



Columbia Center
on Sustainable Investment



SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240

Il progetto condotto da SDSN, Columbia Center on Sustainable Investment, Santa Chiara Lab e Fondazione Barilla, ha condotto alla realizzazione del Four Pillar Framework quale strumento di valutazione del percorso delle imprese del settore agroalimentare verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030.



SANTA
CHIARA
NEXT



SANTA CHIARA NEXT

SOCIETÀ BENEFIT

Santa Chiara Next, spin-off dell'Università di Siena, che trae origine dall'esperienza che il Team ha maturato negli anni, opera con l'obiettivo di passare dalla ricerca all'applicazione concreta delle metodologie di analisi nel tempo elaborate e supportare le aziende nella verifica del livello di sostenibilità non solo economico-finanziaria ma anche sociale ed ambientale.



SANTA
CHIARA
NEXT

Four Pillar Framework

Caratteristiche del framework:

- Approccio olistico
- Valutazione delle performance di sostenibilità

Una transizione verso una **sostenibilità sostanziale** che crei valore nel tempo può avvenire solo se i ruoli apicali delle imprese credono nell'importanza di **un approccio più olistico e consapevole** e nell'opportunità che loro stessi hanno di essere gli agenti di un cambiamento, per **generare impatti positivi** di natura economica, sociale e ambientale.

Altrettanto rilevante nel processo di transizione è **definire indicatori di performance** coerenti, implementare **processi interni inclusivi** e una **coerente co-responsabilità della catena del valore**, essere **buoni attori all'interno della propria comunità**. Adottare queste buone pratiche è prezioso anche per una più efficace rendicontazione non economico-finanziaria.



SANTA
CHIARA
NEXT

Le Misurazioni

Guidelines on loan origination and monitoring



Relazione finale sugli orientamenti in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti che contiene gli orientamenti emanati dall'EBA in applicazione dell'articolo 16 del regolamento (UE) n. 1093/2010.

Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)



Il regolamento sull'informativa di sostenibilità dei servizi finanziari (SFDR) è un nuovo insieme di regole dell'UE entrato in vigore il 10 marzo 2021, con l'obiettivo di rendere il profilo di sostenibilità dei fondi più comparabile e comprensibile per gli investitori.



SANTA
CHIARA
NEXT



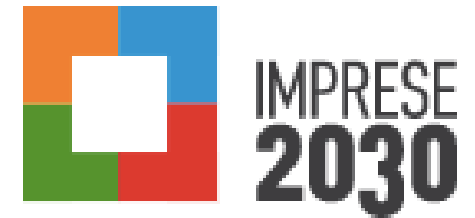
«**Strenght Through Unity**»: piano strategico sostenibile della UEFA con l'obiettivo di mobilitare il sistema calcistico attorno ad un approccio comune incentrato sulla sostenibilità, in particolare sui diritti umani e sull'ambiente.

Imprese2030

Dallo schema del Four Pillar Framework nasce **Imprese2030**, piattaforma di valutazione che si amplia oltre il settore agroalimentare. L'analisi, partendo dalla struttura del 4PF, si adatta alle aziende di ogni settore fornendo una valutazione completa sulle tematiche ESG legate alle imprese.

Lo schema è strutturato in **4 ambiti e 21 tematiche** e definisce:

- Il significato di sostenibilità per l'azienda
- Il grado di sostenibilità
- La sostenibilità nella pianificazione degli obiettivi
- La comunicazione dei risultati raggiunti
- Le buone pratiche



Imprese 2030 favorisce un percorso di operazionalizzazione della sostenibilità all'interno del business model e dei processi di governo, pianificazione e operativi.



SANTA
CHIARA
NEXT

Strumenti

- Valutazione del proprio grado di sostenibilità
- Il bilancio di sostenibilità
- Modelli di business
- Accesso a eco-sistema dell'innovazione
- Finanza Agevolata
- Evoluzione quadro normativo
- Confronto con possibili Partner
- Formazione



SANTA
CHIARA
NEXT

Imprese2030: dal framework di analisi alla metodologia di assessment della sostenibilità aziendale



**SANTA
CHIARA
NEXT**

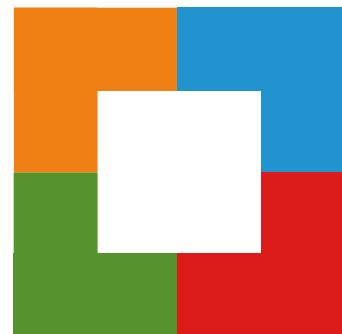
A cura di
Valerio Perrella
Egidio Bianchi

Lo scoring e la piattaforma digitale.

