



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2020



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio Consuntivo 2020

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2020
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

INDICE

| | |
|---|-----------|
| RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254) | 5 |
| 1. Premessa | 5 |
| 2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE | 7 |
| 3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK) | 9 |
| 4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA | 15 |
| 5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE | 24 |
| STATO PATRIMONIALE - ATTIVO | 51 |
| STATO PATRIMONIALE - PASSIVO | 52 |
| CONTO ECONOMICO | 54 |
| NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2020 | 58 |
| Premessa | 58 |
| Criteri di valutazione | 59 |
| STATO PATRIMONIALE - ATTIVO | 60 |
| STATO PATRIMONIALE - PASSIVO | 67 |
| CONTO ECONOMICO | 71 |
| COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO | 78 |
| CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO | 79 |
| FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO | 79 |
| ALTRE INFORMAZIONI | 79 |
| BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE | 81 |
| GRAFICI | 85 |



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2020

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2020 si chiude il decimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

L'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2020 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 226.441,01 (2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 91.459,01 (2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo conseguenti la contrazione della disponibilità finanziaria della Camera di Commercio soprattutto a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2020 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Da ricordare l'incorporazione dell'Azienda speciale Tinnova in liquidazione, a seguito di fusione eseguita con la delibera di Giunta della Camera di Commercio del 09 febbraio 2018, n. 20.

A partire dal 1° marzo 2018 PromoFirenze è subentrata in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda speciale incorporata che è cessata in data 28/02/2018. Ai fini contabili e fiscali, la fusione ha avuto efficacia dal 1° gennaio 2018, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86.

La fusione delle due aziende speciali camerale è stata decisa nell'ottica di perseguire risparmi di gestione e semplificazione dell'azione amministrativa.

Anche nell'esercizio 2020 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con la delibera del 9/2/2018, n. 22.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

- promozione della mediazione nazionale e internazionale;
- servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche, fino all'eventuale affidamento in house dei detti servizi a società del sistema camerale ovvero a personale proprio;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l'Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, (presso il quale sarà possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico);
- supporto alla realizzazione dei progetti pluriennali PID e Servizi Orientamento al lavoro e alle professioni;
- supporto alle attività dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento – OCC;
- supporto alle attività camerale per la presentazione e gestione di progetti a valere su bandi regionali/nazionali/europei;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinati con il claim "WorkinFlorence":
 - Auditorium, foyer e bar
 - Sale conferenze
 - Sale "digital signage"
 - area ex Borsa Valori
 - area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano.

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): riunioni, convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a parte di quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e

professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto e accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che dal 2017 ha visto una leggera inversione di tendenza. L'impatto del Coronavirus, a partire dal marzo 2020 ha influito sull'economia mondiale in maniera così devastante che il calcolo reale dei danni resta un esercizio di stima e previsione complicato ancora oggi.

Immediatamente prima che arrivasse il Covid-19, le stime per il 2020 indicavano per l'Italia un indebolimento della congiuntura economica con una crescita molto flebile, soprattutto più flebile del necessario, visto che si prevedeva un incremento del PIL di poco inferiore allo 0,5% e, in linea con esso, anche di quello regionale. Ogni cosa è cambiata con il Covid-19. Quello che appariva un risultato modesto, è diventato irrealizzabile. Improvvisamente la diffusione dell'epidemia ci ha spinto verso una crisi pesante, e sicuramente senza precedenti da oltre mezzo secolo, che sta introducendo nuovi comportamenti e modificando le nostre aspettative.

In un primo momento lo smarrimento alimentato da un vuoto informativo ha aggiunto timori su timori in un processo cumulativo di natura esponenziale, molto dannoso per l'economia. Lo sforzo iniziale delle istituzioni si è quindi orientato a riempire per quanto possibile questo vuoto producendo informazioni quasi in tempo reale così da monitorare il danno prodotto dal Covid-19. Si sono succedute con rapidità e frequenza informazioni di vario genere prodotte da varie istituzioni e soggetti, sia a livello nazionale, che regionale. Ed in questo ambito anche PromoFirenze ha svolto un ruolo a sostegno del tessuto imprenditoriale con una task force dedicata. In poche settimane siamo passati dal vuoto informativo ad uno tsunami di dati che, al pari del vuoto, può generare smarrimento visto l'ampio spettro di scenari possibili.

Per quanto riguarda la produzione industriale, come era facile attendersi vista l'estensione del lockdown, il dato ISTAT ha segnalato la pesante caduta avvenuta in particolare sia nel terzo che nel quarto mese di un anno comunque complesso.

Nel terzo trimestre il Pil italiano, analogamente a quello dei principali paesi europei, ha segnato una marcata ripresa (+15,9% rispetto al trimestre precedente), diffusa a tutti i principali settori economici. Tuttavia, il riaccutizzarsi della pandemia ha determinato nel quarto trimestre una contrazione del Pil, seppure non paragonabile a quella registrata nella fase acuta della prima crisi sanitaria.

Il rimbalzo del valore aggiunto dei mesi estivi precedenti ha assunto intensità elevate nell'industria in senso stretto (+30,4%) e nelle costruzioni (+45,9%), con risultati ampiamente positivi anche nel commercio, trasporto, alloggio e ristorazione (+25,6%). Il miglioramento dei ritmi produttivi non ha comunque permesso il recupero dei livelli pre-crisi. Nel terzo trimestre i livelli del valore aggiunto nei settori delle costruzioni e dell'informazione e comunicazioni sono risultati in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+5,1% e +3,2%), mentre per gli altri settori economici la variazione tendenziale è stata negativa.

Nonostante la decisa ripresa dei ritmi produttivi e degli scambi commerciali durante i mesi estivi, infatti, le successive misure di contenimento dei contagi, in risalita in quasi tutti i paesi, hanno inciso negativamente sulle prospettive economiche. Nel 2020, si può affermare che analogamente ai principali partner europei, l'Italia chiude quindi con una marcata contrazione del Pil nel 2020 (-8,9%) e auspica una previsione di ripresa parziale nel 2021 (+4,0%).

Anche in Toscana il risultato finale dei primi quattro mesi indica una flessione della produzione industriale ben più marcata di quella nazionale (-21,9% la produzione industriale toscana nel primo quadrimestre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; lo stesso dato a livello nazionale è pari al -18,6%). Il tutto dipende da una composizione settoriale della Toscana che di fatto, rispetto alla media italiana, risulterebbe più specializzata proprio in quelle parti del sistema che maggiormente avrebbero sofferto questa fase.

Il calo si è concentrato nei mesi di marzo e aprile con un valore dell'IPIR toscano (indice della produzione industriale regionale, cioè la misura dell'evoluzione della produzione industriale all'interno della nostra regione) per il primo mese pari al -33,1% rispetto a marzo 2019 per poi giungere al mese successivo ad un risultato del -49,6% rispetto ad aprile dell'anno precedente. In questi due mesi vi è quindi stato quasi un dimezzamento dei volumi prodotti dall'industria regionale. Un dato che in parte ci si poteva attendere vista la piena operatività dei vincoli normativi, soprattutto nel mese di aprile, ma che nondimeno desta molta preoccupazione sulla tenuta del nostro sistema produttivo. Il problema per la nostra regione però è iniziato, in termini di produzione industriale, già prima della segnalazione dei primi contagi nel nostro Paese. Il dato relativo a gennaio e, in modo ancor più evidente, quello di febbraio infatti indicavano già una frenata del manifatturiero toscano legata probabilmente al crescente grado di dipendenza dalle importazioni di beni intermedi provenienti dalla Cina.

Tra i settori su cui il Covid-19 si è abbattuto con particolare virulenza c'è sicuramente il turismo, facendo leva proprio sulle caratteristiche e i punti di forza del settore. Un settore che negli ultimi due decenni si è fortemente internazionalizzato e ha trovato nel turismo extraeuropeo, praticato dalle nuove borghesie emergenti nell'ultima fase della globalizzazione, elementi di dinamismo e resilienza alla debolezza della domanda interna, accentuatasi dopo la crisi del 2008. Questo segmento è stato senza alcun dubbio il più penalizzato dall'insorgenza del Covid-19, che ha di fatto impedito o fortemente scoraggiato gli spostamenti in aereo e di più lunga tratta, ha penalizzato particolarmente le forme di viaggio organizzate e collettive, premiando invece, seppur solo in termini relativi come è ovvio, gli spostamenti a più corto raggio, le forme auto-organizzate, e più capaci di garantire il distanziamento sociale. Il venir meno della domanda extraeuropea ha inciso in modo particolare sul turismo in città d'arte e in alcune aree collinari, sulla ricettività alberghiera, e ha contribuito considerevolmente a ridurre il consumo turistico e il suo impatto sull'economia regionale. Fortunatamente la Toscana è un'economia turistica solida proprio perché caratterizzata dalla multidimensionalità, dalla capacità di offrire, talvolta in un solo viaggio, molteplici motivazioni di visita. La Toscana ha rappresentato quest'anno una delle mete preferite da quella grande quantità di italiani e di toscani abituati a trascorrere almeno una parte delle proprie vacanze estive all'estero o in altre regioni, che ha invece deciso di soggiornare sul litorale o in un contesto montano o rurale toscano, nella propria seconda casa, in una casa presa in affitto o in un camping. Un fenomeno per definizione non sufficientemente registrato nelle statistiche ufficiali ma evidente non appena si consultino fonti non ufficiali e qualitative. Ciò ha permesso di limitare i danni a quelle destinazioni in particolare della costa e montane, che hanno potuto approfittare della pausa estiva dell'epidemia per recuperare parzialmente le perdite di mancate aperture dei mesi primaverili. La recrudescenza dell'epidemia nei mesi autunnali ha naturalmente aggravato un quadro già compromesso e il risultato finale, sostanzialmente in linea con quello italiano, è comunque drammatico.

Una diminuzione delle presenze turistiche in strutture ufficiali che noi stimiamo, in linea con il dato nazionale, pari al -56%; una diminuzione complessiva delle presenze (ufficiali e non) intorno al -45% e una diminuzione ancora più netta del consumo turistico complessivo, intorno al -57%.

Se il 2020 è stato senza alcun dubbio l'annus horribilis del turismo, il 2021 rappresenterà un anno di parziale ripresa ma non del pieno recupero dei livelli precedenti la crisi. Non ne sussistono le condizioni sanitarie e di fiducia dei consumatori e in ultimo neppure di fiducia degli investitori.

È chiaro fin da ora che, se il settore turistico è ancora un segmento cruciale dell'economia della Toscana, sarà necessario un processo di adattamento non indolore dell'offerta per poter attraversare il cambiamento e incontrare la nuova domanda post Covid-19. Accompagnare questo cambiamento con una visione del futuro è un esercizio difficile ma indispensabile, che dovrebbe partire dal principale punto di forza dell'immagine della Toscana nel mondo. Il fatto di essere percepita come il luogo dove, forse più che in ogni altra parte dell'Occidente, si è storicamente plasmato il concetto di armonia tra uomo e natura, concretizzatosi nel proprio "paesaggio". Un concetto particolarmente evocativo oggi, da cui ripartire per costruire un sistema turistico più sostenibile e competitivo.

Conclusioni

L'attuale quadro previsivo risulta fortemente condizionato dall'evoluzione dell'emergenza sanitaria e dalla disponibilità e dalla tempistica di somministrazione del vaccino. Allo stesso tempo la definizione delle misure legate al Recovery and Resilience Facility Program potrebbe rappresentare un ulteriore e robusto stimolo agli investimenti. Tuttavia oggi, gli scambi mondiali si trovano ancora sotto i livelli pre-covid (-7,2% la variazione tendenziale della media del periodo gennaio-settembre del commercio in volume di merci) e le previsioni della Commissione europea indicano per il 2020 una riduzione del Pil globale in termini reali (-4,3% dal +2,9% nel 2019) a sintesi di andamenti eterogenei tra aree e paesi: i mercati emergenti e in via di sviluppo, invece, dovrebbero segnare una performance meno negativa rispetto a quella dei paesi avanzati e una ripresa più robusta nel 2021.

(Fonte dati: ISTAT e Irpet)

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dalla pandemia non ha risparmiato le attività di questo settore. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, è stato solo parzialmente compromesso.

Si ricorda che la collaborazione attivata lo scorso 12/10/2016 con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare (con la quale si è riconosciuta la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare", in quanto soggetto esperto e al contempo fortemente operativo, ha reso possibile alla Camera di Commercio di firmare due nuovi accordi, uno il 7 ottobre 2019 di durata annuale relativamente alle attività del 2020, e l'ultimo, lo scorso 22 febbraio 2021, con validità triennale 2021-2023. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d'internazionalizzazione.

Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l'organizzazione di BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood e Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera, soprattutto nello sviluppo di servizi ed iniziative per la crescita delle imprese del territorio nel quadro suddetto.

I progetti di internazionalizzazione

In conseguenza a quanto sopra anticipato, la tipologia di eventi che per molti anni ha caratterizzato l'attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri), che ha permesso la formazione di personale altamente qualificato, ha trovato nuovo respiro nelle attività svolte in collaborazione con la Regione Toscana, o altri soggetti del territorio, e nella fattispecie nell'organizzazione di:

- **Buy Wine (Firenze, 7 e 8 febbraio)**

Nel contesto della summenzionata Convenzione stipulata dalla Camera con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Buy Wine 2020, due giorni di incontri tra 259 aziende toscane che producono o commercializzano vino e 230 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati. Gli incontri si sono svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dai principali sbocchi commerciali: USA, Canada, Paesi asiatici (in particolare Cina, Corea del Sud, Taiwan, Giappone, Thailandia) nonché Brasile, Russia e Paesi Europei, la cui importanza commerciale è sempre più rilevante. PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo operatori da Angola, Bulgaria, Repubblica Dominicana, Ecuador, Malesia, Portogallo, Romania e Uruguay. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 6.300 appuntamenti, con oltre il 72% di perfect matching, vale a dire appuntamenti generati da preferenze reciproche.

I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. Le aziende hanno inoltre espresso un'ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati.

L'edizione del 2020 ha visto l'organizzazione, come già nel 2018 e 2019, di un ulteriore momento di incontro tra le parti, una cena di networking (venerdì 8 febbraio) all'interno del Padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze. Il gradimento, sia da parte dei buyer che delle aziende è stato altissimo.

A seguito di BuyWine, circa 140 buyer hanno partecipato ai sette Educational Tour (ripartiti tra Firenze, Lucca, Pisa, Massa Carrara e Maremma), organizzati in collaborazione con alcune CCIAA, Consorzi di Tutela e enti di promozione turistica toscani, con l'obiettivo di promuovere il territorio e far conoscere le particolari produzioni vinicole locali.

Come di consueto, nel mese precedente al BuyWine, sono stati organizzati 4 seminari formativi per le imprese toscane partecipanti, i cui temi spaziavano da una presentazione dei mercati internazionali del vino, con un focus sui mercati asiatici, alle strategie delle imprese vitivinicole toscane, alle tecniche di comunicazione e marketing, oltre ovviamente ad un primo incontro di informazione sull'evento e le modalità di partecipazione.

- **PrimAnteprima (Firenze, 15 febbraio)**

Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana si è realizzato, parallelamente al BuyWine, l'evento PrimAnteprima, giornata di apertura delle Anteprime di Toscana: la settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate del vino e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori.

Con una propria postazione presso il padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze, PrimAnteprima ha offerto a 8 Consorzi del vino, quali Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa e Valdarno di Sopra, di presentarsi a giornalisti italiani e stranieri di settore (tra i quali Decanter, Gambero Rosso, Civiltà del Bere, le Guide de L'Espresso, Slow Wine), ma anche quotidiani (quali La Nazione, Il Corriere Fiorentino, Il Tirreno) o riviste "life style" (come Marie Claire o più locali come Firenze Spettacolo), ma anche emittenti televisive (quali Rai, Italia 7, Toscana TV o Nove da Firenze) o agenzie stampa (Ansa), o blogger del mondo del vino (Wine News), appositamente invitati.

Alla manifestazione hanno preso parte ovviamente anche i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano, vari ospiti istituzionali e sommelier, selezionati dalle principali associazioni riconosciute a livello nazionale, quali AIS e FISAR.

La giornata è stata animata da 2 degustazioni guidate con sommelier professionisti, e da una sala appositamente riservata ai giornalisti dedicati alle guide del vino, con un servizio di sommelier al tavolo. Quest'ultima in particolare è stata particolarmente apprezzata e richiesta.

- **BTO – Buy Tourism Online (Firenze, 12 e 13 febbraio)**

Il 12 e 13 febbraio si è realizzata la 12° edizione di BTO, l'evento di riferimento su Travel & Innovazione in Italia, il cui marchio è registrato da Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Il direttore scientifico di BTO, Francesco Tapinassi, ha aperto i due giorni presentando i punti chiave dell'Onlife Manifesto della Commissione Europea che ha ispirato questa edizione. Quattro i percorsi tematici su cui si è snodato il programma: HOSPITALITY, DESTINATION, DIGITAL STRATEGY & INNOVATION, FOOD & WINE. I 90 eventi in cartellone, le 17 cassette degli attrezzi e i 180 speaker provenienti da 11 paesi sono stati i driver dell'evento. Particolarmente apprezzato il livello dei relatori e la coerenza narrativa dal programma. L'alternanza tra formazione pratica, strategia turistica e contaminazioni con esperti di altri settori, è la chiave di BTO, un evento che punta al "saper fare" oggi con uno sguardo al "dove saremo" domani: conoscere per anticipare i tempi, per usare la tecnologia e non subirla. Fra i seminari presenti quest'anno a BTO anche Camera di Commercio di Firenze con un intervento del Punto Impresa digitale insieme a Unioncamere Italiana, in occasione del quale sono stati illustrati i dati della maturità digitale delle imprese turistiche, rilevati attraverso la piattaforma on line dei Pid. Un servizio delle Camere di Commercio italiane che aiuta le imprese ad entrare nel mondo della tecnologia 4.0.

- **Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana (Firenze, 5 giugno 2020)**

La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze, ha realizzato la Selezione regionale degli olii extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2020. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione hanno potuto partecipare i produttori toscani di oli extravergini di oliva certificati DOP e IGP, presentando campioni di olio di almeno 300 kg, per un massimo di 2 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana.

Sono stati selezionati 44 su 58 campioni presentati che rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2019/2020. Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici. I risultati della Selezione sono stati presentati in occasione di

un apposito evento che si è tenuto il 5 giugno 2020 organizzato in modalità web a causa della situazione sanitaria in essere.

- **Buy Food (Siena, 28 settembre/2 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da Regione Toscana e PromoFirenze per la promozione dei prodotti certificati IG e Agroqualità. Dopo una prima edizione svolta nel giugno 2019 a Siena con 45 aziende toscane e 37 buyer provenienti da 17 Paesi, l'evento avrebbe dovuto svolgersi ad aprile 2020. A seguito della situazione di emergenza, è stato rinviato ad ottobre, definendo una versione per lo più digitale. L'evento B2b si è svolto dal 28 settembre al 2 ottobre su piattaforma dedicata. 38 buyer esteri (di cui 32 selezionati tramite il progetto Extraordinary Italian Taste, di Assocamerestero) e 45 aziende produttrici di prodotti a denominazione toscane, si sono scoperti e selezionati nei mesi precedenti, fino ad incontrarsi virtualmente nel corso dell'evento. Per ottimizzare il b2b virtuale, PromoFirenze ha attivato un servizio di spedizione di campioni, che i buyer hanno scelto e assaggiato guidati dai produttori. Pur essendo un evento sperimentale, si è rilevato un alto livello di soddisfazione da entrambi i lati.

Inoltre il progetto ha previsto una parte di comunicazione e promozione delle denominazioni a giornalisti e stampa specializzata, locale e straniera, consistente in una giornata istituzionale di inaugurazione a Siena, e due showcooking, che sono stati trasmessi in streaming su diversi social afferenti al progetto.

- **Accordo operativo con ICE**

A seguito di contatti con la sezione Ufficio Coordinamento Marketing di ICE, PromoFirenze ha aggiornato il piano operativo annuale dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2019 (con durata biennale) per l'utilizzo degli uffici ICE all'estero nelle principali iniziative di promozione dedicate alle imprese del territorio. L'accordo consente di accedere ad una scontistica maggiore da applicare alle tariffe ICE su specifiche iniziative. Rientrano in questo accordo BuyWine 2020 e BuyFood 2020.

- **ExportHub**

All'interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2020-2022, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l'utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali. Da settembre 2020 è stata avviata una nuova iniziativa progettuale ad hoc, denominata Export Hub, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, per un totale di 593 servizi erogati.

Grazie agli accordi con 8 partner esteri in Giappone, Hong Kong, Corea del Sud, Russia, Danimarca, Regno Unito, Canada e Stati Uniti, sono stati organizzati 11 seminari di presentazioni delle possibilità commerciali. Ogni seminario ha avuto un focus specifico su un settore di grande importanza per il nostro territorio e per quello del Paese partner, in particolare vitivinicolo, agroalimentare, pelletteria ed accessori moda. Si sono inoltre offerte alle aziende del settore innovazione/intelligenza artificiale importanti opportunità di confronto con partner esteri. I seminari, tutti in formato virtuale, sono stati il punto di partenza per percorsi di approfondimento individuale. Sono stati 46 i percorsi avviati per altrettante aziende attraverso l'organizzazione di incontri one-to-one con esperti esteri, consulenza su quesiti individuali, contrattualistica internazionale e reportistica finanziaria su aziende estere.

37 aziende hanno avuto inoltre la possibilità di partecipare gratuitamente ad eventi B2B gratuiti con buyer internazionali; altre 26 aziende hanno attivato un servizio specializzato erogato a tariffa scontata.

- **Filiera Sanitaria**

A partire dal marzo 2020 la Camera con PromoFirenze, si sono attivate per fornire un supporto al sistema delle imprese fiorentine in relazione all'emergenza COVID-19. Sono stati così costituiti dei gruppi di lavoro che, attraverso un'azione informativa e di consulenza, hanno dato una risposta alle numerosissime istanze delle imprese.

Il gruppo di lavoro "Filiera Sanitaria" in un primo momento ha raccolto informazioni sulle procedure da seguire per le imprese che volessero convertire la propria produzione in materiale di protezione, orientandole sulle normative diffuse da Governo, Istituto Superiore Sanità e Inail, e creando un'apposita sezione del sito internet dove poter trovare le dette informazioni verificate ed organizzate in modo fruibile. Si è proceduto anche alla diffusione mediante newsletter.

Successivamente è stata fornita assistenza e consulenza diretta (telefonica e tramite mail) alle numerose richieste provenienti dal comparto produttivo, locale e non solo (circa 200 aziende servite), su:

- a. tipologie di mascherine / DPI producibili e con quali deroghe;
- b. procedure necessarie per riaprire l'attività e variazioni codici ateco (a tal proposito è stato aperto un canale diretto con la Prefettura per far consentire la produzione per circa 50 imprese fiorentine);
- c. dove reperire materie prime (tessuto, elastici..);
- d. laboratori per analisi per certificazioni dei dispositivi prodotti.

Grazie ad un accordo con il Laboratorio di Chimica dell'Università di Firenze si è potuto offrire alle aziende in fase di conversione, ma non solo, la possibilità di effettuare gratuitamente test di efficienza e traspirabilità in determinate condizioni non biologiche, senza rilascio certificazioni e valutazioni.

Sono state oltre 45 le aziende che hanno beneficiato di questo servizio.

Infine, per fronteggiare l'emergenza sanitaria causata dal Covid, ed in particolare la necessità delle aziende di approvvigionarsi dei dispositivi medicali e di protezione necessari per consentire ai propri dipendenti di lavorare in sicurezza, si è approntata una piattaforma e-commerce. Il portale (filierasanita.it) ha così permesso l'incontro tra domanda e offerta, mediante registrazione sullo stesso, da parte delle imprese interessate. Complessivamente si sono proposte 72 imprese come fornitori, e di queste 56 sono risultate idonee e quindi andate online.

Ogni azienda registrata ha potuto accedere ad una propria vetrina virtuale dove, oltre ad una breve descrizione, ha potuto inserire i propri prodotti (esclusivamente made in Italy) o servizi.

I clienti che si sono registrati sulla piattaforma sono stati 107.

