

ORIENTARSI AL FUTURO A.S. 2021-2022

Orientamento alla creazione di impresa, alle professioni e al lavoro
per gli studenti delle scuole secondarie superiori della città metropolitana di Firenze

Ordini Professionali



Associazioni di categoria



Associazioni di consumatori e Organizzazioni sindacali



ITS e altri soggetti



Catalogo offerta formativa a.s. 21-22

Info: Camera di Commercio di Firenze - U.O. Orientamento al lavoro e alle professioni
tel. 055/2392138, email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

CREAZIONE DI IMPRESA, ECONOMIA DEL TERRITORIO, SETTORI E LORO OPPORTUNITA'

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
01	Orientamento alla creazione di impresa <i>8 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tecnico economico (preferibilmente)	8 (2 incontri)	20	PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze
02	La scuola in Camera di Commercio <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	II, III	tutti	1 ora e mezzo (1 incontro)	30	Camera di Commercio di Firenze
03	La Camera di Commercio: funzioni e servizi <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	30	Camera di Commercio di Firenze
04	In-formazione digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0 <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	III, IV	liceo economico sociale, tecnico economico, professionale servizi commerciali	9 (2 incontri)	50	Camera di Commercio di Firenze - Punto Impresa Digitale
05	I prodotti contraffatti – Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	III, IV, V	tutti, consigliato per tecnico economico e tecnologico	vedi scheda corso	25	Camera di Commercio di Firenze - Comitato Lotta alla Contraffazione
06	Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	III, IV, V	tecnico ad indirizzo agrario, tecnico economico	2 (1 incontro)	25	Unione Provinciale degli Agricoltori di Firenze
07	Startup Agricoltura <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Unione Provinciale degli Agricoltori di Firenze
08	Le spedizioni via mare e via aerea <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tecnico economico, tecnico e professionale Trasporti e logistica, liceo linguistico	4 (2 incontri)	20	ASSO.To.S.C.A.– Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori
09	Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna. L'agriturismo al tempo del Covid <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tecnico economico, tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro Firenze Pistoia Prato

Catalogo offerta formativa a.s. 21-22

Info: Camera di Commercio di Firenze - U.O. Orientamento al lavoro e alle professioni
tel. 055/2392138, email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
10	Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tecnico e professionale ad indirizzo agrario	4 (1 incontro)	25	CIA - Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
11	L'imprenditore odontotecnico <i>1 edizione da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	professionale odontotecnico	2 (1 incontro)	15	Cna Firenze Metropolitana
12	Agricoltura - Opportunità a tutto campo <i>4 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tecnico economico, tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera	2 (1 incontro)	25	Federazione Interprovinciale Coldiretti di Firenze e Prato
13	Orientamento alla creazione di impresa nel settore artigianato. Esercitazione e simulazione di impresa <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 (2 incontri)	30	Confartigianato Imprese Firenze
14	Creare impresa nel settore commercio e servizi <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Confcommercio- Imprese per l'Italia della provincia di Firenze
15	Creare impresa nel settore turistico <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	3 (1 incontro)	30	Confcommercio- Imprese per l'Italia della provincia di Firenze
16	A scuola d'impresa ...cooperativa! <i>6 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Confcooperative – Unione Interprovinciale Toscana Nord
17	Comunicazione e commercio: dai social all'epoca post-Covid19 <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Confesercenti Metropolitana di Firenze
18	Nuove frontiere del turismo <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 (1 incontro)	25	Confesercenti Metropolitana di Firenze

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
19	L'industria fiorentina e l'innovazione tecnologica <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	licei: scientifico, scientifico internazionale, economico sociale	1 ora e mezzo (1 incontro)	25	Confindustria Firenze
20	L'industria fiorentina, l'ambiente e il territorio <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	1 ora e mezzo (1 incontro)	25	Confindustria Firenze
21	Archeologia e restauro: lavorare con l'arte e la storia in modo collaborativo <i>4 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	3 ore (2 incontri)	25	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue
22	La cooperazione sociale: servizi alla persona, innovazione e buone prassi <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	Liceo delle scienze umane, Professionale Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	4 ore (2 incontri)	25	Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue
23	Re-consumer: riuso, riciclo e risparmio per la tutela dell'ambiente <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	III, IV, V	tutti	vedi scheda corso	Illimitato	Federconsumatori
24	Agricoltura digitale e sostenibile per la transizione ecologica delle filiere agroalimentari del Mediterraneo <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tutti	2 ore (2 incontri)	30	Istituto Tecnico Superiore E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana
25	Packaging ed etichetta 4.0 <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tutti	2 ore (2 incontri)	30	Istituto Tecnico Superiore E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana
26	Energia rinnovabile ed Economia circolare per lo sviluppo sostenibile <i>da 6 a 8 edizioni (in base alle richieste)</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	40	Istituto Tecnico Superiore Energia e Ambiente
27	Smart Home - la casa di oggi e di domani <i>da 6 a 8 edizioni (in base alle richieste)</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	30	Istituto Tecnico Superiore Energia e Ambiente

Catalogo offerta formativa a.s. 21-22

Info: Camera di Commercio di Firenze - U.O. Orientamento al lavoro e alle professioni
tel. 055/2392138, email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
28	Il mondo della moda: le opportunità formative per divenire professionisti del lusso <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	II, III, IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	Illimitato	Fondazione Istituto Tecnico Superiore MITA - Made in Italy Tuscany Academy
29	Industria 4.0: il lavoro nella quarta rivoluzione industriale <i>8 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (1 incontro)	100	Fondazione ITS Prime
30	L'applicazione della Realtà virtuale e Aumentata nella Produzione Industriale <i>8 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (1 incontro)	100	Fondazione ITS Prime
31	Orientarsi ai corsi post – diploma di Istruzione Tecnica Superiore <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	V	tutti	3 ore (1 incontro)	30	Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali - TAB
32	Validare e presentare la propria idea di business <i>Numero edizioni in base alle richieste delle scuole</i>	IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	30	Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

PROFESSIONI

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
33	Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del dottore agronomo e del dottore forestale <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	25	Ordine dottori Agronomi e Forestali di Firenze
34	Workshop sugli spazi verdi scolastici <i>1 edizione da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	III, IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	25	Ordine dottori Agronomi e Forestali di Firenze
35	La professione dell'Architetto <i>6 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (1 incontro)	25	Ordine degli Architetti PPC di Firenze

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
36	L'Assistente Sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro <i>9 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	3 ore (1 incontro)	30	Ordine Assistenti Sociali della regione Toscana
37	La professione di Avvocato <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	3 ore (1 incontro)	25	Ordine degli Avvocati di Firenze
38	Il Biologo e le sue speciali competenze: Nutrizione, Ambiente, Sicurezza Alimentare, Sicurezza nei luoghi di lavoro e non solo... <i>4 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	30	Ordine Nazionale dei Biologi
39	La libera professione del Chimico e del Fisico <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	60	Ordine regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana
40	La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tutti	3 ore (1 incontro)	25	Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze
41	Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tutti	1 ora (1 incontro)	25	Ordine dei Consulenti del Lavoro della provincia di Firenze
42	Il Geologo: una passione e una professione <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	III, IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
43	La professione del Geometra <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tecnico CAT	4 ore (1 incontro)	30	Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della provincia di Firenze
44	Catasto terreni e catasto fabbricati <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tecnico CAT	8 ore (2 incontri)	30	Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della provincia di Firenze