- Imprese 2030: piattaforma digitale per l'autovalutazione dell'allineamento delle strategie aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030
- La metodologia di scoring: approcci valutativi delle tematiche di sostenibilità e le peculiarità metodologiche per riflettere differenti business-settings aziendali
- Il Four Pillar Framework: quadro olistico per l'analisi della sostenibilità aziendale riconosciuto a livello internazionale



SANTA
CHIARA
NEXT



IMPRESE
2030

Il Four Pillar Framework

- Cos'è?
Framework teorico per l'analisi della sostenibilità aziendale a livello di strategia e management, buone pratiche e reportistica (indicatori, metriche e target)
- Lo sviluppo:
 - collaborazione tra enti, università e istituzioni operanti nella ricerca sui temi della sostenibilità
 - costante ed intenso dialogo con le aziende al fine di testarne efficacia e completezza
- Lo scopo:
definire le pratiche aziendali allineate con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile grazie all'individuazione di 4 ampie aree delle attività aziendali che impattano gli SDGs e 21 tematiche specifiche
- Caratteristiche principali:
 - Framework olistico: impatto dei prodotti e servizi, sostenibilità dei processi interni, sostenibilità della catena del valore, buona cittadinanza d'impresa
 - Framework scalabile per le tipicità settoriali e per differenti dimensioni aziendali



SANTA
CHIARA
NEXT

Scalabilità del Four Pillar Framework - TELECOMUNICAZIONI

SETTORE	TELECOMUNICAZIONI		
AMBITO	Definizione AMBITO	TEMATICA	OBIETTIVI
Ambito 1: Servizi e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.	<p>L'ambito 1 si concentra sul contributo dei servizi e le strategie aziendali al raggiungimento degli SDGs, con particolare riferimento agli SDGs 3, 9 e 11.</p> <p>3--> Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età</p> <p>9-->Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione</p> <p>11-->Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili</p>	<p>1 - PORTAFOGLIO DI PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI: servizi, tecnologie e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare prodotti innovativi che aumentino il benessere del consumatore finale (es. SOS Band, un braccialetto salvavita dotato di un solo pulsante che, una volta premuto, invia una notifica istantanea segnalando la data, l'ora e le coordinate geografiche dell'utilizzatore.) - Sviluppare e promuovere l'impiego di tecnologie IoT (Internet of Things) nelle imprese servite. (es. Sistemi di controllo delle flotte aziendali e di Smart Mobility) - Sviluppare e promuovere servizi e strutture a supporto dei servizi di Agricoltura 4.0 - Collaborare con enti di ricerca e ospedalieri nella fornitura di servizi di Telemedicina (es. Telemedicina – Monitoring dei pazienti da remoto -->Monitoring real-time dello stato di salute del paziente da remoto e gestione di tutto il percorso delle cure domiciliari) - Sviluppo di Smart city tramite la connettività al fine di migliorare il benessere e la sicurezza dei cittadini, favorendo lo sviluppo economico - Investimenti in tecnologie per rispondere ai problemi di pubblica sicurezza (es. servizi di videorecording e di archiviazione video per supportare interventi dei primi soccorritori in caso di situazioni estreme di natura umana e naturale; sparatorie, incendi, uragani, frane, inondazioni, ecc ecc) - Investimenti in applicazioni e sperimentazioni ad elevata rilevanza sociale e ambientale (es. 5g per settore salute, sicurezza, energia, trasporti, educazione) - Promuovere ordinamenti produttivi (agricoli, di coltivazione e/o allevamento ed altro) orientati alle produzioni che caratterizzano la dieta mediterranea.

