PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 15 Novembre, 2018 - 09:00

a Gio, 15 Novembre, 2018 - 09:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

La tecnologia al servizio della moda: il Fashion 4.0, prospettive e sviluppi

L'industria italiana della moda è un comparto produttivo di enorme importanza per l'economia; per evitare errori e difetti di produzione, è necessario un controllo qualità tecnologicamente avanzato e

all'avanguardia, dovendo, le aziende del settore, sempre più affacciarsi a tecnologie e servizi dell'industria 4.0 per poter rispondere adeguatamente alle esigenze in evoluzione dei clienti più esperti nel digitale.

Ne parleremo approfonditamente **giovedì 15 novembre** alle 9:00, al seminario **"Fashion 4.0. Tecnologie digitali per il settore della Moda: prospettive e sviluppi"** organizzato nell'**Auditorium della Camera di Commercio** (Piazza Mentana 1, Firenze) dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze in collaborazione con Regione Toscana e Unioncamere Toscana.

Introdurranno l'evento il Dott. Albino Caporale (Regione Toscana), il Prof. Rinaldo Rinaldi (Università di Firenze) e il Prof. Marcello Braglia (Università di Pisa) che affronteranno gli **aspetti logistico-produttivi dell'Industria 4.0** a supporto del settore moda; si passerà quindi all'esame di *case studies / best practices* attraverso interventi diretti di aziende del territorio, che mostreranno risultati e migliorie dell'**applicazione pratica** delle tecnologie 4.0.

Al termine del seminario, tramite **focus group** dedicati, le aziende testimonial saranno a disposizione dei partecipanti per uno scambio di opinioni, suggerimenti e informazioni in ambito Fashion 4.0.

Programma

ore 9:00 Accredito partecipanti

ore 9:30 *Introduzione*:
Politiche Regionali per Industria 4.0 a supporto delle filiere industriali

Dott. Albino Caporale (Regione Toscana)

ICT for Fashion 4.0: prospettive e sviluppi

Prof. Rinaldo Rinaldi (Università di Firenze)

Aspetti logistico-produttivi di industria 4.0:Reference Architecture Model for I4.0

Prof. Marcello Braglia (Università di Pisa)

ore 10:30 *Best practices / case studies*

Lean 4.0: aspetti di miglioramento dei processi logistico-produttivi a supporto dell'implementazione di I4.0 nel Fashion

Ing. Ilaria Campana (Consorzio Quinn)

L'Intelligenza Artificiale applicata ad un calzaturificio: una migliore efficienza organizzativa

Dott. Riccardo Villani (Metodo-In)

4ZeroPlatform: soluzione plug-and-play per la visibilità dei processi nella filiera del Fashion

Ing. Daniele Mazzei (TOI srl)

La digitalizzazione nella pelletteria

Daniele Orlandi (Del Vecchia Group)

Rifò - The circular cashmere brand

Niccolò Cipriani (Founder Rifò srl)

Digitalizzare l'impresa moda: persone e processi fra formazione e tecnologia

Franco Baccani (B & G srl)

La partecipazione è gratuita. E' necessario iscriversi tramite il modulo https://goo.gl/forms/Nm2uoov9QxRzZaz73

Camera di Commercio Firenze

FASHION 4.0

Tecnologie digitali per il settore della Moda: prospettive e sviluppi

PROGRAMMA

ore 9:00 Accredito partecipanti

ore 9:30 INTRODUZIONE

Politiche Regionali per Industria 4.0 a supporto delle filiere industriali
Dott. Albino CAPORALE
Regione Toscana

ICT for Fashion 4.0: prospettive e sviluppi
Prof. Rinaldo RINALDI
Università di Firenze

Aspetti logistico-produttivi di industria 4.0 Reference Architecture Model for I4.0
Prof. Marcello BRAGLIA
Università di Pisa

ore 10:30 BEST PRACTICES / CASE STUDIES

Lean 4.0: aspetti di miglioramento dei processi logistico-produttivi a supporto dell'implementazione di I4.0 nel Fashion
Ing. Ilaria CAMPANA
Consorzio Quinn

L'Intelligenza Artificiale applicata ad un calzaturificio: una migliore efficienza organizzativa
Dott. Riccardo VILLANI
Metodo-In

4ZeroPlatform: soluzione plug-and-play per la visibilità dei processi nella filiera del Fashion
Ing. Daniele MAZZEI
TOI srl

La digitalizzazione nella pelletteria
Daniele Orlandi
Del Vecchia Group

Rifò - The circular cashmere brand
Niccolò CIPRIANI
Founder Rifò srl

Digitalizzare l'impresa moda: persone e processi fra formazione e tecnologia
Franco BACCANI
B & G srl

A seguire: FOCUS GROUP

punto impresa digitale

DIH
Digital Innovation Hub Toscana

Unioncamere Toscana

AUDITORIUM
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE
Piazza Mentana 1, Firenze

REGIONE TOSCANA

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Gio 07 Feb, 2019

Condividi

Reti Sociali