Catalogo offerta formativa a.s. 21-22

Info: Camera di Commercio di Firenze - U.O. Orientamento al lavoro e alle professioni
tel. 055/2392138, email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
45	La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	1 ora e mezzo (1 incontro)	40	Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze
46	Prevenzione sismica <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tecnico CAT, liceo scientifico	2 ore (1 incontro)	40	Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze
47	La Medicina: una professione al servizio dell'uomo <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	50	Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze
48	Il Notaio, questo sconosciuto – un'istituzione al servizio della collettività tra tradizione ed innovazione <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	40	Consiglio Notarile di Firenze
49	Il Perito Industriale: le competenze del professionista (anche laureato), l'importanza della deontologia professionale, le specializzazioni post diploma/laurea, esempi esplicativi di attività realizzate <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tecnici e professionali	3 ore (1 incontro)	30	Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze
50	Il Perito Industriale: attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica <i>Edizioni da ripartire tutte le scuole richiedenti: illimitate</i>	IV, V	tecnici e professionali	3 ore (1 incontro)	30	Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze
51	Lo Psicologo per il benessere della comunità <i>10 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	50	Ordine degli Psicologi della Toscana
52	Come diventare Veterinario: guida pratica <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tutti	3 ore (1 incontro)	30	Ordine dei Medici Veterinari delle province di Firenze e Prato
53	Professione Consulente finanziario <i>6 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	2 ore (1 incontro)	50	ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

Catalogo offerta formativa a.s. 21-22

Info: Camera di Commercio di Firenze - U.O. Orientamento al lavoro e alle professioni
tel. 055/2392138, email: rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
54	La professione del Tributarista <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tutti	2 ore (1 incontro)	30	Associazione Nazionale Tributaristi Lapet
55	I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista <i>5 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	V	tutti	2 ore (1 incontro)	30	Associazione Nazionale Tributaristi Lapet
56	La professione del Tecnico del restauro di beni culturali, il "Collaboratore del restauratore" <i>2 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti, con precedenza al liceo artistico	4 ore (2 incontri)	25	Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze

LAVORO

Cod	TITOLO	PER LE CLASSI	INDIRIZZO	DURATA IN ORE	N. MAX PARTECIPANTI AD EDIZIONE	A CURA DI
57	Servizi digitali, un'opportunità per cittadini e consumatori <i>8 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	II, III, IV, V	tutti	3 ore (1 incontro)	30	Adiconsum Firenze
58	I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti <i>10 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti	4 ore (2 incontri)	30	Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL
59	Quanta fretta, dove corri? Preparati al lavoro, non vivere nelle favole... <i>3 edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti</i>	IV, V	tutti, consigliato per tecnici e professionali	6 ore (2 incontri)	40	UST CISL Firenze Prato

Cod. 01

Orientamento alla creazione di impresa

*A cura di **PromoFirenze – Azienda Speciale della CCIAA di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnici (preferibilmente)**

Durata in ore: **8 ore**

N. incontri: **2** (4 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **20**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **8**

FINALITA'

Favorire l'autoriflessione sulle proprie capacità, risorse e potenzialità imprenditoriali, raccogliere informazioni sulle caratteristiche e i modelli dell'imprenditorialità, simulazioni di gruppo di business model e tecnica di presentazione, il business plan.

CONTENUTI

Qualità e capacità per diventare un imprenditore, il bisogno, creare un'impresa: l'idea imprenditoriale, il business model: ideazione, analisi, ipotesi di realizzazione, simulazioni di gruppo, presentazione ed analisi dei singoli progetti realizzati dai gruppi di lavoro, dal business model al business plan.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La prima parte si svolgerà in lezione frontale, successivamente i ragazzi saranno suddivisi in gruppi di lavoro di 4/6 alunni ciascuno, per mettere a punto un modello di business, base per la stesura del business plan.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

1 PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti. Aula standard con possibilità di spostamento dei banchi per il lavoro di gruppo, post-it e nastro adesivo (preferibilmente di carta per non rovinare il muro), fogli grandi (tipo fogli da lavagna a fogli mobili oppure retro di poster che non vengono più utilizzati), pennarelli.

Cod. 02

La scuola in Camera di Commercio

A cura della Camera di Commercio di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza, presso la sede della Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **II, III**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora e mezzo**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

La Camera di Commercio è un Ente Pubblico conosciuto come "la casa" delle imprese, il seminario introduce gli studenti, con un linguaggio semplice, le principali funzioni e i servizi dell'Ente.

CONTENUTI

Lo studente, potenziale futuro fruitore dei servizi della Camera di Commercio e di PromoFirenze, viene introdotto attraverso semplici spunti e riflessioni ai seguenti temi: **Registro Imprese** come anagrafe delle imprese individuali e delle società, **informazioni statistiche e Sistema Informativo Excelsior** come strumenti di supporto per la **ricerca attiva del lavoro, orientamento alla creazione di impresa** come iter guidato per il futuro aspirante imprenditore.

Tale parte potrà essere integrata sia con **testimonianze** raccontate dalle **imprenditrici** del Comitato Imprenditoria Femminile sia con la navigazione guidata del **portale Suite Orientamento al Lavoro**, sia con la visione di un video sul **Sistema Informativo Excelsior** che fornisce in modo aggiornato i dati di previsione sull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerale e di PromoFirenze.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

L'incontro si svolge presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici 3 – Firenze. La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.

Cod. 03

La Camera di Commercio: funzioni e servizi

A cura della Camera di Commercio di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza, presso la sede della Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

La Camera di Commercio è un Ente Pubblico conosciuto come "la casa" delle imprese, il seminario spiega agli studenti le principali funzioni e i servizi dell'Ente.

CONTENUTI

Dopo il benvenuto e una breve presentazione, in base allo **specifico indirizzo di studio della/e classe/i partecipante/i** sono approfonditi alcuni dei seguenti moduli:

- **Registro Imprese.** Anagrafe delle imprese e delle società.
- **Orientamento all'autoimprenditorialità.** ABC del fare impresa: iter per l'avvio di un'impresa, come scegliere tra le varie forme giuridiche, agevolazioni allo start-up di impresa (*modulo a cura del Servizio Nuove Imprese di PromoFirenze*).
- **Orientamento all'autoimprenditorialità.** Testimonianze a cura delle imprenditrici del Comitato Imprenditoria Femminile.
- **Orientamento allo studio, al lavoro e curriculum vitae.** Navigazione guidata del **portale Suite Orientamento al Lavoro** e del **data base** di Unioncamere per la raccolta dei CV.
- **Certificazione delle competenze.** Presentazione degli strumenti del sistema camerale in materia
- **Economia del territorio.** Settori economici e tipologie di imprese presenti nel nostro territorio. Figure professionali che le imprese richiedono maggiormente o che reperiscono più difficilmente (i dati del **Sistema Informativo Excelsior** di Unioncamere e Anpal).
- **Tutelare la propria idea e difendersi dalla concorrenza sleale per entrare nel mercato.** Marchio, brevetto e design. Lotta alla contraffazione.
- **Funzioni promozionali.** Contributi a sostegno delle imprese.
- **I servizi digitali.** Servizio pubblico di identità digitale (SPID) e Carta Nazionale dei Servizi (CNS), ecc...
- **Funzioni di Arbitrato, Mediazione e Conciliazione.** Istituti per la risoluzione alternativa delle controversie.
- **Altri servizi.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione di slide con interazione e domande da parte dei partecipanti. Possibile anche una breve esercitazione pratica. Gli argomenti sono trattati da funzionari camerali e di PromoFirenze.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

L'incontro si svolge presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici 3 – Firenze. La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro.

Il seminario è proposto alle scuole anche attraverso il portale de "Le Chiavi della Città" (chiavidellacitta.it), progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze.

Cod. 04

In-formazione digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0

A cura di Camera di Commercio di Firenze – Punto Impresa Digitale

Modalità di erogazione: **in presenza, presso la sede della Camera di Commercio di Firenze**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **9 ore**

N. incontri: **2** (4 ore e mezzo per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **50**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Offrire agli studenti una conoscenza e una competenza di base in ambito digitale con specifica applicazione al settore del mondo imprenditoriale. Creare consapevolezza circa il digitale quale elemento culturale indispensabile per affrontare il mondo lavorativo.

CONTENUTI

Attività esperienziali su tecnologie 4.0 (stampanti 3d, realtà virtuale e aumentata, intelligenza artificiale, internet delle cose, cybersecurity).

Esercitazioni per l'utilizzo dei social network nel business.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide con esempi e casi studio, confronto con i partecipanti, attività pratiche.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

Gli incontri si svolgono presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici 3 – Firenze. La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede degli incontri.