Scalabilità del Four Pillar Framework – UTILITY

SETTORE	PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ENERGETICA (GAS E ELETTRICITÀ)		
AMBITO	Definizione AMBITO	TEMATICA	OBIETTIVI
Ambito 1: Servizi e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.	L'ambito 1 si concentra sul contributo dei servizi e le strategie aziendali al raggiungimento degli SDGs, con particolare riferimento agli SDGs 3, 9 e 11. 3--> Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età 9-->Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione 11-->Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili	1- PORTAFOGLIO DI SERVIZI SOSTENIBILI: Servizi, tecnologie e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030)	Attuare programmi di R&D per l'identificazione di soluzioni di riscaldamento e/o fornitura elettrica a basso impatto ambientale
			Sviluppare e promuovere l'impiego di tecnologie per la gestione del risparmio energetico nelle abitazioni private
			Investire nelle reti di Teleriscaldamento (riscaldamento che garantisce un minor impatto)
			Collaborare con fornitori di servizi digitali per la creazione e la fornitura di servizi IoT per l'efficiamento delle reti energetiche
			Promuovere e fare leva su innovazioni digitali per lo sviluppo di soluzioni energetiche intelligenti e delle Smart City .
			Promuovere interventi di efficientamento energetico degli asset infrastrutturali pubblici (es. ponti, dighe, viadotti,ecc)
			contatori intelligenti , reti d' illuminazione delle strade intelligenti , servizi personalizzati di raccolta dei rifiuti.
Adottare un modello di open innovation per promuovere la sostenibilità del settore energetico			

Scalabilità del Four Pillar Framework – FOOD COMPANIES

SETTORE	FOOD COMPANIES		
AMBITO	Definizione AMBITO	TEMATICHE	OBIETTIVI
Ambito 1: Prodotti e strategie che contribuiscono a diete sane e sostenibili.	L'ambito 1 si concentra sull'impatto che le imprese, attraverso i loro prodotti, hanno sulla salute umana, quale sia il loro contributo nel contrasto all'obesità e malattie correlate e al cibo e nel favorire l'accesso a diete sane e sostenibili.	1 - PORTAFOGLI DI PRODOTTI SANI E SOSTENIBILI: Assicurare che i prodotti alimentari venduti dall'azienda contribuiscano a diete sane e sostenibili.	Riformulare i prodotti
			Sviluppare e promuovere strategie di porzionatura dei prodotti per allinearsi ai regimi alimentari sani e sostenibili.
			Stabilire obiettivi trasparenti per aumentare la percentuale di prodotti che soddisfano e vanno oltre gli standard e le raccomandazioni dietetiche nazionali e internazionali , come gli standard dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO).
			Aumentare la qualità nutrizionale delle colture e degli alimenti , ad esempio utilizzando la biofortificazione , e sviluppare e migliorare alimenti e prodotti fortificati esistenti per affrontare le carenze nutrizionali, in particolare per i gruppi vulnerabili .
			Utilizzare un sistema di profilazione dei nutrienti e garantirne la trasparenza tra le categorie di prodotti e alimenti.
			Promuovere la varietà proteica nella propria offerta di prodotti (ad esempio con proteine vegetali).
Promuovere ordinamenti produttivi (agricoli, di coltivazione e/o allevamento ed altro) orientati alle produzioni che caratterizzano la dieta mediterranea.			

Il Four Pillar Framework – Imprese Agroalimentari

- 4 Ambiti

1 Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili

L'azienda contribuisce con i propri prodotti e la propria strategia a modelli alimentari sani e sostenibili?

Viene valutato l'impatto che le imprese, attraverso i loro prodotti, hanno sulla salute umana, quale sia il loro contributo nel contrastare obesità e altre malattie correlate al cibo e nel favorire l'accesso a diete sane e sostenibili.

3 Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

Le filiere dell'azienda sono sostenibili?

Viene indagato il ruolo dell'azienda nell'ampio ecosistema di cui fa parte, valutando la promozione di azioni e pratiche sostenibili nell'intera catena di approvvigionamento e del valore.

2 Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

I processi di produzione dell'azienda sono sostenibili dal punto di vista economico, sociale e ambientale?

Vengono valutati gli impatti sociali ed ambientali delle attività aziendali, comprendendo tutti i processi interni. Particolare attenzione è data all'uso delle risorse, alle emissioni, al rispetto dei diritti umani, della diversità e alle condizioni di lavoro dignitose.

4 Buona cittadinanza d'impresa

L'azienda è virtuosa dal punto di vista della cittadinanza d'impresa?