WorkInFlorence

L'anno 2020 inizia, così come si era chiuso il 2019, con un alto utilizzo degli spazi WorkInFlorence. Nei primi due mesi dell'anno sono stati svolti presso gli spazi WorkInFlorence, la sfilata della K-WAY in occasione di Pitti Uomo, la convention di Findomestic, la presentazione di "colazione al museo" organizzata dal Museo Galileo, il congresso medico della Menarini organizzato da Congress Lab, la conferenza stampa di Autolinee Toscane e la "Giornata Paese Lussemburgo" organizzata dall'ambasciata del Lussemburgo.

Purtroppo, a seguito della situazione di emergenza venutasi a determinare a causa della pandemia da Covid-19, le attività si sono dovute arrestare e sono stati annullati eventi anche già contrattualizzati tra i quali: il Congresso Medico Malesci, l'Evento ConfCooperative, il Forum della vendita diretta, la cena di gala per il congresso internazionale di tricologia, e l'edizione 2020 della CISCO Tech Day. Inoltre i preventivi richiesti, sia da clienti nuovi che fidelizzati, non hanno avuto più seguito.

Da sottolineare che subito dopo l'estate e prima della *seconda ondata*, abbiamo ospitato Confindustria Toscana per un evento istituzionale "Riflessioni sul futuro dell'economia toscana", un corso, organizzato da ICE -Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, per Digital Temporary Export Manager (D- TEM), e altre riunioni organizzate dall'ordine dei giornalisti e aziende di formazione e servizi.

Questo segnale ci conferma che gli spazi WorkinFlorence sono apprezzati sul territorio sia dalle imprese che dalle istituzioni e che, quando le condizioni pandemiche lo permetteranno, l'attività potrà riprendere con slancio.

Enterprise Europe Network

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali e internazionali di incontri gratuiti B2B, ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze, oltre alle attività previste per le PMI, ha la gestione e la responsabilità del coordinamento del proprio Consorzio, denominato "SME2EU", composto da altre 5 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione dei rapporti contrattuali con l'Agenzia Esecutiva della Commissione Europea (EASME), responsabile della gestione dei contratti EEN dalla fase di progettazione obiettivi/attività annuali, realizzazione, rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai singoli partner, monitoraggio e valutazione delle performance, ed altro.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2020 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali a partecipazione gratuita: nr. 5 eventi con 220 partecipanti in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 93 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a 31 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a 30 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali

internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);

- Partnering Opportunities Database: nr. 8 manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
- Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 3 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Nr. 3 collaborazione con stakeholder locale per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI;
- Nr. 25 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

In quanto Coordinatore SME2EU di 6 partner di 3 regioni (Toscana, Marche, Umbria), nell'ambito del contratto quadro 2015-2020, l'EEN di PromoFirenze gestisce, con il contributo determinante di Eurospertello Confesercenti, il progetto europeo "I-KAM2EU": l'obiettivo è rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle PMI attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione, migliorando le capacità di gestione dell'innovazione (EIMC) e affiancando il Key Account Manager (KAM) alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME Instrument.

L'iniziativa sta subendo un consistente ridimensionamento correlato alla difficoltà di sostituire il personale cessato (vedi Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219) ed a seguito della variazione delle attività e della conseguente variazione degli indirizzi di gestione impartiti dalla Camera di Commercio.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Le attività svolte dal Servizio Nuove Imprese nel corso del 2020 sono state sia di consulenza all'avvio dell'attività autonoma imprenditoriale, sia di "divulgazione al mettersi in proprio" in collaborazione soprattutto con alcuni colleghi della Camera di Commercio, sia di accompagnamento all'avvio di start up innovative.

Gli aspiranti imprenditori, che hanno ricevuto consulenza presso PromoFirenze, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dai Consulenti del Lavoro nel 2020 sono i seguenti:

| Consulenze SNI * | Potenziali Start up** | Commercialisti | Consulenti del Lavoro |
|------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| 417 | 97 | 52 | 8 |

* il numero comprende consulenze allo sportello/google meet (n.280) e consulenze via mail/tel. (n 137.)

** il numero comprende consulenze allo sportello/google meet e via mail

I progetti della Camera di Commercio, per diffondere la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni, che hanno visto coinvolto il Servizio Nuove Imprese, sono i seguenti:

- Progetto "La Scuola in Camera di Commercio"
- il 17 febbraio - ISISTL B. Russell - I. Newton di Scandicci – 25 studenti. Nello specifico è stata approfondita l'attività di pet therapy per sviluppare il loro progetto di impresa cooperativa simulata insieme a Confcooperative Toscana Nord;
 - partecipazione all'evento finale a conclusione del progetto MAD - Mobile Application Developer - Il futuro è Mobile! – 21 febbraio;
 - il 23 aprile collegati a distanza, 45 studenti di tre classi degli Istituti P. Calamandrei di Sesto F.no e G. Peano di Firenze;
 - 24 novembre - 26 studenti dell'IPSSEOA SAFFI e 24 studenti dell'IPSSEOA BUONTALENTI
 - 11 dicembre – progetto La Camera di Commercio: Funzioni e servizi - Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa – 15 studenti
 - 15 dicembre - Il super bonus del 110% Facciamo chiarezza! Evento organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze in collaborazione con la sua Azienda speciale PromoFirenze, la Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze e Infocamere ScPa.

Nel periodo marzo/aprile 2020, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti, ha attivato l'iniziativa "chiediloalcommercialista". L'Ordine ha offerto l'opportunità di interagire con i propri professionisti volontari per questioni di natura fiscale e commerciale, collegate ai decreti emanati dal Governo italiano causa COVID- 19 direttamente sul portale di PromoFirenze.

Iniziative legate al mondo delle start up:

- coinvolgimento di tutti i soggetti che siedono al tavolo dell'Ecosistema Digitale Fiorentino (Comune di Firenze, Camera di Commercio, Università – CsaVRI e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione - Nana Bianca, Murate Idea Park, Impact Hub, Student Hotel) con l'obiettivo di costruire insieme un vademecum semplice e molto chiaro per l'orientamento dei potenziali startupper. Il Servizio ha dato vita al "tavolo tecnico start up" con l'obiettivo di stimolare la nascita di nuove start up e per una maggiore circolazione delle informazioni tra i soggetti partecipanti in modo da offrire un panorama completo di servizi per le start up;
- consulenza per la costituzione di due start up innovative. Si tratta di consulenza, sempre gratuita, realizzata in collaborazione con commercialisti esperti;
- collaborazioni ed interventi a webinar sui temi delle startup innovative.

Agli utenti aspiranti imprenditori ricevuti in presenza è stato somministrato un questionario di customer satisfaction. Segue il risultato dell'attività svolta nel corso del 2020.

| ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO | |
|---|-----|
| Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività | 110 |
| Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea | 31 |
| Per curiosità | 0 |
| Ulteriore | 0 |

| Informazioni | | Disponibilità | | Competenza | |
|---------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
| Ottimo | 123 | Ottimo | 129 | Ottimo | 125 |
| Buono | 16 | Buono | 12 | Buono | 15 |
| Sufficiente | 1 | Sufficiente | 0 | Sufficiente | 0 |
| Insufficiente | 0 | Insufficiente | 0 | Insufficiente | 0 |
| Scarso | 0 | Scarso | 0 | Scarso | 0 |

| Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea | | Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea | |
|--|----|---|----|
| SI | NO | SI | NO |
| 87 | 97 | 34 | 11 |

Di seguito i risultati per le 31 consulenze realizzate in ufficio grazie alla convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili:

| ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO | | |
|---|--|----|
| Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività | | 26 |
| Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea | | 5 |
| Per curiosità | | 0 |
| Ulteriore | | 1 |

| Informazioni | | Disponibilità | | Competenza | |
|---------------|----|---------------|----|---------------|----|
| Ottimo | 27 | Ottimo | 29 | Ottimo | 28 |
| Buono | 4 | Buono | 2 | Buono | 3 |
| Sufficiente | 0 | Sufficiente | 0 | Sufficiente | 0 |
| Insufficiente | 0 | Insufficiente | 0 | Insufficiente | 0 |
| Scarso | 0 | Scarso | 0 | Scarso | 0 |

| Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea | | Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea | |
|--|----|---|----|
| SI | NO | SI | NO |
| 20 | 6 | 21 | 4 |

FINANZA

Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese.

In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario ... le attività relative a ... "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa"...

Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)...".

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso di rilanciare a pieno regime, dalla fine del 2019, il servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, impiegandovi due risorse umane a tempo pieno. Dal novembre 2020 vi è stata la sostituzione di una risorsa che ha dato le dimissioni.

Anche l'attività dell'UO Finanza è stata fortemente condizionata dall'emergenza economica COVID-19.

In linea generale, vi è stato un forte rallentamento della richiesta di assistenza tecnica ed un incremento esponenziale delle consulenze/richieste di informazioni. Tra i nostri contatti, numerose imprese già consolidate e neo costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti soprattutto nei settori turistico-ricettivo e commerciale. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, con investimenti in corso, hanno chiesto ed ottenuto delle proroghe dei termini di realizzazione dei progetti. Altre ancora, purtroppo, hanno dovuto chiudere perché legate a settori praticamente azzerati. Un aumento della richiesta del servizio di assistenza tecnica si è avuto dopo l'estate, grazie alla pubblicazione, da parte della Regione Toscana, di un bando che ha previsto delle agevolazioni a fondo perduto per sostenere gli investimenti delle PMI di diversi settori produttivi.

Come già evidenziato, vi è stato un forte incremento dell'attività consulenziale per rispondere a quesiti specifici molto spesso legati all'emergenza COVID-19. A tal fine è stato costituito il "Gruppo di lavoro Emergenza Economica", costituito da personale della Camera e di PromoFirenze che si sono occupate di informare le imprese sugli aiuti economico finanziari predisposti dal Governo e dalle altre Autorità. Il canale scelto per la divulgazione dei provvedimenti è stato il sito web aziendale, mentre, per la risposta ai numerosi quesiti specifici posti dagli utenti, sono stati messi a disposizione anche i numeri di telefono opportunamente divulgati.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata.

La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti, pareri, circolari utili a chiarire l'applicazione pratica di questi.

A questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento e studi di prefattibilità;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine;
4. Organizzazione e partecipazione in seminari e convegni

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web ed attraverso risposte a quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati circa 110 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti predisposti anche per far fronte all'emergenza sanitaria: dai DPCM ai vari ristori di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente comprensibili.

Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 221 studi di progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

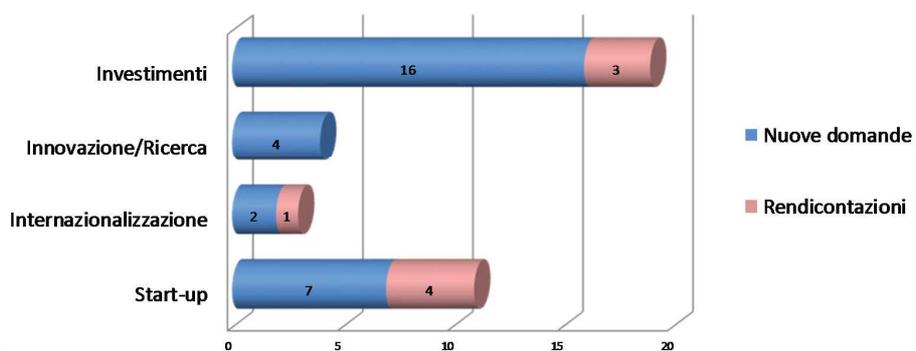
2. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

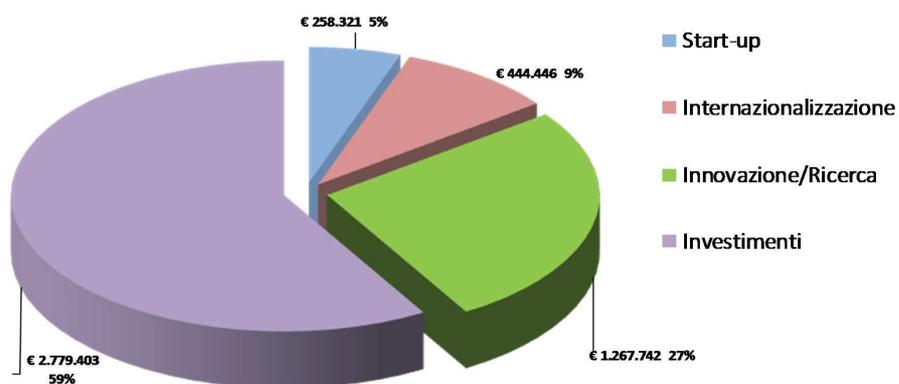
Nel 2020 sono stati sviluppati 37 progetti di cui 29 nuove domande ed 8 rendicontazioni per investimenti programmati pari a circa 4.750 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 2.400 k€. Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti richiesti si riferiscono alle nuove domande presentate.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.

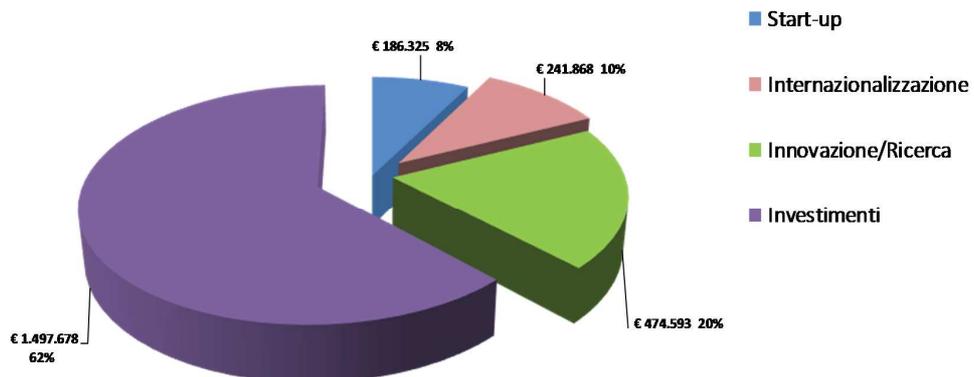
Pratiche 2020 per tipologia di servizio prestato



Investimenti programmati



Finanziamenti richiesti



Riepilogo questionari soddisfazione

| Partecipanti | Questionari restituiti | Quota% questionari restituiti | Indice di gradimento buono+ottimo |
|--------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 39 | 29 | 74,4% | 100,0% |

| Valutazione generale sul servizio | insufficiente | | buono + ottimo | % |
|-----------------------------------|---------------|----|----------------|------|
| | sufficiente | | | |
| | buono | 4 | | |
| | ottimo | 25 | | |
| | | | 29 | 100% |



| Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati | insufficiente | | buono + ottimo | % |
|--|---------------|----|----------------|------|
| | sufficiente | | | |
| | buono | 8 | | |
| | ottimo | 21 | | |
| | | | 29 | 100% |



| Documentazione e assistenza fornita | insufficiente | | buono + ottimo | % |
|-------------------------------------|---------------|----|----------------|------|
| | sufficiente | | | |
| | buono | 3 | | |
| | ottimo | 26 | | |
| | | | 29 | 100% |



3. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2019/2020, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di Promofirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

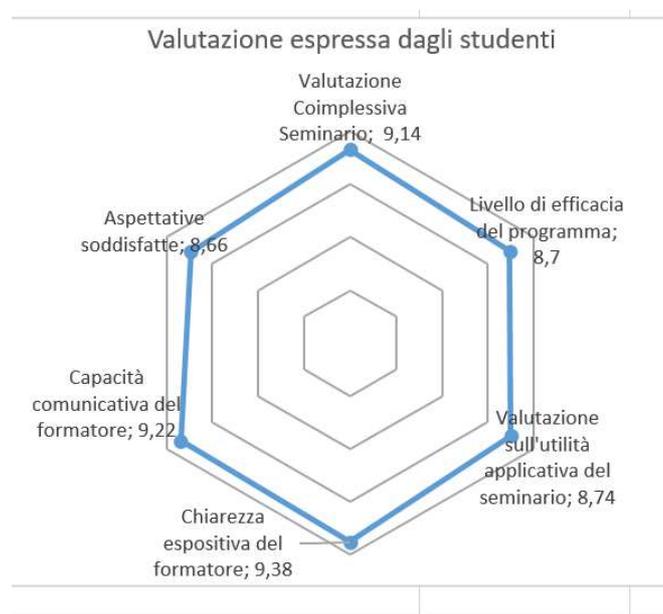
Il progetto era inizialmente rivolto, come ogni anno, a 10 scuole superiori. A causa dello scoppio della pandemia, il progetto si è interrotto dopo aver svolto le docenze in 5 istituti.

Le giornate tenute dal personale dell'UO Finanza di PromoFirenze hanno coinvolto 75 studenti di 5 istituti superiori, per 40 ore di formazione condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfacimento delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio da loro espresso pari a 8,997.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

| DENOMINAZIONE SCUOLE | DATE | NUMERO GIORNATE FORMATIVE EFFETTIVE | STUDENTI PRESENTI |
|------------------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------|
| IPSSEOA Aurelio Saffi | 21/01 e 24/01/20 | 2 | 14 |
| ISS Ernesto Balducci | 21/01 e 24/01/20 | 2 | 21 |
| IIS Salvemini - Duca D'Aosta | 11/02 e 20/02/20 | 2 | 15 |
| IIS Salvemini - Duca D'Aosta | 18/02 e 20/02/20 | 2 | 13 |
| IPSSEOA B. Buontalenti | 24/02 e 27/02/20 | 2 | 12 |
| | | 10 | 75 |



4. Organizzazione e partecipazione in seminari e convegni

L'UO finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2020 ha organizzato dei webinar sugli strumenti di finanza agevolata per le imprese.

Alle iniziative che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 715 tra imprese e consulenti.

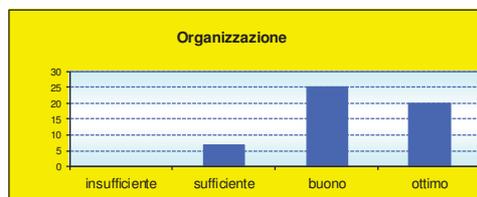
Di seguito l'elenco di queste iniziative seminariali:

- 21/07: gli incentivi previsti dal decreto Rilancio - 300 partecipanti, svolto in collaborazione con la Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze;
- 23/09: il bando investimenti della Regione Toscana - 243 partecipanti, svolto in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network;
- 11/12: i finanziamenti regionali ed europei attuali e previsti - 172 partecipanti, svolto in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

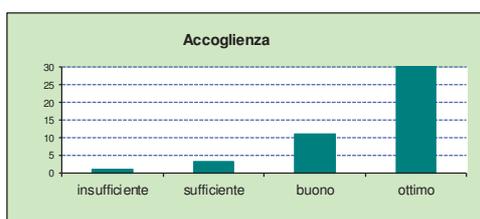
Gradimento espresso dai partecipanti

| Partecipanti | Questionari | Quota% questionari restituiti | Indice di gradimento buono+ottimo |
|--------------|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 715 | 52 | 7% | 82% |

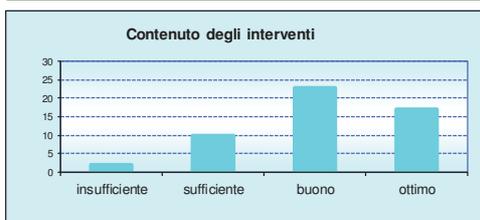
| Organizzazione | insufficiente | | 52 | 87% |
|----------------|---------------|----|----|-----|
| | sufficiente | 7 | | |
| | buono | 25 | | |
| | ottimo | 20 | | |



| Accoglienza | insufficiente | 1 | 52 | 92% |
|-------------|---------------|----|----|-----|
| | sufficiente | 3 | | |
| | buono | 11 | | |
| | ottimo | 37 | | |



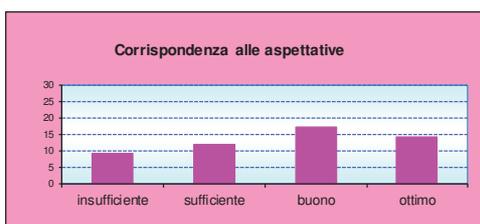
| Contenuto interventi | insufficiente | 2 | 52 | 77% |
|----------------------|---------------|----|----|-----|
| | sufficiente | 10 | | |
| | buono | 23 | | |
| | ottimo | 17 | | |



| Linguaggio docenti | insufficiente | 0 | 52 | 94% |
|--------------------|---------------|----|----|-----|
| | sufficiente | 3 | | |
| | buono | 19 | | |
| | ottimo | 30 | | |



| CorrISP. aspettative | insufficiente | 9 | 52 | 60% |
|----------------------|---------------|----|----|-----|
| | sufficiente | 12 | | |
| | buono | 17 | | |
| | ottimo | 14 | | |



5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

ATTIVITA' DI SUPPORTO AL REGISTRO IMPRESE (CONTACT CENTER/INFORMAZIONI/DATA ENTRY)

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda il compito di supportare il servizio di contact center/informazioni/data entry del Registro Imprese – REA – Artigianato della Camera di commercio.

Si tratta dell'organizzazione e dell'erogazione di servizi d'informazione all'utenza sia direttamente sia on-line, anche mediante l'uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro.

È inoltre svolta attività d'istruttoria finalizzata all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono tre.

RILASCIO DISPOSITIVI PER FIRMA DIGITALE E CARTE CRONOTACHIGRAFICHE

A seguito della situazione di bisogno contingente creatosi nel corso dell'esercizio, l'Azienda è stata nuovamente impegnata con tre risorse umane nel servizio di rilascio dispositivi per firma digitale e carte cronotachigrafiche.

Il servizio prevede lo svolgimento di attività istruttoria e di sportello per il rilascio e il rinnovo di CNS (Carta Nazionale dei Servizi) e tachigrafiche (per autotrasporto). Vi sono poi attività correlate allo sportello quali la fornitura di informazioni sugli argomenti trattati, la gestione del magazzino dei supporti digitali con restituzione dei dispositivi mal funzionanti, la corrispondenza con la Certification Authority, la gestione della corrispondenza, la consegna del materiale ai Registration Authority Officer (RAO) e la gestione delle fasi necessarie al conferimento dei mandati di "incaricato alla registrazione". Alla data di redazione del presente documento risulta impegnata una sola persona.

SPORTELLO COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di supportare il servizio dalla Camera.

Il personale dedicato è costituito da due persone che rilasciano la documentazione di legge per il commercio con l'estero. Nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale due unità del personale dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte

contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti). Nell'anno 2020 le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 252.

Nel 2020, il 26 novembre, inoltre è stato svolto il Seminario sul tema "Il passaggio generazionale nell'impresa: la gestione della conflittualità", realizzato in modalità on line sulla piattaforma webinar in collaborazione con la Fondazione Forense Firenze.

Va altresì ricordato che il 2020 è stato anche l'anno di approvazione e messa in atto delle tariffe agevolate per le mediazioni presentate in materia di locazione per affitti commerciali riguardanti la richiesta di ridefinire i canoni di locazione causa situazione Covid, grazie alla sottoscrizione del Protocollo proposto dalla Prefettura di Firenze nel maggio del 2020.

In tale materia, per la quale il lavoro è stato svolto anche in ambito promozionale, le domande di mediazione sul totale delle domande pervenute, hanno visto un incremento nel corso del 2020..