Il seminario è proposto alle scuole anche attraverso il portale de "Le Chiavi della Città" (chiavidellacitta.it), progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze.

Cod. 05

I prodotti contraffatti – Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione

A cura di

Camera di Commercio di Firenze – Comitato Lotta alla contraffazione

Modalità di erogazione: **in presenza**, eventualmente a distanza solo evento finale

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **6 ore** - percorso formativo, **4 ore circa** - evento finale

N. incontri: **3** (2 ore per ciascun incontro) - percorso formativo, **1** - evento finale

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

- Sollecitare l'attenzione dei consumatori più giovani verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti.
- Dotare lo studente di tecniche comunicative digitali e pubblicitarie al fine di farlo partecipare attivamente alla campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione, attraverso la realizzazione di un video, un poster digitale, altro materiale pubblicitario.

CONTENUTI

- Primo incontro (2 ore) su Contraffazione: dallo studio del fenomeno alla sua repressione. Le attività illustrano le caratteristiche e le modalità con cui il fenomeno della contraffazione si propaga e come il consumatore e l'imprenditore può difendersi (acquisto consapevole e proprietà industriale).
- Secondo e terzo incontro (4 ore, 2 incontri da 2 ore ciascuno) su Tecniche di comunicazione, pubblicitarie, esperienziali. Formazione pratica al fine di far realizzare agli studenti video, poster digitali o materiale pubblicitario.
- Evento finale (4 ore circa) presso la Camera di Commercio di Firenze oppure a distanza per la presentazione dei lavori realizzati dai ragazzi e per la premiazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide con esempi e casi studio, confronto con i partecipanti, attività pratiche. A ciascun studente sarà consegnata una power bank.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Per evento finale: in caso di svolgimento presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici 3 – Firenze, la scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro, in caso di svolgimento a distanza sarà necessario che gli studenti possano collegarsi da PC.

REFERENTE

Segreteria Comitato Lotta alla Contraffazione - Lucia Mauri 055/2392137 email: anticontraffazione@fi.camcom.it

Il percorso è proposto alle scuole anche attraverso il portale de "Le Chiavi della Città" (chiavidellacitta.it), progetti educativi e di istruzione della Direzione Istruzione del Comune di Firenze.

Cod. **06**

Cenni tributari nell'attività imprenditoriale agricola

A cura dell'Unione Provinciale degli Agricoltori di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico ad indirizzo agrario, tecnico economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Conoscenza degli elementi di base in materia tributaria del settore agricolo.

CONTENUTI

Normativa di riferimento: IVA e imposte dirette.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **07**

Startup Agricoltura

A cura dell'Unione Provinciale degli Agricoltori di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Divulgazione della figura dell'IMPRENDITORE AGRICOLO nella sua evoluzione e nel ruolo della catena produttiva e della salvaguardia ambientale.

CONTENUTI

Normativa di inquadramento della figura professionale, accesso a contributi comunitari esclusivi o prioritari.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

Lezione frontale, cooperative learning.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 08

Le spedizioni via mare e via aerea

A cura di ASSO.To.S.C.A.- Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico, tecnico e professionale Trasporti e logistica, liceo linguistico**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **20**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

Orientare lo studente alla conoscenza del settore trasporti spedizioni e logistica e figure professionali impiegate.

CONTENUTI

Cenni su import export – cross trade – glossario delle spedizioni e della logistica – tipologie di trasporto con particolare riferimento via aerea e via mare – normativa e documentazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e project work a gruppi.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 09

Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna. L'agriturismo al tempo del Covid

**A cura di CIA – Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro
Firenze Pistoia Prato**

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico, tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

- Illustrare e trasmettere ai giovani studenti l'importanza del ruolo turistico, sociale ed economico delle aziende agrituristiche, favorendo l'autoriflessione sui vari aspetti
- Illustrare ai giovani studenti l'importanza della sinergia fra aziende agricole e agrituristiche che svolgono attività di somministrazione degli alimenti
- Trasmettere ai giovani studenti l'importanza della filiera corta, favorendo l'autoriflessione sui vari aspetti.
- L'agricoltura come opportunità di lavoro.

CONTENUTI

- Covid: cosa è cambiato per il mondo agrituristico?
- L'agriturismo come sinonimo di qualità e sicurezza.
- Cenni sui principali adempimenti in materia di igiene e sicurezza alimentare.
- La scelta degli alimenti da somministrare.
- La filiera corta.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 10

Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa

**A cura di CIA – Confederazione Italiana Agricoltori Toscana Centro
Firenze Pistoia Prato**

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tecnico e professionale ad indirizzo agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Trasmettere ai giovani studenti le conoscenze reali:

- delle principali malattie che colpiscono le colture agrarie ed illustrare i vari metodi di lotta, favorendo l'autoriflessione sui vantaggi e svantaggi delle diverse tecniche di difesa nell'Area fiorentina.
- sull'uso dei fitofarmaci: i rischi legati all'ambiente, alla salute del consumatore e alla sicurezza.

CONTENUTI

- Le principali malattie e parassiti delle colture agrarie
- Cosa sono i fitofarmaci?
- La lotta biologica e integrata.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide, filmati, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 11

L'imprenditore odontotecnico

A cura di Cna Firenze Metropolitana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **professionale odontotecnico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **15**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **1**

FINALITA'

Il corso si propone di illustrare come si svolge la professione dell'imprenditore odontotecnico.

CONTENUTI

Come si diventa imprenditore odontotecnico; quali vantaggi e quali svantaggi; da soli o in società; quali competenze sono necessarie; i clienti; i fornitori, le materie prime, dove reperirle; la tecnologia nel laboratorio; schema di Business Plan per odontotecnici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione testimonianza in aula scolastica con partecipazione di uno o più imprenditori odontotecnici ed un rappresentante di Cna.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 12

Agricoltura – Opportunità a tutto campo

*A cura della **Federazione Interprovinciale Coldiretti di Firenze e Prato***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico economico, tecnico e professionale ad indirizzo agrario, professionale Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **4**

FINALITA'

Far conoscere le potenzialità del settore agricolo tra tradizione e innovazione.

CONTENUTI

Panoramica del Settore agricolo e delle opportunità di lavoro tra vecchie e nuove competenze.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezione slide, esposizione, interazione con gli studenti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 13

**Orientamento alla creazione di impresa nel settore artigianato.
Esercitazione e simulazione di impresa**
*A cura di **Confartigianato Imprese Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare le caratteristiche dell'impresa e le sue peculiarità con particolare riferimento a quella artigiana ed effettuare una vera e propria simulazione di impresa, rendendo consapevole lo studente delle opportunità e difficoltà inerenti al mondo dell'impresa e stimolandolo nella realizzazione dei propri sogni e della propria creatività.

CONTENUTI

Illustrare agli allievi le caratteristiche dell'impresa con particolare attenzione a quella artigiana, la sua importanza nel nostro contesto territoriale e, tramite la simulazione di impresa, consentire loro di capirne le potenzialità. L'artigianato come opportunità di autoimpiego e occupazione:

- l'impresa
- le caratteristiche dell'impresa artigiana
- impatto dell'impresa artigiana sul tessuto economico fiorentino
- testimonianza di un giovane imprenditore
- simulazione di impresa tramite la redazione di un business plan.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto fra i partecipanti e con gli imprenditori.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 14

Creare impresa nel settore commercio e servizi

*A cura di **Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare le caratteristiche dell'impresa commerciale e di servizi, le sue declinazioni ed effettuare una vera e propria simulazione per la creazione di impresa nel settore di riferimento.