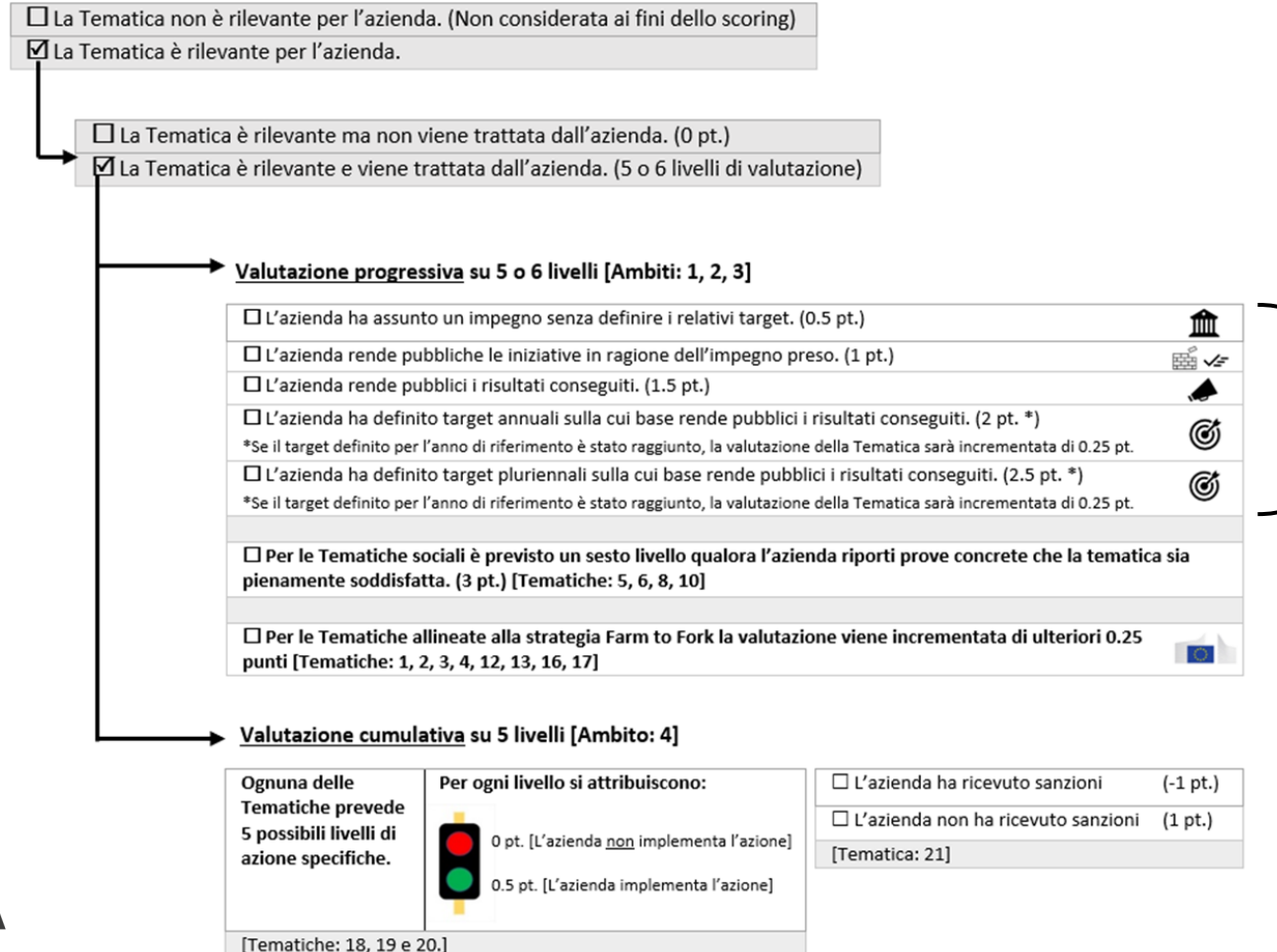
Si riferisce al modo in cui le aziende si impegnano nel gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico sia a loro interno che nelle zone influenzate dalla loro attività.

