



UIBM



# SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE, PROMOZIONE ON LINE E SCELTE DEL CONSUMATORE NELL'OTTICA DEL MARCHIO

11 novembre 2021

- 10:00 - 10:10 **Saluti di apertura**  
Leonardo Bassilichi  
*Presidente della Camera di Commercio di Firenze*
- 10:10 - 10:15 **Presentazione del progetto "Marchi e Disegni comunitari"**  
Chiara Carzaniga  
*Innexta*
- 10:15 - 10:40 **Uso telematico del marchio**  
Davide Sarti  
*Professore ordinario di diritto industriale presso Università degli Studi di Ferrara*
- 10:40 - 11:10 **Intelligenza artificiale: come farsi trovare su Google**  
Gianandrea Pieraccini  
*Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze*
- 11:10 - 11:35 **Intelligenza artificiale: marchi, marketplace, scelte dei consumatori**  
Michela Maggi  
*Responsabile scientifico del progetto "Marchi e disegni comunitari"  
Avvocato in Milano - Dottore di ricerca in proprietà intellettuale*
- 11:35 - 11:55 **Lotta alla contraffazione: le misure adottate dal MiSE e dalla Camera di Commercio di Firenze**  
Francesca Cappiello  
*Direzione Generale per la tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - Divisione III - Politiche e progetti per la lotta alla contraffazione  
Componente del comitato provinciale lotta alla contraffazione della Camera di Commercio di Firenze*
- 11:55 - 12:15 **L'esperienza di Moncler nella tutela degli asset intangibili**  
Stella Padovani  
*WW IP & BP Senior Manager Moncler*
- 12:15 - 12:30 **Come aumentare fatturato e performance grazie all'intelligenza artificiale**  
Gian Mario Infelici  
*CEO e co-founder Adabra*
- 12:30 - 12:45 **Q&A**

[Iscriviti qui](#)