CONTENUTI

- L'importanza della formazione per chi vuole entrare nel settore del commercio e dei servizi. I percorsi post-diploma: Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per l'inserimento professionale e Istruzione Tecnica Superiore (ITS) di alta specializzazione tecnologica. Istruzione e Formazione Professionale (IeFP). La formazione professionale riconosciuta: 1) qualifiche professionali 2) certificazioni di competenza 3) Dovuti per legge (con focus su Somministrazione Alimenti e Bevande, Agenti Immobiliari e Agenti di Commercio). La formazione obbligatoria: HACCP per addetto e per titolare, la Sicurezza sul lavoro. La formazione come strumento di miglioramento continuo che deve accompagnare durante tutta la vita professionale;
- analisi del contesto nella creazione d'impresa; focus sulle aziende del settore commercio e servizi che operano sul territorio. Impatto del settore sul tessuto economico fiorentino. Prospettive future rapportate al territorio fiorentino sulla base delle mutate esigenze del settore. Prospettive innovative del settore, la svolta "digitale";
- riferimenti normativi (Nuovo Codice del Commercio). Come si costruisce un'impresa, quali sono gli adempimenti obbligatori e a chi rivolgersi;
- gli strumenti per i giovani. Dall'idea all'impresa: Business Plan e piani di sviluppo. Come trovare credito e nuove idee;
- testimonianze di imprenditori del settore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e materiale per la simulazione di impresa.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 15

Creare impresa nel settore turistico

*A cura di **Confcommercio-Imprese per l'Italia della provincia di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare le caratteristiche dell'impresa operante nel settore turistico, le sue declinazioni ed effettuare una vera e propria simulazione per la creazione di impresa nel settore di riferimento.

CONTENUTI:

- L'importanza della formazione per chi vuole entrare nel settore turistico. I percorsi post-diploma: Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per l'inserimento professionale e Istruzione Tecnica Superiore (ITS) di alta specializzazione tecnologica. Istruzione e Formazione Professionale (leFP). La formazione professionale riconosciuta: 1) qualifiche professionali 2) certificazioni di competenza 3) Dovuti per legge (con focus su Somministrazione Alimenti e Bevande, Agenti Immobiliari e Agenti di Commercio). La formazione obbligatoria: HACCP per addetto e per titolare, la Sicurezza sul lavoro. La formazione come strumento di miglioramento continuo che deve accompagnare durante tutta la vita professionale;
- analisi del contesto nella creazione d'impresa; focus sulle aziende del settore turistico che operano sul territorio. Impatto del settore sul tessuto economico fiorentino. Prospettive future rapportate al territorio fiorentino sulla base delle mutate esigenze del settore. Prospettive innovative del settore, la svolta "digitale";
- analisi dei servizi turistici partendo dal punto di vista del turista. Prospettive innovative del settore, la svolta "digitale";
- cenni a come realizzare eventi e campagne promozionali nel settore turistico;
- come si costruisce un'impresa, quali sono gli adempimenti obbligatori e a chi rivolgersi;
- gli strumenti per i giovani. Dall'idea all'impresa: Business Plan e piani di sviluppo. Come trovare credito e nuove idee;
- testimonianze di imprenditori del settore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide e materiale per la simulazione di impresa.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 16

A scuola d'impresa ...cooperativa!

A cura di Confcooperative – Unione Interprovinciale Toscana Nord
(per alcuni contenuti collabora Irecoop Toscana)

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **6**

FINALITA'

Parlare ai giovani dell'autoimprenditorialità con la specificità dell'impresa cooperativa, valorizzando alcuni aspetti tipici di quest'ultima come il progetto condiviso con il territorio alla base del business, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali di ciascuno rispetto al capitale. La cooperativa per questi e molti altri aspetti è una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze dei giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc).

CONTENUTI

Cosa è un'impresa cooperativa, valori fondanti, quando nascono le prime esperienze, settori merceologici, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione, testimonianze di operatori con riferimento all'indirizzo di studio della classe.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slides e video; i contenuti sopra elencati saranno introdotti attraverso esercitazioni e brevi attività che favoriscano il coinvolgimento degli studenti; la testimonianza della cooperativa sarà trasversale all'incontro così che molti contenuti sopra esposti saranno trasmessi con il racconto di esperienze concrete. Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento, utilizzando la piattaforma della scuola.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti – lavagna a fogli mobili.

Cod. 17

Comunicazione e commercio: dai social all'epoca post-Covid19

*A cura di **Confesercenti Metropolitana di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Far capire quanto è cambiato il mondo del commercio, dal punto di vista comunicativo, nel periodo segnato dalla pandemia.

CONTENUTI

Definizione di comunicazione; marketing e promozione; costruzione di una pagina social finalizzata al commercio di prodotti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, confronto in diretta con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **18**

Nuove frontiere del turismo

*A cura di **Confesercenti Metropolitana di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare agli studenti come è cambiato il turismo, soprattutto nel contesto fiorentino e toscano in generale, nel periodo della pandemia.

CONTENUTI

Il turismo a Firenze e in Toscana; le diverse tipologie di turismo; marketing e promozione; social e turismo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, confronto in diretta con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 19

L'industria fiorentina e l'innovazione tecnologica

*A cura di **Confindustria Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **licei: scientifico, scientifico internazionale, economico sociale**

Durata in ore: **1 ora e mezzo**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Trasferire ai partecipanti le conoscenze relative al tessuto industriale fiorentino con particolare attenzione ai cambiamenti avvenuti a seguito dell'Industria 4.0 e alla digitalizzazione dei processi produttivi.

CONTENUTI

- L'industria 4.0;
- le tecnologie nei processi produttivi;
- le tecnologie digitali nell'organizzazione dei processi e nella promozione;
- gli strumenti della comunicazione digitale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con scambio e confronto con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **20**

L'industria fiorentina, l'ambiente e il territorio

*A cura di **Confindustria Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora e mezzo**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Trasferire ai partecipanti le conoscenze relative al tessuto industriale fiorentino con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e della gestione dei rifiuti.

CONTENUTI

- La sostenibilità ambientale come principio di business;
- la gestione dei rifiuti;
- i consumi di energia, acqua, suolo e materie prime.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con scambio e confronto con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **21**

Archeologia e restauro: lavorare con l'arte e la storia in modo collaborativo

A cura della Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue

(i contenuti sono a cura della Cooperativa Archeologia)

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **2** (1° incontro 1 ora - 2° incontro 2 ore)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **4**

FINALITA'

Illustrare il panorama del mondo del lavoro relativo alle figure professionali di archeologi e restauratori, inserite nel mondo della cooperazione.

CONTENUTI

Introduzione al mondo della cooperazione e nello specifico all'organizzazione di Cooperativa Archeologia; illustrazione delle normative che regolano le figure di archeologi e restauratori e focus sui percorsi di formazione; esempi concreti delle attività di archeologi e restauratori in Cooperativa Archeologia con esempi concreti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni tenute con il supporto di slide illustrative per tutti gli argomenti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti – lavagna a fogli mobili.

Cod. 22

La cooperazione sociale: servizi alla persona, innovazione e buone prassi

A cura della Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue

(i contenuti sono a cura di Arca Cooperativa Sociale a r.l.)

Modalità di erogazione: **in presenza** (il 2° incontro presso Arcalab Centro Documentazione Infanzia e Famiglia)

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Liceo delle scienze umane, Professionale Servizi per la sanità e l'assistenza sociale**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare il sistema cooperativo, in modo specifico la realtà della cooperazione sociale; illustrare gli ambiti di intervento della cooperazione sociale di tipo A e di tipo B; promuovere la conoscenza della cooperazione sociale come ambito di intervento privilegiato per la promozione di innovazione sociale.

CONTENUTI

La cooperazione come Impresa; Cooperazione sociale: identità e ambiti di intervento; La cooperazione sociale di tipo A e di tipo B; I servizi alla persona gestiti dalla cooperazione sociale e gli sbocchi occupazionali; Gli ambiti di intervento della cooperativa Arca, le varie tipologie di servizi gestiti, presentazione di buone prassi operative; Le professionalità presenti in Arca; Quali opportunità per sperimentare questo ambito di intervento: tirocini, servizio civile, altro; Innovazione, sviluppo e ricerca: presentazione di un progetto/servizio innovativo in base ai desideri degli studenti nei seguenti ambiti di intervento: infanzia, disabilità, marginalità, anziani, salute mentale, intercultura, giovani, persone dipendenti da abuso di sostanze.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Frontale con presentazione slide e filmati, Giochi d'aula, Circle time, visita presso Arcalab Centro Documentazione Infanzia e Famiglia (dove potrebbe svolgersi il secondo incontro).

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti – lavagna a fogli mobili.

Cod. **23**

Re-consumer: riuso, riciclo e risparmio per la tutela dell'ambiente

*A cura di **Federconsumatori***

Modalità di erogazione: **mista. A distanza** per i docenti, **in presenza** per gli studenti

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore:

- **6 ore** (suddivise in 3 moduli) su piattaforma e-learning del progetto per i docenti

- **numero di ore a scelta del docente** (in presenza) per gli studenti

N. incontri: **3** per i docenti, **a libera scelta del docente** per gli studenti

N. massimo di partecipanti ad edizione: **illimitato**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Diffondere abitudini virtuose per indurre gli studenti a mettere in atto pratiche corrette in termini di risparmio energetico, riuso dei prodotti e riciclo dei rifiuti nonché ad innescare delle "piccole rivoluzioni" che dai microcosmi della vita di tutti i giorni – in casa, a scuola, con gli amici - si rivelino replicabili a livello più ampio.

CONTENUTI

Gli studenti vengono coinvolti nelle lezioni realizzate ad hoc dai loro docenti che hanno seguito i 3 moduli in modalità e-learning. Inoltre si occupano di realizzare articoli, contenuti, foto e altri materiali da raccogliere nel giornalino pubblicato a cadenza bimestrale sul sito web di progetto. Al termine del percorso didattico i ragazzi possono partecipare, individualmente o in gruppi di massimo 5 persone, ad un concorso online postando video, fotografie e altri prodotti per illustrare idee e proposte orientate alla sostenibilità da adottare nella vita di tutti i giorni. Gli autori dei post che ricevono il maggior numero di «like» si aggiudicano un «Fairphone» come premio finale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con i propri docenti. Attività in gruppo. Interazione con i partecipanti. Partecipazione al concorso online.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **24**

Agricoltura digitale e sostenibile per la transizione ecologica delle filiere agroalimentari del Mediterraneo

A cura dell'Istituto Tecnico Superiore E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **2** (1 ora per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Illustrare come lo sviluppo di competenze per l'agricoltura digitale e di precisione possa supportare e ottimizzare il processo di innovazione del comparto agricolo nel Mediterraneo.

CONTENUTI

Nel primo incontro verranno presentate le principali pratiche sostenibili per la transizione agroecologica dell'agricoltura.

Nel secondo incontro gli studenti parteciperanno ad un project work, in cui svilupperanno un piano di alimentazione per l'allevamento sostenibile di ovini da latte al pascolo per la valorizzazione delle risorse foraggere locali e la produzione di Pecorino Toscano DOP.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione Frontale, Simulazione Casi, Project Work, Peer Learning. Utilizzo Software dedicato.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **25**

Packaging ed etichetta 4.0

A cura dell'Istituto Tecnico Superiore E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **2** (1 ora per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Illustrare come l'industria 4.0 abbia impatto sul marketing, con particolare riferimento al packaging ed all'etichetta.

CONTENUTI:

Nel primo incontro verrà mostrato come l'evoluzione dell'industria 4.0 consenta di reinventare due elementi tradizionali del prodotto: il packaging e l'etichetta per espanderli e arricchirli di informazioni aggiuntive per i clienti, e evolverli come strumento per la promozione del prodotto.

Nel secondo incontro si propone il project work. Attraverso l'utilizzo del software di realtà aumentata Airloopa, sarà possibile creare una vera e propria etichetta 4.0 che fornisca informazioni aggiuntive sul prodotto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione Frontale, Simulazione Casi, Project Work, Peer Learning. Utilizzo Software dedicato.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **26**

Energia rinnovabile ed Economia circolare per lo sviluppo sostenibile

A cura dell'Istituto Tecnico Superiore Energia e Ambiente

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **40**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **da 6 a 8 in base alle richieste**

FINALITA'

Approfondire la conoscenza di specifiche tematiche inerenti il settore energetico ed ambientale, ed acquisire consapevolezza delle interazioni tra l'energia e l'ambiente con focus sui temi del risparmio energetico, generazione da fonti rinnovabili ed economia circolare.

CONTENUTI

Nell'intervento saranno descritte le principali interazioni tra l'ambiente [footprint] e la produzione di energia, esplorando i principali effetti sul pianeta e le tecnologie utilizzate nella produzione di energia. Verranno presentati gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile e le principali azioni in termini di Fonti Rinnovabili ed Economia Circolare.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La metodologia didattica si baserà su approccio tradizionale con esposizione dei contenuti in aula. Durante il seminario saranno inoltre previsti interventi e testimonianze da parte di imprese o esperti di settore, esercitazioni di attività di gruppo con ausilio, anche con l'uso di strumentazioni.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **27**

Smart Home - la casa di oggi e di domani

A cura dell'Istituto Tecnico Superiore Energia e Ambiente

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **da 6 a 8 in base alle richieste**

FINALITA'

Acquisire consapevolezza delle principali potenzialità tecnologiche per l'efficienza energetica ed il risparmio nell'ambiente dell'automazione residenziale.

CONTENUTI

Nell'intervento verrà illustrato il concetto di Smart Home e delle tecnologie e funzionalità che è possibile realizzare per aumentare efficienza, risparmio, comfort e sicurezza delle persone che abitano la casa e gli edifici. Si parlerà inoltre della figura tecnica del System integrator, verrà illustrato il concetto di Smart Home e presentate le tecnologie e le funzionalità finalizzate al potenziamento dell'efficienza, del risparmio, del comfort e della sicurezza delle persone che abitano la casa e gli edifici. Verranno mostrati alcuni esempi applicativi dei principali controlli da inserire in un ambiente residenziale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La metodologia didattica si baserà su approccio tradizionale con esposizione dei contenuti in aula. Durante il seminario saranno inoltre previsti interventi e testimonianze da parte di imprese o esperti di settore, esercitazioni di attività di gruppo con ausilio, anche con l'uso di strumentazioni.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 28

Il mondo della moda: le opportunità formative per divenire professionisti del lusso

A cura della Fondazione Istituto Tecnico Superiore MITA - Made in Italy Tuscany Academy

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **II, III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **illimitato**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Orientare gli studenti e le studentesse delle scuole superiori a una scelta consapevole, facilitando la comprensione delle professioni in un settore, quello della moda, dove il "made in Italy" rappresenta una voce importante dell'economia nazionale, offrendo molte opportunità lavorative e di realizzazione personale.

CONTENUTI

- Le professioni della moda
- L'eccellenza del Made in Italy
- Le figure professionali di processo e di prodotto definite dai percorsi formativi della Fondazione ITS MITA.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale interattiva.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 29

Industria 4.0: il lavoro nella quarta rivoluzione industriale

*A cura della **Fondazione ITS Prime***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **100**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **8**

FINALITA'

Il seminario persegue le seguenti finalità:

1. favorire l'acquisizione delle competenze tecnologiche necessarie per cercare di colmare il gap tecnologico presente oggi nel nostro territorio;
2. promuovere competenze STEAM con un approccio multidisciplinare;
3. contribuire agli obiettivi strategici di dimostrazione e diffusione della cultura e delle tecnologie abilitanti, come previsto dal Piano Nazionale Impresa 4.0;
4. promuovere i temi riguardanti l'alfabetizzazione tecnologica e dei gap di genere attraverso l'orientamento.

CONTENUTI

Nell'intervento verranno analizzate le caratteristiche della quarta rivoluzione industriale, evidenziando come quest'ultima stia portando una radicale trasformazione nella produzione industriale e nelle competenze lavorative richieste dal mercato del lavoro.

Verranno inoltre analizzati casi di studio di aziende che utilizzano tecnologie abilitanti di Industria 4.0 per flessibilizzare la propria produzione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, utilizzo di filmati, slide, software e strumenti di simulazione.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **30**

L'applicazione della Realtà virtuale e Aumentata nella Produzione Industriale

*A cura della **Fondazione ITS Prime***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **100**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **8**

FINALITA'

Il seminario persegue le seguenti finalità:

1. favorire l'acquisizione delle competenze tecnologiche necessarie per cercare di colmare il gap tecnologico presente oggi nel nostro territorio;
2. promuovere competenze STEAM con un approccio multidisciplinare;
3. contribuire agli obiettivi strategici di dimostrazione e diffusione della cultura e delle tecnologie abilitanti, come previsto dal Piano Nazionale Impresa 4.0;
4. promuovere i temi riguardanti l'alfabetizzazione tecnologica e dei gap di genere attraverso l'orientamento.

CONTENUTI

Lo scopo dell'intervento è quello di sottolineare come le tecnologie abilitanti Industria 4.0 stiano condizionando il mondo della Produzione Industriale: dalle applicazioni simulate sia in progettazione che in produzione.

Saranno presentate le peculiarità delle tecnologie laboratoriali e i pregi e difetti di tali applicazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, utilizzo di filmati, slide, software e strumenti di simulazione.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **31**

Orientarsi ai corsi post – diploma di Istruzione Tecnica Superiore

*A cura della **Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali - TAB***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Fornire un panorama completo sull'offerta formativa e occupazionale Toscana dei corsi post – diploma Its nella Filiera del Turismo e Beni Culturali.

CONTENUTI

- Le Fondazioni ITS : cosa sono
- Le strategie del Ministero dell'Istruzione sull'offerta di Istruzione Terziaria e il ruolo delle Fondazioni ITS
- Le caratteristiche dei percorsi ITS
- L'offerta formativa della Fondazione ITS TAB (Turismo, Arte e Beni Culturali)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia partecipativa caratterizzata da debate con ampio ausilio di supporti multimediali.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **32**

Validare e presentare la propria idea di business

*A cura della **Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali “Piero Baldesi”***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **in base alle richieste che perverranno dalle scuole**

FINALITA'

Spiegare ai giovani che un'idea può essere trasformata in impresa (autoimprenditorialità) ma che è necessario fare alcuni passaggi, mediante varie metodologie, per evitare errori e fallimenti. Inoltre un'idea valida deve essere presentata nella maniera migliore, a seconda dell'audience (public speaking e comunicazione efficace).

CONTENUTI

La validazione dell'idea avviene, con approccio scientifico, attraverso il Business Model Canvas. La presentazione di un'idea imprenditoriale avviene attraverso l'Elevator Pitch.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione allievi.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Per aule grandi prevedere casse acustiche e microfono.

Cod. **33**

Incontro con i professionisti su alcuni aspetti della professione del dottore agronomo e del dottore forestale

A cura dell'Ordine dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Introduzione alla professione del dottore agronomo e forestale in vista di una futura scelta universitaria.

CONTENUTI

Incontro interattivo con alcuni professionisti che si confronteranno su alcuni aspetti specifici della professione quali ad esempio l'importanza dell'agronomo nell'ambiente rurale, qualità degli alimenti e sostenibilità ambientale, aspetti di cooperazione internazionale, la conoscenza e la pianificazione del territorio, gli spazi verdi negli ambienti urbani, ecc..

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto interattivo con gli altri partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 34

Workshop sugli spazi verdi scolastici

A cura dell'Ordine dottori Agronomi e Forestali di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **1**

FINALITA'

Valorizzazione e comprensione dei giardini e di altri spazi a verde della propria scuola. Sviluppo capacità progettuali (concorso di idee) e lavoro di gruppo con docenze inerenti l'attività professionale. Sviluppare un approccio scientifico, ecologico e contemporaneo al sistema del Verde.

CONTENUTI

Workshop di valutazione del verde scolastico in base alle sue molteplici funzioni e all'inserimento nel sistema ecologico cittadino. Evidenziare le peculiarità degli spazi e fare un concorso di idee tra gli studenti per valorizzare al meglio le loro potenzialità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Studio dei luoghi, delle potenzialità, e raccolta d'idee degli studenti. Si lavorerà sia in aula che negli spazi verdi scolastici conoscendo i luoghi da un punto di vista botanico, ambientale e paesaggistico; inoltre si valuteranno le possibili idee che scaturiranno nel corso degli incontri con il supporto dei professionisti della materia.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Disponibilità del giardino al quale i partecipanti devono avere libero accesso. La scuola deve infatti essere **dotata di spazi verdi adeguati allo svolgimento del corso**. Lo workshop si svolgerà in gran parte all'aperto ed è quindi richiesta la possibilità logistica di accedere agli spazi verdi. Per il riconoscimento botanico e per le migliori condizioni meteorologiche, **lo svolgimento del corso è programmabile per il mese di maggio**.

Cod. 35

La professione dell'Architetto

A cura dell'Ordine degli Architetti PPC di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **6**

FINALITA'

Far conoscere ai ragazzi il "mestiere dell'architetto" in tutte le sue forme, specializzazioni, complessità e opportunità, approfondendo le tematiche che rendono la professione dell'architetto attuale e indispensabile per costruire un futuro migliore a tutti i cittadini.

CONTENUTI

Il seminario sarà articolato in diversi momenti che permetteranno di posare lo sguardo sulla professione dell'architetto con approcci differenti:

- verrà svolto un gioco di ruolo interattivo con i ragazzi per stimolare la loro immaginazione sulle possibilità offerte dal mestiere dell'Architetto;
- attraverso la proiezione di un video con interviste e contributi di liberi professionisti, verranno raccontati e presentati i diversi ruoli dell'architetto: progettista, urbanista, pianificatore, designer, visionario, ecc;
- verranno presentati il percorso di studi e gli strumenti dell'architetto del futuro;
- come conclusione verrà organizzata un mini contest di progettazione con gli studenti divisi in piccoli gruppi.

In tutte queste attività i ragazzi verranno coinvolti in modo tale da prendere parte attiva al seminario e contribuire con le proprie elaborazioni e riflessioni alla comprensione dell'importanza del ruolo di questo professionista nella società contemporanea.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Comunicazione diretta e laboratorio.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Laboratori/aule con ampi tavoli/cattedre su cui lavorare in gruppi di cinque ragazzi con un coordinatore architetto per l'attività laboratoriale.

Cod. 36

L'Assistente Sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro

A cura dell'Ordine Assistenti Sociali della regione Toscana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **9**

FINALITA'

Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'assistente sociale e una panoramica dei possibili contesti occupazionali oltre gli stereotipi.

CONTENUTI

- Chi è un assistente sociale?
Breve inquadramento della professione, anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico.
- Cosa fa un assistente sociale?
Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali.
- Dove lavora e con chi lavora un assistente sociale?
Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione e dei possibili partners di integrazione e collaborazione.
- Come si diventa assistente sociale?
Descrizione del percorso curriculare: laurea triennale, laurea specialistica, esame di stato e iscrizione all'albo (sezioni A e B).

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **37**

La professione di Avvocato

A cura dell'Ordine degli Avvocati di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Presentazione della professione di Avvocato e della sua funzione sociale quale interprete del diritto nell'applicazione della Legge. Fare conoscere la centralità del ruolo dell'Avvocato nella tutela dei diritti e degli interessi individuali e collettivi e le modalità di accesso alla professione.

CONTENUTI

- Distinzione tra attività giudiziale, (assistenza, rappresentanza e difesa nei giudizi davanti a vari organi giurisdizionali e nelle procedure arbitrali) e attività stragiudiziale (consulenza e assistenza legale).
- Ruolo dell'Avvocato nella composizione bonaria della lite (mediazione e negoziazione assistita).
- Legislazione dell'ordinamento professionale forense.
- Deontologia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **38**

Il Biologo e le sue speciali competenze: Nutrizione, Ambiente, Sicurezza Alimentare, Sicurezza nei luoghi di lavoro e non solo...

A cura dell'Ordine Nazionale dei Biologi

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **4**

FINALITA'

Stimolare l'interesse degli studenti, attraverso la spiegazione degli ambiti conosciuti e meno conosciuti in cui il biologo opera.