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2020

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------------------|--|---------------------------|--|---|----------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-INT006 | Firenze | 1-2-3 febr 2020 | Incoming buyers Firenze Home Texstyle 2020 | Incoming | Mondo | Tessile - Abbigliamento - Accessori | 24 | 24 | | Nell'ambito della nuova Fiera che Firenze Fiera spa organizza da due anni sul tessile per la casa, "Firenze Home Texstyle", PromoFirenze ha organizzato un incoming di operatori di mercato provenienti dall'estero. La fiera ha registrato un buon successo nella sua prima edizione del 2019 ed ha raddoppiato il numero degli espositori nel 2020, ma si evidenziavano le assenze di compratori provenienti dagli altri paesi. Gli operatori esteri, che sono stati selezionati attraverso i contatti di PromoFirenze, la rete ICE e anche tramite le segnalazioni degli uffici della Fiera, hanno partecipato alla fiera in oggetto incontrando gli espositori presenti, direttamente presso i rispettivi stand. Il numero degli operatori dagli iniziali 8-10 programmati è aumentato fino agli effettivi 24. Gli operatori erano provenienti da Russia, Francia, Spagna, Germania, Ucraina e Israele. La valutazione della soddisfazione degli espositori e degli operatori è attualmente in corso ma i primi feedback sono estremamente positivi. |
| 20-INT002 | Firenze | 8-14-20- 30/01/2020 | Seminari BuyWine | Seminari e convegni | Mondo | Agroalimentare | 224 | 128 | 96 | I 4 seminari formativi rivolti alle imprese che parteciperanno al BuyWine, si sono tenuti presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze ed hanno trattato i seguenti temi: 1)Presentazione dell'evento Buy Wine e della piattaforma di matching 2) Le politiche di promozione del vino italiano sui mercati asiatici: come comunicare, cosa comunicare. 3)L'approccio a un incontro B2B. L'influenza degli usi e costumi di un Paese nell'esito delle trattative. 4)Social e storytelling per le aziende del vino. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-------------|------------|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT002 | Firenze | 7-9/02/2020 | BuyWine | Eventi promozionali | Toscana | Agroalimentare | 259 | 181 | 78 | Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, si è realizzato BuyWine 2020, due giorni di incontri tra 259 aziende toscane (37 % biologiche) che producono o commercializzano vino e 230 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati. I produttori toscani hanno presentato oltre 1540 etichette. Gli incontri si sono svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati da 50 Paesi ed in particolare da: USA, Canada, Paesi asiatici (in particolare Corea del Sud, Taiwan, Giappone, Vietnam, Singapore e Hong Kong) nonché Brasile, Russia e Paesi Europei. PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo operatori da Angola, Portogallo, Bulgaria, Romania, Ecuador, Uruguay, Malesia. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 6300 appuntamenti, con oltre il 72% di perfect matching, vale a dire appuntamenti generati da preferenze reciproche. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. I seller hanno inoltre espresso una ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati. A seguito di BuyWine, circa 140 buyer hanno partecipato ai sette Educational Tour organizzati in collaborazione con alcune CCIAA (Firenze, Lucca, Pisa, Massa Carrara, Maremma-Tirreno) e Consorzi di Tutela, con l'obiettivo di promuovere il territorio e far conoscere le particolari produzioni vinicole locali. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|----------------------------|---------------|-----------------------------|---------------------|--|-------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-BTO | Firenze, Stazione Leopolda | 12-13/02/2020 | BTO 11 - Buy Tourism Online | Seminari e convegni | Mondo | Turismo e servizi | 19 | 4 | 4 | <p>BTO – Buy Tourism Online è un marchio di Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana. Dal 2008 BTO si identifica come l'evento di riferimento su Travel & Innovazione in Italia. Il 12 e 13 febbraio si è realizzata la 12° edizione. Francesco Tapinassi, direttore scientifico BTO, ha aperto la due giorni presentando i punti chiave dell'Onlife Manifesto della Commissione Europea che ha ispirato questa edizione. Quattro i percorsi tematici su cui si è snodato il programma: HOSPITALITY, DESTINATION, DIGITAL STRATEGY & INNOVATION, FOOD & WINE. I 90 eventi in cartellone, le 17 cassette degli attrezzi e i 180 speaker provenienti da 11 paesi sono stati i driver che hanno portato al sold out delle 6 hall e tra gli stand degli espositori. Particolarmente apprezzato il livello dei relatori e la coerenza narrativa dal programma, frutto del lavoro del comitato scientifico. L'alternanza tra formazione pratica, strategia turistica e contaminazioni con esperti di altri settori, è la chiave del successo di BTO, un evento che punta al "saper fare" oggi con uno sguardo al "dove saremo" domani. Conoscere per anticipare i tempi, per usare la tecnologia e non subirla. Con questo obiettivo il programma della manifestazione è stato costruito col supporto dei responsabili di area: Roberta Milano, Giulia Eremita, Emma Taveri, Rodolfo Baggio, Robi Veltroni. Fra i seminari presenti quest'anno a BTO anche Camera di Commercio di Firenze con un intervento del Punto Impresa digitale insieme a Unioncamere Italiana dove hanno illustrato i dati della maturità digitale delle imprese turistiche, rilevati attraverso la piattaforma on line dei Pid. Un servizio delle Camere di Commercio italiane che aiuta le imprese ad entrare nel mondo della tecnologia 4.0.</p> |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------|-------------------|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT002 | Firenze | 15/02/2020 | PrimAnteprima | Eventi promozionali | Toscana | Agroalimentare | 8 | 5 | 3 | <p>Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, parallelamente a BuyWine, si è realizzato l'evento PrimAnteprima, giornata di apertura delle Anteprime di Toscana: la settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate del vino e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori.</p> <p>Con una propria postazione presso il padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze, PrimAnteprima ha offerto a 8 Consorzi del vino, quali Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa e Valdarno di Sopra, di presentarsi a circa 200 giornalisti italiani e stranieri di settore, ma non solo, appositamente invitati.</p> <p>Alla manifestazione hanno preso parte ovviamente anche i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano, vari ospiti istituzionali e circa 30 sommelier, selezionati dalle principali associazioni riconosciute a livello nazionale, quali AIS e FISAR.</p> <p>La giornata è stata animata da 2 degustazioni guidate dal sommelier professionista FISAR, Luca Canapicchi, e da una sala appositamente riservata ai giornalisti dedicati alle guide del vino, con un servizio di sommelier al tavolo. Quest'ultima in particolare è stata particolarmente apprezzata e richiesta.</p> |
| 20-INT001 | Firenze | 19/02/2020 | Seminario BuyFood | Seminari e convegni | Toscana | Agroalimentare | 7 | 0 | 0 | <p>Il seminario si inserisce nel percorso di avvicinamento al BuyFood Toscana del prossimo 2 aprile. Il Buy Food è un progetto della Regione Toscana sviluppato in collaborazione con PromoFirenze. Ai seminari sono state invitate tutte le 50 aziende toscane agroalimentari selezionate dal bando della Regione Toscana. I partecipanti al primo seminario sull'uso della piattaforma di matching utilizzata per la profilazione e la creazione delle agende personalizzate sono stati 19.</p> |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|---------------------|-------------------|-------------------|--|-----------------------|--|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-SME2EU | Firenze | 31/01/2020 | Nell'ambito di SME2EU: Consultazione europea per le PMI sui sistemi di traduzione automatica | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 8 | | 7 | L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha promosso, in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, la consultazione pubblica della Commissione Europea che intende offrire a tutte le PMI dell'UE un accesso gratuito allo strumento di traduzione automatica utilizzato dalle istituzioni europee e dalle amministrazioni pubbliche di tutta l'UE, e ad altri strumenti linguistici in via di sviluppo. L'obiettivo della consultazione è raccogliere le esigenze e le modalità di utilizzo da parte delle PMI. Attraverso la compilazione del questionario 8 aziende hanno potuto fornire il loro contributo in merito; l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima, alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, n.8 questionari toscani, di cui 7 fiorentini. |
| 20-FilieraSanitaria | Firenze | Marzo-Giugno 2020 | Market Place "Filiera Sanitaria" | Varie | Italia | Medicale | 56 | 14 | 25 | Per fronteggiare l'emergenza sanitaria causata dal Covid, ed in particolare la necessità delle aziende di approvvigionarsi dei dispositivi medicali e di protezione necessari per consentire ai propri dipendenti di lavorare in sicurezza, la Camera di commercio di Firenze, per mezzo di PromoFirenze, ha commissionato una piattaforma e-commerce. Il portale (filierasanmaritaria.it) ha così permesso l'incontro tra domanda e offerta, mediante registrazione sullo stesso, da parte delle imprese interessate. Complessivamente si sono proposte 72 imprese come fornitori, e di queste 56 sono risultate idonee e quindi andate online. Ogni azienda registrata ha potuto accedere ad una propria vetrina virtuale dove, oltre ad una breve descrizione, ha potuto inserire i propri prodotti (esclusivamente made in Italy) o servizi. I clienti che si sono registrati sulla piattaforma sono stati 107. Complessivamente sono stati acquistati prodotti per un valore di € 3.248,27. Tuttavia, dalle comunicazioni intercorse con le aziende produttrici si è rilevato che una buona parte degli acquisti in realtà sia transitato fuori dalla piattaforma, tramite compra vendita diretta con il cliente. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-------------------------------|---|-----------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-SME2EU | Torino | 01/04/2020 - 31/12/2020 | Piattaforma Europea "Care&Industry against CORONA" | Progetti cofinanziati | Europa | Medicale | 1 | | | <p>EEN di PromoFirenze ha aderito come co-organizzatore alla piattaforma europea "Care & Industry against CORONA" con l'obiettivo di soddisfare le diverse esigenze del settore sanitario e le offerte delle aziende e dei ricercatori. Attraverso le tecnologie offerte dallo strumento B2Match e grazie alla capillarità della rete EEN la piattaforma si propone di creare opportunità di contatto e di mercato per imprese ed enti, ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - offerte e richieste di cooperazione - condivisione di know how e competenze <p>In sostanza "Care & Industry against CORONA", offre l'opportunità di stabilire contatti mirati ed efficienti in termini di tempo con tutti gli attori della sanità, dell'industria, del mondo accademico e delle autorità centrali.</p> <p>La piattaforma è programmata per restare operativa online fino alla fine del 2020, ma è prevista la possibilità di estendere la scadenza fino alla fine del 2021.</p> |
| 20-SME2EU | Firenze | 01/01/2020 - 31/12/2020 | Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD); Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 4 | | | <p>Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network ha l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese locali e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2020 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha lavorato su 4 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso altrettante aziende toscane.</p> |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|---------------------|-------------------|-------------------|---|-----------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-SME2EU | Firenze | 09/03/2020 | SME2EU: Firma Protocollo con Regione Toscana dei 3 uffici toscani EEN | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | | | | EEN di PromoFirenze ha firmato un protocollo tra Regione Toscana ed i partner toscani EEN, Confindustria Toscana ed Eurosportello Confesercenti, per azioni di supporto alle PMI toscane. Il protocollo è finalizzato ad incentivare l'accesso alle informazioni e alle misure a supporto delle PMI, degli Organismi di ricerca e dei Centri di trasferimento tecnologico nei processi di innovazione e trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione, di sviluppo di nuovi partenariati commerciali e tecnologici e di partecipazione delle PMI ai programmi UE. Il protocollo si propone di definire gli ambiti di collaborazione fra Regione Toscana e i centri toscani della Rete Enterprise Europe Network allo scopo di promuovere azioni congiunte e coordinate, orientate a fornire la massima visibilità e a facilitare il ricorso alle diverse opportunità e strumenti a supporto dell'innovazione, della competitività e dell'internazionalizzazione delle PMI. |
| 20-FilieraSanitaria | Firenze | Marzo-Maggio 2020 | Task Force "Filiera Sanitaria" | Varie | Italia | Multisetoriale | 200 | 37 | 45 | "A partire dal marzo 2020 la CCIAA di Firenze, e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, si sono attivate per dare un supporto al sistema delle imprese fiorentine sull'emergenza COVID-19. Sono stati così costituiti dei gruppi di lavoro che, attraverso un'azione informativa e di consulenza, hanno dato una risposta alle numerosissime istanze delle imprese. Il gruppo di lavoro "Filiera Sanitaria" in un primo momento ha raccolto informazioni sulle procedure da seguire per le imprese che volessero convertire la propria produzione in materiale di protezione, orientandole sulle normative diffuse da Governo, Istituto Superiore Sanità e Inail, e creando un'apposita sezione del proprio sito web per diffondere le informazioni verificate anche mediante newsletter. Successivamente è stata fornita assistenza e consulenza diretta (telefonica e tramite mail) alle numerose richieste provenienti dal comparto produttivo, locale e non solo (circa 200 aziende servite), su: a. tipologie di mascherine / DPI producibili e con quali deroghe; |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------|--|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| | | | | | | | | | | <p>b. procedure necessarie per riaprire l'attività e variazioni codici ateco (a tal proposito è stato aperto un canale diretto con la Prefettura per far consentire la produzione per circa 50 imprese fiorentine);</p> <p>c. dove reperire materie prime (tessuto, elastici.);</p> <p>d. laboratori per analisi per certificazioni dei dispositivi prodotti.</p> <p>Grazie ad un accordo con il Laboratorio di Chimica dell'Università di Firenze si è potuto offrire alle aziende in fase di conversione, ma non solo, la possibilità di effettuare gratuitamente un test di efficienza e traspirabilità in determinate condizioni non biologiche, senza rilascio certificazioni e valutazioni. Sono state oltre 45 le aziende che hanno beneficiato di questo servizio.</p> |
| 20-INT001 | Firenze | 08/07/2020 | Incontro di presentazione sull'e nuove modalità di svolgimento dell'evento BuyFood Toscana 2020. | Seminari e convegni | Mondo | Agroalimentare | 45 | 0 | 12 | A seguito dell'emergenza Covid, rilevata l'impossibilità di realizzare il progetto BuyFood Toscana in presenza, è stato realizzato un seminario rivolto alle 45 aziende iscritte per annunciare il nuovo format in digitale. Nel corso del seminario è stata presentata la nuova piattaforma da utilizzare per gli incontri, sono state informate le imprese sulla possibilità di spedire campioni ai buyer e della realizzazione di video aziendali di presentazione. |
| | Firenze | 06/07/2020 | L'IMPORTANZA DELL' AEO NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE | Seminari e convegni | Mondo | Multisetoriale | 64 | 16 | 22 | In collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali di Firenze, è stato organizzato un seminario di approfondimento sulla figura dell'AEO (Authorized Economic Operator). E' stato trattato l'argomento relativo al concetto di "certificazione AEO", imperniato sul partenariato fra le dogane e gli operatori economici e basato sui principi di reciproca trasparenza, correttezza, equità e responsabilità. |
| 20-INT010 | Firenze | 15/07/2020 | Apri la tua vetrina su Amazon con il progetto di ICE- | Seminari e convegni | Mondo | Multisetoriale | 58 | 3 | 46 | Nel contesto del piano straordinario per la promozione del Made in Italy 2018, Agenzia ICE ha avviato una nuova attività promozionale dedicata ai canali digitali della |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-------------------------|--|----------------------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| | | | Agenzia per il Made in Italy | | | | | | | distribuzione e-commerce, stringendo un accordo di collaborazione con Amazon. La promozione avverrà sulle piattaforme Amazon Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. L'obiettivo dell'accordo è quello di aumentare il numero delle aziende italiane che esportano nel marketplace Amazon, e di generare un boost di traffico in grado di stimolare le vendite tramite campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE. |
| 20-sas | Firenze | 05/08/2020 - 25/09/2020 | Revisione del regolamento di mediazione internazionale uzbeko | Servizi Assistenza Specialistica | Russia e paesi ex URSS | Legislativo | 1 | 1 | 0 | La Camera di commercio di Firenze, con il suo servizio di mediazione internazionale (FIMC-Florence International Mediation Chamber) e la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha assistito la Camera di commercio dell'Uzbekistan, il Tashkent International Arbitration Centre (TIAC), nella nascita di un servizio di mediazione internazionale per gestire arbitrati di diritto internazionale per la risoluzione di controversie relative ad investimenti tra Stati e investitori, e di quelle sorte nell'ambito del protocollo della Via della Seta. In particolare, un team di esperti, selezionato e guidato da FIMC e PromoFirenze, ha lavorato alla messa a punto del regolamento del servizio, di un modello di clausola di mediazione e di criteri di fissazione delle tariffe, in modo che queste possano soddisfare al meglio le esigenze delle parti, sia uzbekhe che estere, pubbliche e private. |
| 20-INT001 | Firenze | 08/09/2020 | Webinar BuyFood Toscana "Strategie di marketing digitale: come ottimizzare un incontro B2B virtuale" | Seminari e convegni | Italia | Agroalimentare | 14 | | | Nel contesto del progetto BuyFood Toscana 2020, è stato pianificato un percorso formativo per i seller beneficiari del bando di gara. Questo webinar, curato da Netcom, ha avuto l'obiettivo di spiegare come ottimizzare un B2b virtuale, come strutturarne e quali potenzialità poter sfruttare rispetto ad un B2b tradizionale in presenza. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------|---|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-INT001 | Firenze | 16/09/2020 | Webinar BuyFood Toscana "Migliorare la comunicazione social e media per massimizzare la propria visibilità" | Seminari e convegni | Italia | Agroalimentare | 27 | | | Nel contesto del progetto BuyFood Toscana 2020, è stato pianificato un percorso formativo per i seller beneficiari del bando di gara. Questo webinar, curato da Flod, ha approfondito le potenzialità che i social network esprimono per la promozione dei prodotti food, spiegando come orientarsi e quali strategie adottare. |
| 20-INT010 | Firenze | 22/09/2020 | Seminario "Il concetto di origine. L'esportatore autorizzato e l'esportatore registrato (REX)" | Seminari e convegni | Mondo | Multisetoriale | 127 | 55 | 9 | In collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali di Firenze, è stato organizzato un seminario di approfondimento sulla figura dell'esportatore autorizzato e dell'esportatore registrato (REX). Il seminario è stato molto apprezzato dagli utenti, che si sono collegati da tutta Italia. |
| 20-INT010 | Firenze | 17/09/2020 | Webinar mercato UK settore agroalimentare | Seminari e convegni | Europa | Agroalimentare | 29 | 1 | 10 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato da Covid e Brexit, scendendo poi in un focus settoriale che tratterà nuovi trend e opportunità, tipologia di consumatore, canali di distribuzione e consigli di approccio al mercato. A seguire, 5 delle aziende fiorentine partecipanti, sono state selezionate per un incontro di approfondimento con il consulente UK. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------------|---|---------------------|--|-------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT001 | Firenze | 28/09-02/10/2020 | Evento BuyFood Toscana 2020 | Eventi promozionali | Mondo | Agroalimentare | 45 | 0 | 11 | L'evento BuyFood Toscana, di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, avrebbe dovuto svolgersi come evento B2b e press tour giornalistico in presenza, ad aprile 2020. A seguito della situazione di emergenza, è stato rinviato ad ottobre, definendo una versione per lo più digitale. L'evento B2b si è svolto dal 28 settembre al 2 ottobre su piattaforma dedicata. 38 buyer esteri (di cui 32 selezionati tramite il progetto Extraordinary Italian Taste, di Assocamerestero) e 45 aziende produttrici di prodotti a denominazione toscane, si sono scoperti e selezionati nei mesi precedenti, fino ad incontrarsi virtualmente nel corso dell'evento. Per ottimizzare il b2b virtuale, PromoFirenze ha attivato un servizio di spedizione di campioni, che i buyer hanno scelto e assaggiato guidati dai produttori. Pur essendo un evento sperimentale, si è rilevato un alto livello di soddisfazione da entrambi i lati. Inoltre il progetto ha previsto una parte di comunicazione e promozione delle denominazioni a giornalisti e stampa specializzata, locale e straniera, consistente in una giornata istituzionale di inaugurazione a Siena, e due showcooking, che sono stati trasmessi in streaming su diversi social afferenti al progetto. |
| 20-INT010 | Firenze | 15/10/2020 | Webinar settore pelletteria e calzature in Giappone e Hong Kong | Seminari e convegni | Asia | Calzatura e Pelletteria | 23 | 0 | 22 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Giappone e Hong Kong, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale che ha trattato nuovi trend e opportunità, tipologia di consumatore, canali di distribuzione e consigli di approccio al mercato. A seguire, 5 delle aziende fiorentine partecipanti, sono state selezionate per un incontro di approfondimento con il consulente giapponese. Per quanto riguarda Hong Kong, le 5 aziende selezionate potranno intraprendere gratuitamente un vero e proprio percorso di ricerca partner personalizzato. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|------------------------|-------------------|-------------------------------|---|-----------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-finanz | Firenze | 21/07/2020 | Webinar sulle agevolazioni previste dal Decreto Rilancio | Seminari e convegni | Toscana | Multisetoriale | 300 | | | Svolto in collaborazione con la Fondazione Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze e con Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze, trasmesso sulle pagine Facebook di PromoFirenze e della CCIAA di Firenze, ha visto la partecipazione di circa 300 persone. |
| 20-finanz 20-SME2EU | Firenze | 24/07/2020 | L'Europa siamo noi: incentivi e strumenti per il rilancio post COVID. Webinar sulle agevolazioni previste dalla regione Toscana per la ripartenza | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 131 | | | In occasione della firma del protocollo tra gli sportelli Enterprise Europe Network toscani, PromoFirenze, Confindustria Toscana e Eurosportello Confesercenti Firenze, e la Regione Toscana, avvenuta lo scorso 9 marzo, è stato programmato un seminario di presentazione delle opportunità per le PMI messe a disposizione dai vari soggetti coinvolti, a partire dall'Unione Europea, passando per la Regione e la Camera di Commercio, fino al governo centrale. L'evento è stato trasmesso anche in diretta streaming. Ha visto la partecipazione di 131 persone. |
| 20-finanz 20-SME2EU | Firenze | 18/09/2020 | Webinar sul bando investimenti della regione Toscana | Seminari e convegni | Toscana | Multisetoriale | 243 | | | Svolto in collaborazione con la regione Toscana, l'evento è stato organizzato nell'ambito della rete EEN ed ha visto la partecipazione di 243 persone. |
| 20-finanz | Firenze | 20/02/2020 - 15/05/2020 | Realizzazione sezione del sito web dedicata all'emergenza economia | Varie | Italia | Multisetoriale | | | | Dalla fine di febbraio al 15/05, sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito circa 65 documenti di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Nel caso dei decreti Curatitalia e Liquidità si tratta di provvedimenti complessi ed articolati che hanno comportato anche uno studio approfondito di normative pregresse. A questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|---------------|---|----------|--|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-SME2EU | Firenze | 13-14/10/2020 | Giornate di incontri di affari B2B tra azienda russa e controparti del territorio | Varie | Russia e paesi ex URSS | Tessile - Abbigliamento - Accessori | 7 | | 2 | PromoFirenze, grazie al supporto della rete EEN e ai contatti con i relativi referenti in Russia, ha potuto organizzare una serie di incontri fisici presso la propria sede, tra l'azienda russa PARPA - importante realtà del settore tessile per la casa - e 7 aziende del territorio. Gli incontri sono stati preparati accuratamente attraverso una profilazione delle aziende italiane ed una verifica preliminare della potenziale collaborazione tra le suddette e la controparte russa. Gli incontri sono stati programmati e realizzati nell'arco di due giornate presso la sede di Piazza dei Giudici, sulla base di un piano che ha tenuto conto del distanziamento e delle esigenze di sanificazione tra un incontro e l'altro. Tutte le imprese hanno compilato il questionario di valutazione, che ha registrato livelli di apprezzamento elevati. Gli incontri, grazie al contributo del progetto EEN, sono stati proposti gratuitamente alle aziende. Tutte le aziende saranno monitorate per poter registrare eventuali chiusure di accordi bilaterali e poterle inserire nei report del progetto EEN stesso. |
| 20-SME2EU | Firenze | 9-12/11/2020 | Giornate di incontri di affari B2B tra azienda russa e controparti del territorio | Varie | Russia e paesi ex URSS | Agroalimentare | 15 | | 4 | PromoFirenze, grazie al supporto della rete EEN e ai contatti con i relativi referenti in Russia, ha potuto organizzare una serie di incontri fisici presso la propria sede, tra l'azienda russa MARR - importante realtà del settore food e 15 aziende del territorio. Gli incontri sono stati preparati accuratamente attraverso una profilazione delle aziende italiane ed una verifica preliminare della potenziale collaborazione tra le suddette e la controparte russa. Gli incontri sono stati programmati e realizzati nell'arco di due giornate completamente da remoto, utilizzando la piattaforma GotoMeeting. Tutte le imprese hanno compilato il questionario di valutazione, che ha registrato livelli di apprezzamento elevati. Gli incontri, grazie al contributo del progetto EEN, sono stati proposti gratuitamente alle aziende. Tutte le aziende saranno monitorate per poter registrare eventuali chiusure di accordi bilaterali e poterle inserire nei report del progetto EEN stesso. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------|---|---------------------|--|-------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-INT010 | Firenze | 21/10/2020 | Webinar settore Moda in Danimarca e Russia | Seminari e convegni | Europa | Calzatura e Pelletteria | 23 | 0 | 22 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Danimarca e con General Invest, storico partner di PromoFirenze sul mercato russo, si è parlato della situazione attuale dei 2 Paesi e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale che ha trattato nuovi trend e opportunità, tipologia di consumatore, canali di distribuzione e consigli di approccio al mercato. A seguire, alcune delle aziende fiorentine partecipanti sono state selezionate per un incontro di approfondimento con i due consulenti. |
| 20-INT010 | Firenze | 26/10/2020 | Webinar settore Innovazione in Canada | Seminari e convegni | Nord America | Multisetoriale | 10 | 1 | 8 | Il webinar è stato organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada a Montreal, come parte del progetto STAY di Unioncamere. PromoFirenze lo ha promosso verso le imprese locali come momento propedeutico al percorso di approccio al mercato canadese per le imprese del settore innovazione. I partecipanti fiorentini svolgeranno un incontro individuale con gli esperti di settore della CCI, e 3 verranno selezionate per un percorso gratuito di sbocco sul mercato, che prevede la partecipazione al Business Forum "Il contributo di big data, IA e cyber security al New Normal" e successivi incontri B2B, R2B agendati in base a specifici criteri di matching. |
| 20-INT010 | Firenze | 27/10/2020 | Webinar settore Agroalimentare in Hong Kong | Seminari e convegni | Asia | Agroalimentare | 47 | 1 | 15 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Hong Kong e Macao, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale che ha trattato nuovi trend e opportunità, tipologia di consumatore, canali di distribuzione e consigli di approccio al mercato. A seguire, 5 aziende fiorentine verranno selezionate sulla base del loro profilo aziendale e potranno intraprendere gratuitamente un vero e proprio percorso di ricerca partner personalizzato. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-SNI | Firenze | marzo/aprile 2020 | SNI "chiediloalcommercialista" iniziativa online collegata ai decreti emanati dal Governo causa COVID-19 | SNI - Servizio Nuove Imprese | Toscana | Multisetoriale | | | | il Servizio Nuove Imprese, insieme all'Ordine dei Dottori Commercialisti, ha ideato l'iniziativa "chiediloalcommercialista". L'Ordine ha offerto l'opportunità di interagire con i propri professionisti volontari per questioni di natura fiscale e commerciale collegate ai decreti emanati dal Governo italiano causa COVID-19 direttamente sul portale di PromoFirenze. |
| 20-INT010 | Firenze | 22/10/2020 | Firma dell'accordo tra PromoFirenze e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli | Varie | Toscana | Multisetoriale | | | | L'obiettivo dell'accordo firmato dall'Agenzia Dogane e Monopoli e PromoFirenze è una semplificazione delle procedure operative che regolano i flussi internazionali delle merci. L'iniziativa s'inserisce nel quadro del sistema di relazioni che l'Agenzia Dogane e Monopoli ha da tempo instaurato con il mondo imprenditoriale e nell'azione di accompagnamento alle aziende che operano con l'estero portata avanti da PromoFirenze, e permetterà di realizzare eventi formativi e informativi, nonché workshop periodici rivolti alle imprese, per favorire la massima diffusione del quadro di riferimento, degli adempimenti e delle innovazioni che intervengono nella normativa e nella prassi doganale e delle accise. |
| 20-SME2EU | Firenze | 30/09/2020 | Webinar "PMI e traduzione: opportunità e migliori pratiche" | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 140 | n.d. | n.d. | In occasione della giornata europea delle lingue sabato 26 settembre, La Rappresentanza della Commissione europea in Italia, sede di Roma, direzione generale Traduzione, ha chiesto il coinvolgimento della rete EEN Italia per promuovere presso le imprese l'importanza della traduzione presentando eTranslation, servizio di traduzione automatica sviluppato dalla Commissione europea, ora gratuito per le imprese; il webinar online del 30/9/2020 mirava a presentare tre imprese per offrire testimonianza di buone pratiche su quanto è stato ampliato il proprio mercato grazie all'uso dei servizi di traduzione, transcreation, post-editing di traduzione automatica etc ... L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze, nel suo ruolo |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|---------------|--|-----------------------|--|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| | | | | | | | | | | di Coordinatore di cinque organizzazioni Partner quali Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria, ha cercato ed individuato l'impresa per la testimonianza tra quelle che avevano risposto alla consultazione europea sui sistemi di traduzione automatica e sperimentato eTranslation. La Rappresentanza della Commissione europea in Italia ha selezionato la micro impresa fiorentina gallorestauro.com/ di Firenze che è stata molto soddisfatta di aver partecipato. Lo strumento eTranslation verrà messo a disposizione delle imprese con accesso dal sito di PromoFirenze e della Camera di Commercio. |
| 20-SME2EU | Firenze | 13-14/10/2020 | European Green Deal Call - H2020 Virtual Brokerage Event | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 7 | | 5 | L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha promosso European Green Deal Call - H2020 Virtual Brokerage Event. L'evento virtuale ha presentato i bandi della Commissione europea su tutte le aree tematiche del Green Deal ed ha attivato la possibilità di costruire partenariati internazionali con one-to-one meetings per la presentazione di progetti. Hanno aderito 9 persone tra cui Università di Firenze e Siena e Onlus. |
| 20-SME2EU | Firenze | 2020 | Quesiti di imprese su normative europee tramite Your Business Portal | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | 9 | | 5 | L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze risponde a quesiti delle imprese, avvalendosi delle competenze dell'ufficio finanziamenti, SNI, attività ispettive della Camera o di altri uffici competenti per materia. I quesiti, per lo più, provengono da Your Business Portal. Essendo tre gli uffici EEN in Toscana ci si coordina con gli altri due uffici EEN toscani, Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti; nel suo ruolo di Coordinatore di cinque organizzazioni Partner se i quesiti provengono da fuori Toscana vengono inoltrati agli altri tre uffici EEN del Consorzio quali Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------|------------------------------------|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT010 | Firenze | 02/11/2020 | Webinar settore Innovazione in UK | Seminari e convegni | Europa | Multisetoriale | 10 | 0 | 10 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Uk, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid e dalla prossima Brexit, scendendo poi in un focus settoriale sull'innovazione che ha trattato nuovi trend e opportunità e consigli di approccio al mercato. A seguire, 5 aziende fiorentine verranno selezionate sulla base dell'interesse manifestato e potranno approfondire individualmente la propria situazione con i consulenti. |
| 20-INT010 | Firenze | 05/11/2020 | Webinar food packaging in Giappone | Seminari e convegni | Asia | Agroalimentare | 15 | 0 | 10 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale sul packaging relativo ai prodotti agroalimentari. La presentazione ha trattato nuovi trend e opportunità, i gusti e le abitudini del consumatore giapponese, dando consigli di approccio al mercato. A seguire, 5 aziende fiorentine verranno selezionate sulla base dell'interesse manifestato e potranno approfondire individualmente la propria situazione con i consulenti. |
| 20-INT010 | Firenze | 10/11/2020 | Webinar wine and food in USA | Seminari e convegni | Nord America | Agroalimentare | 50 | 0 | 24 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con AWS-società di consulenza selezionata da PromoFirenze per l'assistenza sul mercato USA, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale relativo al vino e ai prodotti agroalimentari. La presentazione ha trattato nuovi trend e opportunità, i gusti e le abitudini del consumatore e degli operatori di mercato, dando consigli su come identificare e coltivare una relazione commerciale con importatori e buyer. A seguire, 10 aziende fiorentine verranno selezionate sulla base dell'interesse manifestato e potranno approfondire individualmente la propria situazione con i consulenti, nel corso di un coaching specifico. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-------------------------|---|----------------------------------|--|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-INT010 | Firenze | 26/11/2020 | Webinar vino e monopoli in Canada | Seminari e convegni | Nord America | Agroalimentare | 32 | 2 | 19 | Durante il webinar, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada-Montreal, si è parlato della situazione attuale del Paese e dell'interscambio con l'Italia, analizzando lo scenario determinato dal Covid, scendendo poi in un focus settoriale relativo al vino e alla peculiarità della gestione monopolistica canadese. La presentazione ha trattato nuovi trend e opportunità dettati dai Monopoli stessi, i gusti e le abitudini del consumatore e le regole di accesso al mercato, dando consigli su come identificare e coltivare un agente. A seguire, 5 aziende fiorentine verranno selezionate sulla base dell'interesse manifestato e potranno approfondire individualmente la propria situazione con i consulenti. |
| 20-INT010 | Firenze | settembre-dicembre 2020 | Consulenze individuali con market specialist esteri | Servizi Assistenza Specialistica | Mondo | Multisetoriale | 47 | 0 | 47 | Dall'attivazione del progetto ExportHub, a settembre 2020, sono state erogate numerose consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e opportunità per ogni singola azienda richiedente su un determinato Paese. Si riepilogano qui di seguito le aziende fiorentine coinvolte: Canada: 6 settore innovazione + 5 settore vino Danimarca: 5 settore moda Hong Kong: 2 settore moda + 4 settore agroalimentare/vino Giappone: 4 settore moda + 3 settore agroalimentare/vino Russia: 3 settore moda Corea del Sud: 2 settore gioielleria UK: 4 settore agroalimentare/vino + 1 settore innovazione USA: 8 settore agroalimentare/vino Totale consulenze individuali erogate tramite rete estera: 47 |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|--------------------------|--|----------------------------------|--|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT010 | Firenze | settembre-dicembre 2020 | Servizio di ricerca partner all'estero | Servizi Assistenza Specialistica | Mondo | Multisetoriale | 10 | 0 | 10 | Nel periodo indicato, sono stati confermati da parte delle aziende 10 servizi di ricerca partner personalizzata all'estero. I servizi vengono implementati nei 3-4 mesi successivi all'accettazione. |
| 20-INT010 | Firenze | novembre - dicembre 2020 | Corso Business English | Didattica LCM | Mondo | Multisetoriale | 23 | 0 | 21 | Nell'ambito del progetto ExportHub Firenze è stato lanciato un corso di Business English, in collaborazione con la scuola Wall Street English. Sono state ricevute 29 manifestazioni di interesse e, a seguito del test di ingresso per la definizione del livello linguistico, 24 studenti (di 23 aziende toscane) hanno formalizzato l'adesione. Sono stati attivati 5 corsi online, differenti per livello, della durata di 12 settimane. I corsi termineranno a metà febbraio e, da una valutazione richiesta a metà programma, sono ritenuti dagli studenti frequentanti molto utili e ben strutturati. Si prevede di rilanciare le adesioni, sia per la prosecuzione del corso per gli studenti già iscritti, sia per nuove adesioni. |
| 20-INT010 | Firenze | novembre - dicembre 2020 | Report di affidabilità finanziaria | Servizi Assistenza Specialistica | Mondo | Multisetoriale | 2 | 0 | 2 | Nell'ambito del progetto ExportHub Firenze è stata attivata una banca dati per l'estrazione di report di affidabilità finanziaria. Nel periodo di riferimento, sono state servite 2 aziende fiorentine, che hanno richiesto 3 report di aziende estere. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIENDE PARTECIPANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-----------------------|--|----------------------------------|--|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-INT010 | Firenze | gennaio-dicembre 2020 | Consulenze gratuite su tematiche di internazionalizzazione | Servizi Assistenza Specialistica | Mondo | Multisetoriale | 17 | 0 | 15 | Consulenza gratuite erogate via email o telefono dall'U.O. promozione, in tema di internazionalizzazione, su richieste specifiche delle aziende. |
| 20-SME2EU | Firenze | novembre 2020 | Attivazione dello Sportello Sit Reach dell'Helpdesk del Ministero dello Sviluppo economico mediante convenzione attivata con l'EEN Compagnia delle Opere di Pesaro | Progetti cofinanziati | Europa | Multisetoriale | | | | L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze, in qualità di coordinatore del consorzio SME2EU, ha formalizzato con il Ministero dello Sviluppo Economico, con cui la rete EEN italiana ha un protocollo in corso per iniziative congiunte in materia REACH sostanze chimiche, la delega al partner EEN Compagnia delle Opere di Pesaro per lo Sportello Territoriale dell'Help Desk REACH del MISE. L'assistenza verrà erogata alle imprese delle tre regioni del consorzio, Toscana, Marche, Umbria. EEN PromoFirenze ha condiviso la partecipazione ai Partner di Consorzio e ha promosso a livello locale il webinar del 10/12/2020 su SCIP, banca dati delle sostanze estremamente preoccupanti (SVHC) perché dal 5 gennaio 2021 c'è l'obbligo di notifica articoli. Le 14 imprese partecipanti sono in carico allo Sportello SIT REACH di CdO Pesaro. |
| 20-INT003 | Firenze | 05/06/2020 | Selezione regionale oli extravergine di oliva DOP e IGP 2020 | Concorsi | Toscana | Agroalimentare | 54 | 0 | | La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze ha realizzato la Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2020. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione, bandita con Decreto Dirigenziale n. 20522 del 13/12/2019, hanno potuto partecipare tutti i produttori toscani di oli extra vergini di oliva certificati DOP e IGP presentando campioni di olio di almeno 200kg. Ogni |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|---------------------|--|----------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| | | | | | | | | | | <p>impresa aveva la possibilità di partecipare con un massimo di 2 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana presso enti pubblici. Sono stati selezionati 44 su 58 campioni presentati che rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2019/2020.</p> <p>Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici. Attraverso una valutazione supplementare alcuni oli sono stati evidenziati nel catalogo con un'apposita menzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 5 oli DOP o IGP "Selezione ORIGINE" • n. 3 oli biologici "Selezione BIO"; • n. 3 olio monovarietale "Selezione MONOVARIETALE" • n. 3 oli aventi biofenoli totali superiori a 400 mg/Kg "Selezione BIOFENOLI'. <p>Il 5 giugno 2020 si è tenuto l'evento di presentazione del catalogo della Selezione degli oli extravergine di oliva DOP e IGP della Toscana 2020 in modalità web a causa della situazione sanitaria in essere.</p> |
| 20-finanz | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata | Finanza | Toscana | Multisetoriale | 37 | 0 | 28 | Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 36 pratiche per investimenti pari a circa 4.750 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 2.400 k€ (29 nuove domande e 8 rendicontazioni). Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti si riferiscono alle nuove domande presentate. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|---------------------|---|---------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|
| 20-finanz | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità | Finanza | Toscana | Multisetoriale | 221 | | | Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata. |
| 20-finanz | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze | Finanza | Toscana | Multisetoriale | 75 | | 75 | Effettuati n.5 moduli formativi, di due mezze giornate ciascuno, per un totale di 10 mezze giornate, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 10 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di n. 75 studenti. |
| 20-finanz | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | Webinar sulla finanza agevolata | Seminari e convegni | Toscana | Multisetoriale | 715 | | | Organizzati 3 webinar su tematiche inerenti gli incentivi alle imprese: 21/07 webinar sugli incentivi previsti dal decreto Rilancio 300 partecipanti, 23/09 webinar sul bando investimenti della Regione Toscana 243 partecipanti, 11/12 webinar sui finanziamenti regionali ed europei attuali e previsti 172 partecipanti. |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|-----------------------|--|------------------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-finanz | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | Realizzazione sezione del sito web dedicata agli strumenti di finanza agevolata | Varie | Italia | Multisetoriale | | | | In questo periodo sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito circa 110 documenti di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Si tratta di provvedimenti complessi ed articolati che hanno comportato anche uno studio approfondito di normative pregresse. A questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. |
| 20-SNI | Firenze | 2 gennaio/24 dicembre | SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2020 Primo orientamento numero utenti: 417 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 52 Consulenza Consulenti del Lavoro: 8 START UP Innovative - 80 richieste di informazioni e Assistenza Qualificata alle Impresa | SNI - Servizio Nuove Imprese | Toscana | Multisetoriale | | | | Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati. 4. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del REGISTRO IMPRESE |

