Il PID supporta le imprese in un innovativo percorso di “cambiamento culturale”, offrendo tutti gli strumenti necessari per un concreto affiancamento.

Gli interventi informativi e formativi sono rivolti a favorire la digitalizzazione delle imprese, in particolare delle micro e piccole realtà, che molto spesso non riescono ad intraprendere autonomamente la transizione digitale.

Il nostro obiettivo è quello di aiutarle ad acquisire le competenze necessarie all’utilizzo delle giuste tecnologie, ma anche fornire le informazioni necessarie ad un cambio di mentalità.

L’attività formativa/informativa verrà svolta in varie forme (webinar, pillole formative, ecc.), ma anche fornendo l'accesso a portali informativi come Atlante I4.0.

È oggi attiva, inoltre, PID Academy, piattaforma di formazione promossa dai PID delle Camere di commercio, che vuole essere un punto di riferimento per l’informazione, la crescita competitiva di imprese e lavoratori al fine di favorire la nascita di nuove idee, prodotti e modelli di business in ambito, digitale e sostenibile.

Ultima modifica

Ven, 13/09/2024 - 14:46

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia