

# L'allineamento con l'Agenda 2030 e gli SDGs come opportunità di crescita

*l'esperienza del Santa Chiara Lab nel misurare e promuovere la sostenibilità delle imprese*

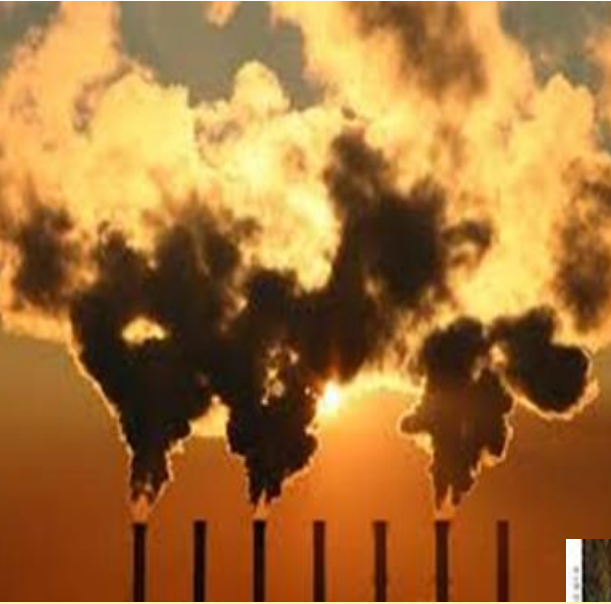
Angelo Riccaboni, Università di Siena

Presidente Santa Chiara Lab - Co-Chair, UN SDSN Europa



Firenze, 26 gennaio 2021 Camera di Commercio di Firenze

- (i) Perché?                    Imprese parte del problema**
  
- (ii) Cosa fare?                La grammatica della  
sostenibilità**
  
- (iii) Come?                    Imprese 2030  
La sostenibilità come opportunità di  
crescita**
  
- (iv) Strumenti**







**Connessioni fra dimensione ambientale, sociale ed economica**



# Agenda 2030

Agenda globale comune  
mira a ridurre la povertà,  
proteggere il Pianeta e  
assicurare prosperità per tutti

- 3 DIMENSIONI: Economica  
Sociale Ambientale
- TUTTI GLI STAKEHOLDERS  
COINVOLTI
- TUTTI I PAESI NORD e SUD  
--
- MISURABILITA'
- STRUMENTO per  
sensibilizzare, misurare,  
fornire soluzioni









# Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

## Paris France





by EnviroVisuals

# THE IPCC AR6

IL PANEL INTERGOVERNATIVO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO E' STATO CREATO NEL 1998. DA ALLORA SONO STATI PUBBLICATI 6 RAPPORTI

- Situazione grave
- Responsabilità umana
- Costi del non agire



L'IMPATTO NEGATIVO DELL'UOMO SUL CLIMA E' ORMAI UN DATO ACCERTATO

↑ GLOBAL TEMP. WILL INCREASE UNTIL AT LEAST

LA TEMPERATURA TERRESTRE AUMENTERA' DI OLTRE 1.5 - 2 IN 12 ANNI

CAUSEREMO CAMBIAMENTI IRREVERSIBILI ALL'AMBIENTE DA CUI DIPENDE LA NOSTRA TERRA





*"Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."*

**Ineludibile l'allineamento delle imprese all'Agenda 2030 e SDGs**



# Ragioni



Consumatori e opinione pubblica



Regolatori nazionali e europei -> Green Deal, DNF, Tassonomia, ...



Investitori: investimenti sostenibili +54% rispetto al 2016 - Fonte: Bdl



Attrazione talenti



Gestione del rischio



Banche -> Costo del capitale



Leader di filiera

Ma...

**lentezza – greenwashing - PMI -> onere vs opportunità**

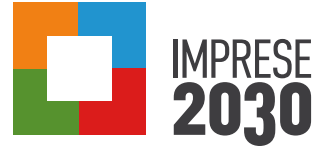
## (ii) Cosa fare?