| Codice progetto | Luogo dell'evento | Data | Iniziativa | Attività | Area geografica del mercato di riferimento | Settore | AZIEND E PARTE CI PANTI | di cui Aziende NON Toscane | di cui Aziende di FIRENZE | DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA |
|-----------------|-------------------|------------------------|--|------------------------------|--|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 20-SNI | Firenze | 17/2/2020 - 11/12/2020 | Progetto della Camera di Commercio per diffondere nelle scuole la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio" | SNI - Servizio Nuove Imprese | Toscana | Multisetoriale | 135 | | 135 | Presentazione Servizio Nuove imprese e primi passi per mettersi in proprio: dall'idea al progetto d'impresa. - 17 febbraio - ISISTL B. Russell - I. Newton di Scandicci – 25 studenti. Nello specifico è stata approfondita l'attività di pet therapy per sviluppare il loro progetto di impresa cooperativa simulata insieme a Confcooperative Toscana Nord. - il 23 aprile collegati a distanza, 45 studenti di tre classi degli Istituti P. Calamandrei di Sesto F.no e G. Peano di Firenze - 11 dicembre – progetto La Camera di Commercio: Funzioni e servizi - Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa |
| 20-SNI | Firenze | 01/01/20 - 31/12/20 | SNI - 8 iniziative legate al mondo delle start up innovative | SNI - Servizio Nuove Imprese | Toscana | Multisetoriale | | | | -“tavolo tecnico start up” - Coinvolgimento di tutti i soggetti che siedono al tavolo dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione sia per far nascere nuove start up, sia per una maggiore circolazione delle informazioni all'interno del tavolo - attività di “accompagnamento specialistico” alla costituzione di due start up innovativa con commercialista esperto e attività di promozione (interviste “SNI e start up” su RTV38 e articoli su CameraFlash) - collaborazione con incubatore Murate Idea Park sia per webinar su ciò che caratterizza una start up innovativa, sia per consulenza alle start up incubate. |

Bilancio consuntivo 2020

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| A) IMMOBILIZZAZIONI | | | | |
| a) Immateriali | | | | |
| Software | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Licenze marchi e brevetti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Altre | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Totale immobilizz.immateriali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| b) Materiali | | | | |
| Impianti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Attrezzature non informatiche | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Attrezzature informatiche | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Arredi e mobili | 0,00 | 3,00 | -3,00 | -100% |
| Totale immobilizz. materiali | 0,00 | 3,00 | -3,00 | -100% |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 0,00 | 3,00 | -3,00 | -100% |
| B) ATTIVO CIRCOLANTE | | | | |
| c) Rimanenze | | | | |
| Rimanenze di magazzino | 2.213,40 | 2.213,40 | 0,00 | 0% |
| Totale rimanenze | 2.213,40 | 2.213,40 | 0,00 | 0% |
| d) Crediti di funzionamento | | | | |
| Crediti v/CCIAA | 2.399.099,00 | 580.146,39 | 1.818.952,61 | 314% |
| Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun. | 352.139,00 | 414.863,53 | -62.724,53 | -15% |
| Crediti per servizi c/terzi | 87.673,38 | 414.978,23 | -327.304,85 | -79% |
| Crediti diversi | 253.435,12 | 281.570,95 | -28.135,83 | -10% |
| Anticipi a fornitori | 8.050,52 | 178.368,10 | -170.317,58 | -95% |
| Totale crediti di funzionamento | 3.100.397,02 | 1.869.927,20 | 1.230.469,82 | 66% |
| e) Disponibilità liquide | | | | |
| Banca c/c | 868.057,52 | 2.425.315,78 | -1.557.258,26 | -64% |
| Depositi cassa | 690,57 | 937,17 | -246,60 | -26% |
| Totale disponibilità liquide | 868.748,09 | 2.426.252,95 | -1.557.504,86 | -64% |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 3.971.358,51 | 4.298.393,55 | -327.035,04 | -8% |
| C) RATEI E RISCONTI ATTIVI | | | | |
| Ratei attivi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Risconti attivi | 6.717,02 | 5.238,06 | 1.478,96 | 28% |
| TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI | 6.717,02 | 5.238,06 | 1.478,96 | 28% |
| TOTALE ATTIVO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | -325.559,08 | -8% |
| D) CONTI D'ORDINE | | | | |
| TOTALE GENERALE | 3.978.075,53 | 4.303.634,61- | 325.559,08 | -8% |

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|-------------|
| A) PATRIMONIO NETTO | | | | |
| Fondo acquisizioni patrimoniali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Avanzo/Disavanzo economico esercizio | 91.459,01 | 111.260,18 | -19.801,17 | -18% |
| Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti | 551.717,19 | 440.457,01 | 111.260,18 | 25% |
| CCIAA c/conferim. in c/capitale | 207.966,76 | 207.966,76 | 0,00 | 0% |
| Totale patrimonio netto | 851.142,96 | 759.683,95 | 91.459,01 | 12% |
| B) DEBITI DI FINANZIAMENTO | | | | |
| Totale debiti di finanziamento | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO | | | | |
| F.do trattamento di fine rapporto | 1.090.433,47 | 1.031.470,59 | 58.962,88 | 6% |
| Tot. F.do tratt. fine rapporto | 1.090.433,47 | 1.031.470,59 | 58.962,88 | 6% |
| D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO | | | | |
| Debiti v/fornitori | 623.693,02 | 834.179,38 | -210.486,36 | -25% |
| Debiti v/società e organismi del sistema | 115.519,04 | 98.772,03 | 16.747,01 | 17% |
| Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun | 167.559,12 | 598.216,28 | -430.657,16 | -72% |
| Debiti tributari a previdenziali | 220.060,23 | 165.926,39 | 54.133,84 | 33% |
| Debiti v/dipendenti | 833,26 | 861,92 | -28,66 | -3% |
| Debiti v/organismi istituzionali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Debiti diversi | 436.863,91 | 266.047,51 | 170.816,40 | 64% |
| Clienti c/anticipi | 0,00 | 375.198,85 | -375.198,85 | -100% |
| Totale debiti di funzionamento | 1.564.528,58 | 2.339.202,36 | -774.673,78 | -33% |
| E) FONDI PER RISCHI ED ONERI | | | | |
| Altri fondi | 308.623,17 | 100.384,17 | 208.239,00 | 207% |
| Totale F.di per rischi ed oneri | 308.623,17 | 100.384,17 | 208.239,00 | 207% |
| F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI | | | | |
| Ratei passivi | 47.116,50 | 47.453,44 | -336,94 | -1% |
| Risconti passivi | 116.230,85 | 25.440,10 | 90.790,75 | 357% |
| Totale ratei e risconti passivi | 163.347,35 | 72.893,54 | 90.453,81 | 124% |
| TOTALE PASSIVO | 3.126.932,57 | 3.543.950,66 | -417.018,09 | -12% |
| TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | -325.559,08 | -8% |
| G) CONTI D'ORDINE | | | | |
| TOTALE GENERALE | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | -325.559,08 | -8% |

Bilancio consuntivo 2020

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| A) RICAVI ORDINARI | | | | |
| 1) Proventi da servizi | 694.389,39 | 956.801,87 | -262.412,48 | -27% |
| 2) Altri proventi o rimborsi | 14.646,27 | 42.014,00 | -27.367,73 | -65% |
| 3) Contributi da organismi comunitari | 88.159,05 | 48.158,30 | 40.000,75 | 83% |
| 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici | 790.306,00 | 780.848,68 | 9.457,32 | 1% |
| 5) Altri contributi | 462.868,15 | 769.167,21 | -306.299,06 | -40% |
| 6) Contributo della Camera di Commercio | 1.738.687,28 | 1.111.484,68 | 627.202,60 | 56% |
| Totale (A) | 3.789.056,14 | 3.708.474,74 | 80.581,40 | 2% |
| B) COSTI DI STRUTTURA | | | | |
| 6) Organi istituzionali | 15.455,31 | 13.623,02 | 1.832,29 | 13% |
| 7) Personale | 1.558.628,83 | 1.574.161,53 | -15.532,70 | -1% |
| a) Competenze al personale | 1.110.160,39 | 1.120.567,11 | -10.406,72 | -1% |
| b) Oneri sociali | 355.287,40 | 358.155,05 | -2.867,65 | -1% |
| c) Accantonamenti al T.F.R. | 93.181,04 | 95.439,37 | -2.258,33 | -2% |
| d) Altri costi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8) Funzionamento | 227.797,90 | 191.640,30 | 36.157,60 | 19% |
| a) Prestazioni di servizi | 202.975,41 | 174.682,17 | 28.293,24 | 16% |
| b) Godimento di beni di terzi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| c) Oneri diversi di gestione | 24.822,49 | 16.958,13 | 7.864,36 | 46% |
| 9) Ammortamenti e accantonamenti | 210.528,00 | 4.345,77 | 206.182,23 | 4744% |
| a) Immobilizz. immateriali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| b) Immobilizz. Materiali | 3,00 | 3,60 | -0,60 | -17% |
| c) Svalutazione crediti | 2.286,00 | 3.958,00 | -1.672,00 | -42% |
| d) Fondi rischi e oneri | 208.239,00 | 384,17 | 207.854,83 | 54105% |
| Totale (B) | 2.012.410,04 | 1.783.770,62 | 228.639,42 | 13% |
| C) COSTI ISTITUZIONALI | | | | |
| 10) Spese per progetti e iniziative | 1.597.652,62 | 1.808.991,09 | -211.338,47 | -12% |
| Totale (C) | 1.597.652,62 | 1.808.991,09 | -211.338,47 | -12% |
| Risultato della gestione corrente (A-B-C) | 178.993,48 | 115.713,03 | 63.280,45 | 55% |
| D) GESTIONE FINANZIARIA | | | | |
| 11) Proventi finanziari | 1.992,64 | 133,30 | 1.859,34 | 1395% |
| 12) Oneri finanziari | 98,13 | 172,05 | -73,92 | -43% |
| Risultato gestione finanziaria | 1.894,51 | -38,75 | 1.933,26 | -4989% |
| E) GESTIONE STRAORDINARIA | | | | |