CONTENUTI

Biologi competenti in nutrizione, ambiente, sicurezza alimentare e nei luoghi di lavoro, igiene e sistemi di gestione per qualità, attraverso il racconto della propria esperienza, introducono il ruolo e la funzione strategica della professione del biologo in tali ambiti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide e confronto con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **39**

La libera professione del Chimico e del Fisico

A cura dell'Ordine regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **60**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

- Parlare agli studenti della libera professione, nello specifico, del Chimico e del Fisico, sottolineando e valorizzando alcuni aspetti tipici (es. deontologia professionale, competenze, etc.) di quest'ultima.
- Far conoscere agli studenti la forma imprenditoriale della libera professione, in stretta relazione con l'indirizzo specifico di studio della classe.
- Applicare nel concreto, con simulazioni ed esempi, lo specifico indirizzo di ciascuna scuola. I ragazzi potranno così, nel terminare il loro percorso di studi, valutare la possibilità di spendere la propria professionalità anche nel lavoro autonomo.

CONTENUTI

- Qualità e capacità necessarie per diventare un Libero Professionista Chimico e Fisico.
- Legislazione dell'ordinamento professionale.
- Cenni sull'attività istituzionale di un Ordine Professionale.
- Esempi applicativi della professione nelle attività produttive e nei servizi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slides illustrative e confronto con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **40**

La professione del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile iscritto all'Albo

A cura dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Fornire un quadro di sintesi della professione svolta dal Commercialista iscritto all'Albo sia come consulente d'impresa sia come ausiliario del giudice.

CONTENUTI

La professione Ordinistica e la funzione pubblica dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; la deontologia, l'amministrazione di azienda, le perizie, i lavori contabili ed i bilanci, la funzione di sindaco o revisore, l'arbitrato, la mediazione, le operazioni societarie, le procedure concorsuali, l'assistenza, la rappresentanza e la consulenza tributaria.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, scoperta guidata, simulazione.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 41

Il Consulente del Lavoro: una reale opportunità professionale *A cura dell'Ordine Consulenti del Lavoro della provincia di Firenze*

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Presentazione del Consulente del lavoro, una delle figure maggiormente rappresentative nell'ambito della moderna economia: esperto in legislazione del lavoro e previdenziale, in amministrazione ed organizzazione nella gestione dei lavoratori e dei collaboratori delle imprese, competente in materia fiscale e tributaria.

CONTENUTI

- Conoscere il ruolo professionale e sociale del Consulente del Lavoro. Il suo rapporto con il mondo del lavoro, a contatto costante con le attività produttive e con le complesse reti di relazioni tra imprese, mercati economici, enti pubblici, professionisti, organizzazioni di categoria.
- Conoscere le modalità di accesso alla professione e le sue competenze esclusive. Quali sono le funzioni dell'Ordine provinciale. Presentazione del relatore e del suo percorso di studio e lavorativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Docenza completata da esemplificazioni e/o simulazione di uno o più casi pratici.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **42**

Il Geologo: una passione e una professione

A cura dell'Ordine dei Geologi della Toscana

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Far conoscere come ci si avvicina e come ci si prepara alla professione del geologo.

CONTENUTI

Basi della geologia e della professione raccontate attraverso l'esperienza personale ed una illustrazione della materia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **43**

La professione del Geometra

*A cura del **Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della provincia di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Tecnico CAT**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Competenze e specializzazioni della professione del Geometra.

CONTENUTI

La figura del Valutatore immobiliare, il CTU, il Mediatore, il Coordinatore alla sicurezza, ecc.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide, filmati, confronto con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti – lavagna a fogli mobili.

Cod. **44**

Catasto terreni e catasto fabbricati

*A cura del **Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della provincia di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico CAT**

Durata in ore: **8 ore**

N. incontri: **2** (4 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Potenziare la conoscenza del programma catastale Docfa e la conoscenza del programma catastale Pregeo.

CONTENUTI

Normativa catastale generale. Introduzione alle indagini catastali con lettura delle visure storiche, delle mappe d'impianto ed estratti di mappa, elaborazione del tipo mappale con programma CAD e inserimento e compilazione della variazione Docfa.

Indagini catastali necessarie e lettura degli atti di compravendita e/o successioni, 2 ore per la compilazione della voltura con il programma e con i modelli cartacei forniti dall'Agenzia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Le lezioni saranno svolte in aula di informatica provvista dei programmi catastali, cad ed internet al fine di interagire con i discenti e far vedere quante informazioni utili alla professione è possibile reperire attraverso i siti internet delle P.A.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

Aula di informatica con PC - programmi catastali e CAD – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **45**

Titolo: La professione di Ingegnere: competenze ed opportunità
A cura dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **1 ora e mezzo**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **40**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Illustrare le opportunità di lavoro per la professione di Ingegnere come professionista sia dipendente che autonomo.

CONTENUTI

Sbocchi professionali del giovane ingegnere e possibili carriere nel privato e nelle amministrazioni pubbliche. L'ingegnere libero professionista.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **46**

Titolo: **Prevenzione sismica**

A cura dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tecnico CAT, liceo scientifico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **40**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Far conoscere il problema sismico e soprattutto educare alla prevenzione e non all'intervento successivo all'evento.

CONTENUTI

Esposizione situazione sismica del paese, visione dei danni su edifici, possibili interventi positivi.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

Lezione frontale con slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **47**

La Medicina: una professione al servizio dell'uomo

A cura dell'Ordine dei Medici Chirurghi ed Odontoiatri della provincia di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **50**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA'

Orientare gli studenti ad una scelta estremamente impegnativa e aperta ad una professionalità sempre più estesa ed innovativa. Descrizione dell'esercizio professionale in tutte le sue articolazioni e comprensione dei valori etici che lo sostanziano.

CONTENUTI

Fondamenti professionali della medicina; basi scientifiche di riferimento, deontologia medica, relazione con il malato e rapporti con la società.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 48

Il Notaio, questo sconosciuto – un'istituzione al servizio della collettività tra tradizione ed innovazione

*A cura del **Consiglio Notarile di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **40**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Conoscere la professione notarile troppo spesso circondata da falsi miti ed informazioni.

CONTENUTI

Analisi del ruolo del notaio come presidio di legalità e di tutela dei contraenti deboli, nonché come interprete del diritto e creatore di prassi giuridiche. Focus sul ruolo del notaio nella lotta al riciclaggio di denaro proveniente da attività criminali. Focus sul notaio nell'era digitale e accesso alla professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo tenuto da due notai anche con esemplificazioni pratiche e consultazione di documenti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **49**

Il Perito Industriale: le competenze del professionista (anche laureato), l'importanza della deontologia professionale, le specializzazioni post diploma/laurea, esempi esplicativi di attività realizzate

A cura dell'Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: tecnici e professionali

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Far conoscere agli studenti la professione del Perito Industriale diplomato e del Perito Industriale laureato, con particolare riferimento alle norme deontologiche e alle varie situazioni di progetto multidisciplinare.

CONTENUTI

Le competenze del professionista (anche laureato); l'importanza della deontologia professionale; le specializzazioni post Diploma/Laurea, esempi esplicativi di attività realizzate, progetti, varianti, capitolati d'opera, rapporti con Enti e committenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Proiezione di slide e filmati, documenti in copia da lasciare agli studenti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 50

Il Perito Industriale: attività di progettazione architettonica, elettrica e meccanica

A cura dell'Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: tecnici e professionali

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **illimitate**

FINALITA'

Far conoscere agli studenti le fasi di una progettazione nelle varie discipline e specializzazioni del Perito Industriale, con esempi reali e con la condivisione delle esperienze dirette di professionisti esperti nelle varie materie.

CONTENUTI

Dal sopralluogo al progetto esecutivo (elettrico, meccanico, architettonico, impiantistico) CAD 2D e 3D, il computo metrico estimativo ed il BIM, la realizzazione e la Direzione Lavori.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Conferenza interattiva con i ragazzi e proiezione di slide, documentazione di esempio da lasciare agli studenti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 51

Lo Psicologo per il benessere della comunità *A cura dell'Ordine degli Psicologi della Toscana*

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **50**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **10**

FINALITA'

Favorire la conoscenza dei vari ambienti tematici della psicologia e i possibili sbocchi professionali.