### La Grammatica della sostenibilità

1. Definire il significato di sostenibilità per l'azienda
2. Misurare il grado di sostenibilità raggiunto
3. Considerare la sostenibilità nella pianificazione degli obiettivi
4. Comunicare i risultati raggiunti
5. Guardare cosa fanno gli altri -> Buone pratiche & Partnership



### (iii) Come?



# 1. Significato di sostenibilità

## Approccio olistico evitando il cherry-picking

Pillar 1

Sustainable  
Products and  
Services

Pillar 2

Sustainable  
business  
operations  
and  
internal processes

Pillar 3

Sustainable supply  
&  
value  
chains

Pillar 4

Good corporate  
citizenship

## Four Pillar Framework





## 2. Misurare e migliorare

# Centralità delle misurazioni



Innovazione e sostenibilità: sfide per l'industria finanziaria europea e italiana nella prospettiva post-Covid

Intervento di Ignazio Visco  
Governatore della Banca d'Italia

Convegno Annuale dell'Associazione Europea del Diritto Bancario e Finanziario

Milano, 26 novembre 2021

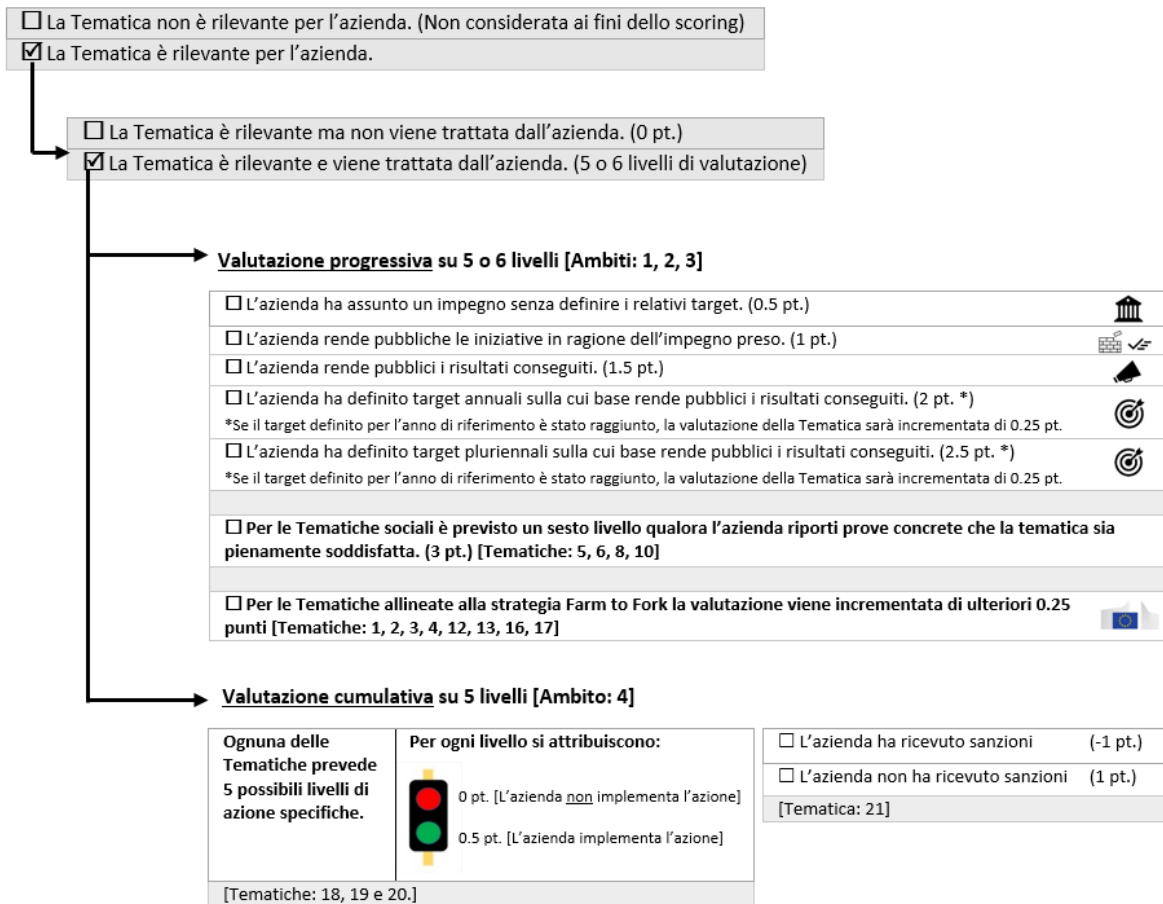
Migliorare la valutazione di rischi finanziari legati al clima, facilitandone l'integrazione negli investimenti, richiede dunque di colmare le lacune nei dati, ampliandone la diffusione da parte delle imprese. Attualmente, la disponibilità di informazioni è limitata alle grandi aziende. Le imprese più piccole, che spesso operano in settori meno inquinanti, potrebbero pertanto perdere l'opportunità di raccogliere capitali a costi inferiori; per alleggerire l'onere della raccolta e della divulgazione dei dati sulla sostenibilità delle loro attività andrebbe intensificato il ricorso alle tecnologie digitali, in grado di fornire soluzioni innovative, creative ed efficienti.