Il Four Pillar Framework – Imprese Agroalimentari

- 21 Tematiche

Ambito 1- Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili	Ambito 2- Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni	Ambito 3- Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore	Ambito 4- Buona cittadinanza d'impresa
1 – Portafoglio di prodotti che contribuiscono a diete sane e sostenibili 2 – Sicurezza alimentare (Security) 3 – Marketing ed etichettatura 4 – Sicurezza degli alimenti (Safety)	5 – Lavoro minorile 6 – Lavoro forzato 7 – Libertà di associazione e di contrattazione collettiva 8 – Non-discriminazione ed uguaglianza 9 – Salute e sicurezza sul lavoro 10 – Diritti sulle risorse 11 – Salari e redditi dignitosi 12 – Produzione agricola sostenibile 13 – Cambiamenti climatici e qualità dell'aria 14 – Biodiversità 15 – Risorse idriche 16 – Rifiuti 17 – Benessere animale		18 – Governance e Management 19 – Influenza sul processo politico 20 – Tassazione 21 – Contenziosi

La metodologia di valutazione – Imprese Agroalimentari



Il fondamento internazionale della metodologia di valutazione

FIXING THE BUSINESS OF FOOD 2021
Aligning food company practices with the SDGs
Sachs J. et al., 2021.

“ Il due diligence approach è un processo di management proattivo e continuo per le aziende. L'approccio della due diligence è trasferibile e pertanto è rilevante per ciascuna delle tematiche del Four Pillar Framework. ”

La metodologia di valutazione – Imprese Agroalimentari


La Tematica non è rilevante per l'azienda. (Non considerata ai fini dello scoring)


La Tematica è rilevante per l'azienda.


La Tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda. (0 pt.)


La Tematica è rilevante e viene trattata dall'azienda. (5 o 6 livelli di valutazione)

Valutazione progressiva su 5 o 6 livelli [Ambiti: 1, 2, 3]


L'azienda ha assunto un impegno senza definire i relativi target. (0.5 pt.) 

L'azienda rende pubbliche le iniziative in ragione dell'impegno preso. (1 pt.) 

L'azienda rende pubblici i risultati conseguiti. (1.5 pt.) 


L'azienda ha definito target annuali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2 pt. *) 

*Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.

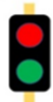
L'azienda ha definito target pluriennali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2.5 pt. *) 

*Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.

Per le Tematiche sociali è previsto un sesto livello qualora l'azienda riporti prove concrete che la tematica sia pienamente soddisfatta. (3 pt.) [Tematiche: 5, 6, 8, 10]

Per le Tematiche allineate alla strategia Farm to Fork la valutazione viene incrementata di ulteriori 0.25 punti [Tematiche: 1, 2, 3, 4, 12, 13, 16, 17] 

Valutazione cumulativa su 5 livelli [Ambito: 4]

Ognuna delle Tematiche prevede 5 possibili livelli di azione specifiche.	Per ogni livello si attribuiscono:	<input type="checkbox"/> L'azienda ha ricevuto sanzioni (-1 pt.)
	0 pt. [L'azienda <u>non</u> implementa l'azione]	<input type="checkbox"/> L'azienda non ha ricevuto sanzioni (1 pt.)
	0.5 pt. [L'azienda implementa l'azione]	[Tematica: 21]
[Tematiche: 18, 19 e 20.]		

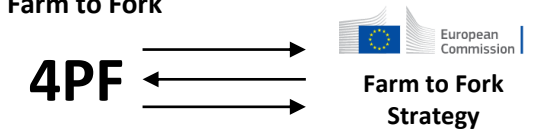


Il fondamento internazionale della metodologia di valutazione

La strategia europea Farm to Fork

E' una delle strategie sviluppate dalla Commissione Europea al fine di implementare il Green Deal Europeo. Definisce *target* ed *azioni concrete* per elevare il grado di *sostenibilità del settore agroalimentare*.

- Mappatura tra tematiche e target ed azioni della Farm to Fork



- Valutazione dell'allineamento delle strategie aziendali alla Farm to Fork

La metodologia di valutazione – Imprese Agroalimentari


La Tematica non è rilevante per l'azienda. (Non considerata ai fini dello scoring)


La Tematica è rilevante per l'azienda.


La Tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda. (0 pt.)


La Tematica è rilevante e viene trattata dall'azienda. (5 o 6 livelli di valutazione)

Valutazione progressiva su 5 o 6 livelli [Ambiti: 1, 2, 3]


L'azienda ha assunto un impegno senza definire i relativi target. (0.5 pt.) 

L'azienda rende pubbliche le iniziative in ragione dell'impegno preso. (1 pt.) 

L'azienda rende pubblici i risultati conseguiti. (1.5 pt.) 


L'azienda ha definito target annuali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2 pt. *) 

*Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.

L'azienda ha definito target pluriennali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2.5 pt. *) 

*Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.