CONTENUTI

Le 5 W dello psicologo (Who, What, Where, When, Why). Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene e gli strumenti tipici della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale (slides). Proiezione di video. Attività in gruppo. Interazione con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **52**

Come diventare Veterinario: guida pratica

A cura dell'Ordine dei Medici Veterinari delle province di Firenze e Prato

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

Spiegare come si diventa Medico Veterinario delineando il percorso di studi, i corsi e requisiti necessari per svolgere regolarmente la professione in tutti i suoi ambiti e con la finalità di accompagnare lo studente in una scelta più consapevole del proprio iter universitario da intraprendere.

CONTENUTI

- Presentazione del relatore e del suo percorso di studio e lavorativo.
- Qual'è il percorso formativo per diventare medico veterinario: corso di laurea a numero chiuso, scuole di specializzazione, dottorato di ricerca in Scienze veterinarie, Master e corsi di perfezionamento.
- Iscrizione all'ordine e giuramento: inizia un percorso secondo i dettami del codice deontologico con richiamo ad alcuni articoli: art. 1 medico veterinario, art. 8 comportamento secondo scienza coscienza e professionalità, art. 10 doveri di aggiornamento professionale, art. 14 dovere di assistenza, art. 15 dovere di tutela.
- Quali sono gli sbocchi professionali: il medico veterinario libero professionista e il medico veterinario della sanità pubblica.
- Come si diventa veterinario Asl e le tre aree in cui è divisa la sanità pubblica (Area A,B,C).
- Altri ambiti : aziende agroalimentari, mangimistiche e farmaceutiche.
- Le principali mansioni del veterinario nel settore privato e nel settore pubblico.
- Oltre alle competenze quali caratteristiche deve avere un bravo medico veterinario.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con i partecipanti.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **53**

Professione Consulente finanziario

*A cura di **ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **50**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **6**

FINALITA'

Obiettivo della lezione è illustrare agli studenti i valori e le prospettive dell'attività e il percorso per diventare consulenti finanziari.

CONTENUTI

Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale, la figura professionale del consulente finanziario (storia e struttura legislativa), il percorso per diventare consulente finanziario, l'esercizio della professione e gli economics, scenario e futuro della professione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con slide.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. **54**

La professione del Tributarista

A cura dell'Associazione Nazionale Tributaristi Lapet

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

Conoscenza della figura professionale del tributarista.

CONTENUTI

Le libere professioni, gli ordini professionali, modalità di accesso, attività libere e riservate.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide e confronto diretto.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 55

I servizi contabili nell'era della digitalizzazione, il passaggio dalla contabilità analogica alla contabilità digitale e le opportunità per il Tributarista

A cura dell'Associazione Nazionale Tributaristi Lapet

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **5**

FINALITA'

Comprendere lo sviluppo dei sistemi contabili e loro applicazione pratica.

CONTENUTI

Modalità digitali dell'elaborazione dei dati contabili.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide e confronto diretto.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 56

La professione del Tecnico del restauro di beni culturali, il “Collaboratore del restauratore”

*A cura della **Scuola Professionale Edile e CPT di Firenze***

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti, con precedenza al liceo artistico**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **25**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **2**

FINALITA':

Illustrare agli studenti interessati come si esplica la professione del Tecnico del Restauro di beni culturali che è stata recentemente normata dall'Accordo Stato-Regioni del 25 luglio 2012 e che indica come unica via d'accesso la formazione professionalizzante triennale per Tecnico Esperto. Rappresenta un modo alternativo e complementare al lavoro del Restauratore, laureato in Istituti di Alta Formazione o Università, a cui si affianca operativamente nel cantiere di restauro.

CONTENUTI:

Le modalità e i contenuti fondamentali riguardanti la formazione del Tecnico del restauro: le parti teoriche, di laboratorio, cantiere scuola ed applicative sulle componenti materiche prescelte in indirizzo.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

Lezione frontale con proiezione di immagini.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA:

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 57

Servizi digitali, un'opportunità per cittadini e consumatori

A cura di Adiconsum Firenze

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **II, III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **8**

FINALITA'

Informare i giovani sulle possibilità insite nell'utilizzo delle tecnologie informatiche, cercando di darne una visione globale degli utilizzi:

- da cittadino (per svolgere le funzioni civiche e/o soddisfare le proprie esigenze burocratiche)
- da consumatore (per acquisti di beni e servizi);
- da lavoratore (sia come potenziale compratore - ovvero persona a cui è affidato il compito di sviluppare concretamente il processo d'acquisto; sia come decisore – persona che affida al compratore il processo reale di acquisto).

CONTENUTI

- Digital divide, la situazione in Italia e le misure messe in campo dalle amministrazioni statali
- Identità digitale e servizi digitali a disposizione del cittadino
- I diritti dei consumatori; le piattaforme e-commerce; metodi di pagamento sicuri; diritto di recesso; la conciliazione per gli acquisti on line;
- Pianificare e selezionare gli acquisti in azienda, la figura del Buyer.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale; proiezione di video tutorial; studi di caso.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 58

I diritti del lavoro – dalla ricerca del lavoro alle regole dei contratti

A cura della Camera del Lavoro metropolitana di Firenze - CGIL -

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti**

Durata in ore: **4**

N. incontri: **2** (2 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **30**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **10**

FINALITA'

Avvicinare lo studente alle tematiche sindacali. Attraverso:

1. Acquisizione dei rudimenti dei diritti e delle tutele nel mondo del lavoro, rispetto dei CCNL, tutela alla salute e sicurezza, rispetto dei contratti di lavoro e delle norme.
2. Orientamento alla ricerca del lavoro: introduzione dello studente alla conoscenza del nostro mercato del lavoro e alla ricerca attiva del lavoro, valutazione delle offerte (evitando le insidie e individuando le opportunità più consone alle proprie aspirazioni), preparazione di un *Curriculum Vitae*.

CONTENUTI

Il seminario si propone di far conoscere il mondo del lavoro dal punto di vista dei diritti sindacali. Durante il corso verranno affrontate, in modo necessariamente di prima conoscenza, le norme che riguardano i diritti del lavoro anche in una ottica di pari opportunità e di genere, le regole della prevenzione su salute e sicurezza, il ruolo dei Contratti collettivi nazionali e individuali, le differenti tipologie contrattuali e il ruolo del sindacato. Saranno altresì affrontati i temi delle offerte di lavoro, come valutarle e distinguerle, la formazione professionale post diploma e l'utilità e i contenuti del curriculum vitae.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale; supportata da materiali cartacei, simulazioni in aula e attività di gruppo.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

Cod. 59

Quanta fretta, dove corri? Preparati al lavoro, non vivere nelle favole...

A cura di UST CISL Firenze Prato

(per alcuni contenuti collabora FeLSA CISL Toscana)

Modalità di erogazione: **in presenza**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti (consigliato per tecnici e professionali)**

Durata in ore: **6 ore**

N. incontri: **2** (3 ore per ciascun incontro)

N. massimo di partecipanti ad edizione: **40**

N. edizioni da ripartire su tutte le scuole richiedenti: **3**

FINALITA'

Fornire a studenti e studentesse i primi strumenti di ricerca attiva del lavoro, partendo dalla redazione del CV e dalle modalità di selezione, fino alla simulazione di colloqui con aziende del territorio. Approfondimento sull'utilizzo nella ricerca di lavoro dei social network.

CONTENUTI

1° incontro: presentazione canali di ricerca attiva di lavoro, redazione individuale del Curriculum Vitae. approfondimento sui social network e personal branding.

2° incontro: simulazione di colloqui con agenzia per il lavoro ed azienda del territorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo, con coinvolgimento degli allievi/e in entrambi gli incontri.

ATTREZZATURA D'AULA DA PREDISPORRE DA PARTE DELLA SCUOLA

PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.