

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2018

Mercoledì 12 dicembre 2018

Sei stato al passo? - Giornata conclusiva del ciclo settembre/dicembre 2018 con un'esercitazione complessiva e delineamento degli appuntamenti del 2019

Mercoledì 5 dicembre 2018

Come fare assistenza al cliente online - Email, app e intelligenza artificiale - I clienti oggi sono continuamente connessi: questo fa sì che preferiscano contattare le aziende per ricevere informazioni o assistenza attraverso le piattaforme sulle quali sono abituati a navigare ogni giorno. La grande quantità di richieste da parte degli utenti e il poco tempo a disposizione delle imprese rende la gestione delle richieste più complicata: in questo senso arriva la chatbot, un'assistente virtuale che rivoluziona e facilita il customer care. Whatsapp e Telegram sono solo alcune delle app di messaggistica di cui parleremo, ovviamente, lato business.

Mercoledì 28 novembre 2018

Come farsi trovare online - parte 2 - Promozioni a pagamento su Google, Facebook e Instagram - È sempre più difficile farsi trovare online dal nostro target senza la pubblicità a pagamento: per questo le inserzioni oggi non possono essere ignorate nella creazione di una strategia di marketing online. La precisione del targeting degli annunci fa in modo che l'azienda riesca a mettersi in contatto con il suo cliente tipo, non solo quello che sta cercando il prodotto su Google, ma anche quello che naviga sui social media. Vedremo insieme le principali piattaforme di online advertising come Google Adwords e Facebook e Instagram Ads.

Mercoledì 21 novembre 2018

Come farsi trovare online - parte 1 - Ottimizzazione sui motori di ricerca - Come utenti siamo continuamente connessi: ovunque ci troviamo, ricerchiamo prodotti, servizi e informazioni su ciò che desideriamo acquistare. Nella pagina dei risultati di ricerca si gioca la possibilità di incontrare nuovi potenziali clienti che stanno proprio cercando aziende come la nostra. Vedremo insieme cosa vuol dire fare SEO (ottimizzazione sui motori di ricerca) e quali sono le principali tecniche per farlo.

Mercoledì 14 novembre 2018

Come vendere online: dall'organizzazione alla realizzazione - Spesso si pensa che vendere online sia semplice e che richieda poco tempo: aprire un e-commerce online è come aprire un vero e proprio negozio da zero. Durante il seminario verrà illustrato tutto ciò che è necessario fare per aprire un'e-commerce proprietario. Vedremo anche che l'e-commerce non è l'unica possibilità per vendere online, ma che le piattaforme marketplace e i social oggi danno un'opportunità in più.

Mercoledì 7 novembre 2018

Come conoscere il tuo pubblico online Analytics e Big Data - Oggi non mancano certo gli strumenti per raccogliere dati sui nostri clienti, le loro abitudini, le loro preferenze d'acquisto: quello che ancora si fatica a fare è usare questi dati in maniera integrata per implementare una strategia di marketing che metta realmente l'utente al centro. Usare i Big Data non significa solo avere grandi quantità di dati a disposizione, ma saperli interpretare e utilizzare per migliorare i prodotti e ottimizzare i processi.

Mercoledì 31 ottobre 2018

Come creare la tua immagine online (parte 2): tra Instagram e smartphone photography -

Il seminario sarà una full immersion nel mondo visual. Fare marketing oggi significa spesso fare visual marketing, promuoversi attraverso un'immagine, che dovrebbe parlare da sola. Con l'ascesa di Instagram, l'occhio dell'utente è sempre più attento alla qualità, composizione e allo stile degli scatti. Si parlerà di coerenza estetica, partendo da principali programmi per creare grafiche online, passando dalla smartphone photography fino ad arrivare a come fare marketing con le immagini.

Mercoledì 24 ottobre 2018

Come creare la tua immagine online (parte 1): web design e RV -

Il seminario permetterà alle aziende di fare un passo indietro e valutare in modo oggettivo la coerenza estetica del proprio sito web e in generale della presenza online. Passando per un focus sui video usati per fare marketing si arriverà a parlare di realtà aumentata come strumento di promozione e non solo.

Lunedì 15 ottobre 2018

Come costruire una strategia di business con il digitale - Non un seminario classico, ma una simulazione che permetterà alle aziende di confrontarsi con le opportunità – e la fattibilità –

dell'innovazione digitale. Ai partecipanti sarà infatti sottoposta una storia imprenditoriale che cerca un'evoluzione per stare al passo con i tempi che corrono: spazio dunque alle idee e alle strategie.

Martedì 2 ottobre 2018

Stai al passo, torna Eccellenze in Digitale - Evento di lancio con presentazione del programma di seminari