
[PDF](#)

[Aggiungi a Calendario Google](#)

Data evento

da Mer, 27 Maggio, 2020 - 11:30

a Mer, 27 Maggio, 2020 - 11:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

5 Luglio 2025

E' riprogrammato - in versione webinar - per **mercoledì 27 maggio 2020**, dalle **ore 11:30** alle 12:30 sulla **piattaforma Google Meet**, il seminario "**LA SENTIMENT ANALYSIS SUI SOCIAL: ascolto del cliente e branding 4.0**" nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale (PID) e dal progetto "Eccellenze in Digitale".

Oggi non basta piu "essere sui social", serve comprendere le dinamiche ed anche 'prevedere' il comportamento degli utenti. Analizzare il sentimento contenuto in un commento significa sommare a un'analisi quantitativa - fatta di numeri - un'analisi qualitativa, capace di interpretare il testo per estrarne il reale significato e, da questo, il vantaggio competitivo per l'impresa.

Il seminario, completamente gratuito, e riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella citta metropolitana di Firenze iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze e agli aspiranti imprenditori.

Per informazioni sulle attivita del PID vai alla [pagina dedicata](#).

Per iscriversi al seminario, e necessario compilare il form al seguente link:
<https://forms.gle/Z51wzAxTjsDQf7YR9>

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

[Scarica il volantino](#)

Condividi

Reti Sociali