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 13) Proventi straordinari | 48.710,10 | 66.421,74 | -17.711,64 | -27% |
| 14) Oneri straordinari | 3.157,08 | 13.006,84 | -9.849,76 | -76% |
| Risultato gestione straordinaria | 45.553,02 | 53.414,90 | -7.861,88 | -15% |
| F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | |
| 16) Svalutazioni attivo patrimoniale | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio | 226.441,01 | 169.089,18 | 57.351,83 | 34% |
| Imposte sul reddito dell'esercizio | 134.982,00 | 57.829,00 | 77.153,00 | 133% |
| Disav./Avanzo economico dopo le imposte | 91.459,01 | 111.260,18 | -19.801,17 | -18% |

SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|--|---------------------|---------------------|-------------------|--------------|
| A) RICAVI ORDINARI | | | | |
| 1) Proventi da servizi | 694.389,39 | 956.801,87 | -262.412,48 | -27% |
| 2) Altri proventi o rimborsi | 14.646,27 | 42.014,00 | -27.367,73 | -65% |
| 3) Contributi da organismi comunitari | 88.159,05 | 48.158,30 | 40.000,75 | 83% |
| 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici | 790.306,00 | 780.848,68 | 9.457,32 | 1% |
| 5) Altri contributi | 462.868,15 | 769.167,21 | -306.299,06 | -40% |
| 6) Contributo della Camera di Commercio | 1.738.687,28 | 1.111.484,68 | 627.202,60 | 56% |
| Totale (A) | 3.789.056,14 | 3.708.474,74 | 80.581,40 | 2% |
| B) COSTI DI STRUTTURA | | | | |
| 6) Organi istituzionali | 15.455,31 | 13.623,02 | 1.832,29 | 13% |
| 7) Personale | 1.558.628,83 | 1.574.161,53 | -15.532,70 | -1% |
| a) Competenze al personale | 1.110.160,39 | 1.120.567,11 | -10.406,72 | -1% |
| b) Oneri sociali | 355.287,40 | 358.155,05 | -2.867,65 | -1% |
| c) Accantonamenti al T.F.R. | 93.181,04 | 95.439,37 | -2.258,33 | -2% |
| d) Altri costi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8) Funzionamento | 362.779,90 | 249.469,30 | 113.310,60 | 45% |
| a) Prestazioni di servizi | 202.975,41 | 174.682,17 | 28.293,24 | 16% |
| b) Godimento di beni di terzi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| c) Oneri diversi di gestione | 159.804,49 | 74.787,13 | 85.017,36 | 114% |
| 9) Ammortamenti e accantonamenti | 210.528,00 | 4.345,77 | 206.182,23 | 4744% |
| a) Immobilizz. immateriali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| b) Immobilizz. Materiali | 3,00 | 3,60 | -0,60 | -17% |
| c) Svalutazione crediti | 2.286,00 | 3.958,00 | -1.672,00 | -42% |
| d) Fondi rischi e oneri | 208.239,00 | 384,17 | 207.854,83 | 54105% |
| Totale (B) | 2.147.392,04 | 1.841.599,62 | 305.792,42 | 17% |
| C) COSTI ISTITUZIONALI | | | | |

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | Differenza | Diff. % |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| 10) Spese per progetti e iniziative | 1.597.652,62 | 1.808.991,09 | -211.338,47 | -12% |
| Totale (C) | 1.597.652,62 | 1.808.991,09 | -211.338,47 | -12% |
| Risultato della gestione corrente (A-B-C) | 44.011,48 | 57.884,03 | -13.872,55 | -24% |
| D) GESTIONE FINANZIARIA | | | | |
| 11) Proventi finanziari | 1.992,64 | 133,30 | 1.859,34 | 1395% |
| 12) Oneri finanziari | 98,13 | 172,05 | -73,92 | -43% |
| Risultato gestione finanziaria | 1.894,51 | -38,75 | 1.933,26 | -4989% |
| E) GESTIONE STRAORDINARIA | | | | |
| 13) Proventi straordinari | 48.710,10 | 66.421,74 | -17.711,64 | -27% |
| 14) Oneri straordinari | 3.157,08 | 13.006,84 | -9.849,76 | -76% |
| Risultato gestione straordinaria | 45.553,02 | 53.414,90 | -7.861,88 | -15% |
| F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | |
| 16) Svalutazioni attivo patrimoniale | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio | 91.459,01 | 111.260,18 | -19.801,17 | -18% |

Bilancio consuntivo 2020

Nota Integrativa al Bilancio 2020

(allegato 4)

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2020

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2020 è pari a € 1.820.000,00, di cui in c/esercizio per € 1.738.687,28, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 81.312,72 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 462.868,15, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 225.000,00 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale ed internazionale, € 22.215,00 per il progetto PID (Punto Impresa Digitale), € 120.000,00 per l'evento BTO – Buy Tourism Online, € 23.000,00 per attività correlate alle manifestazioni Buy Wine e Buy Food, € 5.000,00 per la realizzazione del Video sui 250 anni della Camera di Commercio di Firenze e, infine € 140.884,00 per il progetto Preparazione PMI Mercati internazionali e € 43.000,00 per il progetto Restauro, in parte oggetto di sconto in relazione alle effettive esecuzioni dei servizi acquistati (€ 116.230,85).

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

La Camera di commercio con propria deliberazione del 09/02/2018, n. 20/All., ha disposto la fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione in PromoFirenze, senza modificazione degli scopi statutari dell'incorporante, mediante la procedura semplificata ex art. 2505 c.c.. Detta delibera fissa la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 1° marzo 2018, data

a partire dalla quale PromoFirenze subentra in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata, e dal 1° gennaio 2018, la decorrenza degli effetti contabili e fiscali, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86 (T.U.I.R.).

A seguito del trasferimento degli uffici presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze, con provvedimento della Giunta camerale del 19/01/2018, n. 2/All. con decorrenza in pari data è stata trasferita la sede legale.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2019: € 3,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2019: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2019: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

| Codice Cespite | Descrizione | Valore di Acquisto | Contributo CCIAA | Valore Netto |
|------------------------|---|--------------------|------------------|--------------|
| PF-00971 | N. 2 Licenza VMWare vsphere | 1.100,00 | 1.100,00 | 0,00 |
| PF-00972 | N. 5 Licenza VMWare vsphere | 632,00 | 632,00 | 0,00 |
| PF-00973 | N. 16 Licenza Microsoft Office 2019 STD GOV | 5.449,92 | 5.449,92 | 0,00 |
| PF-00974 | Licenza Microsoft Office 2019 Pro Plus GOV | 450,00 | 450,00 | 0,00 |
| Totale Software | | 7.631,92 | 7.631,92 | 0,00 |

- **Altre (€ 0,00 – 2019: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

| Codice Cespite | Descrizione | Valore di Acquisto | Contributo CCIAA | Valore Netto |
|--|---|--------------------|------------------|--------------|
| PF-00970 | Montaggio impianto elettrico per frangisole e tende | 4.813,00 | 4.813,00 | 0,00 |
| Totale Oneri Pluriennali su Beni di Terzi | | 4.813,00 | 4.813,00 | 0,00 |

b) Materiali (€ 0,00 – 2019: € 3,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.717,49, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2019: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2019: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Attrezzatura varia

| Codice Cespite | Descrizione | Valore di Acquisto | Contributo CCIAA | Valore Netto |
|---|--|--------------------|------------------|--------------|
| PF-00955 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 181,00 | 181,00 | 0 |
| PF-00956 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 181,00 | 181,00 | 0 |
| PF-00957 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 205,25 | 205,25 | 0 |
| PF-00958 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 205,25 | 205,25 | 0 |
| PF-00959 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 205,25 | 205,25 | 0 |
| PF-00960 | Piantana porta dispenser automatico con cornice A4 | 205,25 | 205,25 | 0 |
| PF-00986 | Estrattore aria locali server | 380,00 | 380,00 | 0 |
| Totale Attrezzature non informatiche | | 1.563,00 | 1.563,00 | 0,00 |

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2019: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

| Codice Cespite | Descrizione | Valore di Acquisto | Contributo CCIAA | Valore Netto |
|----------------|--|--------------------|------------------|--------------|
| PF-00961 | Switch Ubiquiti 48p PoE cod. ES 48500W EU | 717,20 | 717,20 | 0 |
| PF-00962 | Switch Ubiquiti 48p PoE cod. ES 48500W EU | 717,20 | 717,20 | 0 |
| PF-00963 | Switch Ubiquiti 48p PoE cod. ES 48500W EU | 717,20 | 717,20 | 0 |
| PF-00964 | Connettore SPF+Modulo Ufiber Switch Uquiti 16p. 10g | 899,04 | 899,04 | 0 |
| PF-00965 | NAS Rack Synolohy- Scheda addin 10gb-n.5 WD RED Pro 12TB | 3.766,56 | 3.766,56 | 0 |
| PF-00966 | NAS Rack Synolohy- Scheda addin 10gb-n.4 WD RED Pro 12TB | 3.388,95 | 3.388,95 | 0 |
| PF-00967 | Armadio Rack | 3.122,00 | 3.122,00 | 0 |
| PF-00968 | Server PS HPE | 12.049,00 | 12.049,00 | 0 |
| PF-00969 | Server PS HPE | 12.049,00 | 12.049,00 | 0 |
| PF-00967/1 | Ripiani Armadio Rack | 288,00 | 288,00 | 0 |
| PF-00975 | Portatile Federico Dell Alienware Area 51m2 | 3.547,00 | 3.547,00 | 0 |
| PF-00976 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00977 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00978 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00979 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00980 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00981 | Portatile Dell Latitude 3510 | 979,00 | 979,00 | 0 |
| PF-00987 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |

| | | | | |
|---|---|------------------|------------------|-------------|
| PF-00988 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00989 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00990 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00991 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00992 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00993 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00994 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00995 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00996 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00997 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-00998 | Portatile Dell Latitude 3510 CTO | 1.022,00 | 1.022,00 | 0 |
| PF-01000 | Rec Audio sala corsi | 1.697,80 | 1.697,80 | 0 |
| PF-01001 | Rec Audio Borsa Valori | 1.917,80 | 1.917,80 | 0 |
| PF-00943 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00944 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00945 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00946 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00947 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00948 | HDisk per server HPE781578 | 208,00 | 208,00 | 0 |
| PF-00949 | Modem WIFI 4 g | 79,00 | 79,00 | 0 |
| PF-00950 | Notebook Asus M509DA-EJ025T | 484,00 | 484,00 | 0 |
| PF-00951 | Notebook Asus M509DA-EJ025T | 484,00 | 484,00 | 0 |
| PF-00952 | Notebook Terraque TSU Terra W650RB | 480,00 | 480,00 | 0 |
| PF-00953 | Notebook Terraque TSU Terra W650RB | 480,00 | 480,00 | 0 |
| PF-00954 | HP Laserjet Pro MFP M227sdn-multifunz | 227,05 | 227,05 | 0 |
| PF-00982 | Monitor HP P22H SN 3CM9450FND | 110,00 | 110,00 | 0 |
| PF-00983 | Monitor HP P22H SN 3CM9450FTH | 110,00 | 110,00 | 0 |
| PF-00984 | Monitor HP P22H SN 3CM9450G0X | 110,00 | 110,00 | 0 |
| PF-00985 | Monitor HP P22H SN 3CM9450G2N | 110,00 | 110,00 | 0 |
| PF-00999 | CANON Fotocamera Digitale Mirrorless 24,2 mpx Sensore | 348,00 | 348,00 | 0 |
| PF-00999/1 | Case-Logic TBC-404 Custodia per CANON Fotocamera Digitale | 20,00 | 20,00 | 0 |
| Totale attrezzature informatiche | | 67.304,80 | 67.304,80 | 0,00 |

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2019: € 3,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2020, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

| Codice Cespite | Aliquota % |
|------------------------------------|------------|
| Mobili e arredi | 12% |
| Attrezzature non informatiche | 15% |
| Impianti | 15% |
| Attrezzature informatiche | 20% |
| Oneri Pluriennali su Beni di Terzi | 20% |
| Beni inferiori a € 516 | 100% |

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

| Voce di bilancio | Consistenza esercizio precedente | | | Variazioni nell'esercizio | | | | | | | | | Consistenza finale |
|--|----------------------------------|--------------|--------|---------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------|-----------------|--------------------------|-----------|--------------------|
| | Costo storico | Ammortamento | Totale | Acquisizioni i lorde | Contributo c/ impianti CCIAA | Acquisizioni i nette | Alienazioni/stralci | Rettifica fondo amm. | Ammortamento | Importo vendita | Rettifica valore cespite | Minusval. | |
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | | | | | | | | | | | | | |
| Immobilizzazioni materiali | 96.975 | 96.973 | 3 | 63.015 | 63.015 | - | - | - | - | 3 | - | - | - |
| Mobili e Arredi d'ufficio | 17.892 | 17.889 | 3 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | - | - |
| Hardware e Macchine d'ufficio | 51.924 | 51.924 | - | 63.015 | 63.015 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Impianti | 3.250 | 3.250 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Attrezzatura varia e promozionale | 23.910 | 23.910 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Libri e acq.per documentazione | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Archivio fotografico | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Immobilizzazioni inf. 516€ | 10.742 | 10.742 | - | 5853 | 5853 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hardware inf. 516 € | 10.038 | 10.038 | - | 4.290 | 4.290 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mobili e arredi inf 516 € | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Attrezzatura varia inf 516 € | 704 | 704 | - | 1.563 | 1.563 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale immobilizzazioni materiali | 107.717 | 107.715 | 3 | 68.868 | 68.868 | - | - | - | - | 3 | - | - | - |
| IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | | | | | | | | | | | | | |
| Software | 114.304 | 114.304 | - | 7.632 | 7.632 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Software Filiale Mosca | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Oneri pluriennali su beni di terzi | - | - | - | 4.813 | 4.813 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Diritti di utilizzo immagini | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Spese di rappresentanza da amm.re | 1.099 | 1.099 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Marchi | 114 | 114 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale immobilizz. immateriali | 115.517 | 115.517 | - | 12.445 | 12.445 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 223.235 | 223.232 | 3 | 81.313 | 81.313 | - | - | - | - | 3 | - | - | - |

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.971.358,51 – 2019: € 4.298.393,55)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2019: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2019: € 2.213,40)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € 2.213,40.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

| Voce di bilancio | Consistenza iniziale | Riclassificazioni | Incremento o decremento | Consistenza finale |
|------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|
| Rimanenze | 2.213,40 | - | - | 2.213,40 |

b) Crediti di funzionamento (€ 3.100.397,02 – 2019: € 1.869.927,20)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- **Crediti v/CCIAA (€ 2.399.099,00 – 2019: € 580.146,39)**

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 1.738.687,28 in c/esercizio, del contributo di € 81.312,72 in c/impianti e del contributo di € 579.099,00 per attività delegate.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 352.139,00 – 2019: € 414.863,53)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 361.031,22, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **352.139,00**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

| | |
|---|------------|
| Progetto Buy Wine - Regione Toscana | 279.394,69 |
| Progetto Buy Food - Regione Toscana | 59.826,47 |
| Selezione regionale oli extra vergine oliva - Regione Toscana | 12.917,84 |
| Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova | 8.892,22 |

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 87.673,38 – 2019: € 414.978,23)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 450.436,91 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 446.315,79 e da crediti per fatture da emettere per € 4.121,12.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 362.763,53, di cui € 16.209,01 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **87.673,38**.

- **Crediti diversi (€ 253.435,12 – 2019: € 281.570,95)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **253.435,12** gli importi relativi a:

| | | |
|---|---|------------|
| - Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti | € | 250,00 |
| - Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners | € | 1.183,92 |
| - Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti | € | 32.029,62 |
| - Crediti d'imposta per Artt. 120 e 125 del DL 34/2020 (Decreto rilancio: adeguamento ambienti di lavoro e sanificazione) e per Ritenute cod. 1712/1713 | € | 8.911,67 |
| - Credito per acconto IRAP versato | € | 6.759,60 |
| - Erario c/credito IRES | € | 190.141,04 |
| - Erario c/credito IVA | | 4.329,56 |
| - seguenti importi per un totale di: | € | 9.829,71 |

| | | |
|---|---|----------|
| Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti | € | 186,00 |
| Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo | € | 0,18 |
| Giroconto fornitori | € | 9.643,53 |

- **Anticipi a fornitori (€ 8.050,52 – 2019: € 178.368,10)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **8.050,52**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento nel mese di dicembre 2020 delle polizze assicurative relative all'anno 2021.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

| Voce di bilancio | Consistenza iniziale | Riclassificazioni | Incremento o decremento | Consistenza finale |
|---|----------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|
| Crediti v/CCIAA | 580.146,39 | | 1.818.952,61 | 2.399.099,00 |
| Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari | 414.863,53 | | -62.724,53 | 352.139,00 |
| Crediti per servizi c/terzi | 414.978,23 | | -327.304,85 | 87.673,38 |
| Crediti diversi | 281.570,95 | | -28.135,83 | 253.435,12 |
| Anticipi a fornitori | 178.368,10 | | -170.317,58 | 8.050,52 |
| Totale | 1.869.927,20 | 0,00 | 1.230.469,82 | 3.100.397,02 |

c) Disponibilità liquide (€ 868.748,09 – 2019: 2.426.252,95)

Sono valutate al valore nominale di 868.748,09 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 868.057,52 – 2019: € 2.425.315,78)**

Per un totale di € **868.057,52** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

Il decremento si verifica a seguito dello slittamento dell'incasso degli acconti da parte della Regione per i progetti di competenza e del trasferimento per l'esercizio in commento da parte della Camera di Commercio.

- **Depositi cassa (€ 690,57 – 2019: € 937,17)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 690,57 costituiti da fondi cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di € **690,57** di cui:

| | | |
|---------------------|---|--------|
| - fondo cassa spese | € | 83,20 |
| - valori bollati | € | 223,20 |
| - valuta estera | € | 384,17 |

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

| Voce di bilancio | Consistenza iniziale | Riclassificazioni | Incremento o decremento | Consistenza finale |
|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|
| Banca e posta c/c | 2.425.315,78 | | -1.557.258,26 | 868.057,52 |
| Depositi cassa | 937,17 | | -246,60 | 690,57 |
| Totale | 2.426.252,95 | 0,00 | -1.557.504,86 | 868.748,09 |

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 6.717,02– 2019: € 5.238,06)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **6.717,02**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2021, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2021.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 851.142,96– 2019: € 759.683,95)

L'avanzo dell'esercizio 2019 pari a € 111.260,18, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale dell'11/06/2020, n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2020 presenta un avanzo operativo di € 226.441,01 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 29.931,00 e dall'IRES per un importo di € 105.051,00 si chiude con un avanzo di € 91.459,01. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.090.433,47– 2019: € 1.031.470,59)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € 1.090.433,47.

| Voce di bilancio | Consistenza iniziale | Utilizzo | Incremento dell'esercizio | Consistenza finale |
|------------------------------------|----------------------|------------|---------------------------|--------------------|
| Fondo trattamento di fine rapporto | 1.031.470,59 | -27.119,45 | 86.082,33 | 1.090.433,47 |

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.564.528,58 – 2019: € 2.339.202,36)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 623.693,02 – 2019: € 834.179,38)**

Iscritti per € 623.693,02, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 283.896,75 e fatture da ricevere da fornitori per € 339.796,27. Il decremento deriva dal minor volume di beni e servizi acquisiti anche a seguito dello slittamento in avanti di alcune iniziative a causa della pandemia.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 115.519,04 – 2019: € 98.772,03)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € 115.519,04, ai consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 167.559,12 – 2019: € 598.216,28)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **167.559,12** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea inerenti progetti in corso di attuazione. Il decremento è da attribuirsi al mancato anticipo da parte della Regione Toscana inerente i progetti del settore agroalimentare che verranno svolti nel 2021.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 220.060,23 – 2019: € 165.926,39)**

Per complessivi € **220.060,23** risultanti da:

| | | |
|---|---|------------|
| ➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2020 (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari), da versare all'erario | € | 29.001,08 |
| ➤ debiti per IRES anno 2020 | € | 105.051,00 |
| ➤ debiti per IRAP anno 2020 | € | 29.931,00 |
| ➤ debiti per IVA split payment relativa al mese di dicembre 2020 | € | 78,80 |
| ➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche | € | 2,00 |
| ➤ debiti verso INAIL per premi assicurativi | € | 16,57 |
| ➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2020 | € | 50.456,65 |
| ➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalista relativi all'ultimo trimestre 2020 | € | 5.523,13 |

- **Debiti v/dipendenti (€ 833,26 – 2019: € 861,92)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **833,26** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2020.

- **Debiti diversi (€ 436.863,91 – 2019: € 266.047,51)**

Iscritti per € **436.863,91**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 388,50;
- debiti per quote di progetti cofinanziati ricevuti dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 178.968,03;
- debiti diversi per € 257.507,38 così costituiti:

| | | |
|--|---|-----------|
| <i>Maggiori pagamenti da utenti</i> | € | 9.045,42 |
| <i>Spese desk brasilie</i> | € | 1.957,33 |
| <i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i> | € | 19.938,32 |
| <i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i> | € | 342,82 |
| <i>Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti</i> | € | 428,27 |
| <i>Debiti da azienda Tinnova</i> | € | 945,00 |
| <i>Commissioni e bolli su estratto conto bancario al 31/12/20</i> | € | 25,00 |
| <i>Canone Pos anno 2020</i> | € | 97,32 |
| <i>Permessi a recupero anno 2020</i> | € | 3.661,93 |
| <i>Permessi Rol e ferie residue anno 2020</i> | € | 89.751,58 |

| | | |
|-------------------------------------|---|------------|
| Saldo premio incentivante anno 2020 | € | 129.301,06 |
| Canone Rai anno 2020 | € | 407,35 |
| Giroconto clienti | € | 1.605,98 |

- **Clienti c/anticipi (€ 0,00 – 2019: € 375.198,85)**

Iscritti per € **0,00**. Non ci sono stati anticipi da clienti.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

| Voce di bilancio | Consistenza iniziale | Riclassificazioni | Incremento o decremento | Consistenza finale |
|---|----------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|
| Debiti v/fornitori | 834.179,38 | | -210.486,36 | 623.693,02 |
| Debiti v/società e organismi del sistema | 98.772,03 | | 16.747,01 | 115.519,04 |
| Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari | 598.216,28 | | -430.657,16 | 167.559,12 |
| Debiti tributari e previdenziali | 165.926,39 | | 54.133,84 | 220.060,23 |
| Debiti Vs. dipendenti | 861,92 | | -28,66 | 833,26 |
| Debiti diversi | 266.047,51 | | 170.816,40 | 436.863,91 |
| Clienti c/anticipi | 375.198,85 | | -375.198,85 | 0,00 |
| Totale | 2.339.202,36 | 0,00 | -774.673,78 | 1.564.528,58 |

D) **FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 308.623,17 – 2019: € 100.384,17)**

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2019: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2019: € 384,17)**

E' iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a corrispondenti a Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 208.239,00,00 – 2019: € 0,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **208.239,00** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate alle seguenti iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della nota pandemia da covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte e che, per l'emergenza economica derivante dalla suddetta pandemia, si ritiene di realizzare comunque a

favore dell'attesa ripartenza: iniziative di formazione ed informazione; iniziative di marketplace digitale (filiera sanitaria); iniziative di promozione anche digitale; Export Hub.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 163.347,35 – 2019: € 72.893,54)

Per complessivi € **163.347.35**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 47.116,50 **ratei** di cui € 46.211,52 quali ratei maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), ed € 904,98 per ratei relativi a costi di competenza dell'anno in commento le cui fatture sono arrivate nell'anno 2021; per € 116.230,85 **risconti** relativi alla quota di contributi per attività delegate dalla Camera di commercio nell'esercizio 2020, la cui realizzazione verrà completata nel prossimo anno.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 3.789.056,14– 2019: € 3.708.474,74)

Nel complesso i “RICAVI ORDINARI” hanno avuto un incremento di € 80.581,40 (2,17%). Detto incremento deriva sostanzialmente dalla somma algebrica della diminuzione di contributi della CCIAA per attività delegate iscritti alla voce Altri contributi e dei proventi da servizi e, più precisamente, dalla diminuzione dei ricavi, a seguito della situazione di emergenza venutasi a determinare a causa della pandemia da Covid-19, dei servizi Workinflorence (affitti sale e erogazione servizi aggiuntivi), e l’incremento dei contributi europei per EEN e l’incremento del contributo in c/esercizio della CCIAA per il forte rilancio dei servizi d’internazionalizzazione e di supporto alle imprese nel suddetto periodo.

