversi al seminario, è necessario compilare il form al seguente link: https://forms.gle/Z51wzAxTjsDQf7YR9

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Scarica il volantino

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Lun 15 Giu, 2020

Condividi

Reti Sociali