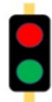
Per le Tematiche sociali è previsto un sesto livello qualora l'azienda riporti prove concrete che la tematica sia pienamente soddisfatta. (3 pt.) [Tematiche: 5, 6, 8, 10]


Per le Tematiche allineate alla strategia Farm to Fork la valutazione viene incrementata di ulteriori 0.25 punti [Tematiche: 1, 2, 3, 4, 12, 13, 16, 17] 

Valutazione cumulativa su 5 livelli [Ambito: 4]

Ognuna delle Tematiche prevede 5 possibili livelli di azione specifiche.

Per ogni livello si attribuiscono:

 0 pt. [L'azienda non implementa l'azione]

 0.5 pt. [L'azienda implementa l'azione]

L'azienda ha ricevuto sanzioni (-1 pt.)

L'azienda non ha ricevuto sanzioni (1 pt.)

[Tematica: 21]

[Tematiche: 18, 19 e 20.]

• Grandi aziende e top performers



• PMI

- Know-how di esperti
- Studio delle buone pratiche di settore
- Dialogo con aziende

La considerazione dei differenti business-settings aziendali nella definizione dei criteri di valutazione delle tematiche.

20 - TASSAZIONE	
La tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda	0
L'azienda dichiara, nella sezione relativa alla tassazione e le strategie di tassazione, la sua intenzione di rispettare le leggi fiscali nelle giurisdizioni in cui opera	+0,5
L'azienda descrive la struttura di governo e di controllo della tassazione	+0,5
L'azienda descrive il suo processo di coinvolgimento degli stakeholder in relazione ad aspetti fiscali	+0,5
L'azienda riporta nel dettaglio le informazioni sulle tasse pagate in ogni giurisdizione in cui opera	+0,5
L'azienda descrive come il suo approccio alla tassazione tiene conto delle strategie di sviluppo sostenibile	+0,5

20 - TASSAZIONE	
La tematica è rilevante	NC
<i>La tematica è rilevante ma non viene effettuata un'analisi strutturata del rischio fiscale</i>	0
L'azienda ha definito un codice dei principi di condotta in materia fiscale	0,5
L'azienda effettua in maniera strutturata analisi del rischio fiscale	1
L'azienda ha redatto procedure interne per la gestione del rischio fiscale (o laddove lo consentano i parametri di accesso ha aderito all'istituto della Cooperative Compliance)	1,5
L'azienda ha diffuso anche alle aree di business la conoscenza delle procedure interne per la gestione del rischio fiscale ed effettua formazione periodica del personale delle diverse aree organizzative in funzione dell'impatto che le loro attività possono avere sulla gestione del rischio fiscale	2








La metodologia di valutazione

Ambito 1- Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili	Ambito 2- Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni	Ambito 3- Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore	Ambito 4- Buona cittadinanza d'impresa
1 – Portafoglio di prodotti che contribuiscono a diete sane e sostenibili 2 – Sicurezza alimentare (Security) 3 – Marketing ed etichettatura 4 – Sicurezza degli alimenti (Safety)	5 – Lavoro minorile 6 – Lavoro forzato 7 – Libertà di associazione e di contrattazione collettiva 8 – Non-discriminazione ed uguaglianza 9 – Salute e sicurezza sul lavoro 10 – Diritti sulle risorse 11 – Salari e redditi dignitosi 12 – Produzione agricola sostenibile 13 – Cambiamenti climatici e qualità dell'aria 14 – Biodiversità 15 – Risorse idriche 16 – Rifiuti 17 – Benessere animale		18 – Governance e Management 19 – Influenza sul processo politico 20 – Tassazione 21 – Contenziosi

La Tematica non è rilevante per l'azienda. (Non considerata ai fini dello scoring)
 La Tematica è rilevante per l'azienda.


La Tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda. (0 pt.)
 La Tematica è rilevante e viene trattata dall'azienda. (5 o 6 livelli di valutazione)

Valutazione progressiva su 5 o 6 livelli [Ambiti: 1, 2, 3]



- L'azienda ha assunto un impegno senza definire i relativi target. (0.5 pt.) 
- L'azienda rende pubbliche le iniziative in ragione dell'impegno preso. (1 pt.) 
- L'azienda rende pubblici i risultati conseguiti. (1.5 pt.) 
- L'azienda ha definito target annuali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2 pt. *) 
- L'azienda ha definito target pluriennali sulla cui base rende pubblici i risultati conseguiti. (2.5 pt. *) 

*Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.
 *Se il target definito per l'anno di riferimento è stato raggiunto, la valutazione della Tematica sarà incrementata di 0.25 pt.