## Integrazione con digitalizzazione

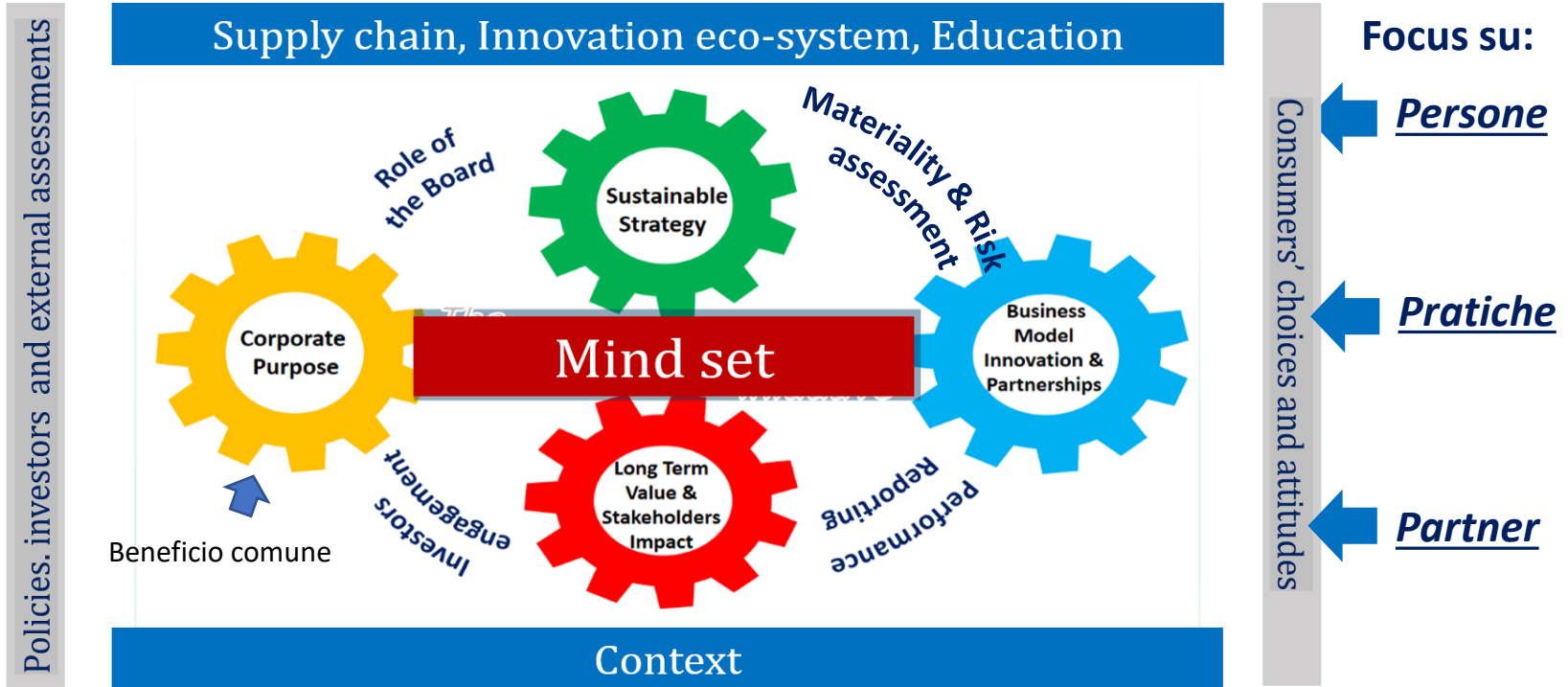


**FOOD INDUSTRY  
SUSTAINABILITY  
INDEX**

# L'albero della procedura di valutazione

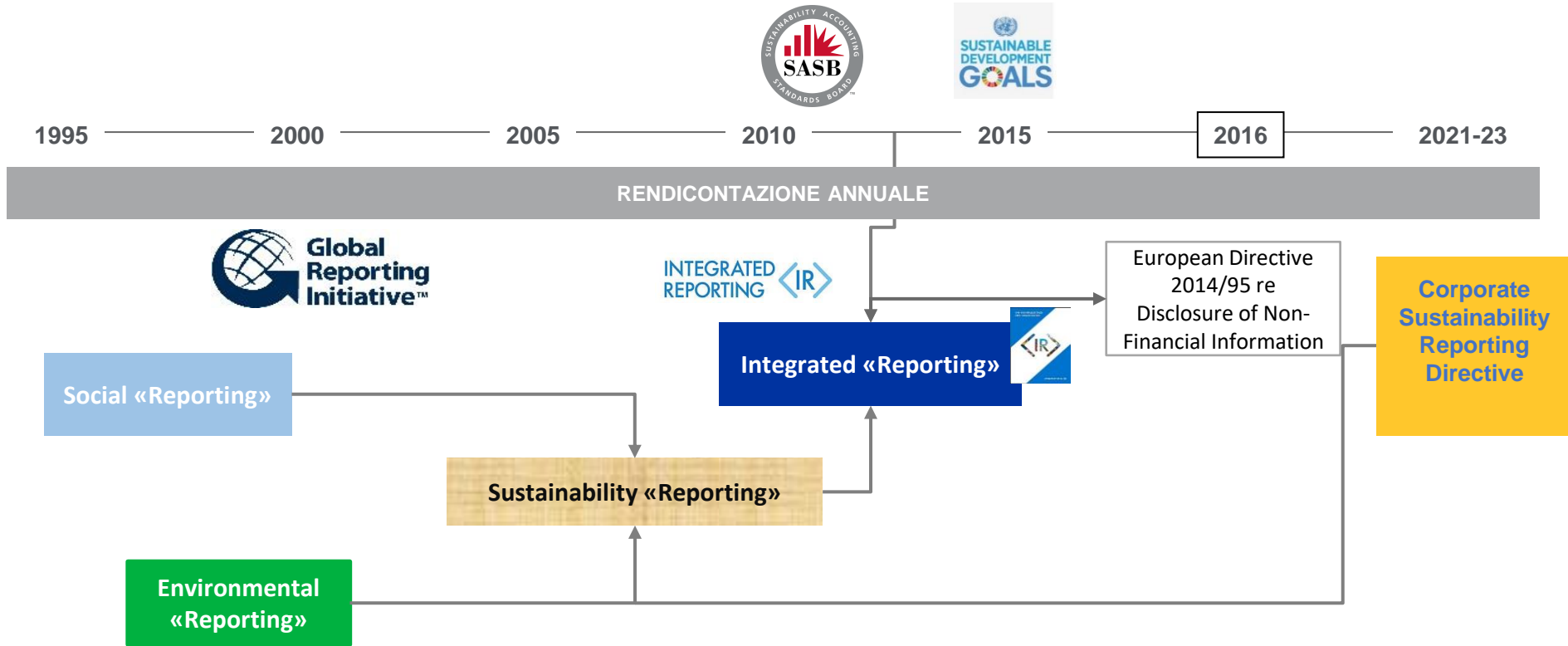


### 3. La sostenibilità nella pianificazione degli obiettivi





# 4. Comunicare i risultati raggiunti



# Molteplici meccanismi di *accountability* e di misurazione delle performance





# OSSERVATORIO DNF

La raccolta e l'analisi delle oltre 600 Dichiarazioni  
Non Finanziarie e delle buone pratiche di  
sostenibilità delle imprese italiane.

[Database](#)[Dashboard](#)[Pubblicazioni](#)

# Strumenti

- **Valutazione del proprio grado di sostenibilità**
- **Il bilancio di sostenibilità**
- **Modelli di business**
- **Accesso a eco-sistema dell'innovazione**
- **Finanza Agevolata**
- **Evoluzione quadro normativo**
- **Confronto con possibili Partner**
- **Formazione**



## **In breve**

- (i) Perché?      Imprese parte del problema**
- (ii) Cosa fare?    La grammatica della sostenibilità**
- (iii) Come?        Imprese 2030**
- (iv) Strumenti**

**Opportunità**

**Opportunus**

Ob = innanzi, avanti

Pòrtus = porto

“che spinge verso il porto”, detto del vento’

*Treccani*