Si ricorda inoltre che dall’inizio del 2016 PromoFirenze è stata impegnata nella promozione delle attività dell’Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze, attività che ha svolto sino al 31/08/2019 e che generava corrispettivi per prestazioni di servizi.

Il totale di questa voce ammonta a € 3.789.056,14 e risulta dai sotto indicati mastri:

| | | | |
|---|----------|-------------------|---------------------------|
| 1) Proventi da servizi | € | 694.389,39 | (2019: 956.801,87) |
| costituiti da | | | |
| - Prestazioni di servizi | € | 624.989,23 | |
| - Sponsorizzazioni | € | 69.426,89 | |
| detratti gli | | | |
| - Abbuoni e sconti passivi | € | -26,73 | |
| 2) Altri proventi e rimborsi | € | 14.646,27 | (2019: 42.014,00) |
| costituiti da | | | |
| - Rimborsi vari | € | 9.897,94 | |
| - Canone concessione spazi Bar/Ristorante | € | 4.748,33 | |

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 88.159,05 (2019: 48.158,30)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell’Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze. L’incremento è correlato con lo svolgimento di attività in relazione al COVID-19 e allo sviluppo di B2B internazionali.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 790.306,00 (2019: 780.848,68)

Si tratta prevalentemente di contributi in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento maturati verso la Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo. E' compreso in questa voce anche il credito d'imposta relativo alle spese di sanificazione e adeguamento ambienti di lavoro previsto nel D.L. 34/2020 Artt. nn. 120 e 125.

5) Altri contributi € 462.868,15 (2019: 769.167,21)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 225.000,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13/10/2015;
- per € 22.215,00 per lo svolgimento di attività per il progetto PID – Punto Impresa Digitale;
- per € 120.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO;
- per € 23.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi Buy Wine e Buy food;
- per € 5.000,00 per la realizzazione del video per i 250 anni della Camera di Commercio;
- per € 140.884,00 per lo svolgimento di attività per il progetto Preparazione PMI Mercati internazionali;
- per € 43.000,00 per il Progetto Restauro.

Come espresso in commento alla voce Ratei e Risconti passivi dello Stato Patrimoniale, l'importo del contributo per i progetti Preparazione PMI Mercati internazionali e per il Progetto Restauro, è stato riscontato un importo di € 116.230,85 per lo slittamento nel 2021 di attività per l'esecuzione dei progetti.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.738.687,28 (2019: 1.111.484,68)

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

La somma rispetta lo stanziamento dell'aggiornamento al preventivo economico per l'esercizio in corso, pari a € 1.820.000,00. La differenza, pari ad € 81.312,72, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

Detto aggiornamento, approvato con Delibera consiliare della Camera del 11.06.2020, n. 3, ha previsto un incremento del trasferimento di € 280.000,00 per la copertura di alcune nuove attività, come sopra anticipato, essenzialmente finalizzate a supportare il sistema delle imprese fiorentine nell'emergenza COVID-19.

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera, da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprono abbondantemente, ai sensi dell'Art. 65 della suddetta circolare MSE n. 3612/C del 26.7.2007, i **costi di struttura** (€ 883.829).

Tale importo è costituito dalla somma dei seguenti costi della Divisione Servizi Interni: Organi Istituzionali (€ 15.455), Personale (€ 569.639), Funzionamento (€ 208.129), Accantonamenti e ammortamenti (€ 2.289), Costi per progetti afferenti la Divisione (€ 782), al netto del risultato della

gestione finanziaria (€ 1.894), e della gestione straordinaria (€ 45.553) ed incrementato delle imposte per € 134.982.

| DESCRIZIONE | Copertura con risorse proprie dei costi struttura |
|---|--|
| Risorse proprie delle divisioni promozionali: | |
| 1 Proventi da servizi (comprensivi delle rimanenze finali di magazzino) | 696.640 |
| 2 Altri proventi e rimborsi | 14.646 |
| 3 Contributi da organismi comunitari | 88.159 |
| 4 Contributi regionali o da altri enti | 790.306 |
| 5 Contributi iniziative delegate | 462.868 |
| 6 | TOTALE RISORSE PROPRIE |
| | 2.052.620 |
| 7 Costi struttura da coprire con risorse proprie | 883.829 |
| 8 | <i>Differenza (6-7)</i> |
| | 1.168.791 |
| 9 Contributo camerale (a cui si sottrae il punto 5) | 1.738.687 |
| 10 Disponibilità per interventi istituzionali (8+9) | 2.907.478 |
| 11 Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali (comprensivi delle rimanenze iniziali di magazzino) | 1.599.122 |
| 12 Costi di struttura delle divisioni promozionali | 1.216.897 |
| 13 Totale costi riferiti all'attività istituzionale (11+12) | 2.816.019 |
| 14 | <i>Differenza (10-13)</i> |
| | 91.459 |

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 2.012.410,04 – 2019: € 1.783.770,62)

di cui:

6) Organi istituzionali € 15.455,31 (2019: 13.623,02)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 15.143,71 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 311,60 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11.06.2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale € 1.558.628,83 (2019: 1.574.161,53)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale € 1.110.160,39 (2019 – 1.120.567,11)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 139.021,28, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2020.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2020, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di

permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

| Inquadramento | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dirigenti | 1,68 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Quadri | 7,83 | 7,83 | 7,83 | 7,83 | 7,33 | 6,69 | 5,03 | 4,83 | 4,83 | 4,83 |
| Impiegati di 1° liv | 7,18 | 7,48 | 7,48 | 6,53 | 6,55 | 6,10 | 5,55 | 5,55 | 5,55 | 5,55 |
| Impiegati di 2° liv | 10,75 | 10,71 | 10,24 | 9,55 | 9,56 | 9,07 | 6,52 | 5,58 | 5,00 | 5,00 |
| Impiegati di 3° liv | 11,76 | 11,97 | 11,33 | 10,73 | 9,96 | 12,48 | 11,63 | 11,78 | 11,70 | 11,49 |
| Impiegati di 4° liv | 6,47 | 6,91 | 5,99 | 6,78 | 5,59 | 1,44 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Impiegati di 5° liv | 1,68 | 1,63 | 1,63 | 1,63 | 1,63 | 0,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Impiegato ccnl giornalista liv CS | | | | | 0,85 | 1,00 | 1,00 | 0,95 | 0,20 | 0,00 |
| Totale | 47,35 | 47,53 | 45,50 | 44,05 | 42,47 | 38,18 | 30,73 | 29,69 | 28,28 | 27,87 |

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2020 pari a n. **30** e al 31.12.2020 pari a n. **29**. Si è verificata la cessazione di un terzo livello full-time a tempo indeterminato.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

| Inquadramento | Unitario |
|---------------------|-----------|
| Dirigenti | 1 |
| Quadri | 5 |
| Impiegati di 1° liv | 6 |
| Impiegati di 2° liv | 5 |
| Impiegati di 3° liv | 12 |
| Totale | 29 |

b) Oneri sociali € **355.287,40** (2019: 358.155,05)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R. € **93.181,04** (2019: 95.439,37)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **88.343,70** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2020 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **2.280,39** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **2.556,95** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **227.797,90** (2019: 191.640,30)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2019 la voce registra un aumento dovuto principalmente alle spese correlate per far fronte all'emergenza sanitaria.

| | | | |
|---|----------|-------------------|---------------------------|
| a) Prestazioni di servizi | € | 202.975,41 | (2019: 174.682,17) |
| Spese bancarie | | | 1.221,86 |
| Spese postali | | | 7,20 |
| Spese di Amministrazione | | | 375,00 |
| Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat) | | | 11.054,89 |
| Acqua e gas | | | 1.234,14 |
| Energia elettrica | | | 9.662,93 |
| Spese Pulizia Locali | | | 37.641,74 |
| Smaltimento Rifiuti | | | 681,10 |
| Spese di Facchinaggio | | | 19.723,63 |
| Domini e servizi software | | | 551,49 |
| Noleggio Attrezzature | | | 1.538,79 |
| Assicurazioni generiche | | | 20.507,00 |
| Spese Legali | | | 18.744,00 |
| Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza | | | 22.783,25 |
| Spese accreditamento, qualità e privacy | | | 1.115,50 |
| Spese di Formazione | | | 2.063,75 |
| Spese Buoni Mensa | | | 26.029,92 |
| Consulenze e prestazioni di servizi diversi | | | 5.546,00 |
| Spese fiscalmente indeducibili | | | 3,40 |
| Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw) | | | 22.489,82 |
| b) Godimento di beni di terzi | € | 0,00 | (2019: 0,00) |
| c) Oneri diversi di gestione | € | 24.822,49 | (2019: 16.958,13) |

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

| | |
|--|-----------|
| Imposte e tasse | 6.463,08 |
| Spese bolli | 598,00 |
| Abbonamenti e pubblicazioni | 579,57 |
| Cancelleria | 522,99 |
| Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio | 10.471,27 |
| Prodotti igienici/Pulizia | 1.989,90 |
| Materiale Antinfortunistico | 4.197,68 |

9) Ammortamenti e accantonamenti € **210.528,00** (2019: 4.345,77)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

a) Immobilizzazioni immateriali € **0,00** (2019: 0,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti riferiti a immobilizzazioni immateriali.

b) Immobilizzazioni materiali € **3,00** (2019: 3,60)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

| | |
|---------------------------------------|-----|
| mobili e arredi | 12% |
| attrezzature non informatiche (varie) | 15% |
| impianti | 15% |
| attrezzature informatiche | 20% |

c) Svalutazione crediti € **2.286,00** (2019: 3.958,00)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 2.286,00.

d) Fondi rischi e oneri € **208.239,00** (2019: 384,17)

È stato effettuato l'accantonamento per di somme destinate alle iniziative di formazione ed informazione, iniziative di marketplace digitale, iniziative di promozione anche digitale e Export Hub che, per ragioni correlate agli effetti della nota pandemia da covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte e che, per l'emergenza economica derivante dalla suddetta pandemia, si ritiene di dover realizzare comunque a favore dell'attesa ripartenza.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.597.652,62 – 2019: € 1.808.991,09)

10) Spese per progetti e iniziative € **1.597.652,62** (2019: 1.808.991,09)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), decremento delle spese per progetti e iniziative di € 211.338,47 (-11,68%), è da mettere in relazione sostanzialmente alla riduzione delle attività a causa della pandemia.

I costi in oggetto sono costituiti da:

| | |
|--|--------------|
| Costi per progetti, seminari, eventi | 1.439.026,48 |
| Prestazioni alberghiere, catering indeducibile | 4.378,50 |
| Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence | 430,00 |
| Utenze e tasse attività WorkinFlorence | 109.094,88 |
| Spese pulizia locali attività WorkinFlorence | 9.743,47 |

| | |
|---|-----------|
| Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence | 836,75 |
| Noleggio attrezzature attività WorkinFlorence | 1.918,00 |
| Manutenzioni e assistenza tecnica attività WorkinFlorence | 18.456,44 |
| Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence | 8.182,20 |
| Consulenze e varie attività WorkinFlorence | 4.500,00 |
| Spese e rimborsi per trasferte | 1.081,39 |
| Spese di trasporto | 15,23 |
| | |
| Detratti gli | |
| - Abbuoni e sconti attivi | -10,72 |

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 1.894,51 – 2019: € -38,75)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **1.894,51** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € **1.992,64** (2019: 133,30)

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2020 sul c/c bancario accesi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo (€ 0,25), da interessi maturati sul credito imposta Ires da Irap annualità 2010-2011, incassato nell'anno in commento (€ 1.991,22) e da utili su oscillazione cambi (€ 1,17).

12) Oneri finanziari € **98,13** (2019: 172,05)

Costituiti da: interessi passivi diversi (€ 33,66) e da perdite su oscillazione cambi (€ 64,47).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 45.553,02 – 2019: € 53.414,90)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+45.553,02** derivante da:

13) Proventi Straordinari € **48.710,10** (2019: 66.421,74)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per maggiori ricavi, minori debiti, conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti e per stralcio di debiti prescritti.

14) Oneri Straordinari € **3.157,08** (2019: 13.006,84)

Relativi a costi per sanzioni (€ 6,81), insussistenze passive (€ 26,00) ed a sopravvenienze passive (€ 3.124,27) per maggiori costi, minori crediti, e per stralcio di crediti non esigibili.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2019: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio € **226.441,01** (2019: 169.089,18)

Imposte sul reddito dell'esercizio € **134.982,00** (2019: 57.829,00)

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte € **91.459,01** (2019: 111.260,18)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **29.931,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **105.051,00**:

| Determinazione dell'imponibile IRAP | migliaia di € |
|---|---------------|
| Componenti positivi | 4060 |
| Componenti negativi | -1853 |
| Deduzioni | -1439 |
| Imponibile Irap | 768 |
| Irap esercizio 2020 (aliquota 3,90%) | 30 |

| Determinazione dell'imponibile IRES | migliaia di € |
|---|---------------|
| Risultato dell'esercizio | 226 |
| Variazioni in aumento | 220 |
| Variazioni in diminuzione | -9 |
| Imponibile Ires | 437 |
| Ires esercizio 2020 (aliquota 24%) | 105 |

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che con Pietro Leopoldo Srl in Liquidazione, società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento dell'Azienda.

Firenze, 31 marzo 2021

IL PRESIDENTE
(Massimo Manetti)



Bilancio consuntivo 2020

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | DifferenzaDiff.% | |
|--|--------------|--------------|------------------|-------|
| 1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO | | | | |
| _ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI | - | - | - | 0% |
| _ TOTALE CREDITI VERSO SOCI | - | - | - | 0% |
| CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA | | | | |
| 1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale | - | - | - | 0% |
| TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE | - | - | - | 0% |
| _ 1.B IMMOBILIZZAZIONI | | | | |
| _ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali | | | | |
| _ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti | - | - | - | 0% |
| _ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali | - | - | - | 0% |
| _ Totale Immobilizzazioni immateriali | - | - | - | 0% |
| _ 1.B.II Immobilizzazioni materiali | | | | |
| _ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario | - | - | - | 0% |
| _ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali | - | - | - | 0% |
| _ 1.B.II.4 Altri beni Materiali | - | 3,00 | 3,00 | -100% |
| _ Totale Immobilizzazioni Materiali | - | 3,00 | 3,00 | -100% |
| _ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie | | | | |
| _ 1.B.III.1 Partecipazioni | - | - | - | 0% |
| 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci | - | - | - | 0% |
| _ 1.B.III.2 Crediti | | | | |
| _ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri | 250,00 | 250,00 | - | 0% |
| _ Totale Immobilizzazioni Finanziarie | 250,00 | 250,00 | - | 0% |
| _ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 250,00 | 253,00 | 3,00 | -1% |
| _ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE | | | | |
| _ 1.C.I Rimanenze | | | | |
| _ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci | 2.213,40 | 2.213,40 | - | 0% |
| _ Totale Rimanenze | 2.213,40 | 2.213,40 | - | 0% |
| _ 1.C.II Crediti | | | | |
| _ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti | 87.673,38 | 414.978,23 | 327.304,85 | -79% |
| _ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti | 2.399.099,00 | 580.146,39 | 1.818.952,61 | 314% |
| _ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari | 242.171,49 | 269.196,39 | 27.024,90 | -10% |
| _ 1.C.II.5 Credit Verso Altri | 371.203,15 | 605.356,19 | 234.153,04 | -39% |
| _ Totale Crediti | 3.100.147,02 | 1.869.677,20 | 1.230.469,82 | 66% |
| _ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm | - | - | - | 0% |
| _ Totale Attività Finanziarie | - | - | - | 0% |
| _ 1.C.IV Disponibilità Liquide | | | | |
| _ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali | 868.057,52 | 2.425.315,78 | 1.557.258,26 | -64% |
| _ 1.C.IV.2 Assegni | - | - | - | 0% |
| _ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa | 690,57 | 937,17 | 246,60 | -26% |
| _ Totale Disponibilità Liquide | 868.748,09 | 2.426.252,95 | 1.557.504,86 | -64% |
| _ TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 3.971.108,51 | 4.298.143,55 | 327.035,04 | -8% |
| _ 1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI | | | | |

| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | DifferenzaDiff.% | |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| _ 1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi | 6.717,02 | 5.238,06 | 1.478,96 | 28% |
| _ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI | 6.717,02 | 5.238,06 | 1.478,96 | 28% |
| TOTALE ATTIVO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | - 325.559,08 | -8% |
| 2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO | | | | |
| _ 2.A PATRIMONIO NETTO | | | | |
| _ 2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale | 207.966,76 | 207.966,76 | - | 0% |
| _ 2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali | - | - | - | 0% |
| _ 2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo | 551.717,19 | 440.457,01 | 111.260,18 | 25% |
| _ 2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio | 91.459,01 | 111.260,18 | - 19.801,17 | -18% |
| _ TOTALE PATRIMONIO NETTO | 851.142,96 | 759.683,95 | 91.459,01 | 12% |
| _ 2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI | | | | |
| _ 2.B.3 Altri Fondi | 308.623,17 | 100.384,17 | 208.239,00 | 207% |
| _ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI | 308.623,17 | 100.384,17 | 208.239,00 | 207% |
| _ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB. | 1.090.433,47 | 1.031.470,59 | 58.962,88 | 6% |
| _ 2.D DEBITI | | | | |
| _ 2.D.4 Debiti verso banche | - | - | - | 0% |
| _ Totale Debiti Verso Banche | - | - | - | 0% |
| _ 2.D.6 Acconti | 167.559,12 | 973.415,13 | - 805.856,01 | -83% |
| _ 2.D.7 Debiti Verso Fornitori | 623.693,02 | 834.179,38 | - 210.486,36 | -25% |
| _ 2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA) | 115.519,04 | 98.772,03 | 16.747,01 | 17% |
| _ 2.D.12 Debiti Tributarî | 164.080,45 | 109.193,55 | 54.886,90 | 50% |
| _ 2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza | 55.979,78 | 56.732,84 | - 753,06 | -1% |
| _ 2.D.14 Altri Debiti | 437.697,17 | 266.909,43 | 170.787,74 | 64% |
| _ TOTALE DEBITI | 1.564.528,58 | 2.339.202,36 | - 774.673,78 | -33% |
| _ 2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI | | | | |
| _ 2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi | 163.347,35 | 72.893,54 | 90.453,81 | 124% |
| _ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI | 163.347,35 | 72.893,54 | 90.453,81 | 124% |
| TOTALE PASSIVO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | - 325.559,08 | -8% |
| 3 CONTO ECONOMICO | | | | |
| _ 3.A VALORE DELLA PRODUZIONE | | | | |
| _ 3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni | 694.389,39 | 956.801,87 | - 262.412,48 | -27% |
| _ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi | - | - | - | 0% |
| _ 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio | 3.080.020,48 | 2.709.658,87 | 370.361,61 | 14% |
| _ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi | 63.356,37 | 108.435,74 | - 45.079,37 | -42% |
| _ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE | 3.837.766,24 | 3.774.896,48 | 62.869,76 | 2% |
| _ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE | | | | |
| _ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci | - | - | - | 0% |
| _ 3.B.7 Costi per servizi | 1.816.083,34 | 1.997.296,28 | - 181.212,94 | -9% |
| _ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi | - | - | - | 0% |
| _ 3.B.9 Costi per il personale | | | | |
| _ 3.B.9.a Salari e Stipendi | 1.110.160,39 | 1.120.567,11 | - 10.406,72 | -1% |
| _ 3.B.9.b Oneri Sociali | 355.287,40 | 358.155,05 | - 2.867,65 | -1% |
| _ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto | 93.181,04 | 95.439,37 | - 2.258,33 | -2% |
| _ Totale Costi per il Personale | 1.558.628,83 | 1.574.161,53 | - 15.532,70 | -1% |

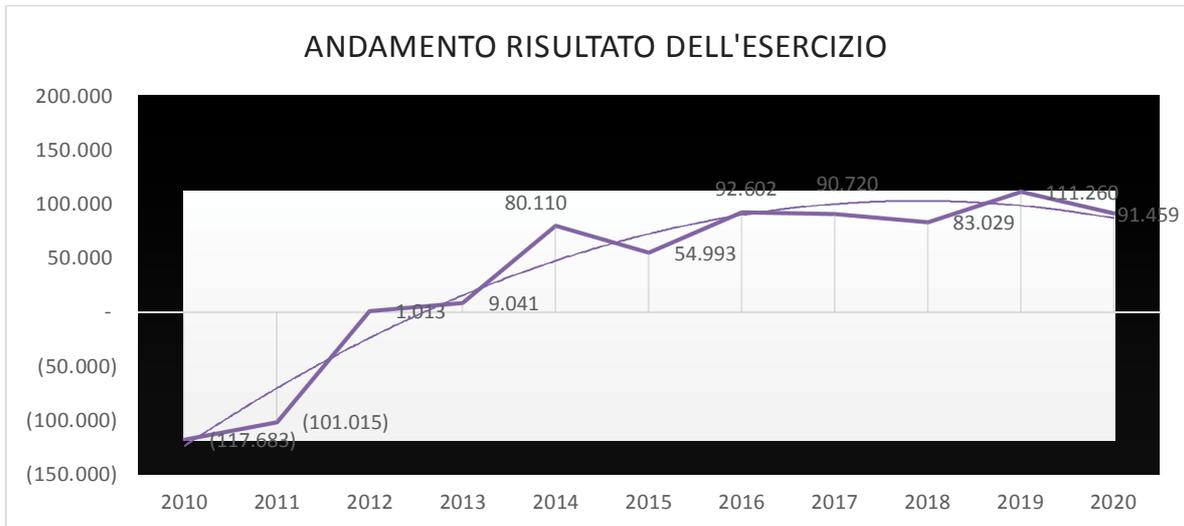
| Voci di Bilancio | 2020 | 2019 | DifferenzaDiff.% | |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------|---------------|
| 3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni | | | | |
| 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali | - | - | - | 0% |
| 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali | 3,00 | 3,60 | 0,60 | -17% |
| 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol. | 2.286,00 | 3.958,00 | 1.672,00 | -42% |
| Totale Ammortamenti e Svalutazioni | 2.289,00 | 3.961,60 | 1.672,60 | -42% |
| 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime | - | - | - | 0% |
| 3.B.13 Altri Accantonamenti | 208.239,00 | 384,17 | 207.854,83 | 54105% |
| 3.B.14 Oneri diversi di gestione | 27.979,57 | 29.964,97 | 1.985,40 | -7% |
| TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE | 3.613.219,74 | 3.605.768,55 | 7.451,19 | 0% |
| DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE | 224.546,50 | 169.127,93 | 55.418,57 | 33% |
| 3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI | | | | |
| 3.C.15 Proventi da Partecipazioni | - | - | - | 0% |
| Totale Proventi da Partecipazioni | - | - | - | 0% |
| 3.C.16 Altri Proventi Finanziari | - | - | - | 0% |
| 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz. | - | - | - | 0% |
| Totale proventi da crediti iscritti nelle immob. | - | - | - | 0% |
| 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti | - | - | - | 0% |
| 3.C.16.d.4 Da altre Imprese | 1.991,47 | 132,79 | 1.858,68 | 1400% |
| Totale proventi diversi | 1.991,47 | 132,79 | 1.858,68 | 1400% |
| 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari | - | - | - | 0% |
| 3.C.17.d Verso altri | 33,66 | 170,61 | 136,95 | -80% |
| 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi | 63,30 | 0,93 | 62,37 | 6706% |
| Totale Interessi e oneri finanziari | 96,96 | 171,54 | 74,58 | -43% |
| TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI | 1.894,51 | 38,75 | 1.933,26 | -4989% |
| 3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | |
| 3.D.18 Rivalutazioni | - | - | - | 0% |
| Totale Rivalutazioni | - | - | - | 0% |
| 3.D.19 Svalutazioni | - | - | - | 0% |
| 3.D.19.a Di Partecipazioni | - | - | - | 0% |
| Totale Svalutazioni | - | - | - | 0% |
| TOTALE DELLE RETTIFICHE | - | - | - | 0% |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 226.441,01 | 169.089,18 | 57.351,83 | 34% |
| 3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO | 134.982,00 | 57.829,00 | 77.153,00 | 133% |
| AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO | 91.459,01 | 111.260,18 | 19.801,17 | -18% |

