



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI PROMOZIONE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 94 del 19/02/2021

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER PARTECIPAZIONE A FIERA DIDACTA ITALIA ON LINE 16-19 MARZO 2021

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e confermate le Aree Dirigenziali, assegnate con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Ricordato che, con Decreto del 07.03.2019 il Ministero dello Sviluppo Economico ha approvato la ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'art. 2 della Legge n. 580/1993;

Visto che nell'allegato 1) al suddetto Decreto vengono, tra l'altro, previste, la gestione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola-lavoro, nonché la gestione dei rapporti con le scuole per l'assistenza alla progettazione dei percorsi e con le imprese per l'attivazione di stage e tirocini;

Ricordato che dal 16 al 19 marzo 2021 si svolgerà on line, la quarta edizione italiana dell'iniziativa Fiera Didacta Italia, organizzata da Firenze Fiera S.p.A.;

Considerato che trattasi di evento fieristico e convegnistico, che coinvolgerà tutti i soggetti operanti nel mondo della scuola e che, per la parte relativa al programma scientifico, costituirà un percorso di formazione per i docenti anche sulla tematica dell'orientamento al lavoro, alla creazione di impresa ed alle professioni;

Ricordato che con Comunicazione di Giunta del 08.03.2017, n. 18, la Camera di Commercio di Firenze ha espresso parere favorevole all'ingresso dell'Ente nel Comitato Organizzatore della manifestazione indicando, quale proprio rappresentante, il Segretario Generale e che con Comunicazione di Giunta del 21.11.2017, n. 114, la Camera ha rinnovato la disponibilità a partecipare alle attività del Comitato Organizzatore dell'evento;

(segue determinazione n. 94 del 19/02/2021)

Ricordato che la Camera ha partecipato con un proprio stand a tutte le edizioni della manifestazione;

Richiamata la Delibera di Giunta 29.01.2021, n. 12, con la quale è stata finalizzata, nell'ambito del progetto finanziato con l'incremento del diritto annuale 2020 denominato "Formazione-Lavoro", la somma di € 12.200,00 per la partecipazione alla manifestazione Didacta 2021;

Considerato che la partecipazione della Camera alla manifestazione si realizzerà con un proprio stand virtuale, all'interno del quale verranno condivise informazioni e best practices in materia di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex alternanza scuola lavoro); dato atto che verranno inoltre presentate le progettualità della Camera in tale ambito e verranno promosse le attività camerali realizzate in tema di orientamento al lavoro, alla creazione di impresa ed alle professioni, nonché il Registro Nazionale dell'Alternanza Scuola Lavoro;

Visto il listino di Firenze Fiera S.p.A. per la partecipazione all'edizione 2021 della manifestazione Didacta Italia che prevede un "pacchetto partner" per un importo di € 10.000,00 oltre IVA (per un totale di € 12.200,00) con i seguenti servizi inclusi:

- Presenza con una vetrina virtuale che può contenere fino a 2 video, 10 foto, 5 files
- Matching con buyers su piattaforma online
- Live chat/video call con i visitatori/richesta di appuntamento
- Presenza del logo sulla home page del sito Didacta con link alla vetrina virtuale
- Rilancio di 2 post personalizzati via social
- Inserimento logo nel comunicato stampa ufficiale della mostra
- Inserimento comunicato stampa aziendale nella cartella stampa della mostra che verrà trasmessa a tutti i 'media'
- L'intervista: uno spazio riservato nella sezione ESPOSITORI del sito ufficiale della mostra, condiviso sui canali social
- Utilizzo di una sala virtuale dedicata, brandizzata, per workshop capienza 60 pax per 4 gg
- N. 2 newsletter dedicata
- Logo sul tetto dello stand virtuale
- N.2 banner sulla piattaforma e n. 2 banner sulla app
- Video pillola della durata di 20''
- Report finale flusso visite nello stand
- N.100 accessi alla piattaforma;

Visto il D. Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito nella Legge 11 settembre 2020 n. 120;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

(segue determinazione n. 94 del 19/02/2021)

Rilevato che tale servizio/bene non rientra tra quelli elencati nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è presente nelle Convenzioni Consip attive;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

Visto che sussistono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2 del D. Lgs. n. 50/2016;

Ritenuto pertanto, per tutto quanto esposto, di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, della fornitura del servizio in argomento a Firenze Fiera S.p.A.;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;

DETERMINA

1. di partecipare a Fiera Didacta Italia, che si svolgerà on line, dal 16 al 19 marzo 2021, con uno stand camerale virtuale, all'interno del quale saranno realizzate e promosse le attività dettagliate in premessa;
2. di prenotare la somma di € 12.200,00 (oneri fiscali inclusi) per l'acquisizione, con la procedura richiamata in premessa, dei servizi dettagliati anch'essi in premessa, relativi alla partecipazione on line a Fiera Didacta Italia 2021 tramite il fornitore Firenze Fiera Spa;
3. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione “Bandi, Gara e Contratti”.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della Posizione Organizzativa della U.O. Promozione, Dott.ssa Costanza Ceccarini, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it

La somma di € 12.200,00, oneri fiscali e previdenziali inclusi, graverà sul conto 330000 “Interventi economici” budget 2021, prodotto IS202301 “Progetto +20% Formazione-Lavoro” (Pren. 99/2021).

CDC: MD06 Orientamento al lavoro e alle professioni
CIG: ZF430B0B43

(segue determinazione n. 94 del 19/02/2021)

Normativa:

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Brunella Tarli)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)