PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 18 Marzo, 2020 - 10:00

a Mer, 18 Marzo, 2020 - 10:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

La sentiment analysis sui social: ascolto del cliente e branding 4.0

E' programmato per **mercoledì 18 marzo 2020,** dalle ore 10:00 alle 12:30 (accredito partecipanti **ore 9.45**), nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario "**LA SENTIMENT ANALYSIS SUI SOCIAL: ascolto del cliente e branding 4.0**" nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale **(PID)** e dal progetto **"Eccellenze in**

Digitale".

Oggi non basta più “essere sui social”, serve comprendere le dinamiche ed anche ‘prevedere’ il comportamento degli utenti. Analizzare il sentimento contenuto in un commento significa sommare a un’analisi quantitativa - fatta di numeri - un’analisi qualitativa, capace di interpretare il testo per estrarne il reale significato e, da questo, il vantaggio competitivo per l’impresa.

Il seminario, **completamente gratuito**, è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.e agli aspiranti imprenditori.

Per informazioni e calendario dei corsi vai alla pagina dedicata.

Per iscriversi al seminario, è necessario compilare il form al seguente link: https://forms.gle/rTGPnjogGDvdN1EeA

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Contatti

Servizi per la digitalizzazione e l'efficientamento energetico

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.137 - 161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 15.00

Ultima modifica

Lun 15 Giu, 2020

Condividi

Reti Sociali