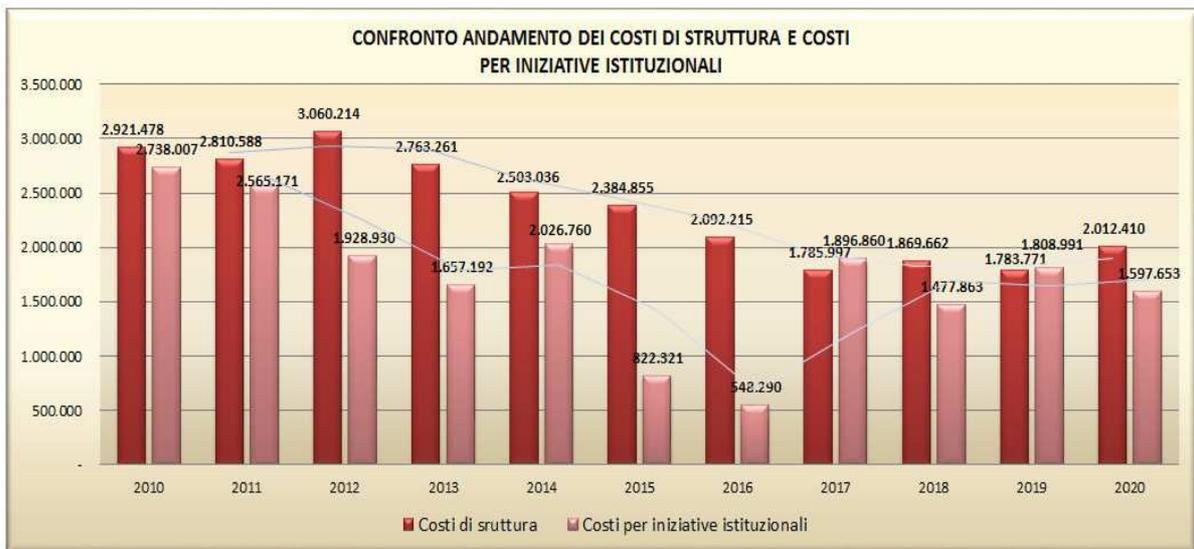
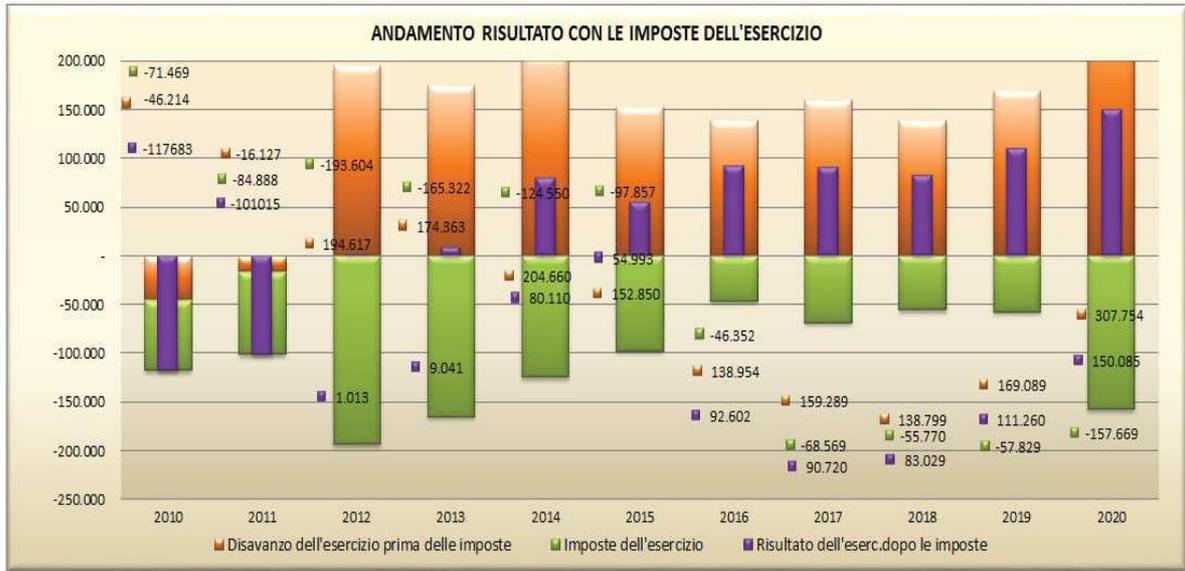
Bilancio consuntivo 2020

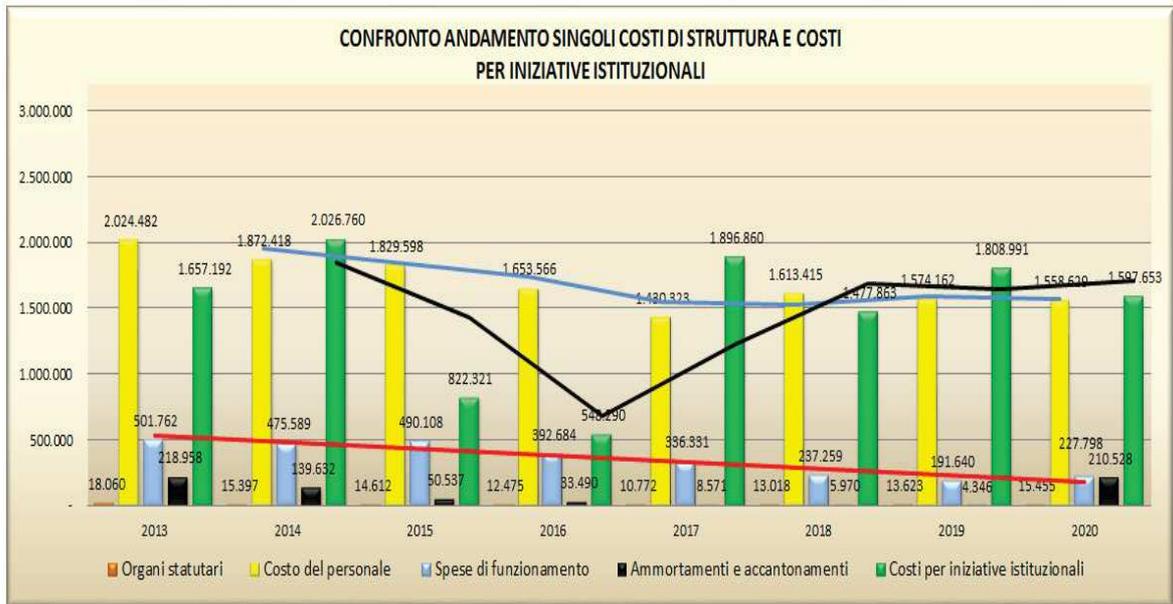
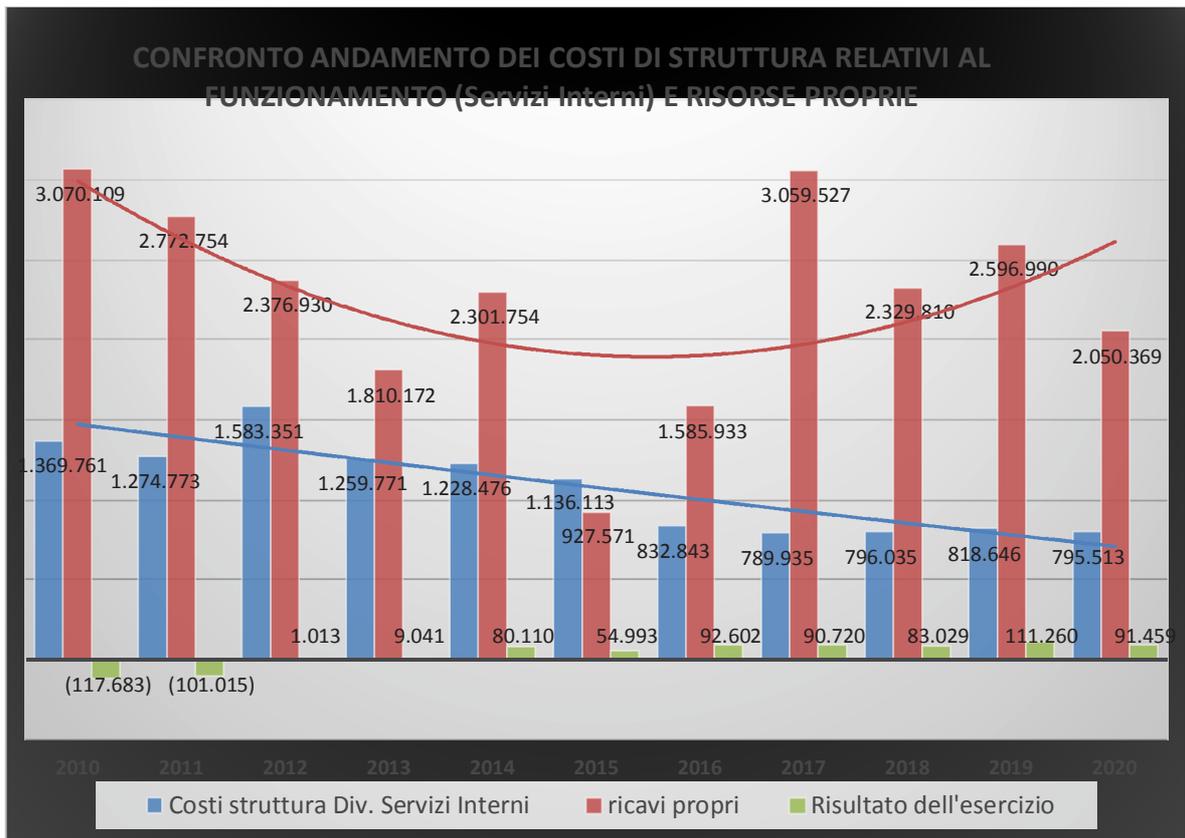
GRAFICI

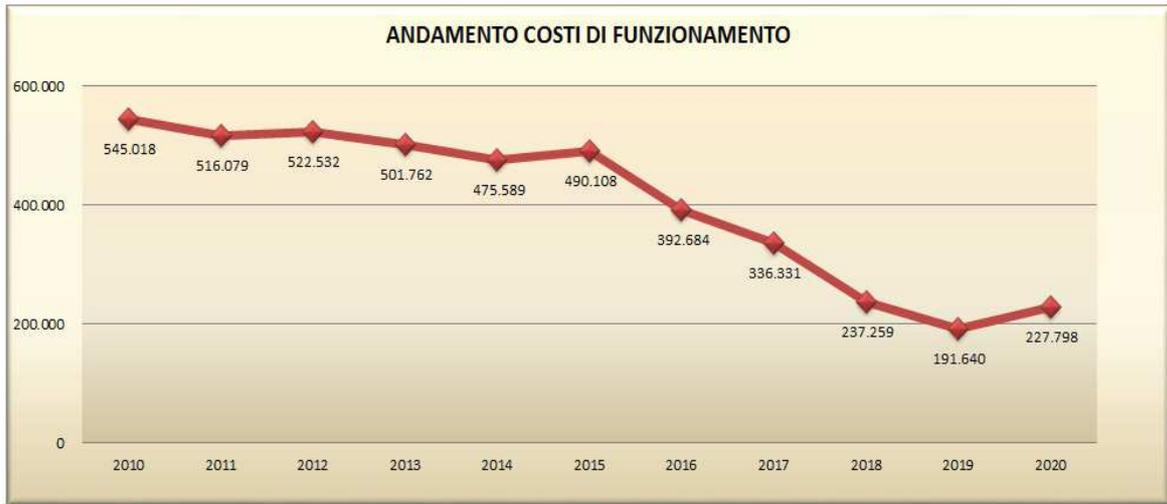
(allegato 7)

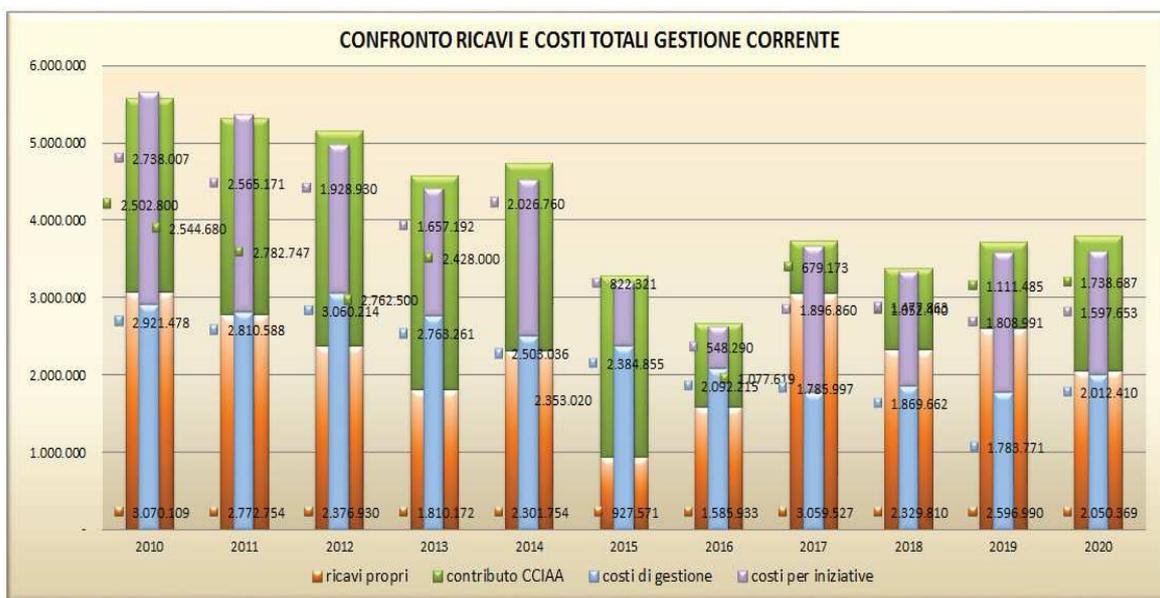
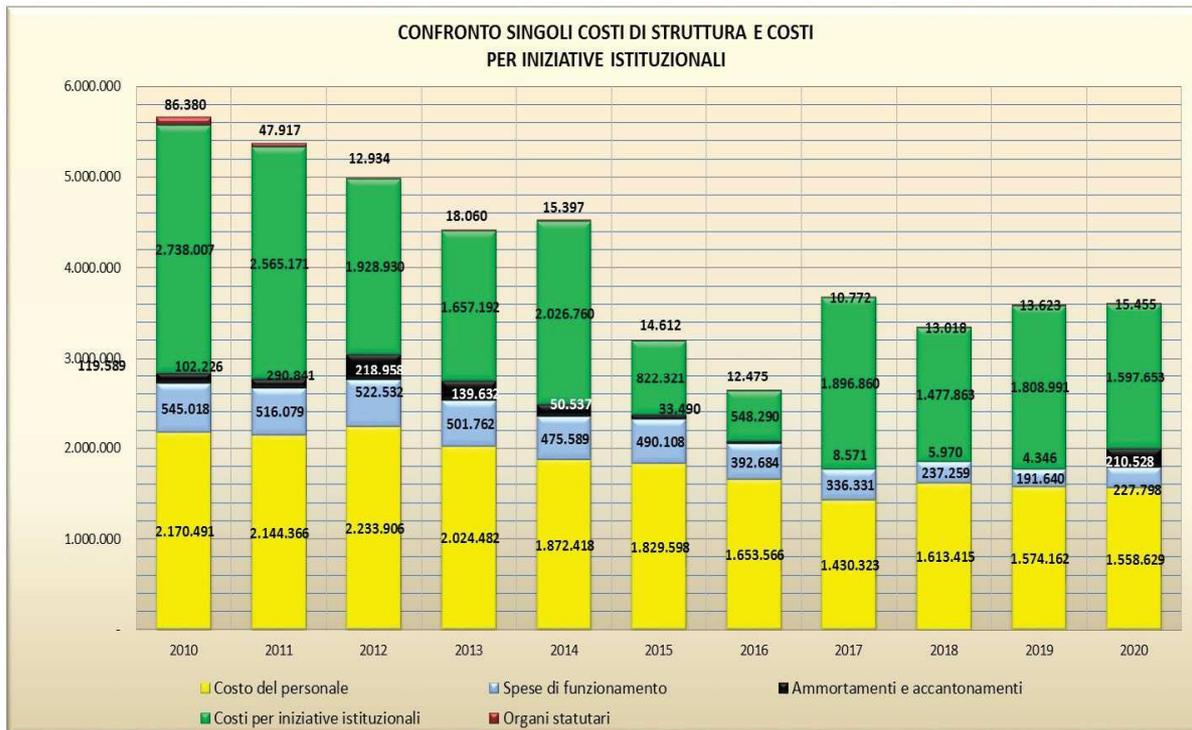
GRAFICI

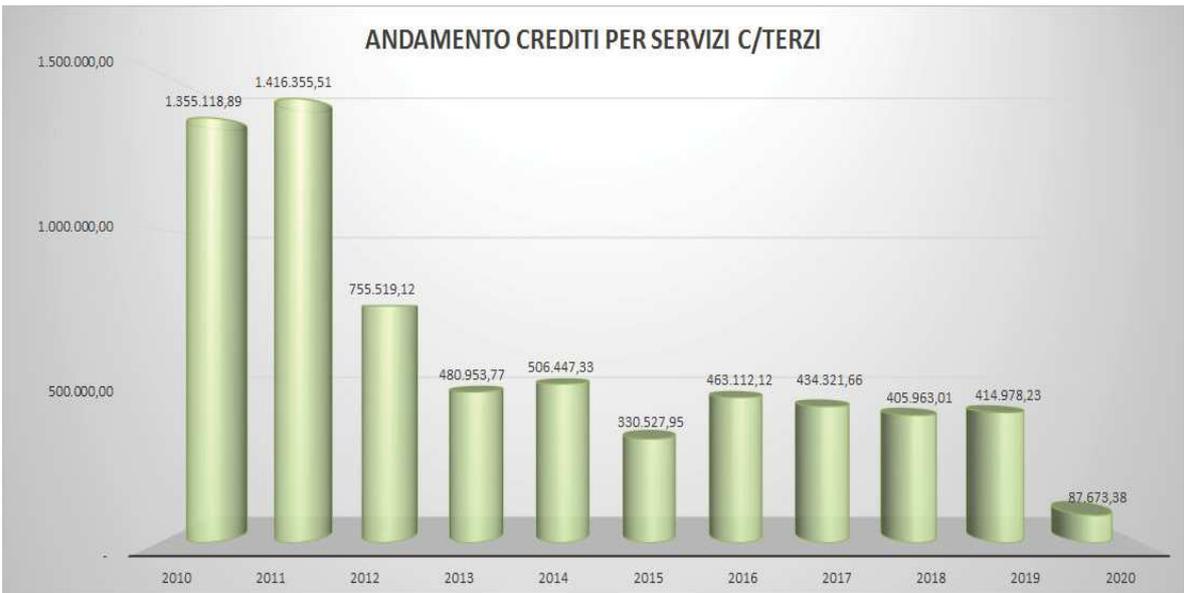
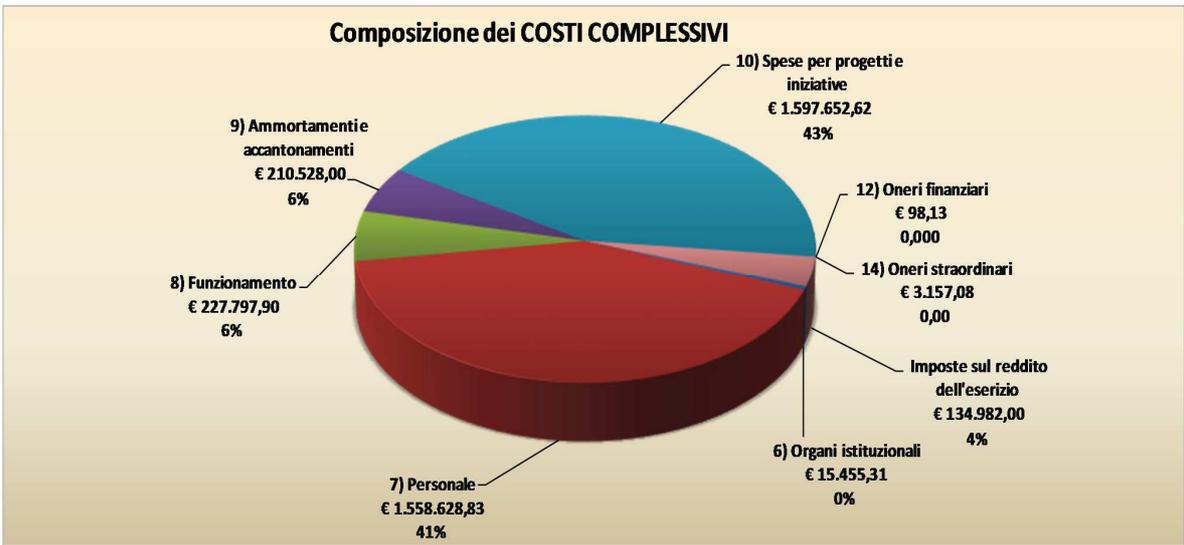
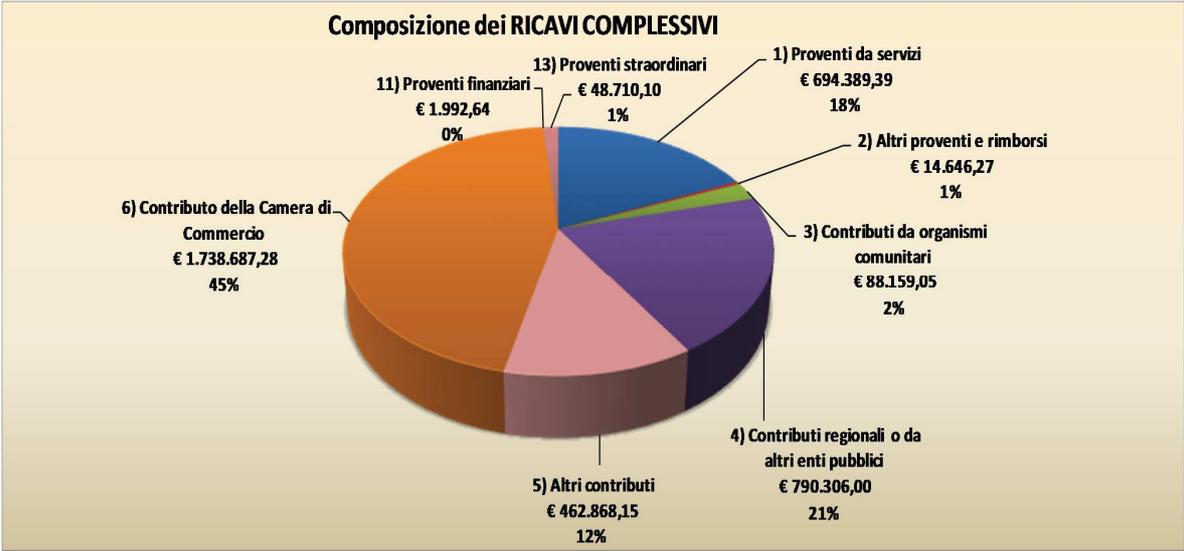












PROMOFIRENZE

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

Sede in Piazza dei Giudici, 3 – Firenze

C.F. P.I. Reg. Imp. 06178350481

Al Consiglio di Amministrazione di PromoFirenze

Alla Giunta Camerale della CCIAA di Firenze

***Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
sul Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020***

* * *

Signori Consiglieri,

il Direttore di PromoFirenze - Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze, ci ha sottoposto il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, corredato della relazione illustrativa che fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento, dello stato patrimoniale, del conto economico e della nota integrativa al bilancio.