Per le Tematiche sociali è previsto un sesto livello qualora l'azienda riporti prove concrete che la tematica sia pienamente soddisfatta. (3 pt.) [Tematiche: 5, 6, 8, 10]

Per le Tematiche allineate alla strategia Farm to Fork la valutazione viene incrementata di ulteriori 0.25 punti [Tematiche: 1, 2, 3, 4, 12, 13, 16, 17] 

Valutazione cumulativa su 5 livelli [Ambito: 4]

Ognuna delle Tematiche prevede 5 possibili livelli di azione specifiche.	Per ogni livello si attribuiscono:  0 pt. [L'azienda non implementa l'azione]  0.5 pt. [L'azienda implementa l'azione]	<input type="checkbox"/> L'azienda ha ricevuto sanzioni (-1 pt.) <input type="checkbox"/> L'azienda non ha ricevuto sanzioni (1 pt.) [Tematica: 21]
--	---	---

[Tematiche: 18, 19 e 20.]



SANTA
CHIARA
NEXT

Gli Output della procedura di valutazione

- Un punteggio di sostenibilità per Ambito

Il punteggio per Ambito è dato dal rapporto tra la somma dei punteggi di ciascuna Tematica appartenente all'Ambito e il totale del punteggio massimo dell'Ambito.

1. Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili

56/100



2. Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

57/100



3. Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

55/100



4. Buona cittadinanza d'impresa

76/100



Gli Output della procedura di valutazione

- Un punteggio che esprime l'allineamento complessivo dell'azienda all'Agenda 2030
Il punteggio totale è dato dalla media aritmetica dei 4 Ambiti → ad ogni ambito è stato dato lo stesso peso nella valutazione finale per sottolineare l'importanza di ognuno di questi

Punteggio totale

61/100



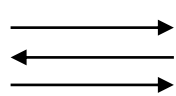
- Un punteggio che esprime l'allineamento complessivo dell'azienda al *Code of Conduct*

L'“*Eu Code of Conduct on responsible food business and marketing practices*”, sviluppando il *Green Deal* europeo e la strategia *Farm to Fork* della Commissione Europea, definisce un framework generale, composto da sette *Obiettivi Aspirazionali* (articolati in *Obiettivi Specifici e Azioni*) per il raggiungimento di questi ultimi. Il framework mira a delineare un approccio comune alla sostenibilità del settore agroalimentare europeo.



4PF

Tematiche



Sette Obiettivi
Aspirazionali



Score Obiettivo Aspirazionale 1
Score Obiettivo Aspirazionale 2
Score Obiettivo Aspirazionale 3
Score Obiettivo Aspirazionale 4
Score Obiettivo Aspirazionale 5
Score Obiettivo Aspirazionale 6
Score Obiettivo Aspirazionale 7



Score di allineamento al Code of Conduct =
MEDIA (Obiettivo Aspirazionale 1→7)

Gli Output della procedura di valutazione

- Un punteggio di sostenibilità per Ambito

Il punteggio per Ambito è dato dal rapporto tra la somma dei punteggi di ciascuna Tematica appartenente all'Ambito e il totale del punteggio massimo dell'Ambito.

1. Prodotti e strategie che contribuiscono a regimi alimentari sani e sostenibili

56/100



2. Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

57/100



3. Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

55/100



4. Buona cittadinanza d'impresa

76/100



SANTA
CHIARA
NEXT

Valutazioni aziendali effettuate – Settore Agroalimentare

- Manual Content Analysis: Report di sostenibilità, codici di condotta, report annuali (tassazione), siti web.



for a better wine world



FERRERO

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

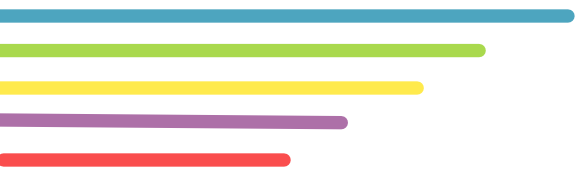


CAMPARI



SANTA
CHIARA
NEXT





**SANTA
CHIARA
NEXT**
SOCIETÀ BENEFIT

SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA PER LA
TRANSIZIONE SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