Il Collegio evidenzia preliminarmente che il bilancio consuntivo anno 2020 risulta redatto in conformità alle disposizioni ed agli schemi, allegati H e I, previsti dal D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e che ha verificato l'osservanza dei criteri di valutazione di cui agli articoli 23 e 25 del citato D.P.R. n. 254/2005, come richiamati dall'art. 68 del medesimo Decreto, rilevando la corretta impostazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.

Le relative voci, aggregate secondo gli schemi sopra indicati, sono di seguito riportate:

STATO PATRIMONIALE

(Allegato I al DPR n. 254/2005)

| ATTIVO | Anno 2020 (euro) | Anno 2019 (euro) | DIFFERENZA (%) |
|---|---------------------|---------------------|-------------------|
| A) IMMOBILIZZAZIONI TOTALE | 0 | 3 | -100% |
| <i>A.1) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI TOTALI</i> | <i>0</i> | <i>0</i> | <i>0%</i> |
| SOFTWARE | 0 | 0 | 0% |
| ALTRE | 0 | 0 | 0% |
| <i>A.2) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TOTALI</i> | <i>0</i> | <i>3</i> | <i>-100%</i> |
| IMPIANTI | 0 | 0 | 0% |
| ATTREZZATURE NON INFORMATICHE | 0 | 0 | 0% |
| ATTREZZATURE INFORMATICHE | 0 | 0 | 0% |
| ARREDI E MOBILI | 0 | 3 | -100% |
| B) ATTIVO CIRCOLANTE TOTALE | 3.971.358,51 | 4.298.393,55 | -8% |
| B.1) RIMANENZE DI MAGAZZINO TOTALI | 2.213,40 | 2.213,40 | 0% |
| B.2) CREDITI DI FUNZIONAMENTO TOTALI | 3.100.397,02 | 1.869.927,20 | 66% |
| CREDITI V/CCIAA | 2.399.099,00 | 580.146,39 | 314% |
| CRED. V/ORGANI E ISTITUZIONI NAZION. E COMUN. | 352.139,00 | 414.863,53 | -15% |
| CREDITI PER SERVIZI C/TERZI | 87.673,38 | 414.978,23 | -79% |
| CREDITI DIVERSI | 253.435,12 | 281.570,95 | -10% |
| ANTICIPO A FORNITORI | 8.050,52 | 178.368,10 | -95% |
| B.3) DISPONIBILITA' LIQUIDE TOTALI | 868.748,09 | 2.426.252,95 | -64% |
| BANCA C/C | 868.057,52 | 2.425.315,78 | -64% |
| DEPOSITI CASSA | 690,57 | 937,17 | -26% |
| C) RATEI E RISCOINTI ATTIVI TOTALE | 6.717,02 | 5.238,06 | 28% |
| TOTALE ATTIVO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | -8% |
| PASSIVO | | | |
| D) PATRIMONIO NETTO TOTALE | 851.142,96 | 759.683,95 | 12% |
| AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO | 91.459,01 | 111.260,18 | -18% |
| AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO PRECEDENTI | 551.717,19 | 440.457,01 | 25% |
| CCIAA C/CONFERIM. IN C/CAPITALE | 207.966,76 | 207.966,76 | 0% |
| E) DEBITI DI FINANZIAMENTO TOTALE | 0 | 0 | 0% |
| F) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO TOTALE | 1.090.433,47 | 1.031.470,59 | 6% |
| G) DEBITI DI FUNZIONAMENTO TOTALE | 1.564.528,58 | 2.339.202,36 | -33% |
| DEBITI V/FORNITORI | 623.693,02 | 834.179,38 | -25% |
| DEBITI V/SOCIETA' E ORGANISMI DEL SISTEMA | 115.519,04 | 98.772,03 | 17% |
| DEBITI V/ORGANISMI E ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUN. | 167.559,12 | 598.216,28 | -72% |
| DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI | 220.060,23 | 165.926,39 | 33% |
| DEBITI V/DIPENDENTI | 833,26 | 861,92 | -3% |
| DEBITI DIVERSI | 436.863,91 | 266.047,51 | 64% |
| CLIENTI C/ANTICIPI | 0,00 | 375.198,85 | -100% |
| H) FONDI PER RISCHI ED ONERI TOTALE | 308.623,17 | 100.384,17 | 207% |
| I) RATEI E RISCOINTI PASSIVI TOTALE | 163.347,35 | 72.893,54 | 124% |
| TOTALE PASSIVO | 3.978.075,53 | 4.303.634,61 | -8% |

Di seguito, il Conto Economico riporta le voci relative all'andamento della gestione dell'esercizio con suddivisione dei costi in relazione alla struttura e alla attività istituzionalmente svolta nel corso dell'esercizio 2020.

| CONTO ECONOMICO | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| (Allegato H al DPR n. 254/2005) | | | |
| | Anno 2020 (euro) | Anno 2019 (euro) | DIFFERENZA (%) |
| A) RICAVI ORDINARI | 3.789.056,14 | 3.708.474,74 | 2% |
| PROVENTI DA SERVIZI | 694.389,39 | 956.801,87 | -27% |
| ALTRI PROVENTI E RIMBORSI | 14.646,27 | 42.014,00 | -65% |
| CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI | 88.159,05 | 48.158,30 | 83% |
| CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI | 790.306,00 | 780.848,68 | 1% |
| ALTRI CONTRIBUTI | 462.868,15 | 769.167,21 | -40% |
| CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMERCIO | 1.738.687,28 | 1.111.484,68 | 56% |
| B) COSTI DI STRUTTURA | 2.012.410,04 | 1.783.770,62 | 13% |
| B.1) ORGANI ISTITUZIONALI | 15.455,31 | 13.623,02 | 13% |
| B.2) PERSONALE | 1.558.628,83 | 1.574.161,53 | -1% |
| COMPETENZE AL PERSONALE | 1.110.160,39 | 1.120.567,11 | -1% |
| ONERI SOCIALI | 355.287,40 | 358.155,05 | -1% |
| ACCANTONAMENTO TFR | 93.181,04 | 95.439,37 | -2% |
| ALTRI COSTI | 0 | 0 | 0% |
| B.3) FUNZIONAMENTO | 227.797,90 | 191.640,30 | 19% |
| PRESTAZIONI DI SERVIZI | 202.975,41 | 174.682,17 | 16% |
| GODIMENTO DI BENI DI TERZI | 0 | 0 | 0% |
| ONERI DIVERSI DI GESTIONE | 24.822,49 | 16.958,13 | 46% |
| B.4) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI | 210.528,00 | 4.345,77 | 4744% |
| IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | 0 | 0 | 0% |
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | 3 | 3,6 | -17% |
| SVALUTAZIONE CREDITI | 2.286,00 | 3.958,00 | -42% |
| FONDI RISCHI E ONERI | 208.239,00 | 384,17 | 54105% |
| C) COSTI ISTITUZIONALI | 1.597.652,62 | 1.808.991,09 | -12% |
| RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C) | 178.993,48 | 115.713,03 | 55% |
| D) GESTIONE FINANZIARIA | 1.894,51 | -38,75 | -4989% |
| PROVENTI FINANZIARI | 1.992,64 | 133,3 | 1395% |
| ONERI FINANZIARI | 98,13 | 172,05 | -43% |
| E) GESTIONE STRAORDINARIA | 45.553,02 | 53.414,90 | -15% |
| PROVENTI STRAORDINARI | 48.710,10 | 66.421,74 | -27% |
| ONERI STRAORDINARI | 3.157,08 | 13.006,84 | -76% |
| F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE | 0 | 0 | 0% |
| RISULTATO ANTE IMPOSTE | 226.441,01 | 169.089,18 | 34% |
| IMPOSTE D'ESERCIZIO | 134.982,00 | 57.829,00 | 133% |
| RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO | 91.459,01 | 111.260,18 | -18% |

Il Collegio dei revisori evidenzia di avere esaminato i vari documenti di cui si compone il bilancio consuntivo anno 2020 e di avere ricevuto da parte dell'Azienda le informazioni ed i chiarimenti richiesti relativi alle singole voci.

Dall'esame dei valori iscritti nello Stato Patrimoniale, il Collegio dei revisori ha potuto rilevare che:

A) le immobilizzazioni immateriali (euro 0,00) e le immobilizzazioni materiali (euro 0,00) - risultano ammortizzate, si riferiscono ad arredi e mobili, iscritti al costo di acquisto o di produzione, ammortizzate sistematicamente in relazione alla residua possibilità di utilizzo.

Si precisa che il valore di iscrizione risulta al netto dei contributi in conto impianti ricevuti dalla Camera di Commercio.

B) l'attivo circolante (euro 3.971.358,51) - risulta composto:

B.1) dalle rimanenze di magazzino (euro 2.213,40) - costituiti dai prodotti per l'attività promozionale e dalle merci acquistate per la realizzazione degli eventi "mostra-mercato";

B.2) dai crediti di funzionamento (euro 3.100.397,02) – a loro volta costituiti:

- dai crediti verso la CCIAA (euro 2.399.099,00) – afferenti al saldo delle quote di contributo ordinario in conto esercizio (euro 1.738.687,28), in conto impianti (euro 81.312,72), per le attività delegate (euro 579.099,00);

- dai crediti verso organismi ed istituzioni nazionali e comunitarie (euro 352.139,00) - contributi e cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni dei progetti di promozione e sviluppo, tenuto conto della prudenziale previsione di effettivo incasso (adattamento eseguito con svalutazione per euro 8.892,22);

- dai crediti per servizi c/terzi (euro 87.673,38) - crediti verso clienti per attività in parte già fatturate ed in parte ancora da fatturare al netto della svalutazione dei crediti ritenuti inesigibili (adeguamento eseguito mediante svalutazione per euro 362.763,53);

- dai crediti diversi (euro 253.435,12) - per la maggior parte erariali e per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in conto esercizio erogati dalla Camera di Commercio e da altri Enti;

- dai crediti per anticipi a fornitori (euro 8.050,52) - afferenti prevalentemente al pagamento anticipato di polizze assicurative relative all'anno 2021;

B.3) dalle disponibilità liquide (euro 868.748,09) - costituite dalla giacenza sul conto corrente ordinario n. 3361 intrattenuto presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. di Firenze, intestato all'Azienda (euro 868.057,52) e dalle giacenze di cassa contanti, assegni e valori, anche in valuta estera, di euro 690,57.

C) dai ratei e risconti (euro 6.717,02) - includono principalmente la registrazione dei domini Internet, i canoni di manutenzione ed assistenza, abbonamenti a quotidiani digitali e a spese per l'organizzazione di eventi dell'esercizio 2021.

D) il patrimonio netto al 31 dicembre 2020 (euro 851.142,96) - risulta composto dall'avanzo d'esercizio relativo agli anni 2019 e precedenti, già destinati alla gestione e funzionamento dell'Azienda, e dell'avanzo d'esercizio anno 2020, pari a euro 91.459,01.

Il Collegio dei revisori evidenzia, inoltre, che anche per quest'ultimo avanzo d'esercizio (anno 2020) il Consiglio Camerale sarà chiamato ad adottare le necessarie determinazioni ai sensi dell'art. 66 del predetto D.P.R. n. 254/2005 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

E) debiti di finanziamento (euro 0,00).

F) il fondo per il trattamento di fine rapporto (euro 1.090.433,47) - riferito alla complessiva passività, rivalutazione compresa, maturata nei confronti del personale dipendente al 31 dicembre 2020. L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

G) i debiti di funzionamento (euro 1.564.528,58) - risultano composti:

- dai debiti verso fornitori (euro 623.693,02) - riguardanti prevalentemente i debiti per acquisto di beni e servizi per il funzionamento dell'Azienda e per l'attuazione dei programmi di attività;

- da debiti verso società e organismi del sistema (euro 115.519,04) - costituiti dalle somme dovute alla Camera di Commercio per gli oneri relativi ai

consumi di energia elettrica, acqua, gas e TARI, già anticipati dalla medesima Camera;

- dai debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitari (euro 167.559,12) - relativi ad anticipi incassati su progetti europei in corso di attuazione;

- da debiti tributari e previdenziali (euro 220.060,23) - relativi al debito verso INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, ai debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2020 sugli stipendi e ai debiti verso INAIL e verso erario per IVA, IRAP ed IRES di competenza anno 2020;

- dai debiti verso dipendenti (euro 833,26) - per le somme trattenute e da versare ad organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2020;

- dai debiti diversi (euro 436.868,91) – relativi a debiti per anticipi di quote di progetti cofinanziati ricevuti dall’Ente finanziatore e da girare ai partner (euro 199.249,17), ai debiti verso dipendenti per Rol, ferie e permessi a recupero che non sono stati goduti al 31 dicembre 2020 e che saranno usufruiti nell’anno 2021 (euro 93.413,51), i debiti per il saldo del premio incentivante al personale anno 2020, prudenzialmente stimato sulla base di una simulazione elaborata dall’Azienda (euro 129.301,06), altri debiti diversi, come specificati nella nota integrativa al bilancio;

- dai debiti clienti c/anticipi (euro 0,00).

H) il fondo per rischi ed oneri (euro 308.623,17) afferenti all’accantonamento per potenziali oneri da vertenze, oneri per ristrutturazione e spese future (euro 100.000,00), dal fondo di svalutazione della valuta estera di piccolo taglio e non convertibile (euro 384,17), per l’accantonamento per spese future relative ad eventi promozionali, ed in particolare, di somme destinate ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia COVID-19, è stato possibile realizzare solo in parte.

I) i ratei e risconti passivi (euro 163.347,35) – costituiti da ratei relativi a costi di competenza dell’anno in commento le cui fatture sono arrivate nell’anno 2021 (euro 904,98), dai ratei sulla quattordicesima mensilità del personale, maturati nel periodo 1 luglio – 31 dicembre 2020, e che saranno corrisposti nell’anno 2021 (euro 46.211,52), comprensivi dei relativi contributi previdenziali

e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL) e dai risconti passivi (euro 116.230,85) relativi alla quota di contributi per attività delegate dalla Camera di Commercio nell'esercizio 2020, la cui realizzazione verrà completata nel prossimo anno.

Dall'esame dei valori iscritti nel Conto Economico e dai riscontri contabili,
il Collegio dei revisori ha potuto rilevare quanto segue:

A) i ricavi ordinari (euro 3.789.056,14) - presentano un incremento di euro 80.581,40 rispetto all'anno 2019 (2,17%) e risultano costituiti:

- dai proventi dei servizi (euro 694.389,39) - composti (al netto di arrotondamenti di euro 26,73) principalmente da prestazioni di servizi (euro 624.989,23) afferenti ai corrispettivi addebitati ai soggetti terzi in relazione alle attività svolte dall'Azienda, (cessione in uso degli spazi WorkinFlorence, servizi di assistenza specialistica e di accesso alla finanza agevolata e l'organizzazione degli eventi, quali tra gli altri, Buy Wine, PrimAnteprime, BTO, Buy Food), ed a sponsorizzazioni (euro 69.426,89);

- da altri proventi e rimborsi (euro 14.646,27) - costituiti da rimborsi vari (euro 9.897,94) e dal canone di concessione degli spazi per il bar e ristorante (euro 4.748,33);

- dai contributi da Organismi comunitari (euro 88.159,05) - costituiti dai contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea e relativi alla rete europea Enterprise Europe Network;

- da contributi regionali o da altri o da altri Enti pubblici (euro 790.306,00) costituiti dai contributi in conto esercizio su progetti ed iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo svolti per conto della Regione Toscana e dal credito di imposta relativo alle spese di sanificazione e adeguamento ambienti di lavoro previsto nel D.L. 34/2020 artt. nn. 120 e 125;

- da altri contributi (euro 462.868,15) - costituiti dai contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio all'Azienda, sinteticamente: per lo svolgimento dei servizi assegnati con la Delibera di Giunta n. 11 del 13 ottobre 2015 (euro 225.000,00), per lo svolgimento del progetto PID – Punto Impresa Digitale (euro 22.215,00), per lo svolgimento delle attività afferenti i progetti BTO, Buy Wine e Buy Food (euro 143.000,00), per la realizzazione del video per i 250 anni della Camera di Commercio (euro 5.000,00), e per lo svolgimento di attività per i progetti

Preparazione PMI Mercati internazionali e Restauro (euro 183.884,00). L'importo del contributo per questi ultimi due progetti è stato riscontato per euro 116.230,85 a causa dello slittamento nel 2021 di attività per la relativa esecuzione;

- dal contributo della camera di Commercio (euro 1.738.687,28) - contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio, incrementato di euro 627.202,60 rispetto all'anno 2019 (56,43%), per la realizzazione dei progetti, delle iniziative e delle attività svolti dall'Azienda in coerenza con gli indirizzi e gli obiettivi programmatici fissati dal Consiglio Camerale.

B) i costi di struttura (euro 2.012.410,04) - presentano un incremento di euro 228.639,42 rispetto all'anno 2019 (12,82%) e risultano costituiti:

- dai costi degli Organi istituzionali (euro 15.455,31) - afferenti ai compensi ed ai rimborsi delle spese per il Collegio dei revisori;

- dai costi del personale (euro 1.558.628,83) - costituiti dalle competenze (euro 1.110.160,39), dagli oneri sociali (euro 355.287,40), dagli accantonamenti al TFR (euro 93.181,04);

- dagli oneri di funzionamento (euro 227.797,90) - costituiti da prestazioni dei servizi (euro 202.975,41) afferenti alle spese bancarie, postali, spese di amministrazione, pulizia locali, facchinaggio, legali, formazione, buoni mensa, telefonia rete fissa e mobile, energia elettrica, acqua, gas, noleggio attrezzature, manutenzioni ed altre minori spese nonché dagli oneri di gestione (euro 24.822,49) afferenti ad imposte, tasse, bolli, abbonamenti, cancelleria, materiali di consumo, prodotti igienici, materiale antinfortunistico ed altre minori spese;

- dagli ammortamenti e accantonamenti (euro 210.528,00) - costituiti da immobilizzazioni materiali (euro 3,00), da svalutazioni crediti nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali (euro 2.286,00) e dal fondo rischi e oneri (euro 208.239,00), quest'ultimo afferente all'accantonamento per somme destinate ad iniziative e progetti che, come espresso nella nota integrativa al bilancio, sono state realizzate solo in parte ma che verranno comunque eseguite nell'esercizio 2021;

C) i costi istituzionali (euro 1.597.652,62) - presentano un decremento di euro 211.338,47 rispetto all'anno 2019 (-11,68%), si riferiscono soprattutto agli oneri sostenuti per la realizzazione dei progetti, seminari ed eventi

(euro 1.439.026,48) e per altre iniziative ed attività ricompresi nei differenti ambiti di attività dell'Azienda (euro 158.626,14), come specificati nella nota integrativa al bilancio.

Ciò premesso, **il risultato della gestione corrente** assume valore positivo, pari a euro 178.993,48 e, pertanto, dopo avere sommato il risultato positivo della gestione finanziaria (euro 1.894,51) ed il risultato positivo della gestione straordinaria (euro 45.553,02) e scontato le imposte d'esercizio (euro 134.982,00), **il risultato economico complessivo d'esercizio per l'anno 2020 risulta pari ad euro 91.459,01.**

Con riferimento all'esame del rapporto tra entrate proprie e costi di struttura, preliminarmente i Revisori dei conti intendono richiamare la normativa di riferimento ed il contenuto dei documenti di prassi:

- l'art. 65, comma 2, del citato Regolamento prevede che: *“le Aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare mediante acquisizione di risorse proprie almeno la copertura dei costi strutturali”*;

- la Circolare del Ministero dello sviluppo economico n. 3612-C/2007 ha chiarito che per individuare i costi di struttura da confrontare con le risorse proprie va considerato che gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti, in misura rilevante, per la realizzazione dei progetti e delle iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.

Sul fronte dei proventi, la predetta Circolare ha chiarito, inoltre, che per risorse proprie si intendono i proventi per servizi ed i contributi derivanti dai Soggetti diversi dalla Camera di Commercio di appartenenza.

Per quanto riguarda i rapporti con la Camera di Commercio di appartenenza, qualora alla base dell'attività svolta dall'Azienda speciale vi sia un affidamento per prestazioni di servizi nel quadro di un rapporto sinallagmatico, tali corrispettivi a carico della Camera di Commercio sono da contabilizzare tra i proventi da servizi, gli altri proventi o rimborsi sono da considerare a pieno titolo tra le risorse proprie.

Ciò premesso, sulla base della situazione al 31 dicembre 2020, i Revisori dei conti rilevano che nell'ambito dell'esercizio 2020:

- la misura del contributo Camerale in c/esercizio finalizzato alla realizzazione del complessivo programma promozionale dell'Azienda speciale risulta pari ad euro 1.738.687,28;
- le risorse proprie (totali ricavi ordinari al netto del contributo di cui alla lettera precedente, rettificato degli importi dei contributi trasferiti alla Camera di Commercio da Soggetti terzi e dagli importi per iniziative delegate) risultano pari a euro 2.050.368,86;
- i costi di struttura del conto economico assommano ad euro 2.012.410,04 e risultano costituiti principalmente dalla componente dei costi del personale (euro 1.558.628,83);

e, pertanto, alla luce dell'interpretazione fornita dalla predetta Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612-C/2007, la loro copertura può ritenersi soddisfatta.

Per quanto concerne la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'Azienda, il Collegio ha preso atto della dotazione organica al 31 dicembre 2020 e della relativa distribuzione del personale tra le diverse aree di attività, riscontrando che il sistema amministrativo e contabile nonché l'organizzazione aziendale risultano coerenti con le dimensioni e con le esigenze aziendali e che le risultanze contabili esaminate, con riferimento alla data del 31 dicembre 2020, rappresentano adeguatamente le vicende gestionali dell'esercizio.

Il bilancio risulta corredato dalla relazione illustrativa sulla gestione che contiene la sintesi del quadro economico locale e dalla quale risulta adeguata l'informativa sull'attività svolta dall'Azienda nonché sui risultati raggiunti nelle varie aree di intervento.

Il Collegio dei Revisori attesta che:

- le attività e le passività riportate in bilancio sono correttamente esposte, i criteri di valutazione adottati sono condivisi dal Collegio e le valutazioni di bilancio possono ritenersi attendibili;
- i risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione sono correttamente rappresentati;
- i dati contabili riepilogati nei prospetti di bilancio e nella nota integrativa possono considerarsi esatti, chiari e rispondenti alle scritture contabili;

- correttamente applicate risultano le vigenti norme amministrative, contabili e fiscali;
- nel corso dell'esercizio 2020, il Collegio dei revisori ha provveduto ad effettuare le prescritte verifiche periodiche per il controllo della tenuta delle scritture contabili senza che siano emersi elementi meritevoli di rilievo ovvero di richiamo d'informativa.

Tenuto conto di quanto precedentemente esposto, il Collegio dei Revisori esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio anno 2020.

Firenze, 26 marzo 2021

Il Collegio dei Revisori:

Ing. Lorenzo Mastroeni: *(Firmato Digitalmente)*

Dott. Carmelo Nocera: *(Firmato Digitalmente)*

Dott. Alessandro Serreli: *(Firmato Digitalmente)*